

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2014-4-27  
Karar Sayısı : 14-45/814-367  
Karar Tarihi : 12.11.2014

(Muafiyet)

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI  
Üyeler : Kenan TÜRK, Dr. Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR,  
Fevzi ÖZKAN, Doç. Dr. Tahir SARAÇ

**B. RAPORTÖRLER:** Esin AYGÜN, Gülçin DERE, Halil İbrahim GÜLEROĞLU

**C. BİLDİRİMDE**

**BULUNANLAR :** Borusan Otomotiv İthalat ve Dağıtım A.Ş. ve Borusan Otomotiv Pazarlama ve Ticaret A.Ş.

Temsilcileri: Av. Dr. İ.Yılmaz ASLAN ve Elif Gökdağ ÖNER

Aslan Hukuk Bürosu, Gazi Umur Paşa Sok. Bimar Plaza No:38/8  
Balmumcu, Beşiktaş /İstanbul

(1) **D. DOSYA KONUSU:** Borusan Otomotiv İthalat ve Dağıtım A.Ş. ve Borusan Otomotiv Pazarlama ve Ticaret A.Ş. yetkili satıcı ve servislerinden veya distribütör sıfatıyla Borusan Otomotiv'in kendi sistemlerinden toplanan satış ve satış sonrası hizmetlere ilişkin birtakım bilgilerin belli aralıklarla yetkili satıcı ve servislerle paylaşılması işlemine menfi tespit belgesi verilmesi veya muafiyet tanınması talebi.

(2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına en son 24.10.2014 tarihinde giren başvuru üzerine düzenlenen 10.11.2014 tarih ve 2014-4-27/MM sayılı Muafiyet/Menfi Tespit Ön İnceleme raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.

(3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda;

- Borusan Otomotiv İthalat ve Dağıtım A.Ş. ve Borusan Otomotiv Pazarlama ve Ticaret A.Ş. (BORUSAN) tarafından Land Rover, MINI ve BMW markalarına ait yetkili satıcıların satış adetleri ve pazar payı bilgilerini içeren aylık, üç aylık, altı aylık ve yıllık perakende satış raporlarının her bir marka bazında yetkili satıcılarla paylaşılmasına 4054 sayılı Kanun'un 8. maddesi çerçevesinde menfi tespit belgesi verilebileceği,

- BORUSAN tarafından yetkili servislerle aylık olarak paylaşılmakta olan Müşteri Memnuniyeti Raporu'nun, Land Rover ve BMW Grup (BMW+MINI) olarak ayrıca gösterilmek üzere aylık ve üç aylık bazda genel müşteri memnuniyeti puanı ile birlikte memnuniyet performansı, açıklama, bekleme, bilgilendirme, kalite memnuniyeti, randevu, servis danışmanı, süre, temizlik, tutar tahmini, iletişim, irtibat ve onarım puanları ile paylaşılmasına 4054 sayılı Kanun'un 8. maddesi çerçevesinde menfi tespit belgesi verilebileceği,

- Yetkili servislerle paylaşılması planlanan "Parça Satın Alım Miktarı ve Pazar Payı Raporu ile Parça Satış Miktarı ve Pazar Payı Raporu"nun Land Rover ve BMW Grup (BMW+MINI) olarak ayrıca gösterilmek üzere yetkili servislerin aylık, üç aylık, altı aylık ve yıllık yedek parça satın alım miktarı, parça satış miktarı ve pazar payı bilgilerinin tamamlanan dönemi takip eden dönemde bir önceki dönem verileri ile kümülatif toplamı gösterir şekilde paylaşılmasına 4054 sayılı Kanun'un 8. maddesi çerçevesinde menfi tespit belgesi verilebileceği,

- Yetkili servislerle paylaşılması planlanan "Servis Değerleri ve Performans Raporu"nda yer alan "üretilen işçilik miktarı, servis çıkış sayısı, atölye boş zaman ve atölye verimliliği verileri"ni içeren bilgilerin ve bu verilerden yola çıkılarak elde edilen içeriklerin paylaşımına ise 4054 sayılı Kanun'un 8. maddesi uyarınca menfi tespit belgesi verilmesinin mümkün

## 14-45/814-367

olmadığı, söz konusu veri paylaşımına ilişkin olarak Kanun'un 5. maddesi uyarınca yapılan bireysel muafiyet değerlendirmesi sonucunda bu verilerin yıllık olarak paylaşılması koşuluyla bireysel muafiyet tanınmasının mümkün olduğu, ifade edilmiştir.

## G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

### G.1. İlgili Pazar

- (4) Bildirimin konusu dikkate alınarak, ilgili ürün pazarı belirlenmezken, ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

### G.2. Bildirimin Konusu

- (5) Dosya mevcudu bilgiler çerçevesinde, bildirim konu işlemin, BORUSAN bünyesinde bulunan yetkili satıcı ve servisler ile aylık, üç aylık, altı aylık ve yıllık olarak söz konusu bayilerden elde edilen satış ve satış sonrası hizmetlere ilişkin bazı bilgilerin paylaşılması olduğu, bu bağlamda bildirimde öncelikli olarak aylık paylaşımlara muafiyet tanınmasının talep edildiği, aylık paylaşımına muafiyet tanınması mümkün olmaz ise, üç aylık, altı aylık ve yıllık paylaşımlara muafiyet tanınmasının istendiği, paylaşılması planlanan verilerin yetkili satıcı ve servisler tarafından öncelikle BORUSAN'a raporlanacağı, daha sonra BORUSAN tarafından yetkili satıcı ve servisler ile paylaşılacağı anlaşılmıştır.

### G.3. Değerlendirme

#### G.3.1. Menfi Tespit Değerlendirmesi

- (6) 4054 sayılı Kanun'un 8. maddesi; *"İlgili teşebbüs veya teşebbüs birliklerinin başvurusu üzerine Kurul, elinde bulunan bilgiler çerçevesinde bir anlaşmanın, kararın, eylemin veya birleşme ve devralmanın bu Kanun'un 4, 6 ve 7. maddelerine aykırı olmadığını gösteren bir menfi tespit belgesi verebilir."* hükmünü amirdir. İşlemin niteliğinin 4054 sayılı Kanun'un 6 ve 7. maddeleri kapsamında olmaması itibarıyla başvuru konusu kararın 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi çerçevesinde *"rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacı taşıyan veya bu etkiyi doğuran yahut doğurabilecek nitelikte olan teşebbüsler arası bir anlaşma yahut uyumlu eylem"* niteliğinde olup olmadığının tespit edilmesinin gerektiği anlaşılmıştır. 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesi ise bu madde ile öngörülen ve kümülatif nitelik taşıyan dört koşulun sağlanması durumunda *"teşebbüsler arası anlaşma, uyumlu eylem ve teşebbüs birlikleri kararlarının 4. madde hükümlerinin uygulanmasından muaf tutulmasına karar verilebileceğini"* düzenlemektedir.

#### - Yetkili Satıcılarla Paylaşılması Planlanan Raporlar

- (7) Dosya mevcudundan, Land Rover, MINI ve BMW markalarına ait aylık, üç aylık, altı aylık ve yıllık perakende satış raporlarının her bir marka bazında yetkili satıcılarla paylaşılmasının planlandığı, aylık raporların, tamamlanan ayı takiben yetkili satıcılarla paylaşılacağı, aylık yetkili satıcı bazında satış adetlerini ve pazar paylarını içereceği, satış raporları kapsamında paylaşılacak verilerin, yetkili satıcıların mevcut durumlarını görmeleri, eksikliklerini tespit etmeleri ve bu kapsamda gelecek dönem faaliyetlerini iyileştirmeleri bakımından faydalı olacağı belirtilmiştir.
- (8) Bu kapsamda, satış adetleri bilgisinin değişimine ilişkin önceki Rekabet Kurulu kararlarında söz konusu bilginin paylaşımına, paylaşım şekline bağlı olarak menfi tespit belgesi verildiği dikkate alındığında, bildirim konu bilgi paylaşımı çerçevesinde aylık yetkili satıcı bazında satış adetlerinin ve pazar payı bilgilerinin değişimine menfi tespit belgesi verilebileceği kanaatine ulaşılmıştır.

#### - Yetkili Servislerle Paylaşılması Planlanan Raporlar

#### - Müşteri Memnuniyeti Raporu

- (9) Dosya mevcudu bilgiler çerçevesinde, BORUSAN tarafından yetkili servislerle aylık olarak paylaşılmakta olan müşteri memnuniyeti raporu ile Land Rover ve BMW Grup (BMW+MINI) olarak ayrıca gösterilmek üzere aylık ve üç aylık bazda genel müşteri memnuniyeti puanı ile birlikte memnuniyet performansı, açıklama, bekleme, bilgilendirme, kalite memnuniyeti, randevu, servis danışmanı, süre, temizlik, tutar tahmini, iletişim, irtibat ve onarım puanlarının paylaşılmasının planlandığı anlaşılmış olup, daha önceki Kurul kararları da dikkate alınarak başvuru konusu işlem bakımından değişime konu edilecek bilgilerin müşteri memnuniyetine yönelik olduğu ve rekabete duyarlı (stratejik) bilgi olarak değerlendirilemeyeceği düşünüldüğünden, söz konusu raporun paylaşımına menfi tespit belgesi verilebileceği kanaatine ulaşılmıştır.

*- Parça Satın Alım Miktarı ve Pazar Payı Raporu ile Parça Satış Miktarı ve Pazar Payı Raporu*

- (10) Dosya mevcudundan, Land Rover ve BMW Grup (BMW+MINI) olarak ayrı ayrı ve aylık, üç aylık, altı aylık ve yıllık dönemler için parça satın alım miktarı ve pazar payı bilgilerinin, parça satış miktarı ve pazar payı bilgilerinin paylaşılmasının planlandığı görülmüştür. Parça satın alımı ve parça satış miktarları bakımından yetkili servislerin geçmiş ve gelecek dönem hedeflerine ilişkin bilgilerin ve stok miktarlarını içeren bilgilerin paylaşılmayacağı ifade edilmiştir. Raporların paylaşılması ile birlikte yetkili servislerin kendi performanslarını görerek diğer yetkili servislerle kendini kıyaslayabilmesi ve böylece aralarındaki rekabetin artırılmasının amaçlandığı belirtilmiştir. Böylece yetkili servislerin, performanslarını artırma yönünde güdülenecek ve müşteri sayılarını artırmak için ürün ve hizmet kalitelerini arttıracakları, ayrıca parça satış ve satın alım değerlerinin hem parça hem aksesuarları kapsadığı ve herhangi bir kırılım içermediği açıklanmıştır.

- (11) Bundan başka, bayilerin (.....) ile (.....) arasında değişen oranlarda dışarıdan alım gerçekleştirdikleri, parça alım ve satış raporlarında sadece BORUSAN'dan gerçekleştirilen alımlar ve bu parçaların satışına ilişkin bilgilerin yer aldığı belirtilmiştir. Dolayısıyla gerçek alım oranlarının hesaplanması mümkün olmayacağı, söz konusu tablo kapsamında müşterilere sunulan servis hizmetine ilişkin kaporta, boya, model, araç yaşı gibi bilgiler olmadığı için fiyata dair bir öngöründe bulunmanın mümkün olmayacağı düşünülmüştür. Ayrıca, taraflardan alınan ilave bilgiler çerçevesinde herhangi bir alt kırılım içermeyen ve bayilerin alımlarını tümüyle yansıtmayan söz konusu bilgilerin bayilerin konumlarını görmelerine yardımcı olmaktan öteye geçmeyeceği, dolayısıyla koordinasyon yaratma riskinin bulunmadığı değerlendirilmiştir. Dolayısıyla söz konusu raporların paylaşımına menfi tespit belgesi verilebileceği kanaatine ulaşılmıştır.

*- Servis Değerleri Performans Raporu*

- (12) Dosya mevcudundan, servis değerleri performans raporu kapsamında Üretilen İşçilik (AW), Servis Çıkış Sayısı, Parça Satış Tutarı (K€), Atölye Boş Zamanı (%) ve Atölye Verimliliği (AW/h) bilgilerinin paylaşılmasının planlandığı, raporların geleceğe yönelik bilgi içermeyeceği ve dağıtım aşında yer alan teşebbüslerin bu raporlar vasıtasıyla verimliliklerini arttıracakları ve rekabetçi yapılarını geliştireceğinin ifade edildiği görülmüştür. Üretilen işçilik miktarının, işçilik birim değeri üzerinden paylaşılacağı, bu paylaşım sayesinde servislerin etkinliğini diğer bayiler ile kıyaslama imkanına sahip olacağı belirtilmiştir. Aracın etkin tamir zamanının üreticiler tarafından belirlendiği göz önüne alındığında, bu bilginin paylaşımının işçilik fiyatlarına bir etkisinin bulunmayacağı açıklanmıştır. Servis çıkış sayısının paylaşılması ile araç çıkış başına işçilik üretimlerinin hesaplanabileceği, bu sayede serviste yaşanan pozitif veya negatif trendin genel mi yoksa özel mi olduğunun yorumlanabileceği ifade edilmiştir. Parça satış tutarı esasen

## 14-45/814-367

“Parça Satış Miktarı ve Pazar Payı Raporu”nda yer alan veriler ile aynıdır. Buradaki farklılık, söz konusu verinin yetkili servislerce bildirilen hedef değerleri ile birlikte paylaşılmasının amaçlanmasıdır. Bu verinin paylaşılması ile bir araca takılan parçaların Euro cinsinden değeri anlaşılmaktadır. Ancak verilen bilgilere göre, araca verilen servis hizmetinin kaporta hizmeti mi boya hizmeti mi olduğu tabloda yer almamaktadır. Bu kapsamda bir araca yapılan işlemlerin içeriği söz konusu tablodan veya bu tablo ile birlikte diğer raporların değerlendirilmesi sonucunda anlaşılammakta, dolayısıyla yetkili servislerce yapılan fiyatlamaya ilişkin bir öngörü sağlayamamaktadır. Bundan başka, söz konusu parça tutarlarına aksesuarlar da dahildir. Atölye boş zamanının hesaplanması, teknisyenlerin çalıştığı sürece bastıkları iş kartından yola çıkılarak yapılacaktır. Bu bilginin paylaşılması ile boş zaman rakamları yüksek çıkan yetkili servislerin servis atölyelerini daha etkin kullanabileceklerinin ortaya koyulmasının ve söz konusu servislerin daha çok pazarlama çalışması yapmasına teşvik edilmesinin amaçlandığı ifade edilmiştir. Atölye verimliliği kapsamında üreticinin standart olarak öngördüğü zaman ile mekanikerlerin harcadığı zaman karşılaştırılmaktadır. Tablonun amacının diğer tablolara paralel olarak yetkili servislerin kendilerini geliştirmelerini sağlamak olduğu belirtilmiştir. Yavaş olduğu ortaya konulan bayilerin kendilerini diğerleri ile kıyaslama olanağı bulacağı ve hızlı ve etkin hizmet sunulabilmesini sağlayacak çözümler üreteceği ifade edilmiştir.

- (13) Üretilen İşçilik (AW), Parça Satış Tutarı (K€), Atölye Boş Zamanı (%) ve Atölye Verimliliği (AW/h) kriterleri bakımından ise bütçe adı verilen ve teşebbüslerin kendilerinin belirleyip sağlayıcıya bildirdikleri hedeflerin paylaşılacağı anlaşılmıştır. Bu paylaşım ile amaçlanan husus, bayilerin hedeflerini ne kadar gerçekçi belirlediğinin tespit edilebilmesi, daha doğru ve ulaşılabilir planlar yapmasının sağlanması konusunda servislere yardımcı olunması olarak açıklanmıştır.
- (14) Bildirime konu bilgilerin mevcut hali yerine Türkiye ortalaması esas alınarak paylaşılması durumunda ise –örneğin- kaporta hizmeti vermeyen yetkili servislerin kendileri ile aynı faaliyetleri yürüten servislerin konumunu bilemeyeceği için kendi etkinliklerini aynı konumdaki bayiler ile kıyaslayamayacağı, bu nedenle bilgi paylaşımı ile ulaşılmak istenen amaca ulaşılamayacağı ifade edilmiştir.
- (15) BORUSAN söz konusu verilerin yanı sıra yedek parça alım ve satım tutarlarına ilişkin olarak da raporlar paylaşmayı planlamaktadır. Söz konusu raporlar ile birlikte değerlendirildiğinde bu verilerin, bayilerin satış sonrası hizmetlerinin miktarına ilişkin veriler olduğu anlaşılmıştır. (.....) tarafından gönderilen yazı ve BORUSAN tarafından yapılan açıklamalar çerçevesinde yedek parça tüketimine ilişkin tahminlerin halihazırda yapılabildiği ve anılan veri paylaşımının bunun ötesine geçmeyeceği anlaşılmıştır. Söz konusu verilerin geçmiş döneme ait hedef (bütçe) miktarları ve bütçe gerçekleşme oranları ile paylaşılmasının da rekabeti olumsuz yönde etkilemeyeceği düşünülmüştür. Bununla birlikte, yine (.....) tarafından gönderilen yazıda ise servis çıkış sayısı, üretilen işçilik miktarı, atölye boş zamanları ve atölye verimliliği gibi verilerin atölyenin servis hizmetleri için talep edeceği işçilik ücretlerini etkileyebileceği belirtilmiştir. Yetkili servislerde görevli işçilerin ve kalifiye elemanların niteliklerinin minimum miktarda belirlendiği, bunun dışında inisiyatifin yetkili serviste olduğu, yetkili servislerin rekabet ortamının ve servis ücretlerinin belirlenmesinde ana faktörün işçilik maliyeti olduğuna dikkat çekilmiştir. Bu işçilik maliyetlerinin servise gelen araç adetlerine göre ve distribütör tarafından öngörülen standartlara göre verilmesini sağlayacak optimum ayarlamaların kendine has bir know-how olarak yetkili servis bünyesinde ortaya çıktığı belirtilerek bu alandaki bilgilerin değişiminin yetkili servislerin kendilerini bu bilgilere göre ayarlamalarına sebebiyet verebileceği vurgulanmıştır. (.....) tarafından gönderilen bilgilerde ise, söz konusu operasyonel detayların paylaşımının teşebbüsleri müşteri odaklı düşünmekten öte içsel

operasyonlara göre hareket etmeye sevk edebileceği, uzun vadede tüketiciye karşı etik olmayan aksiyonlar almalarına zemin hazırlayabileceği ifade edilmiştir.

- (16) Pazarın bilgi değişimi öncesi ve sonrasındaki şeffaflık düzeyi ile bilgi değişiminin bu düzeyi nasıl değiştirdiği, bilgi değişiminin rekabeti kısıtlayıcı etki doğurma olasılığının belirleyici unsurudur. Bu bağlamda dikkat edilmesi gereken nokta, teşebbüslerin mevcut bilgiyi, rakiplerinin davranışlarını öngörmek için ne ölçüde kullanabileceğinin belirlenmesidir. Edinilen bilgilerden başvuru konusu bilgilerin paylaşımının servis hizmetlerinin fiyatlarının belirlenmesinde iki ana unsurdan biri olan işçilik maliyetlerini etkileyebileceği, dolayısıyla pazardaki şeffaflığı arttırarak rakip davranışlarının tahminini kolaylaştıracak potansiyele sahip olduğu değerlendirilmiştir. Bu nedenle ve daha önceki Kurul kararları ışığında bu bilgilerin paylaşımına menfi tespit belgesi verilemeyeceği kanaatine varılmıştır.

### **G.3.2. Bireysel Muafiyet Değerlendirmesi**

#### **a) Malların üretim veya dağıtım ile hizmetlerin sunulmasında yeni gelişme ve iyileşmelerin ya da ekonomik veya teknik gelişmenin sağlanması**

- (17) Bireysel muafiyet değerlendirmesinde aranan ilk olumlu koşulun sağlanıp sağlanmadığının tespiti ve hangi hallerin ekonomik yarar sağladığı somut olayın özelliklerine göre değerlendirilmektedir. Genel olarak, üretim ve dağıtım maliyetlerinin düşürülmesi, kalitenin artırılması, malın arzında devamlılığın sağlanması, yeni piyasalara girişin kolaylaştırılması ve yeni ürünlerin ya da üretim tekniklerinin bulunması hallerinde bu koşulun sağlandığı kabul edilmektedir.
- (18) Kılavuz'da bilgi değişiminin yaratacağı etkinlik kazanımlarına ilişkin olarak; pazar paylarına ilişkin geçmiş ve güncel verilerin değişiminin, teşebbüslerin bu verileri ürün kalitelerine ilişkin bir gösterge olarak sunmalarına imkân vermesi halinde, hem teşebbüsler hem de tüketiciler açısından yararlı olabileceği belirtilmiştir. Nitekim ürün kalitesine ilişkin eksik bilginin söz konusu olması durumunda tüketiciler, ürünlerin fiyat ya da pazar payı gibi özelliklerinden yola çıkarak bilgi sahibi olmak için dolaylı yöntemlere başvurmaktadırlar. Diğer taraftan, rakiplerin maliyetlerine ilişkin bilgiler, teşebbüslerin performanslarını pazardaki en iyi uygulamalarla kıyaslayarak etkinliklerini artırmalarını sağlayabilecektir. Ayrıca bazı durumlarda teşebbüsler, bilgi değişimi ile elde ettikleri pazar ve firma bilgileri sayesinde üretimlerini, talebin yüksek olduğu pazarlara yöneltebilir ya da düşük maliyetli teşebbüslere yaptırabilirler. Bu tür etkinliklerin ortaya çıkma olasılığı, teşebbüslerin fiyat ya da miktar üzerinden rekabet etmesi gibi pazar özelliklerine ve pazardaki belirsizliklere bağlıdır.
- (19) Bu çerçevede dosya konusu verilerin ve bu verilerin esas alınarak hazırlanması planlanan raporların, BORUSAN bünyesinde yer alan bayilerin pazarın büyüklüğü, bu pazardaki konumları, arz ve talebin yapısı, rakiplerin mevcut pozisyonu gibi hususlarda bilgi sahibi olmalarını sağlayarak rekabet anlamında pazarda kendilerini daha doğru konumlandırmalarına ve stratejilerini buna göre belirlemelerine imkân sağlayacağı görülmüştür.
- (20) Tablolar kapsamında paylaşılan bilgiler, servis hizmetinin aslında daha hızlı ve standartlara uygun bir şekilde yapılabilirdiğini bizzat diğer yetkili servislerin puanlarını göstererek ortaya koyduğu için, servisleri, gerekli önlemleri alarak eksikliklerini giderme yönünde teşvikte daha etkili bir yöntem olarak görülebilecektir. Piyasada faaliyet gösteren diğer yetkili servislere eksikliklerinin bulunduğunu gören servisler, sundukları hizmetlerde iyileştirme ve gelişme yoluna gideceklerdir. Böylelikle ilgili pazarda daha etkin bir rekabetin tesis edileceği ve sözü edilen husus BORUSAN'ın distribütörlüğünü yaptığı araçların satışı ve satış sonrası hizmetlere yönelik hizmetlerin sunumunda gelişme ve iyileşme sağlayacağı değerlendirilmektedir.

#### **b) Tüketicinin bundan yarar sağlaması**

## 14-45/814-367

- (21) Tüketicinin sağladığı faydanın ölçülmesi ve değerlendirilmesinde, fiyatlarda yaşanan düşüş, satış sonrası hizmetlerde artan etkinlik, ürün çeşitliliği, tüketicinin ürüne daha kolay ulaşımı, mal arzında devamlılık gibi unsurlar dikkate alınmaktadır.
- (22) Kılavuz'da bilgi değişimi sonucunda elde edilen etkinlik kazanımlarının, bilgi değişiminin rekabeti kısıtlayıcı etkilerini telafi edecek şekilde tüketicilere yansıtılması gerektiği, bu bağlamda bilgi değişiminde bulunan tarafların pazar gücü ne kadar düşükse, etkinlik kazanımlarının, bilgi değişiminin rekabeti kısıtlayıcı etkilerini telafi edecek şekilde tüketicilere yansıtılma olasılığının da o kadar fazla olduğu belirtilmiştir.
- (23) Dosya konusu bilgilerin ve bu bilgilere dayanılarak yapılacak olan pazar analizlerinin, BORUSAN bünyesinde yer alan bayilerin, satış ve satış sonrasına yönelik hizmetler bakımından, ticari sır niteliğindeki bilgi ve stratejiler hariç olmak üzere, diğer bayilerin pazardaki mevcut durumunu ve pazarın koşullarını daha doğru şekilde tespit edebilmelerini ve bu bilgiler ışığında daha rekabetçi stratejiler belirlemelerini sağlayabilecek nitelikte olduğu anlaşılmıştır. Rekabet düzeyinde sözü edilen şekilde gerçekleşecek bir artışın ise tüketiciler bakımından fiyat düşüşü, ilave kampanyalar, hizmet kalitesinde artış gibi yararlar sağlayabileceği düşünülmüştür. Bu çerçevede tabloda yer alan verilerin servislerle paylaşılması sonucu ortaya çıkması öngörülen faydalar arasında, tüketicinin aracının serviste geçirdiği zamanın kısalması ve tüketicinin aracının serviste olduğu sürece katlanması gereken ilave maliyetlerin azalması hususları yer almaktadır. Bu itibarla ikinci koşulun da sağlandığı değerlendirilmiştir.

### **c) İlgili piyasanın önemli bir bölümünde rekabetin ortadan kalkmaması**

- (24) İlgili pazarın önemli bir bölümünde rekabetin ortadan kalkıp kalkmadığı değerlendirilirken dikkate alınması gereken başlıca hususlar; pazarda halihazırda giriş engellerinin olup olmadığı, hakim durumda olan bir teşebbüsün bulunup bulunmadığı, dikey anlaşmalar aracılığıyla giriş engeli yaratılıp yaratılmadığı, pazarın yapısı, tüketici tercihlerinin ne ölçüde kısıtlandığı olarak sıralanmaktadır.
- (25) *Servis Değerleri ve Performans Raporu* kapsamında paylaşılacak olan verilerden servis çıkış sayısı, üretilen işçilik miktarı, atölye boş zamanları ve atölye verimliliği verileri, bayilerin satış sonrası hizmetlerinin miktarına ilişkin veriler olup bu verilerin pazardaki şeffaflığı artırarak rakip davranışlarının tahminini kolaylaştıracak potansiyele sahip olduğu düşünülmüştür. Dosya kapsamında, yedek parça satış raporunun yetkili servisler arasında paylaşılmasına her ne kadar menfi tespit belgesi verilebileceği kanaatine ulaşılmışsa da, söz konusu verilerin *Servis Değerleri ve Performans Raporu* kapsamında paylaşılacak olan veriler (servis çıkış sayısı, üretilen işçilik miktarı, atölye boş zamanları ve atölye verimliliği verileri) ile birlikte paylaşıldığında servis ücretlerinin belirlenmesindeki belirsizliği azaltarak yetkili servisler arasında koordinasyon doğurma olasılığının bulunduğu ve bu sebeple bu tür bilgi paylaşımlarının ilgili piyasanın önemli bir bölümünde rekabeti sınırlandırabileceği değerlendirilmiştir. Bununla birlikte, söz konusu paylaşımın yıllık olarak yapılmasının, işçilik üretimi bilgisi kapsamında fazla mesai, çalışma saati, mekaniker sayısı ve kaporta-mekanik kırılımı gibi alt detaylar bulunmadığı da göz önüne alındığında bayilerin faaliyet gösterdikleri konumlarını görmelerine ve ticari kararlarını daha rasyonel bir biçimde almalarına olanak sağlarken ilgili piyasadaki rekabeti önemli ölçüde sınırlamayacağı ve pazarda koordinasyon doğurucu etkisinin sınırlı olacağı anlaşılmıştır.
- (26) Bu kapsamda bilgilerin yıllık olarak paylaşılmasının ilgili piyasadaki rekabeti önemli ölçüde sınırlamayacağı ve pazarda koordinasyon doğurucu etkisinin sınırlı olacağı kanaatine varılmıştır.

### **d) Rekabetin (a) ve (b) bentlerindeki amaçların elde edilmesi için zorunlu olandan fazla sınırlandırılmaması**

- (27) Bu koşul altındaki değerlendirmelerde genel olarak uygulamanın rekabeti kısıtlayıcı etkilerinin, elde edilecek faydaların sağlanması için zorunlu olup olmadığı dikkate

alınmaktadır.

- (28) Kılavuz'da, zorunluluk koşulunu karşılamak için tarafların, bilgi değişiminin, konu, toplulaştırılmış olma, güncellik, kamuya açık olup olmama, sıklık ve pazarı kapsama gibi özellikleri bakımından, etkinlik kazanımlarının elde edilmesi ve tüketiciye yansıtılması için rekabeti kısıtlama riskini en az düzeyde taşıdığını kanıtlaması gerektiği, bilgi değişiminin, bu koşulların sağlanması için gerekli olanlar haricinde bir veri içermemesi gerektiği belirtilmiştir. Bayilerin *Servis Değerleri ve Performans Raporu*'nda yer alan üretilen işçilik, servis çıkış sayısı, atölye boş zaman ve atölye verimliliği bilgilerinin yıllık olarak paylaşılması durumunda rekabetin zorunlu olandan fazla sınırlanmayacağı değerlendirilmiştir.
- (29) Dolayısıyla, 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesinde belirtilen koşulları sağlayan dosya konusu işleme muafiyet tanınması gerektiği kanaatine varılmıştır.

#### **H. SONUÇ**

- (30) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;
- 1- Borusan Otomotiv İthalat ve Dağıtım A.Ş. ve Borusan Otomotiv Pazarlama ve Ticaret A.Ş. tarafından Land Rover, MINI ve BMW markalarına ait yetkili satıcıların satış adetleri ve pazar payı bilgilerini içeren aylık, üç aylık, altı aylık ve yıllık perakende satış raporlarının her bir marka bazında yetkili satıcılarla paylaşılmasına 4054 sayılı Kanun'un 8. maddesi çerçevesinde menfi tespit belgesi verilmesine,
  - 2- Borusan Otomotiv İthalat ve Dağıtım A.Ş. ve Borusan Otomotiv Pazarlama ve Ticaret A.Ş. tarafından yetkili servislerle aylık olarak paylaşılmakta olan Müşteri Memnuniyeti Raporu'nun, Land Rover ve BMW Grup (BMW+MINI) olarak ayrıca gösterilmek üzere aylık ve üç aylık bazda genel müşteri memnuniyeti puanı ile birlikte memnuniyet performansı, açıklama, bekleme, bilgilendirme, kalite memnuniyeti, randevu, servis danışmanı, süre, temizlik, tutar tahmini, iletişim, irtibat ve onarım puanları ile paylaşılmasına 4054 sayılı Kanun'un 8. maddesi çerçevesinde menfi tespit belgesi verilmesine,
  - 3- Yetkili servislerle paylaşılması planlanan "Parça Satın Alım Miktarı ve Pazar Payı Raporu ile Parça Satış Miktarı ve Pazar Payı Raporu"nun Land Rover ve BMW Grup (BMW+MINI) olarak ayrıca gösterilmek üzere yetkili servislerin aylık, üç aylık, altı aylık ve yıllık yedek parça satın alım miktarı, parça satış miktarı ve pazar payı bilgilerinin tamamlanan dönemi takip eden dönemde bir önceki dönem verileri ile kümülatif toplamı gösterir şekilde paylaşılmasına 4054 sayılı Kanun'un 8. maddesi çerçevesinde menfi tespit belgesi verilmesine,
  - 4- Yetkili servislerle paylaşılması planlanan "Servis Değerleri ve Performans Raporu"nda yer alan "üretilen işçilik miktarı, servis çıkış sayısı, atölye boş zaman ve atölye verimliliği verileri"ni içeren bilgilerin ve bu verilerden yola çıkılarak elde edilen içeriklerin paylaşımına ise;
    - a) 4054 sayılı Kanun'un 8. maddesi uyarınca menfi tespit belgesi verilemeyeceğine,
    - b) Kanun'un 5. maddesi çerçevesinde yapılan bireysel muafiyet değerlendirmesi sonucunda, bu verilerin yıllık olarak paylaşılması koşuluyla bireysel muafiyet tanınmasına

14-45/814-367

OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.