

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2016-2-29 (Menfi Tespit)
Karar Sayısı : 16-36/609-272
Karar Tarihi : 03.11.2016

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. Ömer TORLAK
Üyeler : Arslan NARİN, Fevzi ÖZKAN, Adem BİRCAN,
Şükran KODALAK

B. RAPORTÖRLER : Metin HASSU, Cemile YÜKSEK, Mesut MORGÜL

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN : TTNET A.Ş.
Esentepe Mah. Salih Tozan Sok. Karamancılar İş Merkezi
C-D Blok No: 16 Şişli 34394 İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU:** TTNET A.Ş. ile Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş. ve Digital Platform Teknoloji Hizmetleri A.Ş. arasında imzalanan “Ortak Kanal İşbirliği Sözleşmesi”ne menfi tespit belgesi verilmesi veya muafiyet tanınması talebi.
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu kayıtlarına 28.06.2016 tarih ve 4186 sayı ile giren ve eksiklikleri en son 12.10.2016 tarihinde tamamlanan bildirim üzerine düzenlenen 24.10.2016 tarih ve 2016-2-29/MM sayılı Menfi Tespit/Muafiyet Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda özetle; bahse konu Sözleşme’ye menfi tespit belgesi verilmesinde sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

- (4) Türk Telekomünikasyon A.Ş.’nin (TTAŞ) kontrolünde bulunan TTNET A.Ş. (TTNET), perakende internet erişim piyasasında internet servis sağlayıcılığı hizmeti vermekte, ayrıca altyapı işletmeciliği hizmeti, kablolu yayın hizmeti, sabit telefon hizmeti, sanal mobil şebeke hizmeti, uydu haberleşme hizmeti ve uydu platform hizmeti alanlarında da BTK tarafından yetkilendirilmiş bulunmaktadır. Buna ek olarak, Tivibu adı altında IPTV hizmeti vermektedir. Tivibu hizmeti, canlı televizyon izleme (durdurma, geri sarma özellikleri ile birlikte), dizi, film, belgesel vb. içerikleri arşivden seçerek izleme gibi hizmetleri kapsamaktadır.
- (5) DİĞİTURK ise, 1999 yılında Türkiye’nin ilk dijital televizyon yayıncılığı platformu olarak kurulmuş olup, platformun içerik hizmetlerini pazarlamakta ve tüketicilere üyelik satışı yapmaktadır.

- (6) 01.06.2016 tarihinde TTNET ile DİGİTURK arasında imzalanan "Ortak Kanal İşbirliği Sözleşmesi" (Sözleşme), TTNET'in genişbant internet erişim hizmeti kapsamında sunduğu tarife, paket ve kampanyalarının DİGİTURK satış noktaları, çağrı merkezi ve internet sitesi aracılığıyla tanıtılması, pazarlanması ve abonelik taleplerinin alınmasını konu edinmektedir. Sözleşme'nin 2. maddesinde anlaşmanın kapsam ve konusu aşağıdaki gibi belirtilmiştir:

"İşbu sözleşme; DIGITURK Satış Noktaları, DIGITURK çağrı merkezleri ve DIGITURK internet sitesi vasıtasıyla TTNET'in tarife, paket ve kampanyalarının tanıtılması, pazarlanması ve DIGITURK Satış Noktaları aracılığıyla gerçekleştirilen satış sayısı olarak ayda (.....) adete ulaşana kadar satış taleplerinin alınması kapsamında Tarafların hak ve yükümlülüklerini düzenlemektedir."

- (7) Böylelikle ilgili sözleşme kapsamında DİGİTURK'ün herhangi bir ticari/mali sorumluluğu oluşmayacak olup DİGİTURK tarafından sadece ön başvurular alınarak TTNET'e iletilecek, abonelik sözleşmesi TTNET ile akdedilecektir. TTNET'in DİGİTURK'ün satış ağı aracılığıyla daha çok müşteriye ulaşmayı hedeflediği bu işbirliği karşılığında DİGİTURK prime hak kazanacaktır.
- (8) Anılan sözleşmede DİGİTURK'ün, satış noktalarında TTNET'in tüm tarifelerinin yer alabileceği belirtilmiş olmakla birlikte, sadece sözleşmede belirlenen TTNET'in kampanya kapsamındaki ürün, servis ve hizmetlerinin satışının gerçekleşmesi halinde prime hak kazanacağı hüküm altına alınmıştır. Sözleşmenin ilgili maddesinde DİGİTURK'ün sözleşmeye konu ürünlerin satışından elde edeceği komisyon bedeli ile ortak işbirliği kapsamında yer alan/prime konu TTNET ürünlerinin kapsamı ve ücreti de belirlenmiştir.
- (9) Son olarak, bildirim konusu sözleşmede işbirliği anlaşmasının süresi 01.06.2016 tarihinden itibaren iki yıl olarak belirlenmiş ve bu sürenin bitmesine en geç altı ay kala tarafların sözleşmeyi feshettiklerini karşı tarafa bildirmemeleri halinde sözleşmenin kendiliğinden birer yıllık sürelerle uzayacağı düzenlenmiştir.
- (10) TTNET ile DİGİTURK arasında imzalanan bu Sözleşme teşebbüsler arası anlaşma niteliğindedir. Bu sözleşmenin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesi uyarınca rekabeti kısıtlayıcı, engelleyici veya bozucu amaç ya da etkisinin değerlendirilmesi için öncelikle teşebbüsler arasında yatay veya dikey bir ilişkinin varlığının sorgulanması gerekmiştir.
- (11) Genişbant erişim hizmetleri pazarında faaliyet gösteren TTNET ile ödemeli televizyon yayıncılığı pazarında faaliyet gösteren DİGİTURK arasındaki bu anlaşmanın, rekabeti yatay olarak kısıtlayıcı bir amacının ve etkisinin olmadığı tespit edilmekle birlikte, DİGİTURK'ün TTNET'e pazarlama ve abonelik başvurularının alınması hizmeti sunacak ve bu hizmet karşılığında prim alacak olması taraflar arasında dikkate alınması gereken dikey bir ilişki bulunduğunu da ortaya koymuştur. Dikey ilişki kapsamında ortaya çıkabilecek sorun, ilgili ürün pazarında faaliyet gösteren TTNET rakiplerinin böyle bir işbirliğinin sağlayacağı avantajdan mahrum bırakılması, başka bir deyişle TTNET'in DİGİTURK nezdinde elde ettiği münhasır imkânlar vasıtasıyla piyasayı kapayabilecek olmasıdır. İlgili sözleşme bu çerçevede değerlendirildiğinde, TTNET ile DİGİTURK arasında münhasır bir ilişkinin varlığını gösterecek herhangi bir hükme yer verilmediği tespit edilmiştir. Ayrıca, söz konusu sözleşmede 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi hükmüne aykırılık teşkil eden başkaca bir hüküm de bulunmamaktadır.

- (12) Bunların yanı sıra, DİGİTURK satış noktalarında aynı zamanda TTNET'in rakibi olan teşebbüslerin ürünlerinin pazarlamasının yapılması durumunda, dolaylı olarak TTNET ve rakipleri arasında koordinasyon riskinin doğabileceği akla gelmekle birlikte, tüketicilerin hâlihazırda ürünlere ilişkin fiyat, satış koşulları gibi bilgilere teşebbüslerin internet sitesinden kolaylıkla ulaşabildiği dikkate alındığında böylesi bir riskin endişe oluşturmayacağı kanaatine varılmıştır. Bu sebeplerle, Sözleşme'nin 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesine aykırılık teşkil eden herhangi bir hüküm içermediği ve aynı Kanun'un 8. maddesi hükmü uyarınca menfi tespit belgesi alabilecek nitelikte olduğu anlaşılmış olmakla birlikte, uygulamada bu işbirliğinden sadece TTNET'in faydalanacağı varsayımı yürütülerek bu durumun pazardaki olası etkisine de bakılmıştır.
- (13) Sözleşmenin 2. maddesinde DİGİTURK satış noktaları aracılığı ile gerçekleştirilecek satış sayısına ilişkin bir sınırlama getirilmektedir. Buna göre, DİGİTURK satış noktaları tarafından alınan satış talepleri neticesinde gerçekleşecek satışların sayısı aylık (.....) adetle sınırlandırılmıştır. Bu bağlamda, söz konusunu işbirliğinin ilgili pazara etkisinin görülmesi bakımından DİGİTURK noktalarında satışı planlanan aylık (.....) adet aboneliğin yıllık değerinin, hedefe ulaşıldığı varsayımı altında, TTNET'in 2014 ve 2015 yılına ilişkin toplam satışları içerisindeki büyüklüğüne bakılmıştır.
- (14) Bu inceleme sonucunda, Sözleşme kapsamında DİGİTURK kanalları aracılığıyla satışı planlanan paketlerin TTNET'in toplam satışları içindeki payının en iyi ihtimalle bile (.....) seviyelerinde olduğu tespit edilmiştir. Dolayısıyla sözleşme kapsamında aylık (.....) adet olarak belirlenen hedef satış miktarının, uygulamada pazarı kapama gibi bir etki doğurması mümkün değildir. Azami abonelik rakamına ulaşıldığı halde dahi bildirimine konu Sözleşme rekabeti kısıtlayıcı ya da bozucu bir etkiye yol açmayacaktır.

H. SONUÇ

- (15) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, TTNET A.Ş. ile Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş. ve Digital Platform Teknoloji Hizmetleri A.Ş. arasında imzalanan "Ortak Kanal İşbirliği Sözleşmesi"ne 4054 sayılı Kanun'un 8. maddesi çerçevesinde menfi tespit belgesi verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.