

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2006-2-194
Karar Sayısı : 07-16/146-47 (İlk İnceleme)
Karar Tarihi : 22.2.2007

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10 Başkan : Mustafa PARLAK
Üyeler : Tuncay SONGÖR, Rıfki ÜNAL, Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI,
M. Sıraç ASLAN, Mehmet Akif ERSİN.

B. RAPORTÖRLER : Ayşe Özlem UZUN, Şerife Demet KAYA, Ümit Nevruz ÖZDEMİR

C. ŞİKÂYET EDEN :- Odeon Filmcilik Ltd. Şti.
Temsilcisi Av. Bülent BÜYÜKDAĞ
Reşatbey 1. Sok. Selçuk İş Merkezi No: 2/13 Seyhan/Adana

D. HAKKINDA İLK

İNCELEME YAPILAN:- Fida Film Yapım Dağıtım ve Reklamcılık A.Ş.
Levent Mah. Şakayıklı Sok. No:15 3. Levent/İstanbul
20 - Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.
Turkcell Plaza Meşrutiyet Cad. No:153 Tepebaşı/İstanbul

E. DOSYA KONUSU: Fida Film Yapım Dağıtım ve Reklamcılık A.Ş. ve Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin hakim durumlarını kötüye kullandıkları iddası.

F. İDDİALARIN ÖZETİ : Odeon Filmcilik Limited Şirketi (Odeon) tarafından yapılan başvuruda özetle;

- 30
- GSM sektöründe hâkim durumda bulunan Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin (Turkcell) Fida Film ile birlikte düzenlediği ve yaklaşık on yedi milyon üyeye sahip Genç Turkcell kampanyası (Genç Turkcell Projesi olarak da adlandırılmaktadır.) kapsamında üyelerine pazartesi ve perşembe günlerinde "bir bilet alana bir bilet bedava" uygulaması gerçekleştirdiği ve bu kapmanın Adana ilinde Fida Film'in anlaşmalı olduğu sinemalarda uygulandığı,
 - Odeon'un, Fida Film ile anlaşma yapamaması nedeniyle Genç Turkcell kampanyasına da dâhil olamadığı ve böylece rakiplerine karşı rekabet gücünü kaybettiği,
 - Şikâyet edilenlerden Turkcell'in ve Fida Film'in eyleminin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında ihlal ettiği

iddia edilmekte ve Rekabet Kurulu'nun kesin kararı oluşuncaya kadar 4054 sayılı Kanun'un 9. maddesinin dördüncü fıkrasında belirtilen yetkiyi kullanarak Adana ilinde Genç Turkcell kampanyasının tedbiren durdurulması ve şikâyetlere ilişkin incelemelerin yapılarak gereğinin yapılması talep edilmektedir.

40 **G. DOSYA EVRELERİ** : Kurum kayıtlarına 8.12.2006/8381 ve 8.12.2006/8382 tarih ve sayıları ile intikal eden ve eksiklikleri 31.1.2007 tarih ve 814 sayılı yazı ile tamamlanan şikâyet dilekçelerinin incelenmesinin ardından hazırlanan, 15.2.2007 tarih ve 2006-2-194/İİ-07-AÖÜ sayılı İlk İnceleme Raporu 19.2.2007 tarih ve REK.0.06.00.00-110/68 sayılı Başkanlık önergesi ile 07-16 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

H. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili raporda, Turkcell'in Fida Film işbirliği ile yürüttüğü şikâyete konu "Genç Turkcell Kampanyası"nda adı geçen şirketlerin eylemlerine yönelik olarak 4054 sayılı Kanun kapsamında bir ihlalden bahsedilemeyeceği ve bu konuda herhangi bir işlem yapılmasına gerek olmadığı ifade edilmiştir.

I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

Şikayet konusu, Turkcell'in "Genç Turkcell kampanyası"na ilişkindir. Burada, Turkcell'in "Genç Turkcell kampanyası"nda Fida Film ile işbirliği yapması ve Fida Film'in de bu kampanyaya Adana'da yer alan şikayetçi ile aynı standartlara sahip sinemaları dahil etmesine rağmen, şikâyet sahibinin sinema salonunu kampanyaya dahil etmemesi şikayet edilmekte ve Turkcell ile Fida Film'in "eşit durumdaki alıcılara ayrımcılık yaparak hakim durumlarını kötüye kullandıkları" iddia edilmektedir.

"Genç Turkcell kampanyası"na ilişkin Kuruma çeşitli tarihlerde daha önce de şikayetler intikal etmiş ve şikayetler sonucu "Turkcell tarafından gerçekleştirilen 'Genç Turkcell 1 Bilet Alana 1 Bilet Bedava' kampanyasının rekabet ihlali yarattığı iddiası"nı değerlendirmek üzere Turkcell'in ve Fida Film'in konuya ilişkin eylemlerine yönelik olarak 29.12.2005 tarih ve 05-88 sayılı Kurul toplantısında önaraştırma açılmasına karar verilmiştir. Yapılan önaraştırma kapsamında "GSM pazarında önemli bir paya sahip olan Turkcell ile sinema reklâmcılığı pazarında lider konumda olan Fida Film arasında sinema salonu işletmecileri arasındaki rekabeti bozacak ve eşit durumdaki kişilere ayrımcı uygulamaları içerecek nitelikte bir anlaşmanın yapılmış olup olmadığı araştırılmıştır. Yapılan incelemeler sonucu "Genç Turkcell Projesinin" doğrudan Turkcell tarafından değil, 'Genç Turkcell' abonelerine yönelik olarak çeşitli aktiviteler ve kampanyalar düzenlemek üzere Turkcell'e danışmanlık hizmeti veren Mobilera Bilişim ve İletişim Teknolojileri Ticaret A.Ş. (Mobilera) tarafından düzenlendiği anlaşılmıştır. Mobilera, kampanyaya yönelik sinemalara ulaşabilmek amacıyla Mars Grubu¹ ile; Mars Grubu da Fida Film ile sözleşme imzalamıştır. Kampanyanın şartları, sinemaların seçilmesindeki ölçütler de söz konusu sözleşmelerde belirlenmiştir. Sözleşmelerin incelenmesi ve dosya kapsamında elde edilen bilgi ve belgeler çerçevesinde 23.2.2006 tarihli ve 06-14/173-45 sayılı Kurul Kararı ile "*Turkcell, Mobilera, Mars Grubu ve Fida Film arasında yapılmış olan sözleşmelerde sinema salonu işletmeciliği pazarındaki teşebbüsler arasındaki rekabeti bozacak nitelikte ayrımcı ve haksız hükümlerin yer almadığına, Kampanya kapsamına dahil edilmemiş sinema salonlarının bilinçli olarak dışlandığına ve 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinin (e) bendi anlamında eşit hak, yükümlülük ve edimler için eşit durumdaki kişilere farklı şartların uygulanmasına ilişkin herhangi bir ihlal tespit edilemediğinden soruşturma açılmasına gerek olmadığına*" karar verilmiştir.

8.12.2006 tarihli şikayete yönelik olarak dosya kapsamında yapılan incelemelerde, halihazırda yürütülen Genç Turkcell Projesinin işleyişinin geçen yıl yürütülen projenin işleyişi ve şartları ile benzer nitelik taşıdığı, Turkcell'in danışmanlık şirketi olarak Mobilera'nın Mars Grubu ile bir sözleşme imzaladığı, Mars Grubunun ise aynı şekilde Fida Film ile anlaştığı, Fida Film'in sinemalara ulaştığı, projenin yürütüldüğü şehir sayısının 23 olarak kaldığı ve (daha önce 250 sinema salonu olarak belirlenen) sinema sayısının 68 olarak belirlendiği, Mars Grubu sinemalarından Cinebonus'un yanı sıra AFM, Cinecity, Tüze sinemaları ve bazı bireysel sinemaların da projeye dahil edildiği, kampanyanın gün sayısının ise pazartesi ve perşembe günleri olarak sınırlandırıldığı bilgilerine ulaşılmıştır.

¹ Sinema Salonu işletmeciliği faaliyetiyle de iştigal eden Mars Entertainment Grubu.

Temel özellikleri itibarıyla Turkcell'in düzenlediği her iki "Genç Turkcell kampanyası"nın da birbirine benzemesi, kampanyalar için Turkcell'in belirli bir bütçe ayırması ve kampanyaya dâhil edilecek sinema salonu adedinin bu bütçe çerçevesinde belirlenmesi sebepleriyle "Genç Turkcell kampanyası"nda Turkcell'in ve Fida Film'in eylemlerine yönelik olarak 4054 sayılı Kanun kapsamında bir ihlalden bahsedilemeyeceği ve bu konuda herhangi bir işlem yapılmasına gerek olmadığı kanaatine ulaşılmıştır.

J. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin Fida Film Yapım Dağıtım ve Reklamcılık A.Ş. işbirliği ile yürüttüğü şikayete konu "Genç Turkcell Kampanyası"nda adı geçen şirketlerin eylemlerine yönelik olarak 4054 sayılı Kanun kapsamında herhangi bir işlem yapılmasına gerek olmadığına OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.