

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2010-3-144 (Devralma)
Karar Sayısı : 10-57/1150-435
Karar Tarihi : 2.9.2010

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10 **Başkan** : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, Mehmet Akif ERSİN, İsmail Hakkı KARAKELLE, Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

B. RAPORTÖRLER: Kürşat ÜNLÜSOY, Çağlar Deniz ATA

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN : Hunca Kozmetik Sanayi A.Ş.
Bahçeköy Hunca Cad. No:12 Sarıyer/İstanbul

20

D. TARAFLAR : Faruk DURU

Tarık DURU

Yaşar DURU

Tarım Mah. 1648 sok. No:2 Antalya

Mustafa İNCEL

Mehmetçik Mah. Aspendos Bulv. Nar Plaza No:113 Antalya

30

Tuncer Hunca

Bahçeköy Hunca Cad. No:12 Sarıyer/İstanbul

Jozy Holdings LLP

18 South Street Mayfair London W1K 1DG

E. DOSYA KONUSU: Hunca Kozmetik Sanayi A.Ş.'nin toplam sermayesinin %50'sine tekabül eden hisselerin Tuncer HUNCA ve Jozy Holdings LLP tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talebi.

40

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 28.6.2010 tarih ve 5029 sayı ile giren ve en son 17.8.2010 tarih ve 6469 sayılı yazı ile eksiklikleri tamamlanan bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 27.8.2010 tarih ve 2010-3-144/Öİ-10-177.KÜ sayılı Birleşme/Devralma Ön İnceleme Raporu, 27.8.2010 tarih ve REK.0.07.00.00-120/370 sayılı Başkanlık Önergisi ile 10-57 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

50

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili Rapor'da;

- Bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu Kanun'a dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında izne tabi olduğu,
- Anılan devralma işlemi sonucunda ilgili pazarlarda bir hakim durum yaratılması ya da mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesi yoluyla rekabetin önemli ölçüde kısıtlanmasının söz konusu olmayacağı anlaşıldığından söz konusu devir işlemine izin verilebileceği,
sonuç ve kanaatine ulaşıldığı ifade edilmektedir.

60

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1.Taraflar

H.1.1. Devre Konu Teşebbüs: Hunca Kozmetik Sanayi A.Ş.(Hunca)

70

Hunca 1957 yılında "Kişisel Bakım Ürünleri" alanında hizmet vermeye başlayan bir kozmetik şirketi olup, şirket üretime Hunca Balsam ürünü ile başlamıştır. 1978 yılında Türkiye'nin ilk yerli erkek parfüm serisi olan "Madigan"ı çıkartan şirket, 1980 yılından itibaren pazarda yeni markalar oluşturarak yer almış, 1997 yılında Tekirdağ'da, Balkanlar ve Ortadoğu'nun en büyük kişisel bakım ürünleri fabrikasını kurmuştur.

Teşebbüs çoğu ihracata yönelik 1.400'den fazla ürün ile faaliyetine devam etmekte olup, önde gelen markaları, She, Caldion, Jagler, Carmina, Equal, Extory ve Ivrendi'dir.

İnceleme konusu devralma işlemi öncesi Hunca ve Duru ailelerinin ortak kontrolünde bulunan şirketin mevcut durumdaki ortaklık yapısı Tablo 1'de sunulmaktadır:

80

Tablo 1: Hunca'nın Ortaklık Yapısı

Hissedar	Hissedarlık Oranı (%)
Zeynep Hunca	
Tuncer Hunca	
Gonca Kalanora	
Faruk Duru	
Tarık Duru	
Yaşar Duru	
Mustafa İnceel	
Toplam	~100,00

Kaynak: Bildirim Formu

H.1.2. Devralan Taraflar

İşlemden devralan tarafta Tuncer Hunca ve Jozy Holdings LLP bulunmaktadır. Tuncer Hunca şirketin kurucu ailesinin bireyi ve şirketin şu anki yönetim kurulu başkanı olup başka bir ticari faaliyeti yoktur.

90

Jozy Holdings LLP ise Yaspa Ltd. kontrolünde bulunan 2010 yılında kurulmuş İngiliz menşeli bir şirket olup şirket yatırım alanında faaliyet göstermekte, bildirim formunda beyan edildiği üzere şirketin Türkiye'de hiçbir faaliyeti bulunmamaktadır.

H.2. İlgili Pazar

H.2.1. Sektöre İlişkin Bilgiler

100 Kozmetik, 5324 sayılı Kozmetik Kanunu çerçevesinde, insan vücudunun epiderma, tırnaklar, kıllar, saçlar, dudaklar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatları ve maddeleri kapsamaktadır. Ürün çeşitleri bakımından birçok alt pazara ayrılabilen kozmetik sektöründeki ürünleri genel olarak cilt bakım kremleri, şampuanlar, makyaj malzemeleri, parfümler olarak ifade etmek mümkündür.

110 Kozmetik sektöründeki ürünler harcıâlem (mass), seçici (selektif) ve dermo kozmetik ürünler olarak üç alt gruba ayrılmaktadır. Harcıâlem kozmetik ürünleri hipermarketler, süpermarketler gibi alışıl gelmiş perakende kanallarıyla satışı yapılabilen ürünlerdir. Harcıâlem pazara yönelik ürünler daha az karmaşık formülasyona sahip, daha az maliyetli ambalajlarda ve tüketiciye yönelik sınırlı hizmetle sunulan kozmetik ürünler olarak nitelendirilebilir.

120 Seçici ürünler ise diğer ürünlere göre farklılaştırılmış özel niteliklere, farklı fiyatlara sahip ve bu nedenle tüketiciye yönelik hizmetin önem kazandığı, farklı üretim ve pazarlama yöntemleri kullanılarak piyasaya arz edilen ürünlerdir. Örneğin ürünün satışı sırasında özel eğitilmiş personel görevlendirilmekte, kişiye uygun ürünün belirlenmesi için çeşitli cihazlar ve ürünün lüks imajının korunması amacıyla farklı ambalaj ve satış noktası teşhir malzemeleri kullanılmaktadır. Seçici kozmetik ürünlerin tamamına yakını yurt dışında üretilmekte, söz konusu ürünlerin perakendecilere satışını gerçekleştiren distribütörler tarafından ithalat yoluyla Türkiye pazarına getirilmektedir.

Derma kozmetik ürünler ise yalnızca eczaneler aracılığıyla satışı gerçekleştirilen cilt sağlığına yönelik ürünlerdir.

H.2.2. İlgili Ürün Pazarı

130 10.1.2008 tarih ve 06-04/56-M sayılı Rekabet Kurulu kararıyla yayımlanan İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz'un 20. paragrafında; "...inceleme konusu işlem, gerek ürün gerekse de coğrafi açıdan olası alternatif pazar tanımları çerçevesinde rekabet açısından endişeler yaratmıyor ya da alternatif tüm tanımlar açısından rekabeti bozucu bir etki söz konusu oluyorsa pazar tanımı yapılmayabilir." denmektedir. Bu çerçevede, rekabetçi endişe doğurmayan ya da yapılabilecek her alternatif pazar tanımında rekabetçi endişe doğuran durumlarda ilgili pazarın belirlenmemesi Kurulca gidilebilecek bir yoldur. Bu nedenle yoğunlaşmaya yol açmadığı için herhangi bir rekabetçi kaygı yaratmayacağı dikkate alınan dosya konusu işlem bakımından ilgili ürün pazarı tanımı yapılmasına gerek olmadığı sonucuna varılmıştır.

H.2.3. İlgili Coğrafi Pazar

Yukarıda değinildiği üzere herhangi bir rekabetçi kaygı yaratmayan devralma işlemi bakımından ilgili coğrafi pazarın da tanımlanmasına gerek olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

150 Devralma işlemi, Hunca ortaklarından Faruk Duru, Tarık Duru, Yaşar Duru ve Mustafa İnceel'in ellerinde bulunan %50 oranında hisseyi Tuncer Hunca ve Jozy Holdings LLP'ye devri ile gerçekleşecektir. İşlem ile el değiştirecek olan hisselerin %10'luk kısmını Tuncer Hunca, geri kalan %40'luk kısmı ise Jozy Holdings LLP iktisap edecektir.

160 İşlem sonucunda Jozy Holding LLP, mevcut durumda üç kişiden oluşan Hunca yönetim kurulunda bir üye bulundurma hakkına sahip olacak ancak dosya mevcudu bilgi ve belgelerden anlaşıldığı üzere bu üyenin ve dolayısı ile Jozy Holding LLP'nin şirketin faaliyetlerine operasyonel seviyede bir katılımı ve etkisi söz konusu olmayacaktır. Dolayısıyla işlem ile birlikte mevcut durumda Duru ve Hunca ailelerinin ortak kontrolünde bulunan Hunca, Hunca ailesinin kontrolüne geçecektir. Bu bakımdan işlem 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesi anlamında bir devralma işlemidir.

1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesinde teşebbüslerin ilgili ürün pazarındaki toplam pazar paylarının % 25'i aştığı veya bu oran aşılmaya bile toplam cirolarının 25 milyon YTL'yi aştığı birleşme devralmaların izne tabi işlemler olduğu belirtilmiştir. Hunca'nın 2009 yılı ciro su TL olup 1997/1 sayılı Tebliğ'de belirtilen eşiği aşmaktadır. Dolayısıyla söz konusu devir işlemi izne tabi bir devralma işlemidir.

170 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesinde, "*hakim durum yaratmaya veya hakim durumlarını daha da güçlendirmeye yönelik olarak ülkenin bütünü ya da bir kısmında herhangi bir mal veya hizmet piyasasındaki rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu*" doğuracak birleşme ve devralmalar hukuka aykırı kabul edilerek yasaklanmıştır.

180 İnceleme konusu devralma işlemi sonrasında Hunca'nın kontrolü Hunca ailesine geçecektir. Hunca ailesinin ilgili pazarda faaliyetleri devre konu teşebbüs ile sınırlı olup başka herhangi bir iştirakleri bulunmamaktadır. İşlem neticesinde Hunca ailesinin pazarda etki edebileceği pazar payında bir değişim olmayacak, başka bir deyişle işlem yoğunlaşma doğurmazdır.

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;

Bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında izne tabi olduğuna, işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut bir

10-57/1150-435

- 190 hâkim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.