

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2021-1-007 (Devralma)
Karar Sayısı : 21-17/198-81
Karar Tarihi : 25.03.2021

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Arslan NARİN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,
Ahmet ALGAN, Hasan Hüseyin ÜNLÜ

B. RAPORTÖRLER: E. Ebru ÖZTÜRK, Nur ÖZKAN, Nadire Büşra EKİNCİ

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN : - Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.
Temsilcisi: Av. M. Haluk ARI
Atatürk Mah. Ataşehir Bulvarı 42 Ada Gardenya 7/1 Blok
K:11 D:68 34758 Ataşehir/İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU:** Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. ile Egmont International Holding A/S tarafından ortak kontrol edilen Doğan ve Egmont Yayıncılık ve Yapımcılık Ticaret AŞ'nin tek kontrolünün Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. tarafından devralınması.
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu kayıtlarına 25.02.2021 tarih, 15501 sayı ile giren ve 24.03.2021 tarih ve 16254 sayılı yazı ile tamamlanan bildirim üzerine düzenlenen 24.03.2021 tarih ve 2021-1-007/Öİ sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda, bildirim konu işleme izin verilmesinde sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

- (4) Başvuruda; Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. (DOĞAN HOLDİNG) ile Egmont International Holding A/S (EGMONT)¹ tarafından ortak kontrol edilen Doğan ve Egmont Yayıncılık ve Yapımcılık Ticaret A.Ş.'deki (DOĞAN EGMONT) EGMONT hisselerinin tamamının DOĞAN HOLDİNG tarafından devralınması işlemine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun (4054 sayılı Kanun) çerçevesinde izin verilmesi talep edilmektedir
- (5) Taraflar arasında akdedilen 16 Şubat 2021 tarihli Hisse Alım Sözleşmesi (Sözleşme) uyarınca, işlem sonrasında mevcut payına ilave olarak DOĞAN HOLDİNG, EGMONT'un %(.....) oranında hissesini devralacak ve DOĞAN EGMONT üzerinde tek kontrol tesis edecektir. Bu kapsamda bildirim konusu işlem neticesinde DOĞAN EGMONT'un kontrolünde kalıcı bir değişiklik olacağı anlaşıldığından işlemin 4054 sayılı Kanunun ilgili hükümleri ve 2010/4 sayılı "Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" (2010/4 sayılı Tebliğ) kapsamında bir devralma işlemi olduğu anlaşılmıştır. Öte yandan ilgili tarafların cirolarının söz konusu Tebliğ'in 7. maddesinde öngörülen eşikleri aşması nedeniyle, işlem izne tabidir.

¹ Türkiye'de DOĞAN EGMONT dışında faaliyeti bulunmamaktadır.

- (6) Tarafların faaliyet alanları incelendiğinde;
- Devre konu DOĞAN EGMONT esas olarak kitap yayıncılığı alanında faaliyet göstermektedir. Bunun yanında DOĞAN EGMONT 3-14 yaş grubuna yönelik olarak dergi yayınlamakta ve dergi yayıncılığı pazarında da faaliyeti bulunmaktadır.
 - DOĞAN EGMONT'un tek kontrolünü devralacak olan DOĞAN HOLDİNG ise dergi yayıncılığı pazarında faaliyet gösteren Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. (DOĞAN BURDA)² unvanlı bir teşebbüste ortak kontrole sahiptir.
- (7) Geçmiş tarihli Rekabet Kurulu kararlarında, kitap yayıncılığının yayıncılık alt kategorilerine (*kültür kitapları yayıncılığı, eğitim kitapları yayıncılığı vb.*), kitabın nihai satış noktasına (*zincir market, zincir kitabevi vb.*) ve kitabın matbu olup olmadığına (*matbu kitap yayıncılığı, elektronik kitap yayıncılığı*) göre alt segmentlere ayrılabilceği gibi pazarın bir bütün olarak da değerlendirilebileceği belirtilmektedir³.
- (8) Dergi yayıncılığı incelendiğinde ise pazarın “*dergi yayıncılığı pazarı*” olarak ele alındığı kararlar⁴ bulunduğu gibi pazarın alt segmentlere ayrılabilceği⁵ de görülmektedir.
- (9) Öte yandan, İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz'un 20. paragrafında inceleme konusu işlemin olası alternatif pazar tanımları çerçevesinde rekabet açısından endişeler yaratmıyor olması halinde pazar tanımı yapılmayabileceği öngörülmüştür. Bu kapsamda, yapılacak olan değerlendirmeyi değiştirmeyeceğinden ilgili ürün pazarı ve ilgili coğrafi pazar tanımlamasına gerek bulunmadığı değerlendirilmektedir.
- (10) Aşağıdaki tabloda devre konu DOĞAN EGMONT'un kitap yayıncılığı pazarındaki pazar paylarına yer verilmektedir:

Tablo 1:DOĞAN EGMONT'un Kitap Yayıncılığı Pazarındaki Pazar Payları(%)

| | Değer | Adet |
|------|---------|---------|
| 2018 | (.....) | (.....) |
| 2019 | (.....) | (.....) |
| 2020 | (.....) | (.....) |

Kaynak: Bildirim Formu, Cevabi Yazı

- (11) Yukarıdaki tablodan görüldüğü üzere kitap yayıncılığı pazarında DOĞAN EGMONT'un ihmal edilebilir düzeyde bir pazar payına sahip olduğu ve son üç yılda pazar payının %(.....)'nin altında kaldığı görülmektedir. Teşebbüs vekili tarafından kitap yayıncılığı pazarında çok sayıda teşebbüsün faaliyet gösterdiği, pazarın

² DOĞAN BURDA, 1988 yılında İstanbul'da Hürğüç Gazetecilik Ticaret Turizm ve Organizasyon A.Ş. (HÜRĞÜÇ) adıyla kurulmuş ve tescil edilmiştir. 1998 yılında DOĞAN HOLDİNG ile Burda Holding GmbH Co. & Kommanditgesellschaft'ın (BURDA GmbH) ortak kontrolüne geçmiştir. 19.03.1998 tarih, 57/425-53 sayılı Kurul kararında HÜRĞÜÇ üzerinde ortak girişim kurulması işlemi değerlendirilmiş ve işlemde ortak kontrol, fonksiyonel bağımsızlık ve rekabetçi davranışların koordinasyonunun yokluğu unsurlarının gerçekleşiyor olması nedeniyle söz konusu ortak girişim işlemine izin verilmesine karar verilmiştir. Hâlihazırda, DOĞAN BURDA üzerinde DOĞAN HOLDİNG %40,13, Burda GmbH %40 oranında paya sahiptir. DOĞAN BURDA'nın sermayesinin %19,87'sine karşılık gelen paylar ise Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem görmektedir. Burda GmbH'in Türkiye'de DOĞAN BURDA dışında faaliyeti bulunmamaktadır. Bkz. <https://www.doganburda.com/Files/PdfDokuman/18-02-2021-14-38-40DB-Faaliyet-Raporu-Kurumsal-Uyum-Raporu31122020.pdf> (Erişim tarihi: 23.03.2021)

³ 21.12.2000 tarih, 00-50/536-298 sayılı; 27.12.2012 tarih, 12-68/1682-618 sayılı Kurul kararları.

⁴ 10.1.2008 tarih, 08-04/37- 13 sayılı; 04.11.2014 tarih, 14-43/785-348 sayılı Kurul kararları.

⁵ 14.09.2011 tarih, 11-47/1172-417 sayılı Kurul kararında ilgili ürün pazarı “*içeriği sualtı olan dergi yayıncılığı pazarı*” olarak tanımlanmıştır.

rekabetçi ve fragmente bir pazar olduğu, pazardaki teşebbüslerin pazar paylarına dair bir öngörüye sahip olunmamakla birlikte, DOĞAN EGMONT'un ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu yetişkin, çocuk ve genç kitapları kategorisinde rakip teşebbüslerden sadece birinin %(...)’ten büyük pazar payına sahip olabileceğinin tahmin edildiği belirtilmiştir. Bunun yanında; Türkiye Yayıncılar Birliği 2020 yılı kitap üretimi verileri incelendiğinde; pazarın toplam büyüklüğünün adet bazında yaklaşık 433 milyon olduğu, 2019 yılına kıyasla pazarın %2,27 oranında büyüdüğü görülmektedir.

- (12) Öte yandan hem DOĞAN HOLDİNG’in ortak kontrolüne sahip olduğu DOĞAN BURDA’nın hem de devre konu DOĞAN EGMONT’un dergi yayıncılığı pazarında faaliyeti bulunmaktadır. Aşağıdaki tabloda tarafların dergi yayıncılığı pazarındaki pazar paylarına yer verilmektedir.

Tablo 2: Dergi Yayıncılığı Pazarında DOĞAN EGMONT ve DOĞAN BURDA’nın Pazar Payları(%)

| | Adet | | | Değer | | |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| DOĞAN BURDA | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| DOĞAN EGMONT | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |

Kaynak: Bildirim Formu

- (13) DOĞAN BURDA’nın dergi yayıncılığı pazarında görece yüksek pazar payına sahip olduğu görülmektedir. DOĞAN BURDA’nın 2 adet haftalık, 17 adet aylık ve 5 adet özel periyotlu derginin yanı sıra çeşitli periyotlardaki dergileriyle beraber toplam 78 yayını bulunmaktadır. Bununla birlikte; DOĞAN BURDA’nın dergileri bilgisayar&teknoloji, dekorasyon, gezi&keşif, insan, iş&ekonomi, model&kadın gibi kategorilerde olup genel olarak yetişkinlere yöneliktir. DOĞAN EGMONT’un ise çocuk ve genç kategorisinde dergileri bulunmakla birlikte yetişkin kategorisindeki dergi faaliyeti son derece kısıtlıdır.
- (14) Bunun yanında, teşebbüs vekili tarafından dergi yayıncılığı pazarının büyüklüğünün tam olarak ölçülemediği⁶, DOĞAN BURDA’nın başlıca rakiplerinin Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. (TURKUVAZ MEDYA) ve Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. (GROUP MEDYA) olduğu, 2018, 2019 ve 2020 yılları bakımından sırasıyla adet bazında TURKUVAZ MEDYA’nın %(...), %(...), %(...), GROUP MEDYA’nın ise %(...), %(...), %(...) pazar payına sahip olduğunun tahmin edildiği belirtilmiştir.
- (15) Diğer yandan; DOĞAN BURDA’nın tam işlevsel olduğu 19.03.1998 tarih, 57/425-53 sayılı Kurul kararında da tespit edilmiş olup DOĞAN BURDA esasında DOĞAN HOLDİNG’den bağımsız bir teşebbüstür. Kaldı ki DOĞAN BURDA’nın pazar payı DOĞAN HOLDİNG’e atfedilip bir değerlendirme yapıldığında dahi DOĞAN EGMONT’un ilgili pazarlardaki payı düşük olduğundan işlem sonrasında rekabetin önemli ölçüde sınırlanmayacağı değerlendirilmektedir.

⁶ Pazarın oldukça fragmente olduğu, dergi yayıncılığının alt kategorilerinde farklı oyuncuların yer aldığı ve pazar verilerinin tam olarak ölçülemediği ifade edilmiştir.

H. SONUÇ

- (16) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi olduğuna; işlem sonucunda etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere, OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.