

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2003-3-18 (Devralma)  
Karar Sayısı : 03-22/247-108  
Karar Tarihi : 3.4.2003

**A- TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

**Başkan** : Mustafa PARLAK (Başkan Y.)  
**Üyeler** :A. Ersan GÖKMEN, R. Müfit SONBAY, Murat GENCER,  
Prof. Dr. Zühtü AYTAÇ, Rıfki ÜNAL, Prof. Dr. Nurettin  
KALDIRIMCI, Tuncay SONGÖR, Kublay ATASAYAR,  
M. Sıraç ASLAN

**B-RAPORTÖRLER:**Aydın ÇELEN, Osman Tan ÇATALCALI

**C- BİLDİRİMDE**

**BULUNAN**

:Cadbury Schweppes

Temsilcisi: Dr. Ünal TEKİNALP

Büyükdere Cadesi Ben-Tek İş Merkezi No: 47/606  
80310 Mecideköy / İstanbul

**D- TARAFLAR**

:Cadbury Schweppes

25 Berkeley Square Londra / İNGİLTERE

Pfizer Inc.

235 East 42<sup>nd</sup> Street New York NY 10017-5755 ABD

**E- DOSYA KONUSU:** Pfizer Inc.'in iştiraki olan Warner Lambert şirketinin şekerli mamüller alanında iş departmanı olan Adams'ın iştiraklerinin ve mal varlığının, Cadbury Schweppes tarafından devralınmasına izin verilmesi talebi.

**F-RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda; söz konusu devralma işlemine ilişkin olarak;

1- ilgili ürün pazarlarından çiklet, çikolata ve kakaolu ürünler pazarlarındaki payının %25 eşiğinin altında olmasına karşın, Cadbury Schweppes'in gerek paketlenmiş şekerleme pazarındaki payı gerekse cirosu bakımından 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesine dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında izne tabi bir devir işlemi olduğu,

2- bu işlem sonucunda aynı Kanun'un 7. maddesinde belirtilen hakim durumun yaratılması veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesi ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmadığı, bu nedenle bildirim konusu hisse devri işlemine izin verilmesi gerektiği,

3- ancak, devir sözleşmesinin "Rekabet Yasağı" başlıklı 7.9. maddesinde, çikolata hariç şekerleme ürünleri (çiklet dahil) pazarına ilişkin olarak 5 yıllık bir süre için Pfizer'a getirilen rekabet etmeme yükümlülüğünün hem konu hem de süre bakımından gereğinden daha fazla sınırlayıcı olduğu, dolayısıyla söz konusu rekabet etmeme yükümlülüğünün bu haliyle yan sınırlama olarak değerlendirilmesinin ve devralma işlemiyle birlikte izin almasının mümkün olmadığı,

4- sadece şekerleme pazarını kapsamaması ve en fazla 2 yıla sınırlandırılması şartıyla Pfizer'a getirilecek bir rekabet etmeme yükümlülüğünün yan sınırlama olarak değerlendirilebileceği,

5- Pfizer'ın rakip teşebbüslere %15'den (veya %10'dan) daha fazla oranda ortak olmasını yasaklayan sözleşme hükmünün, rakip teşebbüslerin doğrudan ya da dolaylı kontrol edilmesine ya da yönetiminde söz sahibi olunmasına yol açmaksızın sadece yatırım amaçlı hisse alımlarını da engelleyebilecek mahiyette olması nedeniyle, söz konusu yasaklamanın yan sınırlama olarak kabul edilmemesi gerektiği,

6-rakip teşebbüslere en fazla ne kadar hisse ile ortak olunabileceğine ilişkin Pfizer'e herhangi bir sınırlama getirilmeden, sadece rakip teşebbüslerin kontrolüne imkan veren ortaklıklara giremeyeceğinin belirtilmesi durumunda yan sınırlama sayılabilecek bu yükümlülüğe devralma işlemi ile birlikte izin verilebileceği,

7- devir sözleşmesinin "Rekabet Yasağı" başlıklı 7.9. maddesinin (b) bendindeki, kapanış tarihinden itibaren 2 yıl süreyle, Pfizer'ın Cadbury Schweppes çalışanlarının Cadbury Schweppes'ten ayrılmalarını teşvik etmeyeceği yönündeki düzenlemeye, inceleme konusu devralmanın etkin bir biçimde gerçekleşebilmesi için zorunlu olması nedeniyle, yan sınırlama olarak değerlendirilerek devralma işlemiyle birlikte izin verilebileceği

ifade edilmektedir.

**G- DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 5.2.2003 tarih, 557 sayı ve 25.3.2003 tarih, 1233 sayı ile giren bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 31.3.2003 tarih, 2003-3-18/Öİ-03-AÇ sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu 31.3.2003 tarih, REK.0.07.00.00/36 sayılı Başkanlık önergesi ile 03-22 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

## **H- İNCELEME ve DEĞERLENDİRME**

### **H.1. İlgili Pazar**

#### **H.1.1. İlgili Ürün Pazarı**

Dosya konusu devralma, Türkiye Cumhuriyeti sınırlarının dışında gerçekleşen bir devralmadır. Devralan konumundaki Cadbury Schweppes'in bir iştiraki olan Kent Gıda Maddeleri San. ve Tic. A.Ş. (Kent Gıda) Türkiye pazarında şekerleme, çikolatalı ve kakaolu ürünler ve çiklet olmak üzere geniş bir ürün yelpazesinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu ürünlerin tüketici gözünde birbirlerinden farklı niteliklere sahip olmaları nedeniyle, ilgili ürün pazarının ayrı ayrı şekerleme, çikolatalı ve kakaolu ürünler ve çiklet pazarları olduğu tespit edilmiştir. Ancak, Pfizer'in sadece Halls markalı ürününün Türkiye pazarına sunuluyor olması nedeniyle, inceleme konusu devralmanın etkileri öncelikle şekerleme pazarında hissedilecektir.

### H.1.2. İlgili Coğrafi Pazar

Cadbury Schweppes'in Türkiye genelinde faaliyet göstermesi ve söz konusu ürünler bakımından pazara giriş, arz kaynaklarına ulaşma, üretim, dağıtım, pazarlama ve satış koşullarının bölgesel bir farklılık göstermemesi dikkate alınarak, ilgili coğrafi pazar Türkiye Cumhuriyeti sınırları olarak belirlenmiştir.

## H.2.Taraflar

### H.2.1. Pfizer Inc. (Pfizer)

1849 yılında kurulan Pfizer, 2001 yılı itibarıyla dünyanın en büyük ilaç üreticisi firması olmuştur. Şirketin üç ana iş dalı bulunmaktadır. Bunlar, sağlık hizmetleri, hayvan sağlığı ile ilgili ürünler ve insan sağlığı ile ilgili ürünlerdir. Pfizer insan ve hayvan sağlığını korumaya yönelik ilaçlar konusunda uzmanlaşmış olup, çeşitli iştirakleri ve bunlara bağlı belirli bir ürün grubunun üretim, dağıtım ve satışını gerçekleştiren iş departmanları bulunmaktadır. Söz konusu devralma işleminde devralınan taraf olan Warner Lambert şirketinin Adams adlı iş departmanı "*Halls, Trident, Dentyne/Dentyne Ice, BubbasClorots, Chiclets ve Cert*" markalarının üretim, dağıtım ve satışından sorumludur. 2001 yılında Adams'ın 70 ülkedeki net satışı 1,9 trilyon ABD Doları'dır. Pfizer'in, Türkiye'de herhangi iştiraki bulunmamaktadır. Ancak, Pfizer'in *Halls* markalı ürünleri Cadbury Schweppes'in bir iştiraki olan Birlik Gıda San. ve Tic. A.Ş.(Birlik Gıda) aracılığıyla Lübnan'dan ithal edilmekte ve Türkiye pazarına sunulmaktadır. Pfizer'in Cadbury Schweppes aracılığı ile Türkiye şekerleme pazarında elde etmiş olduğu pazar payı ihmal edilebilir düzeydedir.

### H.2.2. Cadbury Schweppes

Cadbury Schweppes, İngiltere'de tescil edilmiş, hisseleri Londra Borsası'nda işlem gören, halka açık bir şirkettir. Cadbury Schweppes'in faaliyet konularını markalı içecekler ve şekerli mamullerin üretimi, dağıtım ve satımı oluşturmaktadır. 5 ayrı bölgedeki (Kuzey Amerika, Avrupa, Asya Pasifik, Hindistan ve Ortadoğu) 200 ülkede faaliyet göstermektedirler. Son 5 yılda yeni pazarlara girebilmek için çeşitli devralmalar gerçekleştirmiş, bu stratejileri doğrultusunda ülkemizde de Kent Gıda ve Birlik Gıda'yı 2001 yılında devralmıştır

### H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

#### H.3.1. İşlem

Cadbury Schweppes, Pfizer'in bir iştiraki olan Warner Lambert şirketinin bir iş departmanı olan Adams'ı devralmak istemektedir. Adams'ın faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki bütün mal varlığı ve iştirakleri Cadbury Schweppes'e devredilecektir. Bildirim konusu işlem, hem hisse devrinin hem de malvarlığı devrinin gerçekleştiği bir devir işlemidir.

#### H.3.2. Kontrol Değişikliği

1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in birleşme ve devralma sayılan halleri belirten 2. maddesinin (b) bendinde *"Herhangi bir teşebbüsün ya da kişinin diğer bir teşebbüsün malvarlığını yahut ortaklık paylarının tümünü veya bir kısmını ya da kendisine yönetimde hak sahibi olma yetkisi veren araçları devralması veya kontrol etmesi"* ni Tebliğ kapsamında kabul edilmiştir.

Devralan konumundaki Cadbury Schweppes, Pfizer'in bir iştiraki olan Warner Lambert'in Adams işini yürütmekte olan çok sayıdaki şirketin hisselerini ve/veya malvarlığını satınalmaktadır. Böylece, Adams işi olarak tanımlanan ve *"Halls, Trident, Dentyne/Dentyne Ice, BubbasClorets, Chiclets ve Cert"* markalarının üretim, dağıtım ve satışından oluşan faaliyetlerin kontrolü Pfizer'den Cadbury Schweppes'e geçmektedir. Dolayısıyla, bildirim konusu işlem, 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında bir devralmadır.

1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesinde; birleşme veya devralma sonucunda birleşmeyi veya devralmayı gerçekleştiren teşebbüslerin, ülkenin tamamında veya bir bölümünde ilgili ürün piyasasında, toplam pazar paylarının %25'i aşması veya bu oranı aşmasa bile toplam cirolarının 25 trilyon Türk Lirasını aşması halinde Rekabet Kurulu'ndan izin almaları gerektiği belirtilmektedir.

Devralan konumundaki Cadbury Schweppes ilgili pazar olan Türkiye şekerleme pazarında, üretimini Kent Gıda aracılığı ile gerçekleştirdiği ürünleri bir başka yavru şirketi Birlik Gıda kanalı ile dağıtmaktadır. Yukarıda da ifade edildiği üzere, devreden teşebbüs olan Pfizer'in ise sadece *Halls* markalı ürünü çok az miktarda Türkiye pazarına satılmaktadır ve bu satışı da Birlik Gıda gerçekleştirmektedir. Türkiye şekerleme pazarında Cadbury Schweppes'in pazar payı %(...), cirosu ise yaklaşık (.....).TL civarındadır. Dolayısıyla, söz konusu devir işlemi Rekabet Kurulu'ndan izin alınması gereken bir işlemdir.

#### H.3.3. 4054 sayılı Kanun'un 7. Maddesi Açısından Değerlendirme

4054 sayılı Kanun'un 7. maddesinin birinci fıkrasında, bir veya birden fazla teşebbüsün hakim durum yaratmaya ya da hakim durumlarını güçlendirmeye yönelik olarak piyasadaki rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu

doğuracak şekilde birleşmeleri veya bu sonucu doğuracak şekilde bir teşebbüsün başka bir teşebbüsü devralması hukuka aykırı bulunmuş ve yasaklanmıştır.

Bildirim konusu işlem, doğrudan Türkiye pazarında gerçekleşen bir devralma işlemi değildir. Devreden konumundaki Pfizer, dünyanın değişik ülkelerinde Adams iş departmanı faaliyetlerini yürütmekte olan çok sayıdaki şirketteki hisselerini ve mal varlıklarını tamamen Cadbury Schweppes'e devretmektedir. Pfizer'in Adams iş departmanı Türkiye'de aktif olarak faaliyet göstermemektedir. Pfizer, Türkiye pazarında herhangi bir şekilde üretim faaliyetinde bulunmamaktadır. Türkiye'ye sadece Halls markalı şekerleme ürünü çok az miktarlarda devralan konumundaki Cadbury Schweppes tarafından ithal edilmektedir. Dolayısıyla, devralma herhangi bir şekilde Türkiye pazarını etkileyecek ise, çok düşük seviyede gerçekleşecek bu etki şekerleme pazarıyla sınırlı kalacaktır. Cadbury Schweppes paketlenmiş şekerleme pazarında %(...) pazar payına sahip olmasına rağmen, halen Türkiye'de oldukça yüksek oranda paketlenmemiş şeker tüketimi bulunmaktadır. Şekerleme pazarı hem paketlenmiş hem de paketlenmemiş şekerlemeleri de kapsayacak şekilde geniş tanımlandığında, Cadbury Schweppes'in pazar payı %(...)'ya kadar düşmektedir. Dolayısıyla, devralma öncesi Cadbury Schweppes hakim durumda değildir. Ayrıca, Türkiye şekerleme, çikolata ve kakaolu ürünler ve çiklet pazarlarının tamamında faaliyetlerini sürdürmekte olan Cadbury Schweppes'in devralma sonrasında pazar gücünde herhangi bir şekilde artış da olmayacaktır. Sonuç olarak, devralma neticesinde, pazarda herhangi bir şekilde hakim durum yaratılması ya da hakim durumun güçlendirilmesi ve bunun sonucunda pazarda rekabetin önemli ölçüde azaltılması söz konusu değildir.

#### H.3.4. Yan Sınırlamalar

Devir veya birleşme işleminin gerçekleşebilmesi için gerekli olan ve yoğunlaşma işlemiyle doğrudan ilintili kısıtlamalar yan sınırlama olarak değerlendirilebilmekte ve bu tür sınırlamalara yoğunlaşma işlemiyle birlikte izin verilebilmektedir. Devralma işleminin gerçek değeriyle hayata geçirilebilmesi, alıcının müşteri sadakatını sürdürebilmesi ve devraldığı know-how'ı özümseyebilmesi için satıcının rekabetinden belli bir süre korunması gerekmektedir. Devir işleminin gerçekleşebilmesi için sınırlamanın zorunlu olması, bahse konu sınırlamanın yokluğu halinde işlemin daha zor ve daha pahalı bir şekilde gerçekleştirileceğini ifade etmektedir.

Devralan konumundaki teşebbüslere getirilen rekabet etmeme yükümlülükleri (rekabet yasağı) yan sınırlama olarak değerlendirilebilecek kısıtlamaların başında gelmektedir. Bunun yanı sıra, rakip teşebbüslere ortak olmama, devredilen şirketin müşterilerini çekmeme, personelinin istihdam etmeme ve ticari bilgilerin gizli tutulması gibi yükümlülükler de yan sınırlama olarak değerlendirilebilmektedir.

Bir kısıtlamanın devralma için gerekli olup olmadığı değerlendirilirken, sınırlamanın süre, konu ve coğrafi alan açısından da incelenmesi ve

kısıtlamaların zorunlu olandan daha fazla getirilmediğinin tespit edilmesi gerekmektedir. Buna göre, devir sırasında alıcıya şerefiye (goodwill) ve know-how devrediliyor ise alıcıya üç yıla kadar rekabet etmeme yükümlülüğü getirilebilmektedir. Ancak, alıcıya sadece şerefiye devri söz konusu ise rekabet etmeme yükümlülüğü en fazla iki yıllık süre için getirilebilmektedir.

Diğer yandan, kısıtlama satıcının ilgili ürün pazarına dahil olan ürünleri ürettiği coğrafi pazarla sınırlı olmalıdır. Bir başka deyişle, satıcının daha önce faaliyet göstermediği pazarlarda alıcının korunmasına gerek bulunmamaktadır.

Rakip bir firmanın hisselerini satın almamasına yönelik olarak devreden konumundaki teşebbüse getirilen sınırlamalar da yan sınırlama olarak değerlendirilebilmektedir. Ancak, satıcıya rakip firmanın kontrolünde doğrudan veya dolaylı yer alma olanağı vermeyen yatırım amaçlı hisse satın alımını engelleyen kısıtlamalar, yan sınırlama kavramı içerisinde değerlendirilmemektedir.

Dosya mevcudu bilgi ve belgeden ve devir sözleşmesinin 7.9. maddesinden, devreden konumundaki teşebbüs olan Pfizer'e 5 yıllık bir süre boyunca çikolata hariç şekerleme ürünleri (çiklet dahil) pazarında faaliyet göstermeme yükümlülüğü getirildiği anlaşılmaktadır. Bu yükümlülüğün tüm ülkeler için geçerli olması nedeniyle Pfizer, halen yok denecek kadar az ürünün satıldığı Türkiye pazarında da rekabet etmeme yükümlülüğü altına girmiş bulunmaktadır. Devreden konumundaki teşebbüslere getirilen birtakım yan sınırlamalara, birleşme/devralma işlemi ile birlikte izin verilmesinin nedeni, birleşme/devralmaların etkin bir biçimde gerçekleşebilmesi için devralan teşebbüsün devreden teşebbüsün rekabetinden korunma zorunluluğunun bulunmasıdır. Ancak, devralan teşebbüse sağlanan bu korumanın, korumanın süresi, konusu ve coğrafi alanı bakımından yoğunlaşmanın tesisi için gerekli olandan daha fazla olmaması gerekmektedir. Oysa Pfizer ve Cadbury Schweppes arasında imzalanan devir sözleşmesinde rekabet etmeme yükümlülüğü hem konu hem de süre bakımından gereğinden daha sınırlayıcı bir şekilde düzenlenmiştir.

Devralma konu bakımından değerlendirildiğinde, belirleyici husus Pfizer'in dünya ülkelerinin tamamında hangi faaliyetlerini devrettiği değil, Türkiye'de devir işlemine konu olan ürünlerden hangilerinde faaliyet gösterdiği'dir. Pfizer, çikolata hariç şekerleme ürünlerinden (çiklet dahil) oluşan iş departmanını faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde Cadbury Schweppes'e devretmesine rağmen, bu devir işleminin etkileri Türkiye'de sadece şekerleme pazarında ve çok sınırlı seviyede olacaktır. Dolayısıyla, Cadbury Schweppes'in şekerleme pazarı dışındaki devir işlemine konu olan ürün pazarlarında korunmasına gerek bulunmamaktadır. Bu nedenle, Pfizer'a getirilen rekabet etmeme yükümlülüğü, sadece şekerleme pazarı ile sınırlı tutulması şartıyla yan sınırlama olarak kabul edilebilecektir.

Pfizer'a getirilen rekabet etmeme yükümlülüğü süre bakımından da gereğinden fazla sınırlayıcı niteliktedir. Pfizer ile Schweppes arasında

imzalan sözleşmede çikolata hariç şekerleme ürünleri (çiklet dahil) ile iştirak eden rakip teşebbüslere Pfizer 5 yıllık bir süre boyunca ortak olamayacaktır. Toplam net gelirin %20'sinden azını çikolata hariç şekerleme ürünlerinden (çiklet dahil) elde eden rakip teşebbüslere ise ikinci yılın sonundan itibaren ortak olabilecektir. İnceleme konusu devir işlemi bu çerçevede değerlendirildiğinde, Cadbury Schweppes'in Türkiye pazarında üç yıllık bir süre için korunmasını zorunlu kılacak bir know-how transferi bulunmamaktadır. Türkiye'de Pfizer'e ait sadece Halls markalı şekerleme satılıyor olması nedeniyle, Pfizer, sadece şekerleme pazarında, sınırlı da olsa, şerefiye oluşturabilmiştir. Devir sonrasında Cadbury Schweppes sadece Halls markasına ait şerefiyeyi Pfizer'den devralacağından dolayı, rekabet etmeme yükümlülüğünün ancak şekerleme pazarına yönelik olarak ve en fazla iki yıllık bir süre için getirilebileceği kanaatine varılmıştır.

Devir sözleşmesinin 7.9. maddesinde, Pfizer'in rakip teşebbüslere en fazla %15 oranında ortak olabileceği belirtilmiştir. Aynı maddeye göre şayet, rakip teşebbüs borsada işlem görüyor ise, bu oran en fazla %10 olabilecektir. Ancak bu sınırlama kontrol unsuru içermeyen yatırım amaçlı hisse alımlarını da yasaklayabilecek niteliktedir. Bununla birlikte, rakip teşebbüslere en fazla ne kadar hisse ile ortak olunabileceğine ilişkin Pfizer'e herhangi bir sınırlama getirilmeden, sadece rakip teşebbüslerin kontrolüne imkan veren ortaklıklara giremeyeceğinin belirtilmesi durumunda yan sınırlama sayılabilecek bu yükümlülüğe, devralma işlemi ile birlikte izin verilmesi mümkündür.

Devir sözleşmesinin "Rekabet Yasağı" başlıklı 7.9. maddesinin (b) bendinde, kapanış tarihinden itibaren 2 yıl süreyle, devreden konumundaki Pfizer'in, devralan konumundaki Cadbury Schweppes'in çalışanlarını Cadbury Schweppes'ten ayrılmaya teşvik etmeyeceği hükme bağlanmıştır. 2 yıllık makul bir süre için Pfizer'e getirilen bu yükümlülüğün, devralma işleminin daha etkin bir şekilde gerçekleşebilmesi için zorunlu olduğu kabul edilmiştir.

## I. SONUÇ

Yukarıda yer verilen açıklamalar ışığında;

1. Pfizer'in iştiraki olan Warner Lambert şirketinin şekerli mamuller alanında iş departmanı olan Adams'ın iştiraklerinin ve mal varlığının Cadbury Schweppes tarafından devralınması işleminin, ilgili ürün pazarlarından çiklet, çikolata ve kakaolu ürünler pazarlarında tarafların toplam payının %25 eşliğinin altında olmasına karşın, Cadbury Schweppes'in paketlenmiş şekerleme pazarındaki payı ve cirosu bakımından 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesine dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi bir devir işlemi olduğuna,

2. bu işlem sonucunda aynı Kanun'un 7. maddesinde belirtilen hakim durum yaratan veya mevcut hakim durumu güçlendiren ve sonuçta ilgili piyasadaki rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuran nitelikte bir devralma olmadığına, dolayısıyla bildirim konusu hisse devri işlemine izin verilmesine,

3. bununla beraber, devir sözleşmesinin "Rekabet Yasağı" başlıklı 7.9. maddesinde, çikolata hariç şekerleme ürünleri (çiklet dahil) pazarına ilişkin olarak 5 yıllık bir süre için Pfizer'a getirilen rekabet etmeme yükümlülüğünün hem konu hem de süre bakımından gereğinden daha fazla sınırlayıcı olması dolayısıyla, söz konusu rekabet yasağının bu haliyle yan sınırlama olarak değerlendirilerek devralma işlemiyle birlikte izin almasının mümkün olmadığına,

4. sadece şekerleme pazarını kapsamaması ve en fazla 2 yıla sınırlandırılması şartıyla Pfizer'a getirilecek bir rekabet etmeme yükümlülüğünün yan sınırlama olarak değerlendirilebileceğine,

5. Pfizer'ın rakip teşebbüslere belirli bir orandan daha fazla ortak olmasını yasaklayan sözleşme hükmünün, rakip teşebbüslerin doğrudan ya da dolaylı kontrol edilmesine ya da yönetiminde söz sahibi olunmasına yol açmaksızın sadece yatırım amaçlı hisse alımlarını da engelleyebilecek mahiyette olması nedeniyle, söz konusu yasaklamanın yan sınırlama olarak kabul edilemeyeceğine,

6. rakip teşebbüslere en fazla ne kadar hisse ile ortak olunabileceğine ilişkin Pfizer'e herhangi bir sınırlama getirilmeden, sadece rakip teşebbüslerin kontrolüne imkan veren ortaklıklara giremeyeceğinin belirtilmesi durumunda ilgili sözleşme hükmüne yan sınırlama sayılarak devralma işlemi ile birlikte izin verilebileceğine,

7. Devir Sözleşmesinin "Rekabet Yasağı" başlıklı 7.9. maddesinin (b) bendindeki, kapanış tarihinden itibaren 2 yıl süreyle, Pfizer'ın Cadbury Schweppes'in çalışanlarını Cadbury Schweppes'ten ayrılmaya teşvik etmeyeceği yönündeki düzenlemeye, inceleme konusu olan devralmanın etkin bir biçimde gerçekleşebilmesi için zorunlu olması nedeniyle, yan sınırlama olarak değerlendirilerek devralma işlemiyle birlikte izin verilmesine,

OY ÇOKLUĞU ile karar verilmiştir.



Rekabet Kurulu'nun 3.4.2003 Gün ve 03-22/247-108 Sayılı Karar'ına  
KARŞI OY GEREKÇESİ

Karar'ın 4.maddesinde 2 yıla sınırlanması koşuluyla yan sınırlama olarak kabul edilebileceği ifade olunan rekabet etmeme yükümlülüğü, Pfizer'in şekerleme sektöründe 2 yıl boyunca faaliyette bulunamaması demek olduğuna göre, yasaklanması 7.maddede yan sınırlama kabul edilen, elemanları işten ayrılmaya teşvik eylemi, Pfizer için ancak başka bir faaliyet alanında faaliyet göstermesi halinde anlamlıdır. Başka bir ifade ile Pfizer sözkonusu personeli işten ayrılıp kendi kadrosuna katılmaya ancak şekerleme üretimi dışında bir işte çalıştırmak üzere davet edebilir. Dolayısıyla Pfizer'in böyle bir davet yapmasının tam çalışma alanı belirtilmeksizin, genel bir ifade ile yasaklanması, şekerleme üretimi alanında bir devralmanın gerçekleşmesini sağlayacağı gerekçesiyle, gereğinden daha geniş bir sınırlama getirmektedir ve yan sınırlama olarak kabul edilemez.

Yukarıda açıklamaya çalıştığım görüş nedeniyle, Rekabet Kurulu'nun başlıkta anılan Karar'ına katılamadım.

Murat GENCER  
Kurul Üyesi