

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2023-3-027 (Soruşturma/Uzlaşma)  
Karar Sayısı : 23-40/768-270  
Karar Tarihi : 31.08.2023

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

Başkan : Birol KÜLE  
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,  
Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Ayşe ERGEZEN, Cengiz ÇOLAK,  
Berat UZUN

**B. RAPORTÖRLER** : Kemal KÜÇÜKKAVRUK, Ahmet Buğra KAZAK, Zeynep KUŞDEMİR,  
Oğuzhan ÇİFÇİ, Şenol SUAT, Zeynep Özge AĞRI

**C. İLGİLİ TARAF** : - Ayaz ve Ortakları Ltd. Şti  
Temsilcisi: Av. Duygu KURHAN AYAZ  
Adres: Uğur Mumcu Mah. 1347. Sok. No:12 Menemen/İZMİR

**D. ŞİKÂyetÇİ** : - Gizlilik Talepli Başvuru

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(3) sayılı kararı ile Ayaz ve Ortakları Ltd. Şti., Ege Teknoloji Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti., Farmakozmetika Sağlık Ürünleri ve Kozmetik Tic. Ltd. Şti ve SB Grup Kozmetik AŞ'nin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik olarak açılan soruşturma kapsamında Ayaz ve Ortakları Ltd. Şti tarafından yapılan uzlaşma başvurusu neticesinde Kurul tarafından alınan 01.08.2023 tarih ve 23-36/657-MUA sayılı uzlaşma ara kararının teşebbüs tarafından kabulü neticesinde soruşturmanın Ayaz ve Ortakları Ltd. Şti. bakımından sonlandırılması.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Şikâyet başvurularında özetle; Ege Teknoloji Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti.nin (COSMED) Buybox<sup>1</sup> kurgusu adı altında fiyatlara müdahale ettiği, belirlediği fiyatlara uymayan satıcılara ürün vermeyeceği, COSMED tarafından COSMED'in 2023 yılında direkt olarak Trendyol ve Hepsiburada adlı pazaryerlerinde satış yapacağı, başvuru sahibi yeniden satıcının ise sadece kendi internet sitesinde satış yapabileceği ve pazaryerlerinde satış yapamayacağı bilgisinin iletildiği iddia edilmiştir. COSMED, SB Grup Kozmetik AŞ (BAKIMKUTUSU), Ayaz ve Ortakları Ltd. Şti. (EVDEECZANE) ve Farmakozmetika Sağlık Ürünleri ve Kozmetik Tic. Ltd. Şti (FARMAKOZMETİKA) hakkında topla dağıt karteli niteliğindeki rekabet karşıtı uzlaşma yoluyla, ayrıca COSMED'in internet üzerinden yapılan satışları kısıtlamak ve yeniden satış fiyatını belirlemek suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4.maddesini ihlal edip etmediklerinin tespiti amacıyla ilgili teşebbüsler hakkında 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca soruşturma açılmıştır.
- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 15.12.2022 tarih ve 33820 sayı, 04.01.2023 tarih ve 34343 sayı ile intikal eden gizlilik talepli şikâyet

<sup>1</sup> Çevrim içi satış platformlarında "Sepete Ekle" veya "Şimdi Al" kutucuğu olarak da bilinen Buybox kutucukları listelenmiş ürün sayfalarında yer alan ürünlerden birinin tüketici tarafından seçilmesi halinde tüketicinin otomatik olarak Buybox'ı kazanmış olan satıcıya yönlendirilmesine olanak tanımaktadır. Platformlar tarafından müşteri memnuniyetini artırmak adına düşük fiyat, hızlı teslimat ve düzgün ürün gibi çeşitli kriterleri sağlayan satıcılara Buybox verilmekte, böylelikle bahse konu satıcılar rakiplerinin önüne geçebilmektedir. Birçok müşteri, listelenen diğer satıcıları kontrol etmeden alışveriş yapabildiğinden Buybox'ı kazanmış olmak ilgili platformdaki satıcılar bakımından önem arz etmektedir.

başvurularında özetle; Ege Teknoloji Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti.nin (COSMED) Buybox kurgusu adı altında fiyatlara müdahale ettiği, belirlediği fiyatlara uymayan satıcılara ürün vermeyeceği, COSMED tarafından COSMED'in 2023 yılında direkt olarak Trendyol ve Hepsiburada adlı pazaryerlerinde satış yapacağı, başvuru sahibi yeniden satıcının ise sadece kendi internet sitesinde satış yapabileceği ve pazaryerlerinde satış yapamayacağı bilgisinin iletildiği iddia edilmektedir.

- (4) Söz konusu şikâyet üzerine düzenlenen 21.12.2022 tarihli Bilgi Notu 22.12.2022 tarihli Rekabet Kurulu (Kurul) toplantısında ele alınmış ve 22-56/875-M(2) sayılı karar ile dosya konusu iddialara yönelik olarak COSMED hakkında önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir.
- (5) Önaraştırma sonunda hazırlanan 12.04.2023 tarih ve 2023-3-001/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu Kurulun 13.04.2023 tarihli toplantısında ele alınmış ve 23-18/343-M(3) sayılı kararla, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4. maddesini ihlal edilip edilmediğinin tespiti için EVDEECZANE, COSMED, FARMAKOZMETİKA ve BAKIMKUTUSU hakkında 4054 sayılı Kanun'un Kanun'un 41. maddesi uyarınca soruşturma açılmasına karar verilmiştir.
- (6) Söz konusu soruşturmaya ilişkin Soruşturma Bildirimi, 26.04.2023 tarih ve 63473 sayılı yazı ile tarafa tebliğ edilmiş ve taraftan 30 gün içinde birinci yazılı savunmasını göndermesi talep edilmiştir.
- (7) Soruşturma süreci devam ederken, EVDEECZANE tarafından Kurum kayıtlarına 22.06.2023 tarih ve 39879 sayı ile intikal eden dilekçe ile uzlaşma başvurusu yapılmış olup söz konusu başvuruda özetle; 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinde düzenlenen uzlaşma usulüne ilişkin başvuru hakkının kullanılmak istendiği, uzlaşma talebinin kabulü ile usule ilişkin sürecin başlatılması ve EVDEECZANE hakkında yürütülen soruşturmanın uzlaşma usulü ile sonlandırılması taleplerinin bulunduğu hususları ifade edilmiştir. EVDEECZANE tarafından yapılan uzlaşma başvurusu, 05.07.2023 tarihli Kurul gündeminde görüşülmüş, Kurulun 05.07.2023 tarih ve 23-29/566-M sayılı kararı ile EVDEECZANE'nin uzlaşma talebi kabul edilerek uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir.
- (8) 21.07.2023 tarihinde yapılan uzlaşma görüşmesi neticesinde EVDEECZANE'nin uzlaşma sürecinin devam etmesi yönündeki beyanı doğrultusunda hazırlanan 31.07.2023 tarihli ve 2023-3-027/BN-10 sayılı Bilgi Notu Kurulun 03.08.2023 tarihli toplantısında görüşülmüş ve Kurul tarafından 23-36/657-MUA sayı ile karar verilmiştir.
- (9) İlgili uzlaşma ara kararı, EVDEECZANE tarafından 04.08.2023 tarihinde tebliğ edilmiş olup yukarıda bahsedilen uzlaşma ara kararına istinaden EVDEECZANE tarafından hazırlanan uzlaşma metni, 24.08.2023 tarih ve 41892 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.
- (10) Yukarıda yer verilen süreç sonucunda hazırlanan 28.08.2023 tarihli ve 2023-3-027/BN-11 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (11) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle; Kurulun 03.08.2023 tarihli ve 23-36/657-MUA sayılı uzlaşma ara kararı ile EVDEECZANE tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde, Kurulun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(3) sayılı kararı uyarınca EVDEECZANE hakkında yürütülmekte olan soruşturmanın uzlaşma usulü ile sonlandırılabilmesi ifade edilmiştir.

## I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

### I.1. Taraf Hakkında Bilgi: EVDEECZANE

- (12) EVDEECZANE tek ortaklı bir limited şirket olup Tolgahan AYAZ'a aittir. 1994 yılında kurulan Ayaz ve Ortakları İnşaat Turizm Uluslararası İthalat İhracat İşleri Limited Şirketi, 2017 yılından itibaren EVDEECZANE adıyla inşaat, anne ve bebek ürünleri, cilt bakım ürünleri, vitamin ve gıda takviyeleri, kozmetik, dermokozmetik, medikal ve sağlık kategorilerinde satış faaliyetinde bulunmaktadır.
- (13) EVDEECZANE'nin satış kanalları; fiziki mağaza, www.evdeeczane.com.tr adresli internet sitesi, Hepsiburada, N11, Farmazon, e-PTT avm, Akakçe ve Trendyol'dur.

### I.2. İlgili Pazar

#### I.2.1. İlgili Ürün Pazarı

- (14) Kozmetik, 5324 sayılı Kozmetik Kanunu ve 25823 sayılı Kozmetik Yönetmeliği çerçevesinde, insan vücudunun epiderma, tırnaklar, kıllar, saçlar, dudaklar ve dış genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatları ve maddeleri kapsamaktadır. Ürün ve ürün grupları bazında birçok alt pazara ayrılabilen kozmetik sektöründe, kremler, makyaj malzemeleri, parfümler, saç boyaları ve sabunlar gibi ürünler belli başlı kozmetik ürünlerini oluşturmaktadır.
- (15) Geçmiş Kurul kararlarında<sup>2</sup> kozmetik ürünleri, harciâlem (*mass market*) kozmetik ürünleri ve seçici (selektif) kozmetik ürünleri olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Bu ayrımın dayandığı temel nokta, seçici kozmetik ürünlerinin diğer ürünlerden farklılaştırılmış özel niteliklere sahip olması dolayısıyla, farklı üretim ve pazarlama yöntemleri kullanılarak piyasaya arz edilmesidir. Harciâlem ürünler, marketler gibi alışılabilir perakende satış kanallarıyla pazarlanıp satılabilirken, seçici ürünlerde, ürünün satışı sırasında özel eğitilmiş personel görevlendirilmekte, müşteri ihtiyaçlarını belirleyebilmek için çeşitli cihazlar kullanılabilir. Harciâlem ve seçici kozmetik ürünleri genel itibarıyla birbirinden farklılaşmaktadır. Bununla birlikte bu ayrıma gerek duyulmayıp pazarın kozmetik ürünleri olarak daha geniş tanımlandığı Kurul kararları da mevcuttur<sup>3</sup>.
- (16) İlgili pazar, yukarıda belirtildiği gibi ürün bazında tanımlanabilecek olsa da dosya bağlamında yapılacak incelemenin sonuçlarını değiştirmeyeceğinden böyle bir kırıma gitmeye gerek olmadığı kanaatine varılmıştır. Bu çerçevede ilgili ürün pazarı "kozmetik ve kişisel bakım ürünleri" olarak belirlenmiştir.

#### I.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

- (17) İlgili mal ve hizmetlerin özellikleri ile tüketici tercihleri bakımından önemli giriş engellerinin bulunmadığı, farklı bölgeler arasında teşebbüslerin pazar payları veya mal ve hizmetlerin fiyatları bakımından hissedilir bir farklılığın olmadığı, internet satışları yoluyla da pazarın homojenliğinin arttığı dikkate alınarak ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

<sup>2</sup> 10.10.2005 tarihli ve 05-66/946-255 sayılı, 08.05.2008 tarihli ve 08-32/401-136 sayılı, 09.09.2009 tarihli ve 09-41/987-249 sayılı, 16.09.2021 tarihli ve 21-43/638-317 sayılı Kurul kararları.

<sup>3</sup> 15.01.2004 tarihli ve 04-03/48-13 sayılı Kurul kararı.

### I.3. Değerlendirme

#### I.3.1. Yerinde İncelemede Elde Edilen Belgeler

- (18) 15.03.2023 tarihinde COSMED’de yapılan yerinde inceleme sonucu elde edilen belgelerden, EVDEECZANE’niin rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıdığı veya bu etkiyi doğurabilecek nitelikte olduğu değerlendirilen belgelere aşağıda yer verilmektedir<sup>4</sup>.
- (19) **Bulgu-1:** 08.05.2022-10.05.2022 tarihlerinde COSMED (.....) tarafından FARMAKOZMETİKA alışanı (.....)’e gönderilen “Re: 09 - 15 Mayıs Cosmed Buybox Bilgilendirme Hk.” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

**08.05.2022-(.....)>(.....)**

Merhaba,

**Bundan sonraki süreçte devam edecek olan buybox projesi sıralamasını aşağıda sunuyorum. buybox sıralaması haftalık tarafınıza bildirilecek olup, diğer ürünler olarak belirtilen ürünlerin tarafınızdan PSF fiyatında kalmasını rica ederim. Buyboxda sizlerin olduğu ürünlerde ise en fazla %(.....) indirimle ilerlememiz durumunda büyük kampanya durumlarında bizlerin avantajına olacaktır.**

**Ayrıca buybox projesi kapsamında olmayan tüm diğer ürünlerimizin 28.04.2022 tarihinde size gönderilmiş olan e-postada belirtildiği üzere, kampanya süreçleri haricinde Atopia Cleansing Oil 400 ml hariç tüm ürünlerimizin fiyatları PSF üzerinden max. %(.....) indirim uygulanarak kalmasını ve Atopia Cleansing Oil 400 ml ürünümüzün ise kampanya hariç süreçlerde %(.....) indirimi geçmemesini rica ederiz.**

9.05.2022 10.05.2022 11.05.2022 12.05.2022 13.05.2022 14.05.2022 15.05.2022  
PAZARTESİ SALI ÇARŞAMBA PERŞEMBE CUMA CUMARTESİ PAZAR Güneş 2. rn

FARMAKOZMETİKA	Alight Enzyme Peeling Powder	Skinvisible Cc Spf50	Ultra Nem
----------------	------------------------------	-------------------------	--------------

#### **PSF FİYATINDA KALMASI GEREKEN DİğER ÜRÜNLER**

Brightening Vitamin C Serum

Revolution Detoxing Eye Contour Serum

Lotion Spf50

Mineral Spf50

Water Cream

MatlaŐtırıcı Deng

Krem

**10.05.2022-(.....)>(.....)**

Merhaba (.....) Hanım,

<sup>4</sup> Yerinde incelemede elde edilen belgeler aktarılırken orijinal metinlerdeki yazım hataları düzeltilmemiŐtir. Ek olarak belgelerde önemli olduğu düŐünülen bazı ifadelere vurgu eklenmiŐtir.

**İlgili ürünler de fiyatlarımızı psf fiyatına çektik, ek'te paylaştığım bizim sıramız olan ürünlerde diğer satıcıları da uyarabilir misiniz psf fiyatına çekmeleri konusunda. İyi Çalışmalar,**

- (20) **Bulgu-2:** 06.06.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) tarafından BAKIM KUTUSU Yetkilisi (.....)'a gönderilen ve bilgi kısmında COSMED (.....)'nın yer aldığı "RE: Cosmed - Haziran 1. Hafta Buybox Projesi" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

**(.....) > (.....)**  
**Selamlar,**  
**Bildiğiniz üzere buybox projesine geçtik.**  
**Bu haftaki siz değerli bayimizin buybox programlamasını iletiyorum.**  
**Aşağıda sunulan listedeki ürünler (16 Adet) tüm buybox listemizi belirtmektedir. Sırası sizde olmayan ürünlerin satış fiyatını PSF fiyatına çekmenizi ve 16 Ürün dışında kalan ürünlerde max. % (.....) indirimle ilerlemenizi rica ederiz.**

8699292993422 Atopia Yağ Buybox

20-30 Haziran 2022									
Bakım kutusu	**								
4.06.2022	5.06.2022	6.06.2022	7.06.2022	8.06.2022	9.06.2022	10.06.2022	Güneş	Yan Ürün (Nemlendirici)	Yan Ürün (Temizleyici)
Cumartesi	Pazar	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma			
BAKIM KUTUSU	REVOLUTION DETOXING EYE CONTOUR SERUM						LOTION SPFSO	ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING CREAM	PURIFYING FACIAL CLEANSER
<b>ART NO</b>	<b>BARKOD</b>	<b>ÜRÜN ADI</b>				<b>PSF</b>			
<b>DAY TO DAY - Temel Cilt Bakım Serisi</b>									

20102	8699292993163	GENTLE CLEANSING GEL	₺	109,90
20106	8699292993200	ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING CREAM	₺	119,90
<b>COMPLETE BENEFIT - Yağlı/Akneli Cilt Bakım Serisi</b>				
20202	8699292993224	PURIFYING FACIAL CLEANSER	₺	109,90
20203	8699292993231	MATIFYING & REBALANCING CREAM	₺	109,90
<b>REVOLUTION</b>				
20602	8699292993385	DETOXING EYE CONTOUR SERUM	₺	209,90
<b>ALIGHT</b>				
20401	8699292993293	ENZYME PEELING POWDER	₺	209,90
20402	8699292993309	BRIGHTENING VITAMIN C SERUM	₺	260,69
20403	8699292993316	ALL-IN-ONE DISCOLORATION BLEND	₺	239,90
<b>SUN ESSENTIAL</b>				
20906	8699292993552	MINERAL SPF50	₺	169,90
20907	8699292993569	LOTION SPF50	₺	289,90
20902	8699292993514	SKINVISIBLE CC SPF50	₺	169,90
20903	8699292993521	DRY TOUCH CREAM GEL SPF50	₺	169,90
<b>ULTRASENSE</b>				
20303	8699292993279	ANTI-REDNESS REPAIR CREAM	₺	189,90
20304	8699292993286	CALMING WATER CREAM	₺	139,90
20302	8699292993262	GENTLE FOAMING CLEANSER	₺	99,90
<b>ATOPIA</b>				
20701	8699292993422	CLEANSING OIL 400 ML	₺	199,00

**06.06.2022-(.....) > (.....)**

Merhabalar (.....),

Aşağıda belirtilen 16 adet ürünün fiyatları güncellenmiştir.

İyi çalışmalar.

- (21) **Bulgu-3:** 09.06.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve (.....) Eczanesi (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

(.....): (.....) selamlar direkt internet bayilerimizle buybox kurgumuz var  
 (.....): Temizleme yagi fiyatini arttirmisiniz herkes yukseltti evdeeczane buyboxda  
 (.....): Düzeltelim  
 (.....): Tesekkurler iyi aksamlar

- (22) **Bulgu-4:** 20.06.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) tarafından COSMED (.....)'e gönderilen ve bilgi kısmında COSMED (.....)'nın yer aldığı "Ataşehirplus İnternet Bayiliği Hk" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

(.....) > (.....)

(...)

Aylık olarak uygulanan buy box sisteminde (.....) bayimizle ilerlemekteyiz.

(...)

- (23) **Bulgu-5:** 01.07.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen ve bilgi kısmında COSMED (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....)'ın yer aldığı "RE: Temmuz Ayı Buybox Projesi Hk"

konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

**(.....) > (.....)**

**Temmuz ayı için siz değerli bayimizin buybox programlamasını iletiyorum. Aşağıda sunulan listedeki ürünler tüm buybox listemizi belirtmektedir. Sırası sizde olmayan ürünlerin satış fiyatını PSF fiyatının max %(.....) indirimli bu ürünlerin dışında kalan ürünlerde max. %(.....) indirimle ilerlemenizi rica ederiz.**

Ayrıca marketing olarak sizlerin projesi varsa tarafıma iletmenizi rica ederim.

Sizde bulunan sample adetlerini ve tarafınıza vermiş olduğumuz pazarlama bütçelerinin raporlamasını iletmenizi rica ederim.

Güzel aksiyonlar aldığımız bir ay olmasını umuyorum 😊

ART NO	BARKOD	ÜRÜN ADI	PSF	%(.....) İndirim
<b>DAY TO DAY - Temel Cilt Bakım Serisi</b>				
20102	86992929931 63	GENTLE CLEANSING GEL	₺ 10 9,90	98, 91
20106	86992929932 00	ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING CREAM	₺ 11 9,90	107, 91
20101	86992929931 56	MICELLAR EYE MAKEUP REMOVER	₺ 8 9,90	80, 91
<b>COMPLETE BENEFIT - Yağlı/Akneli Cilt Bakım Serisi</b>				
20202	86992929932 24	PURIFYING FACIAL CLEANSER	₺ 10 9,90	98, 91
20203	86992929932 31	MATIFYING & REBALANCING CREAM	₺ 10 9,90	98, 91
20204	86992929932 48	SPOT CONTROL GEL	₺ 7 9,90	71, 91
<b>REVOLUTION</b>				
20602	86992929933 85	DETOXING EYE CONTOUR SERUM	₺ 20 9,90	188, 91
<b>ALIGHT</b>				
20401	86992929932 93	ENZYME PEELING POWDER	₺ 20 9,90	188, 91
20402	86992929933 09	BRIGHTENING VITAMIN C SERUM	₺ 26 0,69	234, 62
20403	86992929933 16	ALL-IN-ONE DISCOLORATION BLEND	₺ 23 9,90	215, 91
<b>SUN ESSENTIAL</b>				
20901	86992929935 07	FLUID SPF50	₺ 16 9,90	152, 91
20902	86992929935 14	SKINVISIBLE CC SPF50	₺ 16 9,90	152, 91
20903	86992929935 21	DRY TOUCH CREAM GEL SPF50	₺ 16 9,90	152, 91
20904	86992929935 38	ALIGHT FLUID SPF50	₺ 16 9,90	152, 91
20905	86992929935 45	ULTRASENSE CREAM GEL SPF50	₺ 16 9,90	152, 91
20906	86992929935 52	MINERAL SPF50	₺ 16 9,90	152, 91

20907	86992929935 69	LOTION SPF50	₺ 28 9,90	260, 91
20908	86992929935 76	BRONZING OIL SPF30	₺ 28 9,90	260, 91
20909	86992929935 83	KIDS SPF50	₺ 28 9,90	260, 91
<b>ULTRASENSE</b>				
20303	86992929932 79	ANTI-REDNESS REPAIR CREAM	₺ 18 9,90	170, 91
20304	86992929932 86	CALMING WATER CREAM	₺ 13 9,90	125, 91
20302	86992929932 62	GENTLE FOAMING CLEANSER	₺ 9 9,90	89, 91
<b>HAIR GUARD</b>				
21105	86992929937 05	ANTI-HAIR LOSS SERUM	₺ 16 9,00	152, 10
21106	86992929937 12	NOURISHING & MOISTURIZING HAIR CONDITIONER	₺ 1 19,90	107, 91
21107	86992929937 29	PERFECTING KERATIN SPRAY	₺ 11 9,90	107, 91
21103	86992929936 82	ANTI-DANDRUFF SHAMPOO	₺ 12 8,00	115, 20
21101	86992929936 68	DAILY PROTECTING SHAMPOO	₺ 12 8,00	115, 20
21105	86992929937 05	ANTI-HAIR LOSS SERUM	₺ 16 9,00	152, 10
<b>BODY ELIXIR</b>				
21004	86992929936 44	AFTER EPILATION SERUM	₺ 36 9,00	332, 10
21005	86992929936 51	AFTER EPILATION LOTION	₺ 12 9,00	116, 10

(.....) > (.....)

(.....) merhabalar,

Bilgi paylaşımı için teşekkür ederim. Buybox kurgusunda biraz karışık geldi anlayamadım. haftalık kurguya göre değişkenlik gösteriyor 30 günde sadece 1 hafta enzyme peeling sırası bana geliyor. Son gönderdiğiniz listede 2-8 temmuz enzyme peeling sırası bana geçmiş oluyordu, geçen ayda sadece 1 hafta enzyme peeling buy box olabildim, üst üste iki ay sadece 1'er hafta sıra gelince sorgulamadan edemiyorum. Üst üste iki hafta detox bana yazılmış, aşağıda 30 kalem ürün belirtilmiş şampuan kategorisinden anti dandruff şampuan son hafta bana verilmiş.

**Güneş ürünlerinden CC Cream spf 50 bende ve farmakozmetikada çok az buybox girmeyelim evdeeczanede stok çok fazla en azından o stoğunu eritmiş olur.**

Bir önceki paylaştığınız liste daha anlaşılırdı tüm kategorilerden buybox olabiliyordum. Bu biraz karışık geldi işin açıkçası. **Mesela aşağıda belirtilen ürünleri bu ay buy box girmeyecek miyiz?** Aşağıda liste uzun olunca kafa karışıklığı yapmışta olabilirim

Son olarak elimizde 05.2023 son kullanma tarihi yaklaşan Daily protecting Shampoo mevcut onlarıda bir an önce tüketiyor olmam gerekiyor.

20303	8699292993279	ANTI-REDNESS REPAIR CREAM	₺ 189,90	170,91
20304	8699292993286	CALMING WATER CREAM	₺ 139,90	125,91
20302	8699292993262	GENTLE FOAMING CLEANSER	₺ 99,90	89,91

21105	8699292993705	ANTI-HAIR LOSS SERUM	₺	169,00	152,10
21106	8699292993712	NOURISHING & MOISTURIZING HAIR CONDITIONER	₺	119,90	107,91
21107	8699292993729	PERFECTING KERATIN SPRAY	₺	119,90	107,91
21103	8699292993682	ANTI-DANDRUFF SHAMPOO	₺	128,00	115,20
21101	8699292993668	DAILY PROTECTING SHAMPOO	₺	128,00	115,20
21105	8699292993705	ANTI-HAIR LOSS SERUM	₺	169,00	152,10

- (24) **Bulgu-6:** 05.08.2022 tarihinde COSMED (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen ve bilgi kısmında BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....)'in yer aldığı "RE: Ağustos Ayı Buybox Projesi HK" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

**(.....) > (.....)**

Merhaba,

Fiyatların çok düşük olmasından kaynaklı üzerine komisyon desteğiyle yeni kampanya fiyatlarla girsek dahi kazanç sağlamamaktayız. Sizden ricam tüm ürünlerde ZAMLI PSF ile fiyatlarınızı tüm portallarda acil olarak yenilemenizdir.

Aksi takdirde bugün için yapılan hepsiburada 4\*4 %(.....) komisyon desteği kampanyalarında ilerleme sağlayamıyorum.

Bu şekilde elimizdeki ürünlerin satılamaması bizlere herhangi bir fayda sağlamayacaktır.

**Ekte sunulan 1 . sayfadaki tüm ürünler buybox listemizi belirtmektedir. Ürünlerin satış fiyatını PSF fiyatının max %(.....) indirimli bu ürünlerin dışında kalan ürünlerde max. %(.....) indirimle ilerlemenizi ve**

**Atopia yağ ürünümüzün özelinde ise max %(.....) indirim ile devam etmenizi önemle rica ederim. Size ait olan buy box ürünlerde %(.....) olarak ilerlediğimizde kampanya dönemlerinde kazanç sağlamamız kolaylaşacaktır.**

**Aksi takdirde marka olarak pazaryerlerinde satışınız için herhangi bir destek verememekteyiz. Ayrıca piyasa değerimiz düşmektedir.**

Fiyat listesini ve %(.....) - %(.....) indirimli fiyatları ekte sunuyorum. Bugün yapılacak olan 4\*4 18-21 Saatlerindeki HB kampanyası için acil olarak aksiyon alınması gerekmektedir.

**(.....) > (.....)**

Merhabalar,

Bilgi paylaşımı için teşekkür ederim, **Günlerdir benim buy box olduğum ürünlerde evdeeczane, farmakozmetika ve (.....) benimle aynı fiyat hatta daha düşük fiyattalardı, hala 2 gün sonra buybox değişecek ama hala fiyat güncellenecek**

**Hepsiburada ve Trendyol fiyatları bugün kontrol edilecektir.**

Teşekkür ederim, iyi çalışmalar.

**(.....) > (.....)**

(.....) merhaba,

**Tüm bayilere telefonla ve maille uyarı yapılmasına rağmen aksiyon alınmadı.**

**Bu sebeple bugün fiyat listesiyle tekrar tüm bayilere uyarı geçildi.**

**Durum takip edilmektedir.**

Bilginize

İyi Çalışmalar

- (25) **Bulgu-7:** 02.10.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen “Ekim Ayı Buybox Proje Ürünleri HK” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir<sup>5</sup>.

(.....) > (.....)

Merhaba,

Ekim ayı için siz değerli bayimizin Buybox programlamasını iletiyorum.

**Ekte sunulan dosyanın 1.sayfasındaki tüm ürünler buybox listemizi belirtmektedir. Sırası sizde olmayan buybox projesine ait ürünlerin satış fiyatını PSF fiyatının max %(.....) indirimli bu ürünlerin dışında kalan ürünlerde max. %(.....) indirimle ilerlemenizi rica ederiz.**

**Atopia yağ ürünümüzün özelinde ise max %(.....)indirim ile devam etmenizi önemle rica ederim.**

**2.sayfada ise buybox programlamasını sunuyorum.**

Ayrıca marketing olarak sizlerin projesi varsa tarafıma iletmenizi rica ederim.

Sizde bulunan sample adetlerini 07.10.2022 tarihine kadar iletmenizi rica ederim.

Güzel aksiyonlar aldığımız bir ay olmasını umuyorum 😊

İyi Çalışmalar

BAKIM KUTUSU & COSMED				
	03-09 EKİM	10-16 EKİM	17-23 EKİM	24-30 Ekim
PAZARYERİ	8699292993293 ENZYME PEELING POWDER (861)	8699292993415 EYE CONTOUR PEPTIDE BTX CREAM	8699292993415 EYE CONTOUR PEPTIDE BTX CREAM	8699292993293 ENZYME PEELING POWDER(861)
	8699292993569 LOTION SPF50(815)	8699292993569 LOTION SPF50(815)	8699292993521 DRY TOUCH CREAM GEL	8699292993569 LOTION SPF50(815)
	8699292993507 FLUID SPF50(190)	8699292993521 DRY TOUCH CREAM GEL	8699292993507 FLUID SPF50(190)	8699292993545 ULTRASENSE CREAM GEL(156)
	8699292993200 ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING	8699292993231 MATIFYING & REBALANCING(452)	8699292993200 ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING	8699292993231 MATIFYING & REBALANCING(452)
	8699292993163 GENTLE CLEANSING GEL(305)	8699292993262 GENTLE FOAMING CLEANSER(646)	8699292993224 PURIFYING FACIAL CLEANSER(348)	8699292993262 GENTLE FOAMING CLEANSER
SAÇ GRUBU	DAILY PROTECTING SHAMPOO(204)	DAILY PROTECTING SHAMPOO 100 ML(914)	NOURISHING & MOISTURIZING HAIR CONDITIONER (25)	ANTI-HAIR LOSS SERUM(166)
ATOPIA CLEANSİNG ÖİL		ATOPIA CLEANSİNG ÖİL BUYBOX		ATOPIA CLEANSİNG ÖİL BUYBOX
ÖZEL ÜRÜN		Skinologist + 200 ml yağ		

- (26) **Bulgu-8:** 02.10.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) tarafından FARMAKOZMETİKA çalışanı (.....)'e gönderilen ve bilgi kısmında COSMED (.....)'nın yer aldığı “Ekim Ayı Buybox Proje Ürünleri HK” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir<sup>6</sup>.

(.....) > (.....)

Merhaba,

Ekim ayı için siz değerli bayimizin Buybox programlamasını iletiyorum.

**Ekte sunulan dosyanın 1.sayfasındaki tüm ürünler buybox listemizi belirtmektedir. Sırası sizde olmayan buybox projesine ait ürünlerin satış fiyatını PSF fiyatının max %(.....) indirimli bu ürünlerin dışında kalan ürünlerde max. %(.....) indirimle ilerlemenizi rica ederiz.**

**Atopia yağ ürünümüzün özelinde ise max %(.....) indirim ile devam etmenizi önemle rica ederim.**

**2.sayfada ise buybox programlamasını sunuyorum.**

Ayrıca marketing olarak sizlerin projesi varsa tarafıma iletmenizi rica ederim.

Sizde bulunan sample adetlerini 07.10.2022 tarihine kadar iletmenizi rica ederim.

Güzel aksiyonlar aldığımız bir ay olmasını umuyorum 😊

<sup>5</sup> E-posta ekinde Excel dosyası yer almaktadır.

<sup>6</sup> E-posta ekinde Excel dosyası yer almaktadır.

(27) **Bulgu-9:** 02.10.2022 tarihinde COSM

FARMAKOZMETİKA & COSMED				
	03-09 EKİM	10-16 EKİM	17-23 EKİM	23-30 Ekim
PAZARYERİ	8699292993415 EYE CONTOUR PEPTIDE BTX CREAM	8699292993408 MOISTURIZING EYE SORBET(54)	8699292993385 DETOXING EYE CONTOUR SERUM	8699292993385 DETOXING EYE CONTOUR SERUM
	8699292993538 ALIGHT FLUID (737)	8699292993545 ULTRASENSE CREAM GEL(407)	8699292993545 ULTRASENSE CREAM GEL(407)	8699292993538 ALIGHT FLUID (737)
	8699292993545 ULTRASENSE CREAM GEL(407)	8699292993538 ALIGHT FLUID (737)	8699292993552 MINERAL SPF50(157)	8699292993552 MINERAL SPF50(157)
	8699292993286 CALMING WATER CREAM(278)	8699292993200 ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING	8699292993316 ALL-IN-ONE DISCOLORATION BLENDING	8699292993200 ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING
	8699292993224 PURIFYING FACIAL CLEANSER(389)	8699292993163 GENTLE CLEANSING GEL(235)	8699292993163 GENTLE CLEANSING GEL(235)	8699292993163 GENTLE CLEANSING GEL(235)
SAÇ GRUBU	ANTI-HAIR LOSS SERUM(71)	IRISHING & MOISTURIZING HAIR CONDITIONER	DAILY PROTECTING SHAMPOO(135)	BALANCING CLAY SHAMPOO(50)
ATOPIA CLEANSİNG ÖİL	ATOPIA YAĞ BUYBOX		ATOPIA YAĞ BUYBOX	

ED (.....) tarafından EVDEECZANE çalışanları (.....) ve (.....)'e gönderilen ve bilgi kısmında COSMED (.....)'nın yer aldığı "Ekim Ayı Buybox Proje Ürünleri HK" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir<sup>7</sup>.

(.....)>(.....), (.....)

Merhaba,

Ekim ayı için siz değerli bayimizin Buybox programlamasını iletiyorum.

**Ekte sunulan dosyanın 1.sayfasındaki tüm ürünler Buybox listemizi belirtmektedir.**

Sırası sizde olmayan Buybox projesine ait ürünlerin satış fiyatını PSF fiyatının max %(.....) indirimli bu ürünlerin dışında kalan ürünlerde max. %(.....) indirimle ilerlemenizi rica ederiz. Atopia yağ ürünümüzün özelinde ise max %(.....) indirim ile devam etmenizi önemle rica ederim.

2.sayfada ise Buybox programlamasını sunuyorum.

**Ayrıca marketing olarak sizlerin projesi varsa tarafıma iletmenizi rica ederim.**

**Sizde bulunan sample adetlerini 07.10.2022 tarihine kadar iletmenizi rica ederim.**

Güzel aksiyonlar aldığımız bir ay olmasını umuyorum 😊

EVDEECZANE & COSMED

	03-09 EKİM	10-16 EKİM	17-23 EKİM	23-30 Ekim
PAZARYERİ	8699292993385 DETOXING EYE CONTOUR SERUM	8699292993293 ENZYME PEELING POWDER (10)	8699292993293 ENZYME PEELING POWDER (10)	8699292993309 BRIGHTENING VITAMIN C SERUM
	8699292993514 SKİNİVİSİBLE CC (1052)	8699292993514 SKİNİVİSİBLE CC (1052)	8699292993514 SKİNİVİSİBLE CC (1052)	8699292993514 SKİNİVİSİBLE CC (1052)
	8699292993552 MINERAL SPF50(261)	8699292993507 FLUID SPF50(337)	8699292993583 KİDS (166)	8699292993507 FLUID SPF50(337)
	8699292993231 MATIFYING & REBALANCING(219)	8699292993279 ANTI-REDNESS REPAIR CREAM	8699292993231 MATIFYING & REBALANCING	8699292993279 ANTI-REDNESS REPAIR CREAM(18)
	8699292993262 GENTLE FOAMING CLEANSER(177)	8699292993224 PURIFYING FACIAL CLEANSER	8699292993262 GENTLE FOAMING CLEANSER	8699292993224 PURIFYING FACIAL CLEANSER(355)
SAÇ GRUBU	BALANCING CLAY SHAMPOO(200)	ANTI-DANDRUFF SHAMPOO(286)	ANTI-HAIR LOSS SERUM(109)	ANTI-DANDRUFF SHAMPOO(286)
ATOPIA CLEANSİNG ÖİL				
ÖZEL ÜRÜN				

Evdeeczane.com / Skinlogist ve gıda takviyesi

(28) **Bulgu-10:** 05.05.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve FARMAKOZMETİKA çalışanı (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

(.....): (trendyolda Farmakozmetika tarafından satılan bir ürünün görseli paylaşılmıştır)

(.....): (.....) selamar tum urunlerde atmıs olduğum maile istinaden fiyatları düzenler misiniz?

(.....): Merhaba (.....)

(.....): fiyat konusunda düzenleme yapıyoruz fakat sıranın yapılmadığı hergün bakım kutusuna yansıyor dolayısıyla 1 adet ürün bile satamıyoruz buybox sırası yapılan kadar maalesef bu şekilde otomatik fiyatlandırma ile ilerleyeceğiz. sırayı işleme aldığınızda fiyat politikalarına uyum sağlarız

(29) **Bulgu-11:** 02.08.2022 tarihinde COSMED (.....) ve EVDEECZANE Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

<sup>7</sup> E-posta ekinde Excel dosyası yer almaktadır.

(.....): (Trendyol Linki Paylaşılmış)  
 (.....): **selamlar buybox kurgunuzda bu ürün bizde**  
 (.....): **bakım kutusu fiyatımı bozup buyboxa girmiş**  
 (.....): (Trendyol Linki Paylaşılmış)  
 (.....): **bu üründe de buybox aldirmiyorlar**  
 (.....): (Trendyol Linki Paylaşılmış)  
 (.....): aynı şekilde

- (30) **Bulgu-12:** 20.06.2022 tarihinde COSMED (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

(.....): **169a alır mısınız max %(.....) dicem**  
 (.....): (.....)de yazdım şimdi  
 (.....): Tamamdır 3 dk fiyat yükselmiş olacak 169 dan mi %(.....) ineceğiz  
 (.....): hayır fiyat 199 , 199 dan %(.....) iniyoruz  
 (.....): Tozu ve güneşleride söyler misin  
 (.....): 169,15 – 169 TL  
 (.....): 😊 maşallah  
 (.....): hepsiburada içinde uyarır mısın  
 (.....): **düzelttim fiyatı**  
 (.....): tmm  
 (.....): **Farmakozmetika çıkmıyor fiyatı hepsiburada ve trendyol (.....)**  
 (.....): Artık atopia takiplemekten bileklerimi keseceğim 😞 😞  
 (.....): (.....) cc kremi evde eczane indirim yapcak bilgim dahilinde bilginiz olsun  
 (.....): **135.90 yani fazla değil**  
 (.....): Tamamdır  
 (.....): Farmakozmetika amacı belli (.....) uğraşması lazım  
 (.....): Ben yükseltsem ne olur farmakozmetika 😊  
 (.....): **Farmakoz harici herkes fiyat yükseltmiş**  
 (.....): (“Farmakozmetika amacı belli (.....) uğraşması lazım  
 “ mesajını alıntılıyarak) Kesinlikle  
 (.....): Adamlar bana bu mali verdiniz ben bu mali satarıma getiriyor  
 (.....): **Fiyat düzeltilmesse bende fiyat kıracağım malesef**  
 (.....): (.....) çok kısa bir şey soracağım  
 (.....): Buyrun  
 (.....): evde eczane kendi sitesinde en falzl ne kadar indirim yapabiliyor.  
 (.....): (Ürün görseli paylaşılmıştır)  
 (.....): kendi sitesinde 150 tl ye geliyor  
 (.....): 2. Urune %(.....)i vardı  
 (.....): Cosmedin iflunsırı paylaşmış  
 (.....): sepete %(.....) yapmış ikinci ürüne ekstra %(.....) yapmış  
 (.....): Konusuyorum  
 (.....): 👍 👍  
 (.....): tamamdır

- (31) **Bulgu-13:** 07.03.2022 ve 17.03.2022 tarihleri arasından COSMED (.....) ve FARMAKOZMETİKA Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

07.03.2022

(.....): (.....) selamlar

(.....): **Fiyatlar yine çok düşürülmüş tarafınızdan**

(.....): Tüm fiyatlarımızın nezninde rica ederim %(.....) yi aşmayalım . F.S.F si 136 TL olan ürünü sizler 113 TL ye satıyorsunuz. Bu durumda eczacılarımızla büyük sıkıntılar yaşıyoruz

(.....): **düzenliyorum fiyatları**

(.....): Lütfen inme yaşanması arkadaşları uyarır mısınız

(.....): fiyatlar iniyorsa rakipleri fiyatı yukarı çekmemesinden dolayı iniyordur emin olabilirsiniz

(.....): sıra sistemine ne zaman geçeceğiz

08.03.2022

(.....): Günaydın (.....)

(.....): ben fiyatları düzenledim

(.....): **size fiyat bozukluklarını atıyım diğer satıcılarında uyarın isterseniz**

17.03.2022

(.....): merhaba

(.....): **tüm ilanlarda fiyatlar bozulmuş**

(.....): Suan hastanedeyim bakamıyorum satıcı kim

(.....): **bakım kutusundan başka kim olabilir ki (.....)**

(.....): (.....) var bakım kutusu var evdeeczane var

(.....): **tüm ilanlarda fiyatlar bozuk**

(.....): elimizde (.....) bin liralık cosmed stogumuz var ve bu ay sadece (.....) bin satış yaptık bu arkadaşlar yüzünden

(.....): (.....)dun baktığımda fiyatlar gayet normaldi anlık bir şekilde değişime bende yetişemiyorum takdir edersinizki

(...)

- (32) **Bulgu-14:** 23.11.2022-25.11.2022 tarihlerinde COSMED (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

23.11.2022

(.....): (Trendyol Linki Paylaşılmış)

(.....): **Günaydın (.....) fiyat düzeltebilirmi**

25.11.2022

(.....): (Trendyol Linki Paylaşılmış)

(.....): **Günaydın (.....) düzeltildi.**

- (33) **Bulgu-15:** 14.03.2022 tarihinde COSMED (.....) ve FARMAKOZMETİKA çalışanı (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

(.....): (.....) merhaba, nasılsınız

(.....): ,

(.....): (trendyolda satılan bir ürünün görseli paylaşılmıştır) **burada sizin fiyat yine bozulmuş**

(.....): (trendyolda satılan bir ürünün görseli paylaşılmıştır) **bakım kutusu ısrarla düzeltmiyor fiyatını.**

(.....): (trendyolda satılan bir ürünün görseli paylaşılmıştır) **ısrarla düzeltmiyor bakım kutusu.**

(.....): (trendyolda satılan bir ürünün görseli paylaşılmıştır) **bu ilanda da ısrarla düzeltmiyor**

(.....): (trendyolda satılan bir ürünün görseli paylaşılmıştır) **evdeeczane fiyat bozuyor burada**

(.....): (trendyolda satılan bir ürünün görseli paylaşılmıştır) (.....) **bozuyor fiyatı.**

(.....): (trendyolda satılan bir ürünün görseli paylaşılmıştır) (.....) **fiyat bozuyor (.....) fiyat bozuyor**

(.....): **bu satıcıları uyarabilir misiniz rica etsem**

(.....): Günaydın raporluyum evdeyim.

(.....): İleteceğim

(.....): siz istirahatteyken ilgilenen biri varsa ona iletelim isterseniz  
(.....): (.....) yerine birisi başladı mı bu arada?  
(.....): Yok maalesef hayır başlamadı  
(.....): İnternet bayileriyle yalnızca ben ilgileneceğim suanki süreçte  
(.....): **şu yukarıda ilettiğim ilanlarda da fiyatlar düzeltilirse hepsinde düzgün olacak fiyatlar ondan sonrasında sıra yaparsınız sırayla satarız bence**  
(.....): (burada sizin fiyat yine bozulmuş mesajını yanıtlamıştır) Destek ticketi incelemede  
(.....): (bakım kutusu ısrarla düzeltmiyor fiyatını. mesajını yanıtlamıştır) Burasıda aynı şeyi yaşıypr benimle o **fiyat düzeltiyor** sistem atıyor ilgileniyorlar  
(.....): **yinede telkrar uyardım,**

- (34) **Bulgu-16:** 20.07.2022 tarihinde COSMED (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

(.....): Sun Essential – Alight Fluid Spf 50+ 30 MI  
(.....): Sun Essential – Lotion Spf 50+ 200 MI  
(.....): (.....) **selamlar güneşlerde sadece sizin bu hafta hangileri Buyboxda? Goremiyorum suanda? su 2 ürün de acil diğerlerini de gün içinde düzeltebilir misiniz**  
(.....): Selamlar Yurtdışındayım şimdi indim **Bu iki ürün harici bende Buybox Farmakozmetika benim güneşte fiyat kırmış** Otele geçince bskmaya çalışacağım  
(.....): (Ürün Görseli Paylaşılmıştır)  
(.....): U bende  
(.....): Bu  
(.....): yolculuğunuz... her hafta 2 güneşte ilerliyoruz hangileri sizde hatırlamıyorum bakamıyorumda  
(.....): ... Ultrane ve drytouch bende Otele geçince **bana gönderdikler düzelteceğim farmokozmetika drytouch düzeltebilir mi**  
(.....): **Tamam o halde güneşlerden sadece ultrasense ve drytouch buy box olacak şekilde diğerlerini aldığınızda normal fiyata bilgi verirseniz sevinirim. ...farmakozmetikayada yazıyorum şimdi**  
(.....): (.....) selam  
(.....): **güneşleri fiyat düzelttim**  
(.....): (Ürün Görseli Paylaşılmıştır)  
(.....): (Ürün Görseli Paylaşılmıştır)  
(.....): Tesekkurler (.....) otele gectiniz mi  
(.....): **sana zahmet bunlarda düzeltebilirler mi ...**  
(.....): evet odaya şimdi girdim bilgisayar açtım  
(.....): **fiyatları düzelttim ...**  
(.....): **Farmakozmetika düzeltmiş (.....) da yazdım**  
(.....): Tamamdır teşekkür ederim (.....) sıkıntı ☺  
(.....): Bencede yazdım bakalım

- (35) **Bulgu-17:** 26.09.2022 tarihinde COSMED (.....) ve FARMAKOZMETİKA çalışanı (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

(.....): Gunaydin  
(.....): **Atopia sirasi bizde ancak**  
(.....): **Bakim fiyat kiriyor**  
(.....): **Uyarabilir misiniz 189,9 a çeksın lütfen**  
(.....): Bu (.....) yine stok acmis bitmişti onda :/  
(.....): **Uyarildi**  
(.....): Biz fatura kesmiyoruz öğrenmeye çalışırım nereden bulduğuna dair  
(.....): tamamdır teşekkürler  
(.....): (Hepsiburada Linki Paylaşılmış)  
(.....): **burada hala fiyat düzeltmemiş (.....)**

- (36) **Bulgu-18:** 28.09.2022-13.10.2022 tarihlerinde COSMED (.....) ve EVDEECZANE (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

**28.09.2022**

(.....): **bb alamıyorum en fazla bu kadar inbilirim fiyat**  
(.....): (Trendyol Linki Paylaşmıştır)  
(.....): *bu da aynı şekilde*  
(.....): **Uyarıldı takipteyim (.....)**  
(.....): *Teşekkür ederim*  
(.....): **Aksiyon alabildiniz mi**  
(.....): (.....) **bakim kutusu ve farmakozmetika aksiyonlari okey**  
(.....): (.....) **ilettim onu takipteyim görmediler henüz**  
(.....): *Surekli bakıyorum*  
(.....): *Teşekkürler*

**13.10.2022**

(.....): (Trendyol Linki Paylaşmıştır)  
(.....): **merhaba fiyat 260 TL olmalıdır**  
(.....): **Merhaba (.....) düzelttim**  
(.....): *entegrasyon güncelleme yapmamış*  
(.....): (Trendyol Linki Paylaşmıştır)  
(.....): **152,90 TL olmalı**  
(.....): **buybox bizde bu üründe**  
(.....): **Doğru pardon**

- (37) **Bulgu-19:** 24.06.2022 tarihinde COSMED (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

(.....): (.....) *selamlar diğer bayilerde bozulacak durum yukarı alırmısınız fiyatları buy box*  
(.....): *Selamlar*  
**Evde eczanenin buybox olduğu ürünleri yukarı aldım**  
**Dün farmakozmetika buybox yukarı çıkardım fiyatları fakat farmakozmetika benim buybox olduğum ürünlerin fiyatını çıkmadı bende sabah tekrar farmakozmetika ile aynı yaptım**  
(.....): **Evdeeczane ile fiyatlarda üstündeyim**  
(.....): ((.....)'in gönderdiği görseli alıntılararak) **Farmakozmetika buybox ürünlerde foaming cleanserde fiyatım yukarıda all inone fiyatım yukarıda**  
(.....): *Suan yukardalar*  
(.....): *Link geliyor heryerden*  
(.....): **Neyse suan bir şey demiyorum Evdeeczanenin hiçbir ürününde yokum**  
(.....): **Farmakozmetikanın 3 ürününde varım**

### I.3.2. Buybox Uygulamasına İlişkin Değerlendirmeler

- (38) Buybox, aynı ürünü satan birden fazla satıcının bulunduğu durumda müşterilere maksimum faydayı sağlayacak satıcıyı seçen ve bu satıcının ürününü yukarıya taşıyan bir algoritmadır.
- (39) Ülkemizde Buybox uygulamasını kullanan e-ticaret platformları Trendyol, Hepsiburada, Amazon ve n11.com'dur. Buybox'ı hangi satıcının kazanacağını ürünün fiyatı, satıcının puanı, ücretsiz kargo seçeneğinin olup olmaması ve ürünün kargoya verilme süresi gibi farklı parametreler etkilemekle birlikte hangi parametrelerin Buybox uygulamasında etkili olduğu hususu her platforma göre değişiklik göstermektedir. Buybox uygulamasında etkili parametrelerin neler olduğu ve ilgili parametrelerin Buybox algoritmasındaki yüzdelik dağılımları hususlarında Trendyol ve Hepsiburada olmak üzere Türkiye'de sık kullanılan ve yerinde incelemede elde edilen belgelerde de adı geçen iki büyük pazaryeri için bilgi ve belge talebinde bulunulmuştur.

- (40) 03.04.2023 tarih ve 37082 sayı ile intikal eden cevabi yazıda, Trendyol için Buybox algoritmasında etkili temel parametreler; (.....) olarak sıralanmaktadır. Bu metriklerin fiyat, kargo ücreti, hızlı teslimat ve satıcı puanı olmak üzere temel olarak dört metrik altında toplandığı ifade edilmektedir. Farklı örneklerle değişmekle birlikte fiyat etki analizi yapılarak bu kriterlerin ağırlığı tespit edilmektedir. Trendyol tarafından sunulan farklı örneklerde ürün fiyatının Buybox uygulamasına etkisi %(.....) aralığındadır.
- (41) 05.04.2023 tarih ve 37252 sayı ile intikal eden cevabi yazıda, Hepsiburada tarafından uygulanan Buybox sistemindeki kriterler ise (.....) şeklinde uygulanmaktadır. Geçerli ürün gruplarının (.....) parametreden oluşmaktadır. Söz konusu Buybox algoritmasında altı ayrı ürün grubu, altı kriter çerçevesinde belirli oranlarla ağırlıklandırılmaktadır.
- (42) Buybox algoritmasında en etkili parametre olan fiyat parametresini Hepsiburada için satıcı fiyatının bu ürünlerdeki minimum fiyata oranı ve satıcının fiyatı olarak iki ayrı parametrenin toplanarak değerlendirilmesinin daha etkili olacağı düşünülmüştür. Bu kapsamda dosya konusu kozmetik, sağlık ve güzellik ürünlerinin yer aldığı ürün grubu incelendiğinde ürün fiyatının Buybox uygulamasına toplam etkisinin %(.....) olduğu görülmüştür.
- (43) Dolayısıyla Buybox algoritmasında ürün fiyatı, satıcı puanı ve kargo gönderim süresi gibi farklı parametreler etkili olmakla birlikte en büyük ağırlığa sahip kriter ürünün fiyatıdır.
- (44) Buybox tarafından öne çıkarılmak (Buybox kazanmak) satıcılar diğer satıcılara göre daha avantajlı biçimde gösterildiğinden bu alanda yer almak satıcılar için önem arz etmektedir. Amazon, Buybox uygulamasını ürün detay sayfalarında bulunan ve müşterilerin alışveriş sepetine ürün eklemek için kullandıkları "Sepete Ekle" düğmesinin bulunduğu alan olarak tanımlamaktadır. Ürün detay sayfasının üst kısmında yer alan teklif, öne çıkan tekliftir. Müşteriler bu teklifteki ürünü hemen satın almayı veya alışveriş sepetine eklemeyi tercih edebilmektedir. Eğer müşteri "Satın Al" butonuna basarsa, sepetine otomatik olarak Buybox'ta öne çıkan teklife sahip satıcının ürünü eklenmektedir. Özetle bir satıcı bu kutuya sahipse, ürünü satma olasılığı rakiplerine göre büyük oranda artmaktadır.<sup>8</sup>
- (45) Trendyol'un satıcıları bilgilendirme amacıyla oluşturduğu Trendyol satıcı bilgi merkezi sayfasında Buybox uygulamasının satıcılar için öneminden bahsedilmektedir. Bu kapsamda Trendyol pazaryerinde satışların yaklaşık %(.....)'i Buybox kazanan satıcılar tarafından gerçekleştirilmektedir. Tüm listeleme sayfalarında, ürün öneri alanlarında ve dijital reklamlarda Buybox kazanan satıcıya Trendyol tarafından ekstra destek verilmektedir. Bu nedenle Buybox kazanan olmak satıcılar için oldukça avantajlıdır. Buybox'ta üst sıralarda yer alan satıcılar hem daha fazla müşteriye ulaşmakta hem de satışlarını arttırmaktadır.<sup>9</sup>
- (46) Platformlarda algoritma tarafından seçilen satıcı, ürün sayfasında bu ürün için öne çıkan satıcı olarak gösterilmektedir ve Buybox üzerinden verilen siparişleri bu seçilen satıcı karşılamaktadır. Aynı ürünü sunan diğer tüm satıcılara genellikle ürünün ürün sayfasından erişilebilmektedir, ancak bu durum müşteriler için algoritma tarafından seçilen seçeneğe göre daha yüksek bir arama maliyetine neden olmaktadır.<sup>10</sup>
- (47) Satıcılar Buybox kazanabilmek için daha düşük fiyatla satış yaparak, ürünü hızlı

<sup>8</sup> Kaynak: <https://satis.amazon.com.tr/satici-blogu/Buybox-nedir> Erişim tarihi: 23.05.2023

<sup>9</sup> Kaynak: <https://akademi.trendyol.com/satici-bilgi-merkezi/detay/47> Erişim tarihi: 23.05.2023

<sup>10</sup> Gallino S., Karacaoglu N. and Moreno A., "Algorithmic Assortment Curation: An Empirical Study of Buybox in Online Marketplaces", Working Paper, September, 2022, s.2.

kargoya vererek, alıcının kargo masrafını karşılayarak ve satıcı puanlarını arttırarak rekabet etmektedirler. Satıcıların Buybox rekabeti sonucunda alıcıların ürüne ödediği fiyat düşmekte, satıcıların hizmet kalitesi yükselmekte ve alıcıların arama maliyeti azalmaktadır.

- (48) Yukarıda açıklandığı üzere çeşitli parametreler Buybox uygulamasına etki etmekle birlikte ürünün fiyatı, satıcıların Buybox kazanabilmesi için en önemli parametredir. Satıcılar platformlarda en düşük fiyata ürün satabilmek için fiyatları takip eden “takip robotu” veya “fiyat robotu” olarak adlandırılan bir algoritma kullanabilmektedir. Bu algoritma sayesinde genellikle en düşük fiyatı sağlayan satıcılar Buybox kazanabilmekte, Buybox kazanan satıcılar rakiplerinin önüne geçebilmektedir. Bu kapsamda fiyat, satıcılar için önemli bir rekabet avantajı sağlamaktadır.
- (49) Bununla birlikte, hangi satıcının Buybox kazanacağını fiyat rekabeti yoluyla değil de satıcıların uzlaşısı sonucunda belirlenmesi, sağlayıcı tarafından Buybox’ı hangi satıcının kazanacağını belirlenmesi veya satıcıların bir araya gelmeden sağlayıcı aracılığıyla Buybox kurgusunun belirlendiği uygulamalar, rakiplerin hâlihazırda ve gelecekteki davranışlarının koordineli olmasına neden olabilmekte ve bu yönüyle, bahse konu uzlaşının rekabet hukuku kapsamında bir ihlale vücut verdiği değerlendirilmektedir.
- (50) Satıcıların kendi aralarında hangi satıcının Buybox kazanacağını belirlemesi halinde Buybox kazanan satıcı en düşük fiyattan satış yaparken diğer satıcılar, Buybox kazanan satıcı ile rekabete girmemekte, bir başka deyişle Buybox kazanan satıcının satış fiyatından daha düşük fiyata satış yapmamaktadır. Ayrıca bu durumda Buybox kazanan satıcı, diğer satıcıların kendi satış fiyatından daha düşük fiyata satış yapmayacağı bilgisine sahip olduğu için kendi satış fiyatını en düşük fiyata satabileceği rekabetçi fiyata indirmemektedir. Satıcıların kendi aralarında hangi satıcının Buybox kazanacağını belirlemesi hususunda anlaşma sağlaması, satıcılar arasında yatay bir koordinasyona neden olmakta, rekabeti önemli ölçüde kısıtlarken tüketici refahında kayıplara neden olabilmektedir.
- (51) Sağlayıcılar satıcılara Buybox kazanmamaları yönünde uyarı yapabilmekte veya satıcıların Buybox kazanacakları fiyatı belirleyebilmektedirler. Sağlayıcıların satıcılara yönelik söz konusu müdahaleleri, satıcıların düşük fiyata ürün satışını engelleyebilmektedir. Yeniden satış fiyatının serbest rekabet koşulları çerçevesinde belirlenmesinin engellendiği bu durum yeniden satış fiyatının tespiti niteliği taşıyabilmektedir, dolayısıyla sağlayıcılar ve satıcılar arasında dikey bir ilişkiye neden olabilmektedir.
- (52) Bir başka şekilde sağlayıcının hangi tarihlerde hangi satıcının Buybox kazanacağını belirlemesi ve Buybox kurgusuna uymayan satıcıları uarması, sağlayıcı ve satıcılar arasında dolaylı bilgi değişimi sisteminin kurgulanmış olabileceği şüphesini gündeme getirmektedir. Söz konusu dolaylı bilgi değişimi sistemi, sağlayıcı aracılığıyla satıcıların bir araya gelmediği şekilde de kurgulanabilecektir. Bu noktada dolaylı bilgi değişiminin ortaya konulabilmesi bakımından, yatay bir uzlaşma çerçevesinde rakip bilgisini elde eden ve bunu kendi fiyatlandırma stratejisinde kullanan bir rakibin olup olmadığı hususu irdelenmektedir. Uyarıyı alan rakibin bu uyarının rakip tarafından iletilmiş olabileceğinden haberdar olması unsurunun sağlandığı halde, sağlayıcının merkez konumunda satıcıların uç konumunda yer aldığı dolaylı bilgi değişimi hem yatay hem de dikey ilişkilere neden olabilmektedir, bu kapsamda topla-dağıt karteli niteliği taşıyabilmektedir.
- (53) Satıcıların kendi aralarında hangi satıcının Buybox kazanacağını belirlemesi,

sağlayıcının satıcıların Buybox kazanıp kazanmamasına müdahale etmesi veya satıcıların bir araya gelmeden sağlayıcı aracılığıyla Buybox kurgusu belirlemesi uygulamaları 4054 sayılı Kanun'un 4.maddesi kapsamında ihlal niteliği taşımaktadır. Farklı şekilde ortaya çıkabilen bu uygulamaların temelde satıcıların fiyat rekabetine girmeyerek Buybox kazanmasına, satıcıların daha fazla kâr elde etmesine ve tüketicilerin refah kaybına neden olacağı değerlendirilmektedir.

### I.3.3. Topla-Dağıt Karteline İlişkin Teorik Çerçeve

- (54) Ticari hayat içerisinde, rakip olsun veya olmasın birçok teşebbüs doğrudan veya teşebbüs birlikleri, pazar araştırma şirketleri, piyasadaki müşteriler ve dağıtıcılar vs. yoluyla aralarında bilgi değişiminde bulunmakta ve bir anlamda pazarı belirli ölçüde şeffaflaştırmaktadır. Genel olarak pazardaki tüm paydaşlara yansıyan bu tip bir şeffaflaşma taraflar arasında bilgi asimetrisi sorununu ortadan kaldırmakta ve teşebbüslerin, kendilerini rakipleriyle kıyaslamalarına imkân sağlayarak faaliyetlerindeki etkinliklerini artırabilmektedir. Ayrıca, pazar paylarına ilişkin geçmiş tarihlere ait veri değişimi, teşebbüslerin bu veriyi ürün kalitelerine ilişkin bir gösterge olarak sunmalarına imkân vermesi halinde, hem teşebbüsler hem de tüketiciler açısından yararlı olabilmektedir. Bununla birlikte, özellikle paylaşılan bilginin pazardaki rekabet ortamını bozabilecek hassas içeriğe sahip olması halinde bilgi paylaşımı, rakiplerin gelecekteki davranışlarının koordineli olmasına neden olabilecek ve bu yönüyle, rekabet hukuku kapsamında bir ihlale vücut verebilecektir<sup>11</sup>.
- (55) Başta fiyat ve üretim miktarları olmak üzere, incelenen pazarın niteliklerine göre paylaşılması halinde pazarın temel rekabet parametrelerini şeffaflaştıran, teşebbüslerin birbirlerinin hamlelerine ilişkin sahip oldukları belirsizlikleri ortadan kaldıran; fiyat, maliyet, satış verisi, kapasite kullanım oranları, teklif içerikleri, sözleşme maddeleri, stok durumları gibi ticari açıdan stratejik nitelikteki tüm bilgiler rekabet ortamı açısından üst düzeyde hassas bilgiler olarak kabul edilmektedir.
- (56) Pazardaki rekabet üzerinde etki doğurabilecek hassas içeriğe sahip bilgilerin paylaşımı, teşebbüslerin bireysel olarak belirlemeleri gereken ticari davranışları bakımından pazarı şeffaflaştırmakta ve teşebbüslerin rekabet etmek yerine kendileri için daha avantajlı olan rekabeti kısıtlayıcı koordinasyon dâhilinde hareket etmelerini sağlayabilmektedir. Diğer taraftan, bilgi değişimi, pazardaki belirsizliklere ilişkin olarak teşebbüslerin ortak ve uyumlu beklentilere sahip olmasına yol açabilmekte ve pazarda işbirlikçi sonuca neden olabilmektedir. Rekabet hukuku kapsamında bilgi değişimleri, taraflar arasında hâlihazırda mevcut bir anlaşmanın yürütülmesine ilişkin olabileceği gibi; karşılıklı olsun veya olmasın, rekabete hassas bilgilerin değişimini içeren teşebbüsler arası iribatların bizatihi kendileri de anlaşma ve/veya uyumlu eylem olarak nitelendirilmektedir. Yatay İşbirliği Anlaşmaları Hakkında Kılavuz'un (Yatay Kılavuz) 41. paragrafında da *"Bilgi değişimi, bir anlaşmanın temel konusunu oluşturabileceği gibi, başka bir yatay anlaşmanın parçası da olabilir"* ifadesiyle bu durum ortaya konulmaktadır.
- (57) Özetle, teşebbüsler arası bilgi değişimi, pazardaki belirsizliği azaltmak ve rekabeti kısıtlayıcı iş birliklerini kolaylaştırmak suretiyle teşebbüslerin rekabete aykırı bir anlaşma veya uyumlu eylem varmasına veya bu durumu sürdürmesine sebep olabilmektedir. Bu sebeple bilgi paylaşımının ne ölçüde rekabet hukuku kapsamında sakınca oluşturduğunun belirlenebilmesi için pazarın yapısının, paylaşılan bilginin niteliğinin, paylaşımın taraflarının, paylaşım sıklığının, paylaşım zamanının, paylaşılan bilginin pazarın ne kadarını kapsadığının ve paylaşım katılımının bilinmesi

<sup>11</sup> Kurulun 28.11.2017 tarihli ve 17-39/636-276 sayılı Kurumsal Müşteriler kararı.

gerekmektedir.

- (58) Rakipler arası doğrudan bilgi değişimlerine yönelik yukarıda yer verilen genel teorik hususların yanı sıra, bilgi değişiminin özel bir türü olan ve öğretilde “*ABC bilgi değişimi*” olarak adlandırılan ya da “topla-dağıt kartelleri”<sup>12</sup> başlığı altında ele alınan<sup>13</sup> bilgi değişimi türüne yönelik genel teorik hususlara da yer verilecektir.
- (59) En temel anlamıyla, topla ve dağıt bilgi değişimi, üretim/dağıtım zincirinin aynı seviyesinde faaliyet gösteren iki veya daha fazla teşebbüs (A ve C) arasında, üretim/dağıtım zincirinin farklı bir seviyesinde faaliyet gösteren, aralarında dikey bir ilişkinin bulunduğu bir teşebbüs (B) aracılığıyla rekabete duyarlı bilgilerin değişimi olarak tanımlanmaktadır<sup>14</sup>. Topla-dağıt karteli, Rekabet Terimleri Sözlüğünde<sup>15</sup> “*aynı sağlayıcı ile dikey ilişki içinde olan rakip dağıtıcıların bu sağlayıcı üzerinden gerçekleştirdikleri dolaylı ve birbirinden bağımsız temaslar yoluyla kurdukları atipik veya merkez-uç olarak da nitelenen üçlü kartel türüdür.*” şeklinde tarif edilmektedir.
- (60) Rakipler arasındaki doğrudan bilgi paylaşımından farklı olarak, dolaylı bir bilgi paylaşımı niteliği taşıyan topla-dağıt bilgi paylaşımında, rakipler arasında bilgi paylaşımını sağlayan üçüncü bir taraf bulunmakta olup söz konusu üçüncü taraf, ilgili rakip teşebbüsler ile dikey ilişki içerisindedir. En az üçlü bir yapı gösteren bu tip bir bilgi değişiminde, aynı sağlayıcı ya da dağıtıcı ile dikey ilişki içinde olan rakip teşebbüsler, birbirlerinden bağımsız bir şekilde merkez-uç olarak da nitelendirilen yapı içerisinde dolaylı bilgi değişiminde bulunmaktadır<sup>16</sup>.
- (61) Dolaylı bilgi değişimi aracılığı ile kurulan topla-dağıt kartelleri bazı durumlarda merkez konumunda bulunan teşebbüslere bazı durumlarda ise uç konumunda bulunan teşebbüslere ekonomik fayda sağladığından kartelin kurulması hususunda teşvik edici pozisyonunda bulunan taraf değişim gösterebilmektedir. Dolayısıyla topla-dağıt kartellerini, merkez teşebbüs tarafından teşvik edilen topla-dağıt kartelleri ve uç teşebbüsler tarafından teşvik edilen topla-dağıt kartelleri şeklinde ikiye ayırmak mümkün olmaktadır. Dosya kapsamında ise sağlayıcı tarafından teşvik edilen bir topla-dağıt kartelin mevcut olup olmadığı incelenmiştir.
- (62) Sağlayıcı tarafından koordine edilen topla-dağıt kartellerinde merkez teşebbüs ile uç konumunda bulunan teşebbüsler arasında dikey kısıtlamalar meydana gelmektedir. Bunun yanında uç teşebbüslerin arasında da yatay bir uzlaşma bulunmaktadır. Topla-dağıt kartelinin tarafları olan ve işleyişine katkı veren teşebbüslerin süreç içerisinde çeşitli ekonomik faydalar elde etmesi teşebbüsleri kartel kurmaya ve mümkün olduğu ölçüde bu durumu sürdürmeye iten bir faktör haline gelmektedir<sup>17</sup>.
- (63) Kurum tarafından hazırlanan Rekabet Terimleri Sözlüğü’nde topla-dağıt kartelinden

<sup>12</sup> Topla-Dağıt Karteli tanımı için bkz. <https://www.rekabet.gov.tr/tr/Sayfa/Yayinlar/rekabet-terimleri-sozlugu/terimler-listesi?icerik=685f7181-807c-45b2-9c2b-8e819b6d6e27>, Erişim Tarihi: 31.10.2022.

<sup>13</sup> Odudu, O., “*Indirect Information Exchange: The Constituent Elements of Hub and Spoke Collusion*”, European Competition Journal, Vol:7, No:2, s.207, 2011.

<sup>14</sup> Odudu, O., “*Indirect Information Exchange: The Constituent Elements of Hub and Spoke Collusion*”, European Competition Journal, Vol:7, No:2, s. 207, 2011.

<sup>15</sup> <https://www.rekabet.gov.tr/tr/Sayfa/Yayinlar/rekabet-terimleri-sozlugu/terimler-listesi?icerik=685f7181-807c-45b2-9c2b-8e819b6d6e27>, Erişim Tarihi: 29.10.2022.

<sup>16</sup> Kurulun 23.09.2021 tarihli ve 21-44/646-323 sayılı PVC kararı, para. 70.

<sup>17</sup> Bueno, Lucas de Carvalho Silveira, “*Hub and Spoke Cartels vs. Rpm: Differences, Interactions and The “Concurrence of Wills” Theory of Harm*”, Dissertation Thesis, 2020, s.12.

bahsedilebilmesi için gerekli unsurlar sayılırken CAT'nin *Tesco* kararına<sup>18</sup> atıf yapılmış ve aşağıda yer verilen beş koşul sıralanmıştır:

- Dağıtıcı A sağlayıcı B'ye gelecek ürün fiyatlamaları niyeti hakkında bilgi vermelidir,
- A'nın niyetinin, B'nin bu bilgiyi pazar koşullarını etkilemek amacıyla C'ye iletmesi olabileceği gösterilmelidir,
- B, bu bilgiyi C'ye iletmelidir,
- C'nin, A'nın bu bilgiyi hangi koşullarda B'ye iletmediğini bilebilecek durumda olduğu gösterilmelidir,
- C bu bilgiyi kendi geleceğe dönük fiyat niyetlerini belirlerken kullanmalıdır. Meşru bir sebebi olmadığı sürece dağıtıcılar ile sağlayıcı arasındaki ilişkide ticari faaliyetlerin normal akışının ötesine geçecek şekilde geleceğe dönük fiyat bilgisinin paylaşılması tarafların niyetlerinin gösterilmesi koşulunun karşılandığı anlamına gelebilecektir.

(64) Dosya kapsamında elde edilen ve topla-dağıt karteline ilişkin bulgular bu teorik çerçeve, Kurul içtihadı ile 4054 sayılı Kanun ve ilgili ikincil mevzuat kapsamında değerlendirilmiştir.

#### **I.3.4. Bulguların Değerlendirilmesi**

- (65) COSMED kurguladığı Buybox sisteminde; yeniden satıcıları 'Buybox kurgusunda yer alan satıcılar' ve 'diğer satıcılar' olarak satışa sunduğu ürünleri ise 'Buybox listesinde yer alan ürünler' ve 'diğer ürünler' olarak kategoriye ayırmaktadır. COSMED Buybox kurgusu yöntemiyle 'Buybox kurgusunda yer alan satıcıların' haftalık veya aylık bazda hangi ürünlerde Buybox kazanabileceklerini listelemekte ve oluşturduğu listeyi Buybox kurgusunda yer alan satıcılar ile paylaşmaktadır. Kurguda yer alan satıcı kendisine gönderilen listeye uyararak listede yer alan ürünleri diğer yeniden satıcılara kıyasla daha düşük fiyata satışa sunarak Buybox kazanabilmekte, diğer ürünlerde ise perakende satış fiyatı uygulamaktadır.
- (66) COSMED'in internet satış fiyatlarını yakından takip ettiği, oluşturduğu Buybox takip sistemiyle yeniden satıcıların Buybox kurgusuna uyup uymadığını sürekli kontrol ettiği, Buybox kurgusunda yer almadığı halde Buybox kurgusunda yer alan yeniden satıcıların satış fiyatlarından daha düşük fiyata satış yaparak Buybox kazanan diğer satıcıları uyardığı, Buybox kurgusuna uymayan yeniden satıcıların fiyatlarına müdahale ettiği görülmektedir.
- (67) COSMED tarafından oluşturulan Buybox takip sistemi, yeniden satıcıların dolaylı olarak yeniden satış fiyatının tespiti uygulamasına yol açmaktadır. Aşağıda belirtilen yazışmalardan COSMED'in Buybox kurgusunda BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA olmak üzere üç yeniden satıcının yer aldığı anlaşılmaktadır.
- Bulgu-1'de COSMED tarafından FARMAKOZMETİKA'ya gönderilen "Re: 09 - 15 Mayıs Cosmed Buybox Bilgilendirme Hk." konulu e-postadan FARMAKOZMETİKA'nın Buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.
  - Bulgu-2'de COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na gönderilen "RE: Cosmed - Haziran 1. Hafta Buybox Projesi" konulu e-postadan BAKIMKUTUSU'nun Buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.
  - Bulgu-3'te "direkt internet bayilerimizle Buybox kurgumuz var" ve "herkes yükseltti evdeeczane Buyboxda" ifadesi yer almaktadır.

<sup>18</sup> 20.12.2012 tarih ve 1188/1/1/11 sayılı *Tesco* kararı, [https://www.catribunal.org.uk/sites/default/files/1188\\_Tesco\\_Judgment\\_CAT\\_31\\_201212.pdf](https://www.catribunal.org.uk/sites/default/files/1188_Tesco_Judgment_CAT_31_201212.pdf), Erişim Tarihi: 14.04.2023.

- Bulgu-4'te geçen "*Aylık olarak uygulanan buy box sisteminde 3 bayimizle ilerlemekteyiz.*" ifadesi yer almaktadır.
  - Bulgu-5'te COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na gönderilen "*RE: Temmuz Ayı Buybox Projesi Hk*" konulu e-postadan BAKIMKUTUSU'nun Buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir. Ayrıca BAKIMKUTUSU tarafından yanıtlanan e-postada "*Güneş ürünlerinden CC Cream spf 50 bende ve farmakozmetikada çok az Buybox girmeyelim evdeeczane stok çok fazla en azından o stoğunu eritmiş olur.*" ifadesi yer almaktadır.
  - Bulgu-6'da COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na gönderilen "*RE: Ağustos Ayı Buybox Projesi Hk*" konulu e-postadan BAKIMKUTUSU'nun Buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.
  - Bulgu-7'de COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na gönderilen "*Ekim Ayı Buybox Proje Ürünleri Hk*" konulu e-postadan BAKIMKUTUSU'nun Buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.
  - Bulgu-8'de COSMED tarafından FARMAKOZMETİKA'ya gönderilen "*Ekim Ayı Buybox Proje Ürünleri Hk*" konulu e-postada FARMAKOZMETİKA'nın Buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.
  - Bulgu-9'da COSMED tarafından EVDEECZANE'ye gönderilen "*Ekim Ayı Buybox Proje Ürünleri Hk*" konulu e-postada EVDEECZANE'nin Buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.
- (68) COSMED'in Buybox kurgusunda yer alan BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA'nın üst pazarda yer alan COSMED aracılığıyla iletişim kurarak alt pazardaki davranışlarını koordine edip etmediğine dair şüphe doğmaktadır. BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA tarafından düşük fiyat uygulayan yeniden satıcıların fiyatlarının COSMED'e şikâyet edildiği yazışmalar COSMED aracılığıyla BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA arasında dolaylı bilgi değişimi sisteminin kurgulanmış olabileceği şüphesini desteklemektedir. Ancak aşağıda bu kapsamda ele alınan yazışmalarda BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA'nın birbirleri hakkında COSMED'e ilettiği şikâyetler neticesinde COSMED'in ilgili şikâyetleri BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA'ya ilettiğine dair, dolayısıyla rakiplerle iletişime aracılık ettiğine dair herhangi bir ifade bulunmamaktadır. Bu noktada dolaylı bilgi değişiminin ortaya konulabilmesi bakımından, yatay bir uzlaşma çerçevesinde rakip bilgisini elde eden ve bunu kendi fiyatlandırma stratejisinde kullanan bir rakipten ziyade yeniden satıcı tarafından rakip yeniden satıcının yeniden satış fiyatlarını yükseltmesi yönünde sağlayıcının uyarıldığı görülmekte olup söz konusu yazışma içeriklerinin yatay uzlaşmayı ortaya koymadığı değerlendirilmektedir. Uyarıyı alan rakibin bu uyarının rakip tarafından iletilmiş olabileceğinden haberdar olması unsuru aşağıda yer alan yazışmalarda gerçekleşmemiştir. Dolayısıyla ilgili yazışmaların (Bulgu-1,6,10,11,12,13,14) rakip yeniden satıcıların fiyatlarına müdahale etmeye çalıştığını gösterdiği değerlendirilmektedir.
- (69) Bulgu-1'de FARMAKOZMETİKA tarafından COSMED'e gönderilen e-postada geçen "*İlgili ürünler de fiyatlarımızı psf fiyatına çektik, ek'te paylaştığım bizim sıramız olan ürünlerde diğer satıcıları da uyarabilir misiniz psf fiyatına çekmeleri konusunda.*" ifadesinden FARMAKOZMETİKA'nın Buybox listesinde yer alan ürünlerde BAKIMKUTUSU'nun Buybox kazandığını şikâyet ettiği, BAKIMKUTUSU'nun ve Buybox kurgusunda yer almayan diğer satıcıların fiyatlarını PSF düzeyine çekmeleri hususunda COSMED'i uyardığı anlaşılmaktadır.
- (70) Bulgu-6'da BAKIMKUTUSU tarafından COSMED'e gönderilen "*Günlerdir benim buy*

*box olduğum ürünlerde evdeeczane, farmakozmetika ve kuzeyin ışıkları benimle aynı fiyat hatta daha düşük fiyattalardı, hala 2 gün sonra Buybox değişecek ama hala fiyat güncellenecek* ifadesinden BAKIMKUTUSU'nun Buybox listesinde yer alan ürünlerde başka yeniden satıcıların fiyatları BAKIMKUTUSU'na kıyasla daha düşük olduğundan sıra kendisinde olmasına rağmen BAKIMKUTUSU'nun Buybox kazanamadığı, bu nedenle COSMED aracılığıyla rakiplerine müdahale ettiği, *"Tüm bayilere telefonla ve maille uyarı yapılmasına rağmen aksiyon alınmadı."*, *"Bu sebeple bugün fiyat listesiyle tekrar tüm bayilere uyarı geçildi."*, *"Durum takip edilmektedir."* ifadelerinden BAKIMKUTUSU'nun rakiplerinin fiyatlarını yükseltmeleri hususundaki uyarının COSMED tarafından rakiplerine iletildiği ancak uyarı karşısında rakiplerin aksiyon alıp almadığının tespit edilemediği, COSMED tarafından rakiplerin fiyatlarını düzeltip düzeltmediğinin sadece takip edildiği anlaşılmaktadır.

- (71) Bulgu-10'da *"(.....) bey selamar tum urunlerde atmis olduğum maile istinaden fiyatları düzenler misiniz?"* ifadesinden COSMED'in FARMAKOZMETİKA'nın fiyatlarına müdahale ettiği, *"fiyat konusunda düzenleme yapıyoruz fakat sıranın yapılmadığı hergün bakım kutusuna yansıyor dolayısıyla 1 adet ürün bile satamıyoruz buybox sırası yapılanaya kadar maalesef bu şekilde otomatik fiyatlandırma ile ilerleyeceğiz. sırayı işleme aldığınızda fiyat politikalarına uyum sağlarız"* ifadesinden FARMAKOZMETİKA'nın söz konusu müdahale sonucunda COSMED'in Buybox kurgusunu sırayla uygulanmasını sağlayana kadar satış fiyatları hususunda aksiyon almadığı anlaşılmaktadır.
- (72) Bulgu-11'de EVDEECZANE ile COSMED arasında geçen WhatsApp yazışmasında *"buybox kurgunuzda bu ürün bizde"* ve *"bakım kutusu fiyatımı bozup buyboxa girmiş"* ifadelerinden EVDEECZANE'ye Buybox listesinden bazı ürünlerin tahsis edildiği, BAKIMKUTUSU'nun ise EVDEECZANE'nin Buybox kurgusunda yer alan ürünleri EVDEECZANE'nin satış fiyatından daha düşüğe satarak Buybox kazandığı, EVDEECZANE'nin ise bu durumu COSMED'e şikâyet ettiği anlaşılmaktadır.
- (73) Bulgu-12'de EVDEECZANE ile COSMED arasında geçen WhatsApp yazışmasında *"buybox kurgunuzda bu ürün bizde"* ve *"bakım kutusu fiyatımı bozup buyboxa girmiş"* ifadelerinden EVDEECZANE'ye Buybox listesinden bazı ürünlerin tahsis edildiği, BAKIMKUTUSU'nun ise EVDEECZANE'nin Buybox kurgusunda yer alan ürünleri EVDEECZANE'nin satış fiyatından daha düşüğe satarak Buybox kazandığı, EVDEECZANE'nin ise bu durumu COSMED'e şikâyet ettiği anlaşılmaktadır.
- (74) Bulgu-13'te FARMAKOZMETİKA ve COSMED arasında geçen WhatsApp yazışmalarında *"size fiyat bozukluklarını atıyım diğer satıcıları da uyarın isterseniz"*, *"bakım kutusundan başka kim olabilir ki"*, *"(.....) var bakım kutusu var evdeeczane var"* ve *"tüm ilanlarda fiyatlar bozuk"* ifadelerinden FARMAKOZMETİKA'nın rakiplerini fiyatlara uymadığı hususunda COSMED'i uyardığı anlaşılmaktadır.
- (75) Bulgu-14'te BAKIMKUTUSU ve COSMED arasında geçen WhatsApp yazışmalarında *"Günaydın (.....) fiyat düzeltebilirmi"* ifadesinden BAKIMKUTUSU tarafından rakip yeniden satıcının yeniden satış fiyatının COSMED'e şikâyet edildiği anlaşılmaktadır.
- (76) Tüm bu değerlendirmelere ek olarak BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA'nın bir araya gelmeden rekabete hassas bilgi değişimini COSMED aracılığıyla yapıp yapmadığının irdelenmesi gerekmektedir. Bu kapsamda COSMED ile yeniden satıcılar arasındaki yazışmaların bir bütün olarak değerlendirilmesi ve topla-dağıt karteline vücut verip vermediğinin incelenmesi gerekmektedir. Bununla birlikte BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA'nın COSMED tarafından iletilen fiyat yükseltilmesi talebinin

rakiplerinden geldiğini bilip bilmediği ya da bunu öngörüp öngörmesinin mümkün olup olmadığının tespit edilmesi gerekmektedir. Bu noktada aşağıda yer verilen bulgular (Bulgu-5,12,15,16,17,18,19) yeniden satıcılar tarafından COSMED'e iletilen bilginin COSMED tarafından bir başka rakip yeniden satıcı ile paylaşıldığı hususunu açıklığa kavuşturmaktadır. Bu kapsamda aşağıda yer verilen deliller Kurumun sitesinde yer verilen Rekabet Terimleri Sözlüğünde topla-dağıt kartelinin tespitinde benimsenen ve önceki bölümde sayılan beş koşul ışığında değerlendirilmektedir.

- (77) Bulgu-15'te geçen "*burada sizin fiyat yine bozulmuş*", "*bakım kutusu ısrarla düzeltmiyor fiyatını.*", "*ısrarla düzeltmiyor bakım kutusu.*", "*bu ilanda da ısrarla düzeltmiyor*", "*evdeeczane fiyat bozuyor burada*", "*bu satıcıları uyarabilir misiniz rica etsem*" ifadelerinden FARMAKOZMETİKA'nın düşük fiyat uygulayan BAKIMKUTUSU ve EVDEECZANE fiyatlarını şikâyet ettiği, "*bu satıcıları uyarabilir misiniz rica etsem*" ifadesinden FARMAKOZMETİKA'nın niyetinin COSMED'in bu bilgiyi pazar koşullarını etkilemek amacıyla BAKIMKUTUSU'na ve EVDEECZANE'ye iletmesi olduğu, "*İleteceğim*" ifadesinden COSMED'in BAKIMKUTUSU'nun ve EVDEECZANE'nin fiyatlarını düzeltmesi için aksiyon aldığı ve FARMAKOZMETİKA'nın şikâyetini rakiplerine ilettiği, BAKIMKUTUSU'nun ve EVDEECZANE'nin şikâyet konusu ürünlerde Buybox kurgusunda yer almadıklarını ve Buybox kurgusunda yer alan diğer yeniden satıcı olan FARMAKOZMETİKA'nın düşük fiyat bilgisini rakiplerinin fiyatlarını yükseltmek için COSMED'e ilettiğini bilebilecek durumda olduğu, "*(bakım kutusu ısrarla düzeltmiyor fiyatını mesajını yanıtlamıştır)* "*o fiyat düzeltiyor sistem atıyor ilgileniyorlar*", "*yinede telkrar uyardım*" ifadelerinden BAKIMKUTUSU'nun COSMED'in ilettiği uyarı neticesinde fiyatlarını yükselttiği anlaşılmaktadır.
- (78) Bulgu-5'te geçen "*Güneş ürünlerinden CC Cream spf 50 bende ve farmakozmetikada çok az Buybox girmeyelim evdeeczanede stok çok fazla en azından o stoğunu eritmiş olur.*" ifadesinden BAKIMKUTUSU'nun Buybox listesinde yer alan "CC cream spf 50" adlı üründe rakipleri EVDEECZANE'nin ve FARMAKOZMETİKA'nın stok bilgisine sahip olduğu, rakipler FARMAKOZMETİKA ve EVDEECZANE tarafından COSMED'e iletilen rekabete hassas bilgilerin COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na iletiildiği, BAKIMKUTUSU'nun ise rakiplerinin bilgisini elde ederek bunu kendi fiyatlama stratejisinde kullanacağı anlaşılmaktadır.
- (79) Bulgu-16'da COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na gönderilen "*(.....) selamlar guneslerde sadece sizin bu hafta hangileri buyboxda? Goremiyorum suanda? su 2 urun de acil digerlerinide gun icinde düzeltebilir misiniz*" ifadesi BAKIMKUTUSU tarafından "*Bu iki ürün harici bende buybox Farmakozmetika benim güneşte fiyat kırmış*" şeklinde yanıtlanmıştır. BAKIMKUTUSU tarafından COSMED'e gönderilen "*Ultranse ve drytouch bende Otele geçince bana gönderdikler düzelteceğim farmokozmetika drytouch düzeltebilir mi*" ifadesinden BAKIMKUTUSU'nun FARMAKOZMETİKA'nın düşük fiyatını şikâyet ettiği, "*farmakozmetikayada yazıyorum simdi*" ifadesinden COSMED'in BAKIMKUTUSU'nun şikâyetini FARMAKOZMETİKA'ya ilettiği, FARMAKOZMETİKA'nın şikâyet konusu ürünlerde Buybox kurgusunda yer almadığı ve Buybox kurgusunda yer alan başka bir yeniden satıcının düşük fiyat bilgisini FARMAKOZMETİKA'nın fiyatlarını yükseltmek için COSMED'e ilettiğini bilebilecek durumda olduğu, "*Farmakozmetika düzeltmiş*" ifadesinden FARMAKOZMETİKA'nın COSMED'in ilettiği rakiplerinin uyarısı neticesinde fiyatlarını yükselttiği anlaşılmaktadır. Ayrıca COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na gönderilen "*(.....) selamlar guneslerde sadece sizin bu hafta hangileri Buyboxda? Goremiyorum suanda? su 2 urun de acil digerlerinide gun icinde düzeltebilir misiniz*" ifadesinden BAKIMKUTUSU'nun Buybox kurgusunda yer alan diğer satıcıların fiyatlarının altına düştüğünde COSMED

tarafından fiyatları yükseltmesi hususunda müdahale edildiği, BAKIMKUTUSU'nun söz konusu müdahalenin Buybox kurgusunda yer alan diğer satıcılar tarafından COSMED üzerinden kendisine ileildiğinin bilgisine sahip olduğu, “*güneşleri fiyat düzelttim*” ifadesinden COSMED aracılığıyla iletilen rakiplerinin müdahalesi sonucunda BAKIMKUTUSU'nun fiyatlarını yükselttiği anlaşılmaktadır.

- (80) Bulgu-17'de FARMAKOZMETİKA tarafından COSMED'e gönderilen “*Atopia sirasi bizde ancak*”, “*Bakim fiyat kiriyor*”, “*Uyarabilir misiniz 189,9 a çeksin lütfen*” ifadelerinden FARMAKOZMETİKA'nın Buybox listesinde yer alan üründe BAKIMKUTUSU'nun fiyatları FARMAKOZMETİKA'ya kıyasla daha düşük olduğu için sıra kendisinde olmasına rağmen FARMAKOZMETİKA'nın Buybox kazanmadığı, “*Uyarildi*” ifadesinden COSMED aracılığıyla rakiplerine müdahale ettiği, “(Hepsiburada Linki Paylaşılmış) burada hala fiyat düzeltmemiş (.....) hanım” ifadesinden COSMED'in FARMAKOZMETİKA'nın uyarısını BAKIMKUTUSU'na ilettiği, BAKIMKUTUSU'nun diğer pazaryerlerinde fiyat yükseltmesine rağmen HEPSİBURADA'da halen fiyat yükseltmediğinden FARMAKOZMETİKA tarafından tekrar şikâyet edildiği görülmektedir, aynı zamanda BAKIMKUTUSU'nun COSMED'in ilettiği fiyatın yükseltilmesi uyarısının Buybox kurgusunda yer alan diğer satıcılar tarafından COSMED aracılığıyla kendisine ileildiğinin bilgisini öngörebilecek durumda olduğu, COSMED'in BAKIMKUTUSU'na ilettiği fiyatın yükseltilmesi hususundaki uyarı neticesinde BAKIMKUTUSU'nun HEPSİBURADA hariç diğer pazaryerlerinde fiyatlarını yükselttiği anlaşılmaktadır.
- (81) Bulgu-18'de EVDEECZANE tarafından COSMED'e gönderilen “*bb alamıyorum en fazla bu kadar inbilirim fiyat*” ifadesinden EVDEECZANE'nin Buybox sırası kendisinde olmasına rağmen kendisinden daha düşük fiyata satış yapan diğer satıcılar nedeniyle Buybox kazanmadığını şikâyet ettiği, “*Uyarildi takipteyim (.....) hanım*”, “*Aksiyon alabildiniz mi*” ifadelerinden COSMED'in EVDEECZANE'nin şikâyetini daha düşük fiyata satış yapan satıcılara ilettiği, “(.....) hanım bakim kutusu ve farmakozmetika aksiyonlari okey” ifadesinden BAKIMKUTUSU ve FARMAKOZMETİKA'nın COSMED'in ilettiği fiyatın yükseltilmesi uyarısının Buybox kurgusunda yer alan diğer satıcı olan EVDEECZANE tarafından COSMED üzerinden kendilerine ileildiğinin bilgisini bilebilecek durumda olduğu, COSMED'in uyarısına istinaden BAKIMKUTUSU ve FARMAKOZMETİKA'nın satış fiyatlarını yükselttiği anlaşılmaktadır.
- (82) Bulgu-19'da COSMED ile BAKIMKUTUSU arasında geçen WhatsApp yazışmalarından;
- “(.....) bey selamlar diğer bayilerde bozulacak durum yukarı alırmısınız fiyatları buy box” ifadesinden COSMED'in BAKIMKUTUSU'nun Buybox kurgusunda yer almayan ürünlerde Buybox kazanması nedeniyle BAKIMKUTUSU'nu fiyatları yükseltmesi yönünde uyardığı,
  - COSMED'in BAKIMKUTUSU'nun fiyatları yükseltmesi hususundaki uyarılarına istinaden “*Dün farmakozmetika buybox yukarı çıkardım fiyatları fakat farmakozmetika benim buybox olduğum ürünlerin fiyatını çıkmadı bende sabah tekrar farmakozmetika ile aynı yaptım*” ifadesinden FARMAKOZMETİKA'nın buybox kurgusuna uymaması nedeniyle BAKIMKUTUSU'nun fiyatları yükseltmediği, BAKIMKUTUSU ve FARMAKOZMETİKA arasındaki dolaylı anlaşmanın sağlanamadığı ancak “*Farmakozmetika buybox ürünlerde foaming cleanserde fiyatım yukarıda all inone fiyatım yukarıda*” ifadesinden ise BAKIMKUTUSU'nun FARMAKOZMETİKA'nın Buybox kazandığı ürünlerde FARMAKOZMETİKA'nın fiyatlarının altına düşmediği, dolayısıyla

BAKIMKUTUSU ve FARMAKOZMETİKA arasındaki dolaylı anlaşmanın sağlanabildiği,

- “Evde eczanenin buybox olduğu ürünleri yukarı aldım”, “Evdeeczane ile fiyatlarda üstündeyim”, “Neyse suan bir şey demiyorum Evdeeczane nin hiçbir ürününde yokum” ifadelerinden BAKIMKUTUSU’nun EVDEECZANE’nin Buybox olduğu ürünlerde EVDEECZANE’nin Buybox kazandığı fiyatların altına düşmeyerek satış yaptığı,
- “Link geliyor her yerden” ifadesinden BAKIMKUTUSU’nun Buybox kurgusuna uymaması üzerine Buybox kurgusunda yer alan diğer satıcılardan BAKIMKUTUSU’nun fiyatını yükseltmesine yönelik şikâyetlerin olduğu, COSMED’in rakiplerin fiyat baskısı şikâyetlerini BAKIMKUTUSU’na ilettiği, “Evdeeczane nin hiçbir ürününde yokum” ifadesinden BAKIMKUTUSU’nun fiyat yükseltilmesi talebinin rakiplerden geldiği noktada bilgi sahibi olduğu, rakipten gelen fiyat müdahalesinin ardından kendi fiyatlarını yükselterek aksiyon aldığı,

anlaşılmaktadır.

- (83) Bulgu-12’de COSMED ile BAKIMKUTUSU arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmasında “(.....) cc kremi evde eczane indirim yapcak bilgim dahilinde bilginiz olsun”, “135.90 yani fazla değil” ifadelerinden COSMED’in BAKIMKUTUSU’nun rakibi EVDEECZANE’nin rekabete hassas bilgilerini BAKIMKUTUSU ile paylaştığı anlaşılmaktadır.
- (84) Tüm bu değerlendirmeler ışığında, yatay seviyede rakip olan BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA’nın COSMED aracılığıyla fiyat koordinasyonunu sağladığı, gerek yukarıda yer verilen bulgular, gerekse de Buybox kurgusuna konu planlama ve takvimin rakiplerle paylaşılmasının, sağlayıcı vasıtasıyla yapılan fiyat müdahalelerinin rakiplerden geldiğinin bilindiği ve öngörülebildiği konusunda güçlü bir kanaat oluşturmaktadır. Dolayısıyla COSMED, BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA’nın topla-dağıt karteli uygulamasıyla 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesini ihlal ettikleri sonucuna ulaşılmıştır.

### **I.3.5. İdari Para Cezasına ve Uzlaşma Sürecine İlişkin Değerlendirme**

- (85) 4054 sayılı Kanun’un 16. maddesinin üçüncü fıkrası; “*Bu Kanunun 4, 6 ve 7 nci maddelerinde yasaklanmış davranışlarda bulunanlara, ceza verilecek teşebbüs ile teşebbüs birlikleri veya bu birliklerin üyelerinin nihai karardan bir önceki mali yıl sonunda oluşan veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa nihai karar tarihine en yakın mali yıl sonunda oluşan ve Kurul tarafından saptanacak olan yıllık gayri safi gelirlerinin yüzde onuna kadar idarî para cezası verilir.*” hükmünü amirdir.
- (86) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik’in (Ceza Yönetmeliği) 4. maddesinde idari para cezası belirlenirken öncelikle temel para cezasının hesaplanacağı; ardından ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak temel para cezasının arttırılmasının ve/veya cezadan indirim yapılmasının söz konusu olacağı düzenlenmektedir.
- (87) Ceza Yönetmeliği’nin temel para cezasını düzenleyen 5. maddesinin ilk fıkrasına göre; temel para cezası hesaplanırken ihlale taraf olan teşebbüslerin Kurul tarafından saptanacak yıllık gayri safi gelirlerinin, karteller için %2’si ile %4’ü, diğer ihlaller için %0,5’i ile %3’ü arasında bir oran esas alınmaktadır. Anılan maddenin ikinci fıkrasında ise birinci fıkrada yazılı oranların belirlenmesinde ilgili teşebbüslerin veya teşebbüs birliklerinin piyasadaki gücü, ihlal neticesinde gerçekleşen veya gerçekleşmesi

muhtemel zararın ağırlığı gibi hususların dikkate alınacağı hükmüne yer verilmiştir.

- (88) Ayrıca, Ceza Yönetmeliği'nin 4. maddesine göre, temel para cezasının hesaplanmasından sonra aynı Yönetmelik'in 6. ve 7. maddeleri çerçevesinde ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurulurken artırma veya indirim yapılmaktadır.
- (89) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrasında *"Soruşturmaya başlanmasından sonra Kurul, ilgililerin talebi üzerine veya resen, soruşturma sürecinin hızlı bitirilmesinden doğacak usuli faydaları ve ihlalin varlığına veya kapsamına ilişkin görüş farklılıklarını göz önüne alarak uzlaşma usulünü başlatabilir. Kurul, hakkında soruşturma başlatılan ve ihlalin varlığı ile kapsamını kabul eden teşebbüs veya teşebbüs birlikleri ile soruşturma raporunun tebliğine kadar uzlaşabilir."*, altıncı fıkrasında *"Bu çerçevede Kurul, hakkında soruşturma açılan taraflara, ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettikleri bir uzlaşma metni sunmaları için kesin bir süre verir. Verilen süre geçirildikten sonra yapılan bildirimler dikkate alınmaz. İhlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla soruşturma sonlandırılır."* ve yedinci fıkrasında *"Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir."* hükümleri yer almaktadır.
- (90) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik'in (Uzlaşma Yönetmeliği) 5. maddesinin birinci fıkrasında ise *"Soruşturma tarafları uzlaşma taleplerini yazılı olarak Kuruma iletir. Kurul, 4 üncü maddenin ikinci fıkrasındaki hususları dikkate alarak bu talebi kabul veya ret edebileceği gibi varsa diğer tarafların da uzlaşma görüşmelerine davet edilmesine karar verebilir"* düzenlemesi bulunmaktadır.
- (91) Soruşturma süreci devam ederken EVDEECZANE tarafından, Kurum kayıtlarına 22.06.2023 tarih ve 39879 sayı ile giren yazıda, 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrası uyarınca uzlaşma sürecinin başlatılması talep edilmiştir. Söz konusu başvuru üzerine Kurul tarafından 05.07.2023 tarih ve 23-29/566-M(1) sayı ile uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir.
- (92) Uzlaşma görüşmelerine başlanmasına ilişkin Kurul kararını takiben 21.07.2023 tarihinde EVDEECZANE ile Uzlaşma Yönetmeliği'nin 6. maddesinin beşinci fıkrası uyarınca yapılan görüşmede EVDEECZANE'ye dosya konusu iddiaların içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, kapsamı ve süresi, uzlaşma tarafı olan teşebbüsler hakkında ihlal isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler, sürecin uzlaşma ile sonuçlanması halinde uygulanabilecek indirim oranı ve uzlaşma tarafına verilebilecek idari para cezası aralığı hakkında bilgi verilmiştir.
- (93) Uzlaşma görüşmeleri neticesinde EVDEECZANE'nin uzlaşma sürecinin devamı yönündeki beyanı doğrultusunda hazırlanan 31.07.2023 tarihli ve 2023-3-027/BN-10 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 03.08.2023 tarihli toplantısında görüşülmüştür. Kurul tarafından 23-36/657-MUA sayı ile uzlaşma ara kararı alınmıştır.
- (94) EVDEECZANE tarafından süresi içerisinde 24.08.2023 tarih ve 41892 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal ettirilen uzlaşma metninde, mezkûr kararda belirtilen hususlar kabul edilerek yürütülen soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması talep edilmiştir.
- (95) Uzlaşma Yönetmeliğinin 8. maddesinin birinci fıkrasında;  
*"1) Uzlaşma tarafı, uzlaşma ara kararında bildirilen hususları kabul etmesi halinde, aşağıdaki unsurları içeren bir uzlaşma metnini sunar:*  
*a) Uzlaşma tarafının ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettiğine dair açık beyanı,*

b) Kurulun uzlaşma tarafına ihlal nedeniyle verebileceği azami idari para cezası oranı ve miktarı ile tarafın uzlaşma usulü çerçevesinde bu ceza oranını ve miktarını kabul ettiği,

c) Uzlaşma tarafının hakkındaki iddialar konusunda yeterli derecede bilgilendirildiği ve kendi görüşlerini ve açıklamalarını aktarmak için tarafa yeterli imkân tanındığı,

ç) İdari para cezasının ve uzlaşma metninde yer alan hususların uzlaşma tarafınca dava konusu yapılamayacağı.”

hükmüne yer verilmiştir. Bu kapsamda EVDEECZANE tarafından gönderilen uzlaşma metninin Uzlaşma Yönetmeliğinin 8. maddesinin birinci fıkrasında yer alan unsurları içerdiği görülmüştür.

- (96) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrasında “Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir...” hükmü yer almaktadır. Uzlaşma Yönetmeliğinin 9. maddesinin birinci fıkrasında ise; “Uzlaşma metninin Kurum kayıtlarına girmesinden itibaren on beş gün içinde, Kurul tarafından ihlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla ilgili taraf bakımından soruşturma sonlandırılır.” denilmektedir.
- (97) Bu bağlamda teşebbüs hakkında alınan nihai kararda idari para cezası takdir edilirken yukarıda yer verilen mevzuat hükümleri çerçevesinde, EVDEECZANE'nin topla dağıt karteline katılmak suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal etmesi “karteller” kategorisinde değerlendirilmiş ve temel para cezası başlangıç oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.
- (98) Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasında ise ihlalin süresinin temel para cezasının tespitinde dikkate alınacağı öngörülmektedir. Belirtilen hükme göre temel para cezasının miktarı; bir ila beş yıl arasında süren ihlallerde yarısı oranında, beş yıldan uzun süren ihlallerde ise bir katı oranında arttırılacaktır. Dosya mevcudu bilgilere göre, EVDEECZANE tarafından rekabetin ihlal edildiğini gösteren ilk ve son belgelerin tarihleri sırasıyla 02.08.2022 ve 13.10.2022'dir. Bu çerçevede ihlal bir yıldan kısa sürdüğünden temel para cezasında ihlalin süresinden dolayı herhangi bir artırıma gidilmemiştir.
- (99) Diğer taraftan, Ceza Yönetmeliği'nin 6. maddesi çerçevesinde ağırlaştırıcı unsurun bulunmadığı değerlendirilmiştir. Ceza Yönetmeliğinin 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca, ihlal konusu faaliyetin EVDEECZANE'nin yıllık gayri safi gelirler içerisindeki payının çok düşük olması nedeniyle temel para cezası yarısı oranında indirilerek uzlaşma indirimi öncesinde teşebbüse uygulanacak para cezası oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.
- (100) Yukarıda yer verilen açıklamalar doğrultusunda, EVDEECZANE tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde EVDEECZANE'in topla dağıt karteline katılmak suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği gerekçesiyle Ceza Yönetmeliği kapsamında 2022 yılı gayri safi gelirinin %(.....)'i oranında hesaplanan idari para cezasının %25 oranında indirilmesi, dolayısıyla EVDEECZANE'ye 2022 yılı gayri safi geliri üzerinden %(.....) oranında idari para cezası uygulanması ve EVDEECZANE hakkındaki soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması sonuçlarına varılmıştır.

## J. SONUÇ

- (101) Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(3) sayılı kararı uyarınca 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturma kapsamında; Kurulun 01.08.2023 tarihli ve 23-36/657-MUA sayılı ara kararına istinaden Ayaz ve Ortakları Ltd. Şti. tarafından gönderilen nihai uzlaşma metni 24.08.2023 tarih ve 41892 sayı ile süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Uzlaşma metninde ihlalin varlığı ve kapsamı ile uzlaşma ara kararında öngörülen azami idari para cezası oranı ve tutarı teşebbüs tarafından açıkça kabul edilmiş olup
- a) Ayaz ve Ortakları Ltd. Şti.nin topla dağıt karteline katılmaya yönelik davranışlarının 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,
  - b) 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 16. maddesi ve Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in 5. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi, ikinci fıkrası ve 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden % (.....) oranında olmak üzere 1.444.451,21 TL idari para cezası uygulanmasına,
  - c) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik" in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
  - d) Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2022 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak % (.....) oranında ve 1.083.338,41 TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
  - e) Böylece Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarih ve 23-18/343-M(3) sayılı kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın Ayaz ve Ortakları Ltd. Şti. açısından uzlaşma ile sonlandırılmasına

**23-40/768-270**

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.