

**Rekabet Kurumu Başkanlığından,
REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2006-3-50 (Menfi Tespit)
Karar Sayısı : 06-41/517-138
Karar Tarihi : 7.6.2006

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10 **Başkan** : Mustafa PARLAK
Üyeler : Tuncay SONGÖR, Prof. Dr. Zühtü AYTAÇ, Rıfki ÜNAL, Prof.
Dr. Nurettin KALDIRIMCI, Süreyya ÇAKIN, Mehmet Akif
ERSİN

B.RAPORTÖRLER : Şahin YAVUZ, Meltem BAĞIŞ AKKAYA

**C. BİLDİRİMDE
BULUNAN**

: Silgan Holdings Inc. Temsilcisi: Tolga KARATAŞ
PEKİN&PEKİN La Martin Cad. No:10 34437 Taksim İstanbul

20

D. TARAFLAR

: - Silgan Holdings Inc.
4 Landmark Square Suite 400
Stamford, Connecticut ABD

- Amcor Limited

Brighthouse Court, Barnwood Gloucester, GL4 RT
BİRLEŞİK KRALLIK

30

E. DOSYA KONUSU: Amcor Limited'in dünya çapındaki kapak işinin devri kapsamında Türkiye'de yerleşik Amcor Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Silgan Holdings Inc.'e devredilmesi işlemine izin veya menfi tespit belgesi verilmesi talebi.

40 **F. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 8.5.2006 tarih ve 2839 sayı ile giren ve en son 23.5.2006 tarih ve 3246 sayı ile eksiklikleri tamamlanan bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 1.6.2006, 2006-3-50/Öİ-06-Ş.YA sayılı Birleşme/Devralma Raporu, 2.6.2006 tarih ve REK.0.07.00.00-120/134 sayılı Başkanlık Önergesi ile 06-41 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

50 **G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili Rapor'da; Amcor Limited'in dünya çapındaki kapak işinin devri kapsamında Türkiye'de yerleşik Amcor Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Silgan Holdings Inc.'e devredilmesi işleminin, 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in 2. maddesi çerçevesinde bir devralma olduğu ancak, aynı Tebliğ'in 4. maddesinde öngörülen eşiklerin aşılması nedeniyle Rekabet Kurulu iznine tabi olmadığı dolayısıyla, talep edilen menfi tespit belgesinin verilebileceği sonucuna ulaşıldığı ifade edilmiştir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. Taraflar

H.1.1. Silgan Holdings Inc. (Silgan)

Silgan genel olarak tüketici malları için metal ve plastik ambalaj ürünleri üreten Kuzey Amerikalı bir üreticidir. Silgan'ın ürünleri çok çeşitli nihai pazarlarda kullanılmakta olup, aşağıdakileri kapsamaktadır:

- 60 - Gıda ve hayvan yemine yönelik çelik ve alüminyum kaplar ve yiyecek ve içeceklerle yönelik metal, kompozit ve plastik vakumlu kapaklar,
- Kişisel bakım, sağlık bakım, ilaçlar, ev ürünleri ve sanayi kimyasalları, yiyecek, hayvan bakımı, tarımsal kimyasal, otomotiv ve deniz kimyasal ürünlerine yönelik ısmarlama çalışılan plastik kaplar, tüpler ve kapaklar.

Silgan'ın metal yiyecek kapları faaliyeti, gıda ürünleri için öncelikli olarak işlemciler ve ambalajcılar tarafından kullanılan çelik ve alüminyum kapların üretimi ve satışını da kapsamaktadır. Bu işin bir parçası olarak, Silgan aynı zamanda, yiyecek ve içecek ürünler için metal, kompozit ve plastik vakumlu kapaklar üretmektedir.

70 Sonuç olarak Silgan, kişisel bakım, sağlık bakım, ev ürünleri ve sanayi kimyasalları ve evcil hayvan pazarları dahil çeşitli pazarlara yönelik olarak Kuzey Amerika'da plastik kap üreten bir üreticidir.

Silgan Grubu, Türkiye'de herhangi bir şirketi kontrol etmemektedir ve herhangi bir şirkette hisse sahibi değildir.

80 2005 yılında, Silgan Grubu'nun dünya çapında cirosu (.....) ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Grubun Türkiye'de herhangi bir iştirakinin bulunmaması sebebiyle ilgili ürün pazarında cirosu bulunmamaktadır.

H.1.2. Amcor Limited (Amcor)

90 New South Wales, Avustralya Kanunları uyarınca kurulmuş olan Amcor Limited, Amcor Şirketler Grubu'nun ana şirketidir. Amcor Grubu, PET plastik şişe ve kavanozlar; kapaklar; esnek ambalajlar; özel basılı kartonlar, ambalaj ürünleri ve ilgili ürünlerin dağıtım işi ile iştigal etmektedir. Devralma işleminin konusunu, Amcor'un "White Cap İş"i olarak nitelendirilen kapak üretim faaliyetlerinin devri oluşturmaktadır. Ancak PET plastik şişe ve kavanozlar, esnek ambalajlar, özel basılı kartonlar ve ambalaj ürünlerinin dağıtım Amcor'un devre konu White Cap İş'i'nin kapsamı dışında kalmaktadır.

Amcor, Amcor White Cap'i kapsayan kuruluşları doğrudan veya dolaylı olarak kontrol etmektedir. Amcor White Cap, özellikle cam ve plastik kaplarda vakumlu yiyecek ve içeceklerde kullanmak üzere çok çeşitli metal, plastik ve kompozit kapak üretmekte ve tedarik emektedir.

100 Amcor White Cap, Almanya Hanover'de mukimdir ve yaklaşık 70 ülkeye hizmet veren, Brezilya, Çin, Almanya, İtalya, Filipinler, Polonya, Türkiye ve Venezuela'da bulunan 10 üretim tesisini işletmektedir. Amcor White Cap'in 30 Haziran 2005

tarihinde sona eren mali yılda yaklaşık (.....) Euro tutarında satışı gerçekleşmiştir.

Amcor, dolaylı olarak Amcor Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi kontrol etmektedir.

H.1.3. Amcor Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Amcor Ambalaj)

110 Amcor Ambalaj, öncelikle Türkiye'de satmak ve yabancı pazarlara ihraç etmek üzere metal kapaklar üretmektedir. Aynı zamanda çok sınırlı sayıda plastik ve kompozit kapak satışı da bulunmaktadır. Faaliyetlerinin yan kolu olarak Amcor Ambalaj, aynı zamanda kapaklama makineleri kiralamakta ve kapak müşterilerine yedek parça satmaktadır.

2005 yılında, Amcor Ambalaj, PET işini kapatmıştır. Kapanmadan önce, PET işkolu, Türkiye'de su, alkolsüz içecekler ve yağ sanayilerindeki müşterilere satmak üzere PET ürünleri üretmiştir. Amcor Ambalaj'ın hisse devri öncesindeki hissedarlık yapısına Tablo 1'de yer verilmiştir.

Tablo 1- Amcor Ambalaj'ın hisse Devri Öncesindeki Hissedarlık Yapısı

Hissedar	Hisse Değeri (YTL)	Hisse Yüzdesi (%)
Amcor European Consolidated Holdings Limited	921.786,562	%99,98
Diğer Hissedarlar	191,438	%0,02
Toplam	921.978,00	%100,00

120

Amcor Ambalaj'ın Yönetim Kurulu Üyeleri; Abubekir Yüksel (Genel Müdür), Yüksel Vural, Yaşar Levent, Hakan Sungun, Ahmet Bostancıoğlu'ndan oluşmaktadır.

Amcor Ambalaj'ın 30 Haziran 2005 tarihinde sona eren süreye ilişkin gelirleri aşağıdaki gibidir:

Kapaklar

Amcor Ambalaj'ın ülke içi satışlardan elde edilen cirosu (.....) YTL'dir.

Amcor Ambalaj'ın ihracat satışlardan elde edilen cirosu (.....) YTL'dir.

130

PET

Amcor Ambalaj'ın ülke içi satışlarından elde edilen cirosu (.....) -YTL'dir.

Amcor Ambalaj'ın ihracat satışlarından elde edilen cirosu (.....) YTL'dir. Ancak, yukarıda da belirtildiği gibi Amcor Ambalaj, 2004-2005 mali yılında Türkiye'deki PET faaliyetlerini durdurmuştur.

140

Amcor Ambalaj, artık Türkiye'de PET Ürünleri üretmemekte veya satmamaktadır. Amcor Ambalaj'ın şu anda faaliyet gösterdiği pazar, devralma işlemine tabi olan Amcor White Cap İş'i'nin bir parçası olan kapak işidir. Dolayısıyla Amcor Ambalaj'ın ilgili ürün pazarındaki cirosu (.....) YTL'dir.

Amcor Tarafından Gerçekleştirilen Diğer Satışlar:

Amcor, 2005 yılında, Türkiye dışındaki tesislerden Türkiye'ye esnek ambalaj, PET ve özel ambalaj ürünlerinin satışını gerçekleştirmiştir. 2005 yılında, Türkiye'ye yapılan esnek ambalaj satışları (.....) İngiliz Sterlini tutarında gerçekleşmiş; Türkiye'ye

150 yapılan özel ambalaj satışları (.....) İngiliz Sterlini tutarında gerçekleşmiş ve PET satışları ise (.....) İngiliz Sterlini tutarında gerçekleşmiştir. Ancak, dosya konusu devralma işlemi sadece White Cap İşinin Silgan tarafından devralınmasını öngördüğünden, bu ürünler bildirilen işlemin kapsamı dışında kalmaktadır. Türkiye Cumhuriyeti dışında Amcor kuruluşları tarafından yapılan bu satışların, bildirim yapılan devralma işlemi ile bir bağlantısı bulunmamaktadır.

H.2. İlgili Pazar

H.2.1. İlgili Ürün Pazarı

160 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesine göre, devralma işlemlerinde devre konu mal veya hizmetlerle tüketicinin gözünde fiyatı, kullanım amaçları ve nitelikleri bakımından aynı sayılan mal veya hizmetlerden oluşan pazar ilgili ürün pazarını oluşturmaktadır. Dolayısıyla belirli bir ürün ve onunla yüksek ikame edilebilirliği olan diğer ürünlerden oluşan pazar ilgili ürün pazarının tanımında temel alınmaktadır.

Devre konu malvarlığı Amcor'un kapak faaliyetlerine ilişkindir. Dolayısıyla pazar tanımı açısından başlangıç noktasını kapak oluşturmaktadır.

170 White Cap İş, "White Cap" markası altında bazı ülkelerde kavanoz ve kaplar için metal, plastik ve kompozit vakumlu ve vakumsuz kapaklar ve ilgili kapaklama ekipmanları geliştirme, üretme, pazarlama, dağıtım, satış ve hizmetlerini ve diğer ülkelerde de diğer kuruluşlara lisans verme faaliyetlerini kapsamaktadır.

Kapaklar, şişenin muhtevasını kapamaya yarayan geleneksel "şişe kapakları" olup plastik veya mantar uçlu olarak metalden veya tamamen plastikten yapılmaktadır. Türkiye'de üretilen kapakların ithal ikamesi mümkün olduğu gibi, ithal ya da yerli kapaklar arasında fiyat yönünden farklılık bulunmamaktadır. Fiyatlandırma yönüyle de kapak pazarı incelendiğinde metal ve plastik kapaklar için fiyatlar benzer olduğu görülmektedir.

180 Konuya ilişkin olarak 8.8.2002 tarih ve 02-47/584-239 sayılı Kurul kararında da kapaklar, ilgili ürün pazarı olarak tespit edilmiştir. Bu nedenle tüm metal, plastik ve mantar kapakların Amcor tarafından üretimde kullanılabilmesinin mümkün olduğu gerçeğinden hareketle, söz konusu kapak pazarını üretimde kullanılan girdinin cinsine göre sınıflandırmanın çok anlamlı olmayacağı sonucuna ulaşılmıştır.

Yukarıda yer verilen açıklamalar çerçevesinde söz konusu işlem bakımından ilgili ürün pazarı "kapak" olarak belirlenmiştir.

H.2.1.1. Kapak İş

190 Amcor Grubu'nun kapakları çoğunlukla kaplarda kapalı yemekleri içecekleri vakumlamak için kullanılmaktadır. Metal, plastik ve mantar kapakların hepsi bu amaç için kullanılabilir.

Plastik kapaklar, teknolojik gelişmelerin, yemek ve içecek paketleme uygulamalarında plastik kap kullanmaya doğru devam eden değişimin sonucu olarak metal ve mantar kapakların yerine geçmeye devam etmektedir.

H.2.1.2. Amcor Grubu'nun Durumu

200 Esas olarak metal kapak (ve az da olsa plastik kapak) üreten Amcor Grubu yemek ve içecek üreticileri tarafından metal kaplardan plastik kap kullanımına geçiş dolayısıyla çeşitli büyük hesaplar kaybetmiştir. Örneğin 2003/2004 yılında, Amcor sadece Almanya'da içecek üreticilerinin cam kaplardan plastik kaplara geçmesi ve bu geçişin sonucu plastik kapak kullanmaya başlaması sonucu (.....) birimden fazla satış kaybetmiştir. Son yıllarda, metal kapak işini Amcor'dan geri alan diğer bilinen müşteriler arasında (.....), (.....) ve (.....)'da bulunmaktadır.

210 Plastik, şarap şişelerine kapak üretimi için kullanılan geleneksel madde olan mantar karşısında da başarı elde etmektedir. Sentetik plastik şarap kapakları, şarap şişelerini kapatmak için kullanılan mantarlara karşı önemli bir rakip tehdit olarak ortaya çıkmaktadır. Plastik kapaklar fiyatta rakiplerdir ve şarap endüstrisi için önemli bir bozucu problem oluşturan mantarların "zehirleme" riskini ortadan kaldırmaktadır.

H.2.1.3. Türkiye Kapak Pazarının Büyüklüğü ve Dağılımı

Dosya mevcudu bilgi ve belgeden, taraflarca Türkiye'de kapak üretiminde büyük bir kapasite fazlasının olduğu ve Türkiye kapak pazarının, yaklaşık 2.4 milyar birim olarak tahmin edildiğinin ifade edildiği anlaşılmaktadır.

220 Amcor Ambalaj'ın tahmini pazar paylarına aşağıda yer verilmiştir.

Tablo 2- Pazar Payları

	2004 Üretim (milyon ünite)	2004 Pay (%)	2005 Üretim (milyon ünite)	2005 Pay (%)
Amcor Ambalaj	(.....)	%(.....)	(.....)	%(...)

H.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

İlgili ürünlerin tüm Türkiye'de dağıtımının yapıldığı ve ülke genelinde rekabet koşullarında bölgeler bazında belirgin farklılıklar olmadığı göz önüne alınarak ilgili coğrafi pazar "Türkiye Cumhuriyeti sınırları" olarak belirlenmiştir.

H.3.Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

H.3.1. İşlem

230 Söz konusu işlem, Silgan'ın bağlantılı teşebbüsleri aracılığıyla Amcor'un dünya çapındaki kapak işini ve bu arada Türkiye'de yerleşik Amcor Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi devralmasına ilişkindir. İşlemin konusu Amcor'un yalnızca kapak işinin satışı ve devri olduğundan ve Amcor Ambalaj 2004-2005 mali yılında Türkiye'de pet işini kapattığından kapak işi dışındaki konular devir kapsamı dışında tutulmuştur.

240 Taraflar bu amaçla 22.2.2006 tarihinde Alım Sözleşmesi imzalamışlardır. İşlem, bölgeye bağlı olarak hisse devir işlemleri ya da varlık devir işlemleri yoluyla gerçekleştirilecektir. Türkiye'de bu işlem, Amcor Ambalaj'ın hisselerinin devredilmesi yoluyla gerçekleşecektir.

1997/1 sayılı “Rekabet Kurulu’ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ”in 2. maddesine göre bir işlemin devralma sayılabilmesi için, “herhangi bir teşebbüsün ya da kişinin diğer bir teşebbüsün malvarlığını yahut ortaklık paylarının tümünü veya bir kısmını ya da kendisine yönetimde hak sahibi olma yetkisi veren araçları devralması ve kontrol etmesi” gerekmektedir.

250 İşlemin taraflarından Silgan’ın, kendisi veya bağlantılı teşebbüsleri aracılığıyla Türkiye’de herhangi bir mal veya hizmet piyasasında ya da bu piyasaları etkiler biçimde faaliyeti olmamakla birlikte, devre konu varlığın (şirketin) teşebbüs faaliyetinin olması nedeniyle söz konusu işlem, ilgili Tebliğ kapsamında bir devralmadır. İşlem sonrası Amcor Ambalaj’ın ortaklık yapısı Tablo 3’te sunulduğu gibi olacaktır.

Tablo 3- Amcor Ambalaj Devir Sonrası Ortaklık Yapısı

Hissedar	Hisse Değeri (YTL)	Hisse Yüzdesi (%)
Silgan International Holdings B.V.	921.786,562	99,98
Diğer hissedarlar	191,438	0,02
Toplam	921.978,00	100

260 1997/1 sayılı Tebliğ’in 4. maddesine göre bir birleşme/devralmanın Rekabet Kurulu iznine tabi olabilmesi için işlemin taraflarının ilgili ürün piyasasında toplam %25 pazar payı veya 25 milyon YTL ciro eşliğini aşmaları gerekmektedir.

Taraflardan yalnızca devre konu teşebbüsün (Amcor Ambalaj) Türkiye piyasalarında elde edilmiş cirosu/pazar payı olduğundan ve bu teşebbüsün 2004-2005 yılına kadar faaliyet gösterdiği pet işini durdurduğu ve her halükarda kapak işi dışındaki alanlar devir kapsamı dışında tutulduğundan¹, 1997/1 sayılı Tebliğ’de öngörülen eşiklerin aşılıp aşılmadığının tespitinde devre konu teşebbüsün ilgili ürün pazarı olan kapak pazarında elde ettiği toplam ciro ve pazar payı bilgileri esas alınmıştır:

270 Amcor Ambalaj Toplam Satışlar (Türkiye) Pazar Payı
Kapaklar (.....) YTL %(....)²

Dolayısıyla söz konusu işlem, Tebliğ’de öngörülen ciro veya pazar eşliğini aşmadığından Rekabet Kurulu’nun iznine tabi değildir.

Diğer yandan devir işlemini düzenleyen Hisse Devir ve Temlik Sözleşmesi’nde rekabeti kısıtlayıcı nitelikte veya başta rekabet etmeme yükümlülüğü gibi yan kısıtlama türünden işlemin ayrılmaz bir parçasını oluşturacak herhangi bir hüküm bulunmamaktadır.

280

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;

¹ Amcor grubu, 2005 yılında Türkiye’ye yurt dışındaki tesislerden (.....) GBP (yaklaşık YTL) tutarında esnek ambalaj, pet ve özel ambalaj satışı yapmış olmakla birlikte, bu ürünler devir kapsamı dışında tutulmaktadır.

² Yaklaşık 2,4 milyar ünite (birim) olduğu tahmin edilen Türkiye kapak pazarında, teşebbüsün gerçekleştirdiği (.....) ünite üretimi ile pazardan aldığı pay.

06-41/517-138

Bildirim konusu işlemin, 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" in 2. maddesi kapsamında bir devralma olduğuna ancak, aynı Tebliğ' in 4. maddesinde öngörülen eşiklerin aşılmaması nedeniyle izne tabi bir devralma olmadığına, talep edilen menfi tespit belgesinin verilmesine

290

OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.