

**Rekabet Kurumu Başkanlığından,**

**REKABET KURULU KARARI**

**Dosya Sayısı** : 2017-2-27 (Önaraştırma)  
**Karar Sayısı** : 17-36/578-252  
**Karar Tarihi** : 09.11.2017

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

**Başkan** : Prof. Dr. Ömer TORLAK  
**Üyeler** : Arslan NARİN, Adem BİRCAN, Şükran KODALAK, Mehmet AYAN

**B. RAPORTÖRLER:** Didem ULUÇ SÜDEMEN, Mesut MORGÜL

**C. BAŞVURUDA**

**BULUNAN** :- Gizlilik talebi bulunmaktadır.

**D. HAKKINDA İNCELEME**

**YAPILAN** : - Teknosa İç ve Dış. Tic. A.Ş.  
Barbaros Mah. Mor Sümbül Sok. No:7/3F 1-18 Nida Kule  
Ataşehir/İstanbul

(1) **E. DOSYA KONUSU:** Teknosa İç ve Dış. Tic. A.Ş.'nin, İKLİMSA bayilerinin satışlarını engellemek suretiyle 4054 sayılı Kanun'u ihlal ettiği iddiası.

(2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 22.06.2017 tarih ve 4480 sayı ile intikal eden başvuruda özetle;

- Şikâyetçinin beyaz eşya ve klima satışı alanında faaliyet gösterdiği ve ürünleri İKLİMSA yetkili bayilerinden satın aldığı,
- Şikâyetçinin satın aldığı çeşitli marka klimaları kendi mağazasında, firmaya ait internet sitesinde ve e-ticaret sitelerinde ([www.n11.com](http://www.n11.com), [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com), [www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com)) satışa sunduğu,
- Teknosa İç ve Dış. Tic. A.Ş.'nin (TEKNOSA), İKLİMSA bayilerine ihtar göndererek şikâyetçiye ürün satışı yapılması durumunda bayi primlerinin kesileceğini veya bayilik ilişkisinin sonlandırılacağını belirttiği,
- Ayrıca şikâyetçiye TEKNOSA tarafından noter kanalıyla gönderilen ihtar mektubunda; İKLİMSA, SİGMA ve benzer ibareli markaların, marka haklarının TEKNOSA'da olduğunun ve yalnızca kendilerinin onay verdiği bayilerin söz konusu ürünleri satabileceğinin, dolayısıyla şikâyetçinin ilgili ürünleri marka sahibinin izni olmaksızın satamayacağını ifade edildiği,
- Bahse konu davranışlarla TEKNOSA'nın bayileri üzerinde baskı kurarak, İKLİMSA bayilerinin başvuru sahibine ürün satışını engellediği,

iddia edilerek konu hakkında 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun (4054 sayılı Kanun) kapsamında gereğinin yapılması talep edilmiştir.

(3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu kayıtlarına 22.06.2017 tarih ve 4480 sayı ile giren başvuru üzerine hazırlanan 21.07.2017 tarih ve 2017-2-27/İİ sayılı İlk İnceleme Raporu'nun görüşülmesi sonucunda, 09.08.2017 tarih ve 17-26/418-M sayı ile önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir.

(4) İlgili karar uyarınca düzenlenen 25.10.2017 tarih ve 2017-2-27/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.

- (5) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda özetle; TEKNOSA'nın İKLİMSA ürünleri bakımından yetkili olmayan dağıtıcılara satış yapılması haricinde bayi satışlarını engelleyen bir tutum ve davranış içinde olmadığı, bu nedenle TEKNOSA'nın İKLİMSA bayilerine ilişkin uygulamalarının 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlâl etmediği sonucuna ulaşıldığı ifade edilmiştir.

## I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

### I.1. İncelemeye Konu Teşebbüs: TEKNOSA

- (6) TEKNOSA teknoloji ürünlerini tüketicilere sunmak üzere Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. bünyesinde kurulmuş bir teknoloji perakende zinciridir. 2000 yılında faaliyete başlayan şirket TV, ses ve görüntü sistemleri, cep telefonlarına, bilgisayar oyunları, hobi ürünleri, beyaz eşyalar vb. birçok teknoloji ürününde birçok markanın çok sayıda ürününün satışını gerçekleştirmektedir. Türkiye genelinde 300'ü aşkın mağazası bulunan TEKNOSA'nın hisseleri 2012'da halka arz edilerek borsada işlem görmeye başlamıştır.
- (7) Sabancı Grubu 2006 yılından itibaren iklimlendirme sektöründeki faaliyetlerini TEKNOSA çatısı altında İKLİMSA markasıyla yürütmektedir. TEKNOSA, İKLİMSA markası adı altında 200 bayisi ve 245 yetkili servisi ile faaliyet göstermektedir. Mitsubishi Heavy Ind., Samsung VRF<sup>1</sup> sistemleri ve Sharp marka duvar tipi klimaların distribütörlüğünü yapan TEKNOSA, TEKNOSA SİGMA, TRONİC, SHİRO, SAMUİ ve DENKİ markalarının sahibi konumundadır. İKLİMSA markası altında duvar tipi split<sup>2</sup> klimalar (RAC), multi split tipi klimalar<sup>3</sup>, profesyonel seri klimalar (PAC) ve VRF tipi klimalar olmak üzere 4 ana ürün grubu yer almaktadır. İKLİMSA'nın söz konusu ürün gruplarında sırasıyla %(.....), %(.....), %(.....), %(.....) pazar payı bulunmaktadır.

### I.2. İlgili Pazar

#### I.2.1. Sektöre İlişkin Bilgi<sup>4</sup>

- (8) İklimlendirme kapalı bir ortamın sıcaklık, nem, temizlik ve hava hareketini insan sağlık, konforuna, ihtiyaçlarına veya yapılan endüstriyel işleme en uygun seviyelerde tutmak üzere bu kapalı ortamdaki havanın şartlandırılmasıdır. Isıtma, soğutma, havalandırma ve iklimlendirme sektörü genel olarak kapalı mekânlardaki havanın fiziksel şartlarını değiştirmek amacıyla kullanılan klimalardan kazanlara, kombilerden endüstriyel tip soğutuculara kadar çok değişik tipte birçok ürünü kapsamaktadır.

<sup>1</sup> VRF (Variable Refrigerant Flow), modüler harici kondansatör ünitelerine bağlı bir dizi hava girişi (iç mekân) ünitesinden oluşan bir sistem türüdür. VRF sisteminin bileşenleri (borular ve iç mekân üniteleri) binanın içine, diğer bileşenler genellikle çatıya kurulur.

<sup>2</sup> Klima cihazı konut, işyeri, vb. kapalı alanlardan dış ortama, dış ortamdaki kapalı alanlara konfor amaçlı olarak ısı transferi yapmaktadır. Sistemin iki ana parçası vardır. İç ortamda ısı alışverişini yapan iç ünite ve dış ortamda aynı işlemi yapan dış ünite. Bu iki ünite arasında gaz akışını ve sinyal alışverişini sağlayan bakır boru ve elektrik tesisatı bulunur. İki ayrı birimden oluşan bu sisteme split sistem denir.

<sup>3</sup> Çoklu split anlamına gelmekte olup, birebir split klimalarda olduğu gibi bir tek dış ünitesi bulunmakta; buna karşın birden fazla iç ünite bu tek dış üniteye bağlanmaktadır.

<sup>4</sup> 07.07.2015 tarih ve 15-28/304-86 sayılı Kurul kararından yararlanılmıştır.

## 17-36/578-252

- (9) Isıtma cihazları sektörüne, her çeşit kazan, radyatör, brülör ve kombi gibi mekânları ısıtmada kullanılan ürünler ile boyler ve güneş enerjisi sistemleri gibi sıcak su sağlama amaçlı ürünlerinin dâhil edildiği anlaşılmaktadır. Soğutma ve havalandırma sektöründe konut, işyerleri, fabrika, hastane, otel, okul, lokanta, sinema, tiyatro gibi özel veya genel kullanımlı mekânlarda kullanılmakta olan klima sistemleri yer almaktadır. Soğutma ve havalandırma ürünleri kullanım yerine göre üç gruba ayrılmaktadır.
- Bireysel Klimalar: Bireysel kullanıcılar tarafından kullanılan ev tipi klimaları kapsamaktadır. Multi splitler bu kapsama dâhildir.
  - Hafif Merkezi/Orta Ticari Klimalar: VRF sistemleri bu gruba dâhildir.
  - Merkezi Klimalar: Hastane, üretim tesisi, çok katlı iş ve alışveriş merkezleri gibi lokasyonların iklimlendirmesini sağlayan ürünler bu gruptadır.
- (10) Merkezi sistem klima cihazları iş merkezleri, oteller, alışveriş merkezleri, hastaneler gibi büyük mekânların iklimlendirilmesi için tek merkezde kurulu cihazlardır. Merkezi sistem ürünleri bireysel ve hafif ticari ürünlerden farklı olarak yüksek yatırım maliyetli ürünler olduğu için mimari proje, inşaat ve tesisat projesi gerektiren büyük kapsamlı projelerdir. Merkezi sistem ürünleri temel olarak; fancoil cihazları, klima santrali, soğutma grupları, soğutma kulesi ve çatı tipi klimalardan oluşmaktadır. Tüm bu ürünlerin tamir bakım ve onarımı garanti süreleri içerisinde genellikle üretici firma tarafından tayin edilen yetkili servislerce gerçekleştirilmektedir. Yetkili servisler dışında özel servisler de, garanti süresi sonrasında anılan cihazlara tamir ve bakım/onarım hizmeti sağlayabilmektedir.
- (11) Türkiye klima sektöründe Arçelik, Vestel, Airfel, Samsung, Daikin, Melco, MHI, Bosh, Toshiba, Demirdöküm vb. 150'den fazla yerli ve yabancı firma faaliyet göstermektedir. Sektörde faaliyet gösteren teşebbüslerin oluşturduğu İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneğinin (İSKİD) 2016 yılı itibarıyla 107 üyesi bulunmakta ve bu üyeler Türkiye pazarının %80-90'ını temsil etmektedir.

### I.2.2. İlgili Ürün Pazarı

- (12) Klima, soğutma çevrimi kullanılarak bir ortamdan ısı çekmek (yani ortamın sıcaklığını azaltmak), fazla nemini alıp ortama taze hava sağlamak için tasarlanmış sistem veya mekanizmadır. Klimalar kullanım amaçlarına, kapasitelerine, kullanıldığı alanların büyüklüğüne, teknik özelliklerine, sağladığı enerji tasarrufuna göre çeşitli kategorilere ayrılabilir. (13) İKLİMSA temel olarak iklimlendirme (klima) alanında faaliyet göstermektedir. İKLİMSA ürünleri duvar tipi klimalar, multi klimalar, profesyonel seri klimalar ve VRF olarak alt kategorilere ayrılmıştır. Söz konusu ürünler kullanım yerleri, kullanım amaçları ve teknik özellikleri gibi birçok unsur bakımından birbirinden farklılaşmaktadır.
- (14) 25.08.2011 tarih ve 11-46/1135-399 sayılı Kurul kararında ısıtma, iklimlendirme ve havalandırma pazarları değerlendirilmiş ve bu pazarların gerek birbiriyle gerekse de alt ürünleri bağlamında arz ve talep yönünden birbiriyle ikame olmadığı tespit edilmiştir.
- (15) İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz'un 20. maddesinde alternatif pazar tanımlarının sonucu etkilemediği durumlarda ilgili pazarın tanımlanmayabileceği belirtilmiştir. Mevcut dosya kapsamında ulaşılan sonuç üzerinde etkili olmadığından kesin bir pazar tanımı yapılmamıştır.

### I.2.3. İlgili Coğrafi Pazar

- (16) İlgili coğrafi pazar Türkiye olarak belirlenmiştir.

### I.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

#### I.3.1. Önarastırma Kapsamında Elde Edilen Bilgiler

(17) TEKNOSA'da 26.09.2017 tarihinde yapılan yerinde incelemede elde edilen bazı belgelere aşağıda yer verilmektedir.

(18) TEKNOSA Satış Müdürü (.....) tarafından TEKNOSA Avukatı (.....)'e gönderilen 17.05.2017 tarihli e-postada:

“Merhaba,

*(.....) isimli firma halen daha iklimSA ve Sigma markalarını kullanımına yoğun olarak devam etmektedir. Söz konusu firma Türkiye'nin en büyük spotçu firmasıdır. Dolayısıyla dolandırıcılık vb. elde edilen tüm cihazların söz konusu firmanın elinden geçtiği bilgisine ulaşmaktayız. Bu nedenle gerek müşteri gerekse bayilik sistemimiz üzerinde ciddi olumsuz etkiler yaratmaya başlamışlardır. Bu konudaki yaptırımımız nedir?”*

ifadesi yer almaktadır.

(19) TEKNOSA Avukatı (.....) tarafından TEKNOSA Satış Müdürü (.....)'ya gönderilen 22.05.2017 tarihli e-postada:

“(.....) merhaba,

*Aşağıdaki maillerde www.n11.com internet sitesi üzerinden iklimsa ve Sigma markalı ürünlerin izinsiz satışını yaptıkları ileri sürülen (.....) firmalarının ihtarnamelerimiz üzerine iklimsa ve Sigma markalı ürünlerin satışlarını kaldırdıklarını tarafımıza iletmişlerdir. Tarafımızca söz konusu internet sitesi üzerinden yapılan kontrollerde de bu firmaların iklimsa ve Sigma markalı ürünleri satışa sunmadıkları görölmüştür.*

*Bu sebeple, söz konusu ürünlerin bu firmalar tarafından halen internet sitesinde satışa sunulup sunulmadığının tarafımızca da kontrol edilmesini eğer satışa sunulduğu tespit edilirse internet linklerinin tarafımızla paylaşılmasını rica ederim.”*

ifadesi yer almaktadır.

(20) TEKNOSA Satış Müdürü (.....) tarafından TEKNOSA (.....)'e gönderilen 07.02.2017 tarihli e-postada:

“(.....) merhaba,

*Aşağıda yer alan iki firma iklimSA güvencesi ile çeşitli kanallardan ürün satışı gerçekleştirmektedir. Söz konusu firmalar bizim bayi yada servisimiz değildir. Kendilerine iklimSA ve Sigma markalarının kullanımına ilişkin ihtar gönderebilir miyiz? Daha önce sözlü uyarıldılar ancak dikkate almamışlar.*

*(.....)*

*(.....)”*

ifadesi yer almaktadır.

## 17-36/578-252

- (21) TEKNOSA Satış Müdürü (.....) tarafından İKLİMSA Bölge Müdürlerine gönderilen 05.04.2017 tarihli e-postada:

“Merhaba,

*İnternet üzerinde ağırlıklı olarak tespit ettiğim ve hatalı uygulamalar ile bayilerimizi rahatsız eden noktalar aşağıdadır*

*Söz konusu noktalar tarafımızdan yetkili kılınmamıştır bu nedenle ürünlerimizin bu noktalara verilmesini uygun bulmamaktayız.*

*Bilginize.”*

<i>Firma Adı</i>	<i>Ünvanı</i>	<i>İl</i>
<i>(.....)</i>	<i>(.....)</i>	<i>(.....)</i>
<i>(.....)</i>	<i>(.....)</i>	<i>(.....)</i>
<i>(.....)</i>	<i>(.....)</i>	<i>(.....)</i>
<i>(.....)</i>	<i>(.....)</i>	<i>(.....)</i>
<i>(.....)</i>	<i>(.....)</i>	<i>(.....)</i>
<i>(.....)</i>	<i>(.....)</i>	<i>(.....)</i>
<i>(.....)</i>	<i>(.....)</i>	<i>(.....)</i>
<i>(.....)</i>	<i>(.....)</i>	<i>(.....)</i>

ifadesi yer almaktadır.

- (22) TEKNOSA Satış Müdürü (.....) tarafından İKLİMSA Bölge Müdürlerine gönderilen 07.04.2017 tarihli e-postada:

“Merhaba,

*(.....) da bu noktalar arasındadır. Israrlı bir şekilde ürün bulmaya çalışmaktadır. Kendisine ürün verilmemesi hususuna dikkat edelim lütfen. Bu arada Sigma içinde bilgilerin güncellenmesi son derece önemlidir. Bu konuda duruşumuz aynıdır.”*

ifadesi yer almaktadır.

### **I.3.2. Değerlendirme**

- (23) Dosya konusu başvuruda temel olarak TEKNOSA'nın, İKLİMSA bayilerinin başvuru sahibine ürün tedarikini engellediği iddia edilmektedir. Bu bakımdan İKLİMSA'nın dağıtım sistemi, bayileriyle imzaladığı yetkili satıcılık sözleşmesi ve bayilere getirilen sınırlamaların 4054 sayılı Kanun kapsamında değerlendirilmesi gerekmektedir.

#### **I.3.2.1. İKLİMSA Yetkili Satıcılık Sözleşmesi**

- (24) İKLİMSA yetkili satıcılık sözleşmesine konu ürünler, sözleşmenin “D- ÜRÜNLER” başlığı altında; “Her türlü split ve çoklu split sistem klima; havalandırma ve iklimlendirme cihazları, aksesuar ve ekipmanları, 2- SATICI tarafından satışı uygun görülen her türlü elektrikli ve elektronik cihazlar” olarak belirlenmiştir.
- (25) Sözleşmenin B-KAPSAM başlıklı 2. maddesinde; “ALICI, ÜRÜN'leri, gerek internet üzerinden gerekse de fiziken satış yapan ve SATICI tarafından yetkilendirilmemiş olan hiçbir satış noktasına satmamayı kabul, beyan ve taahhüt etmektedir. ALICI, ÜRÜN'leri son kullanıcıya ya da SATICI tarafından yetkilendirilmiş olan bir başka alıcıya satabilecek, keza ÜRÜN'leri SATICI tarafından yetkilendirilmiş olan diğer alıcılardan temin edebilecektir.” hükmü yer almaktadır.

- (26) Bununla birlikte söz konusu sözleşmenin 5. maddesinde; *“ALICI, sözleşmenin EK-1’inde yer alan standartları sözleşme süresi boyunca sağlamak zorundadır. SATICI, dilediği an yapacağı incelemelerle bu standartların yerine getirilip getirilmediğini denetleme hakkına sahiptir. Bu standartların herhangi birinin sözleşme devam ederken yerine getirilmemesi, sözleşmenin ALICI tarafından ihlali anlamına gelecektir. SATICI, tek taraflı olarak yapacağı bildirimlerle sözleşme süresi boyunca bu standartları değiştirmeye yetkilidir. Standartlarda değişiklik yapılması halinde ALICI, SATICI tarafından belirlenecek zaman zarfında bu standartları sağlamakla yükümlüdür.”* ifadesi bulunmaktadır.
- (27) Sözleşmenin eki incelendiğinde ise İKLİMSA’nın bayilerine organizasyonel, satış noktası ile ilgili fiziksel, finansal ve bilgi teknolojileri alanlarında belirli standartlar getirdiği görülmektedir.
- (28) Ayrıca Sözleşme’nin E-SATIŞLAR başlığı altındaki 5. maddesinde; *“ALICI, bu sözleşme konusu ÜRÜN kapsamında yer alan, rakip firmaların imalat veya ithalatı olan malları üretmemeyi, dağıtmamayı, tanıtmamayı, satışı yapmamayı ve rakip firmaların promosyon, seyahat vb. hediyelerinden herhangi bir şekilde yararlanmamayı, rakip firmaların kendi satıcı ve bayilerine uyguladıkları promosyon, hediye, toplantı veya seyahatlerine katılmamayı, herhangi bir nedenle iş birliği yapmamayı, bilgi vermemeyi ve doğrudan ya da dolaylı olarak benzeri davranışlarda bulunmamayı kabul ve taahhüt eder”* ifadesi yer almaktadır.

### **1.3.2.2. Sözleşmenin ve Dağıtım Sınırlamalarının Değerlendirilmesi**

- (29) Sözleşme kapsamında İKLİMSA ile bayileri arasındaki ilişkinin dikey nitelikte olması nedeniyle 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği (2002/2 sayılı Tebliğ) çerçevesinde değerlendirilme yapılması mümkündür. 2002/2 sayılı Tebliğ uyarınca sağlayıcının dikey anlaşma konusu mal ve hizmetleri sağladığı ilgili pazardaki payı, anlaşmanın Tebliğ kapsamında değerlendirilebilmesi bakımından önemlidir. İKLİMSA’nın klima pazarındaki payının %40’ın altında olduğu dikkate alındığında, sözleşme kapsamındaki rekabet sınırlamalarının Tebliğ kapsamında değerlendirilmesi mümkündür.
- (30) Sözleşme hükümleri değerlendirildiğinde, İKLİMSA ile bayileri arasındaki dikey ilişkinin rekabet etmeme yükümlülüğü içeren seçici dağıtım sistemi niteliği taşıdığı anlaşılmaktadır. Seçici dağıtım sistemi, sağlayıcının anlaşma konusu mal ve hizmetleri sadece belirli kriterlere dayanarak seçtiği dağıtıcılara doğrudan veya dolaylı olarak satmayı taahhüt ettiği, bu dağıtıcıların da söz konusu mal ve hizmetleri yetkilendirilmemiş dağıtıcılara satmamayı taahhüt ettiği bir dağıtım sistemidir.
- (31) Nitekim İKLİMSA ile bayileri arasında imzalanan Sözleşme’nin 2. maddesinde de *“bayilerin yetkilendirilmemiş yeniden satıcılara satış yapamayacağı”* hüküm altına alınmıştır. Sözleşmenin hükümlerinden ve dosya kapsamında elde edilen bilgilerden de anlaşılacağı üzere İKLİMSA belirli şartları sağlayan bayi ağıyla ürünlerini dağıtmakta, başka bir deyişle seçici dağıtım sistemini uygulamaktadır. İKLİMSA’dan talep edilen bilgilere istinaden gelen cevaba göre, teşebbüsün toplam 200 bayisi ve iklimlendirme ürünlerine özel hizmet veren 245 yetkili servisi bulunmaktadır.

## 17-36/578-252

- (32) Bu kapsamda, ürünün teknik özelliklerinden dolayı talep eden müşteriye, bayiler ya da servisler tarafından öncelikle ücretsiz keşif hizmeti verilerek, talep edilen ortama hangi kapasitede klima kullanılması gerektiği ve montaj yeri konusunda destek verildiği, binanın cephe konumu, kat bilgisi ve binanın yalıtım durumu gibi veriler de dikkate alınarak keşif sonucunun müşteri ile paylaşılarak, ortam için müşteriye uygun olan seçeneklerin sunulduğu, servisler tarafından müşterilere sorunsuz ve kaliteli montaj hizmeti için hazırlanmış montaj kitleri yardımı ile montajın yapıldığı, montaj sonrası klimanın kontrol edildiği, cihaz özellikleri ve kullanımı ile ilgili müşteriye açıklama yapıldığı bilgisi edinilmiştir.
- (33) Teşebbüsten gelen bilgiler doğrultusunda, ürünlerin yetkilendirilmemiş dağıtıcılar tarafından piyasaya sunulması ve yetkili olmayan servisler tarafından monte edilmesi durumunda, klima kapasitesine uygun olmayan elektrik kablo seçiminin, ev veya iş yerinde yangın gibi riskleri ortaya çıkaracağı; uygun montaj borusunun seçilmemesinin, ince veya bakır yerine ucuz olması açısından alüminyum kullanılmasının gaz kaçaklarına sebebiyet verebileceği yönündeki teknik gerekçeler dikkate alındığında, bu teknik hassasiyetlerin seçici dağıtım sistemini ve yetkili bayi ve servis ağını önemli kıldığı değerlendirilmektedir.
- (34) Öte yandan, spot satıcı olarak da nitelendirilen, yetkilendirilmemiş dağıtıcılara ilişkin olarak, geçmiş dönemde bu satıcılarda çalıntı mallara sık rastlanmasının önemli bir sorun teşkil ettiği ifade edilmektedir. Ayrıca yetkisiz dağıtıcıların üçüncü kişilere ait sanal pazar yerlerinde açtıkları mağazalarda kendilerini İKLİMSA'nın yetkili bayisi gibi tanıttıkları, bu nedenle bu dağıtıcılar aleyhine hukuki yollara başvurulduğu da belirtilmektedir.
- (35) Tüm bunlara rağmen, İKLİMSA bayilik sisteminde alt bayi sisteminin de oluşturulmaya çalışıldığı, sadece bayilerin değil, alt bayilerin de ürün satışına izin verildiği, ayrıca tüm bu satıcıların hem kendi fiziksel satış mağazaları hem de üçüncü kişilere ait sanal pazar yerlerinde satış yapmalarının önünde herhangi bir engel bulunmadığı ifade edilmektedir.
- (36) Bu noktada, İKLİMSA'nın yetkili olmayan dağıtıcılara satış sınırlandırmasının, 2002/2 sayılı Tebliğ kapsamında izin verilen sınırlandırmalardan olduğu, İKLİMSA'nın gerek kendi bayilerine gerekse yetkisiz olarak İKLİMSA ürünlerinin dağıtımını yapan teşebbüslere gönderdiği uyarı yazılarının, bu yöndeki satışların engellenmesine yönelik olduğu anlaşılmaktadır.
- (37) Dolayısıyla İKLİMSA'nın, yetkisiz dağıtıcılara satış yapılmamasına yönelik olarak bayilerine getirdiği kısıtlamaların, 2002/2 sayılı Tebliğ kapsamında izin verilen kısıtlamalardan olduğu değerlendirilmektedir. Öte yandan teşebbüste yapılan yerinde incelemede bayilerin fiziksel satış noktalarında ya da internet ortamında satışlarının kısıtlandığına yönelik herhangi bir belge bulunmamıştır.
- (38) Sonuç olarak, yetkili satıcılık sözleşmesinde TEKNOSA'nın İKLİMSA ürünleri bakımından bayilerin yetkili olmayan satıcılara dağıtım haricindeki satışlarını engelleyen bir hüküm olmadığı, teşebbüsün bayilerinin fiziksel ya da internet ortamında satışlarını engellemeye yönelik bir tutum içinde bulunmadığı kanaatine ulaşılmıştır.

**J. SONUÇ**

- (39) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca şikayetin reddi ile soruşturma açılmamasına, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere, OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.