

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2009-2-280 (Devralma)
Karar Sayısı : 09-59/1437-375
Karar Tarihi : 16.12.2009

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI (Başkan V.)

Üyeler : Mehmet Akif ERSİN, Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, İsmail Hakkı KARAKELLE, Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

B. RAPORTÖRLER : Ayşe Özlem UZUN, Nimet ALACAPUNAR

C. BİLDİRİMDE : JCDecaux Deutschland GmbH

BULUNAN Temsilcisi: Av. Selin BECENİ

Maslak Mahallesi, Bilim Sokak No: 5
Sun Plaza Kat 12 34398 Şişli/İstanbul

D. TARAFLAR :- JCDecaux Deutschland GmbH
Oskar-Jäger-Str. 48a 50825 Köln/ALMANYA

- Hans WALL

Friedrichstrasse 118, 10117 Berlin/ALMANYA

E. DOSYA KONUSU: Wall AG'nin %49,6 hissesine sahip olan JCDecaux Deutschland GmbH'ın, Hans WALL tarafından sahip olunan %38,67 oranındaki Wall AG hissesini devralması işlemine izin verilmesi talebi.

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 26.11.2009 tarih ve 8474 sayı ile intikal eden bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri çerçevesinde yapılan değerlendirme sonucunda düzenlenen 07.12.2009 tarih ve 2009-2-280/Öİ-09-AÖÜ sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu, 08.12.2009 tarih ve REK.0.06.00.00-120/509 sayılı Başkanlık Önergesi ile 09-59 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili Rapor'da; bildirim konusu devralma işleminin 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında olduğu, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi anlamında, bir hâkim durum yaratmaya veya mevcut bir hâkim durumu güçlendirmeye yönelik olarak rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğurmayacağı, işleme izin verilmesinde bir sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. İşleme İlişkin Bilgiler

Dosya konusu işlem Hans WALL ve JCDecaux Deutschland arasında imzalanması planlanan 11 Eylül 2009 tarihli Hisse Alım Sözleşmesi uyarınca Wall'ün, Hans WALL tarafından sahip olunan %38,67 oranındaki hissesinin, mevcut durumda Wall'ün %49,6 hissesine sahip olan JCDecaux Deutschland tarafından devralınmasına

ilişkindir. Daniel WALL ve JCDecaux Deutschland arasında imzalanması planlanan aynı tarihli bir diğer Hisse Alım Sözleşmesi de bulunmaktadır. Bu sözleşmenin gerçekleşmesi Hans WALL'ün elindeki %38,67'lik hissesini devretmesine ve Daniel WALL tarafından sahip olunan Satma Opsiyonu I¹ veya Satma Opsiyonu II'nin Hans WALL ile JCDecaux Deutschland arasında imzalanan sözleşme uyarınca kullanılması taliki şartına bağlanmıştır. Bu taliki şartların gerçekleşmesi halinde JCDecaux Deutschland, Daniel WALL'a ait olan %9,9 oranındaki Wall hissesini de ayrıca devralacaktır.

Dosya kapsamında yer alan bilgilere göre, Wall AG (Wall) devir öncesinde WALL ailesi tarafından kontrol edilmekte iken, devir işlemiyle bu kontrol JCDecaux Deutschland'a geçecektir.

JCDecaux Deutschland, Wall'de sahip olduğu hissedarlığı ile Türkiye'de, Wall'ün iştiraki olan Wall Şehir Dizaynı ve Ticaret Limited Şirketi (WŞD) ve WŞD'nin iştiraki Era Reklam Hizmetleri Tekstil Mobilya ve Gıda Sanayi Ticaret A.Ş. (ERA) aracılığıyla faaliyet göstermektedir. Bu iştirakleri dolayısıyla esas olarak yurt dışında gerçekleşecek olan bu devralma işlemi Türkiye pazarını da etkilemiş olacaktır.

H.2. Taraflar

H.2.1. Devralan Taraf: JCDecaux Deutschland GmbH

Merkezi Fransa'da olan JCDecaux Group, tüm dünyada çeşitli ülkelerde açık hava reklamcılığı işi ile iştigal etmektedir. JCDecaux Group, Paris Borsası'na kayıtlı olan bağlı ortaklığı JCDecaux SA aracılığıyla merkezi Almanya'da bulunan JCDecaux Deutschland'a sahiptir ve devralma işlemini de bu şirket aracılığıyla gerçekleştirmeyi planlamaktadır.

JCDecaux, halihazırda Wall (Almanya)'ün %49,6 hissesine sahiptir. Bildirim formundan, JCDecaux Group'un, Wall'deki hissedarlığı dışında Türkiye'de doğrudan ticari faaliyetinin bulunmadığı anlaşılmıştır.

JCDecaux Deutschland'ın 2008 yılı cirosu (.....)TL² olarak bildirilmiştir.

H.2.2. Devreden Taraf: Hans WALL

Hans WALL, Wall'ün %38,67 oranındaki hissedarı olan gerçek kişidir.

H.2.3. Devralınan Taraf: Wall

Wall Almanya'da açık hava reklam yerleri işletmeciliği sektöründe faaliyet gösteren ve Türkiye dahil olmak üzere birçok ülkede iştiraki bulunan bir grup şirkettir.

Bildirim konusu devir işleminde Wall'ün %38,67'lik hissesi JCDecaux Deutschland'a geçmektedir. Wall'ün (Almanya) 2008 yılı cirosu (.....) TL³ olup, devir öncesi ve sonrası hissedarlık yapısı aşağıdaki gibidir:

Tablo1: Wall hisse devri öncesi ve sonrası hissedarlık yapısı

Hissedarın Adı-Soyadı	Hisse Devri Öncesi Hissedarlık Oranı (%)	Hisse Devri Sonrası Hissedarlık Oranı (%)
JCDecaux Deutschland	49,60	88,27

¹ Satma Opsiyonu (Put Option)'na göre, piyasada, hisselerin değeri eğer Hans WALL ve JCDecaux Deutschland arasındaki sözleşmede belirlenen asgari satış ve devir bedelinin üzerine çıkmazsa, Daniel WALL hisselerini sözleşmede belirlenen bedel üzerinden satma hakkına sahip olacaktır.

² (.....) Euro tutarı TCMB 2008 yılı Euro-TL ortalama satış kuru baz alınarak çevrilmiştir.

³ (.....) Euro tutarı TCMB 2008 yılı Euro-TL ortalama satış kuru baz alınarak çevrilmiştir.

Hans Wall	38,67	0,00
Claudia Wall	~0,91	~0,91
Johanna Wall	~0,91	~0,91
Daniel Wall	9,90	9,90
TOPLAM	~100,00*	~100,00*

*Toplamın 100'den farklı olması yuvarlama işleminden kaynaklanmaktadır.

Wall, Türkiye'de açık hava reklam yerleri işletmeciliği alanında faaliyette bulunan iştiraki WŞD'nin %100 hissesine sahiptir. WŞD'nin iştiraki olan ERA'nın da cirosu dahil 2008 yılı cirosu, (.....) TL olup, ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Tablo 2: WŞD hissedarlık yapısı

Hissedarın Adı Soyadı	Hissedarlık Oranı (%)
Wall AG	99,59
Daniel Wall	0,41
TOTAL	100,00

Rekabet Kurulu, 06.12.2007 tarih ve 07-89/1129-440 sayılı kararı ile WŞD'nin kendisi gibi açık hava reklamcılığı pazarında faaliyet gösteren ERA'nın hisselerinin %90'ını devralmasına izin vermiştir. Bildirim Formu'nda, ERA'da azınlık payına sahip olan ortak Emre KAMÇILI'nın Türk Ticaret Kanunu'nda belirtilenden farklı bir şekilde azınlık hakkının bulunmadığı ve bu nedenle ERA'nın, WŞD'nin kontrolünde olduğu belirtilmektedir. ERA'nın ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Tablo 3: ERA hissedarlık yapısı

Hissedarın Adı-Soyadı	Hissedarlık Oranı (%)
WŞD	89,99982
Emre KAMÇILI	10
Daniel Wall	0,00006
Christian Friese	0,00006
Andreas Scholz	0,00006
TOPLAM	100

H.3. İlgili Pazar

H.3.1. İlgili Ürün Pazarı

Açık hava reklamcılığı, bir ürün için belli bir imaj yaratmak ve talebi artırmak amacıyla iç/dış mekânlarda oluşturulmuş, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren reklam araçları ile gerçekleştirilen reklamcılık faaliyetine verilen addır. Açık hava reklamcılığına dahil olan ürünler hem talep hem de teknik özelliklerine göre farklı nitelikler taşımakta ve bu doğrultuda farklı kategorilere ayrılmaktadır. Bu araçların belli bir bölgede konumlandırılmış ve reklam alanı genelde 4,5 m²'den büyük olanlarına billboard, boyları billboardlardan daha büyük olanlara megaboard, çapları billboardlardan daha küçük olanlara raket adı verilmektedir. Bunların yanı sıra kuleler, ışıklı billboardlar, otobüs durakları ya da otobüsler, taksiler, duvar, pencere gibi reklam yerleri de açık hava reklamcılığında reklam yeri olarak kullanılmaktadır. Sektörde açık hava reklamcılığı pazarı ürün bazında üç ana gruba ayrılmaktadır:

- 1- Billboardlar
- 2- Şehir Mobilyaları
 - Otobüs durakları/raketler
 - Kiosklar, aydınlatma direkleri
 - Mega lightlar
- 3- Yol panoları
 - Duvar, çatı gibi standart dışı reklamlar

Hisseleri devre konu olan Wall'ün Türkiye'deki iştiraki olan WŞD, esas olarak billboard, otobüs durağı, raket ve megaboard pazarlamaktadır. Bu sebeple, devir işleminin gerçekleştiği ilgili ürün pazarı, 24.4.2007 tarih ve 07-34/351-131 sayılı ve 06.12.2007 tarih ve 07-89/1129-440 sayılı Kurul kararları ile paralel biçimde "açık hava reklam yerleri pazarı" şeklinde tespit edilmiştir.

H.3.2. İlgili Coğrafi Pazar

Dosya konusu devir işlemi açısından Türkiye'de herhangi bir bölge sınırlandırmasını gerektirecek bir durumun söz konusu olmaması sebebiyle dosya kapsamında ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

H.4. Değerlendirme

H.4.1. 1997/1 Sayılı Tebliğ Açısından Yapılan Değerlendirme

Yukarıda da belirtildiği gibi dosya konusu devralma işlemi esas olarak, Hans WALL'ün kontrolünde bulunan %38,67 oranındaki Wall hissesinin, mevcut durumda %49,6 hisseye sahip olan JCDecaux Deutschland tarafından devralınmasına ilişkindir. İşlem, 11.9.2009 tarihinde imzalanan Hisse Alım Sözleşmesi uyarınca gerçekleşecektir.

İşlem ertesinde, JCDecaux Deutschland'ın sahip olduğu Wall hisse oranı %49,6'dan %88,27 ulaşacaktır. Ayrıca, taliki şartların gerçekleşmesi halinde, Daniel WALL'a ait olan %9,9 oranındaki Wall hissesinin de JCDecaux Deutschland'a devredilmesi planlanmaktadır. Böylece JCDecaux Deutschland'ın elinde bulundurduğu Wall hissesi oranı toplamda %98,17 olacaktır. Devir işlemlerinin Türkiye'deki etkisi, WŞD'nin kontrolünün el değiştirerek JCDecaux Deutschland'a geçmesi şeklinde olacaktır. WŞD üzerindeki kontrolün el değiştirmesi sebebiyle bildirim konusu işlem 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2/(b) maddesi anlamında bir devir işlemi niteliği arz etmektedir.

Söz konusu devralma işleminin aynı Tebliğ'in, İzne Tabi Birleşme veya Devralmalar başlığı altındaki 4. maddesinin; "Bu Tebliğ'in 2. maddesinde belirtilen bir birleşme veya devralma sonucunda birleşmeyi veya devralmayı gerçekleştiren teşebbüslerin, ülkenin tamamında veya bir bölümünde ilgili ürün piyasasında, toplam pazar paylarının, piyasanın % 25'ini aşması halinde veya bu oranı aşmama bile toplam cirolarının yirmi beş trilyon Türk Lirasını aşması halinde Rekabet Kurulu'ndan izin almaları zorunludur." hükmü uyarınca, Tebliğ'de belirtilen ciro ve pazar payı eşiklerini aşıp aşmadığının incelenmesi gerekmektedir.

WŞD'nin 2008 yılı toplam cirosu (.....) TL⁴'dir. Bu nedenle incelemeye konu devralma işleminde, 1997/1 sayılı Tebliğ'de belirtilen ciro eşığının aşıldığı görülmektedir. Dolayısıyla bildirim konusu devralma işleminin Rekabet Kurulu'nun iznine tabi bir devralma işlemi olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

H.4.2. İşlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. Maddesi Çerçevesinde Değerlendirilmesi

4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi uyarınca, hakim durum yaratan ya da mevcut bir hakim durumu güçlendiren ve bu şekilde ilgili pazarda rekabeti önemli ölçüde azaltan birleşme ve devralmalar yasaktır. Dosya konusu işlemde, JCDecaux Grubu'nun Türkiye'de açık hava reklamcılığı pazarında WŞD dışında herhangi bir iştiraki ve dolayısıyla ticari faaliyeti bulunmamaktadır. Türkiye pazarı açısından işlem esasen, WŞD'nin hissedarları arasındaki payların değişiminden ibaret olup açık hava

⁴ Bu tutara (.....) TL'lik 2008 yılı ERA cirosu da dahildir.

reklamcılığı pazarında rekabeti engelleyici veya kısıtlayıcı herhangi bir etki doğuracak nitelik arz etmemektedir. Bu nedenle devir işlemi sonrasında pazar payı, WşD'nin pazardaki mevcut pazar payı olarak kalacak ve ilgili pazarda bir hakim durum yaratılması ya da mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesi söz konusu olmayacaktır.

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında izne tabi olduğuna, işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.