

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2006-3-64 (Devralma)
Karar Sayısı : 06-47/632-180
Karar Tarihi : 6.7.2006

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Mustafa PARLAK
Üyeler : Tuncay SONGÖR, Prof. Dr. Zühtü AYTAÇ, M. Sıraç ASLAN,
Mehmet Akif ERSİN

B.RAPORTÖRLER: Aydın ÇELEN, Bülent GÖKDEMİR

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN : Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda San. Tic. A.Ş. .. Atlas Alışveriş Hizmetleri Gıda San. Tic.Ltd.Şti ve Güler Alışveriş Hizmetleri San. Tic. A.Ş. Vekili Ümüt KİLER
Şenlikköy Mah. Sacı Sok. No:12 Florya Bakırköy İstanbul

D. TARAFLAR

: Güler Alışveriş Hizmetleri San. Tic. A.Ş.
Alibey Mah. Dr. Cemal Kozanoğlu Cad. No:171 Silivri İstanbul

Kiler Grubu (Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda San. Tic. A.Ş., Atlas Alışveriş Hizmetleri Gıda San. Tic.Ltd.Şti, Nahit KİLER, Ümüt KİLER ve Hikmet KİLER)
Merkez Mah. Gaziosmanpaşa Cad. No:28 Köyiçi Göngören İstanbul

Güler Alışveriş Hizmetleri San. Tic. A.Ş. ortaklarının tamamı (Yusuf BOSTAN, Hasan GÜLER, Erol GÜLER, İbrahim TORPİL, Hanife GÜLER, Ayşe BOSTAN)
Alibey Mh. Dr. Cemal Kozanoğlu Cad. 171 Silivri İstanbul

E. DOSYA KONUSU: Perakende sektöründe faaliyet gösteren Güler Alışveriş Hizmetleri San. Tic. A.Ş.'nin Kiler Grubu tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talebi.

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 2.6.2006 tarih ve 3475 sayı ile giren ve en son 21.6.2006 tarih ve 4008 sayı ile eksikleri tamamlanan bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında

Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 28.6.2006 tarih ve 2006-3-64/Öİ-06-A.Ç. sayılı Birleşme/Devralma Raporu, 3.7.2006 tarih ve REK.0.07.00.00-120/176 sayılı Başkanlık Önergesi ile 06-47 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili Rapor'da; Güler Alışveriş Hizmetleri San.Tic. A.Ş.'nin Kiler Grubu şirketleri Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda San. Tic. A.Ş. ve Atlas Alışveriş Hizmetleri Gıda San. Tic.Ltd.Şti tarafından devralınmasına dair bildirim konusu işlemin 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi bir işlem olduğu, bununla birlikte anılan işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi anlamında hakim durum yaratan veya mevcut hakim durumu güçlendiren ve böylece ilgili pazarda rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuran bir işlem olmadığı ve bu nedenle başvuru konusu işleme izin verilmesinin uygun olacağı ifade edilmektedir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. İlgili pazar

Hızlı tüketim malları (HTM) perakendeciliği, gıda, içecek, temizlik ve kişisel bakım ürünlerinin tüketicilere perakende satışı hizmetidir. HTM perakendeciliği yapan mağazaların büyük olanlarında tekstil, hazır giyim, mobilya gibi başka ürünler satılsa da, bu mağazaların cirolarının çok büyük bölümü HTM ürünlerinden oluşmaktadır.

Ülkemiz perakende sektöründe birbirine koşut olarak iki süreç yaşanmaktadır. Birinci olarak; geleneksel perakendecileri oluşturan bakkallar, yerlerini daha büyük çaplı ve zincir mağazalardan oluşan modern kesime bırakmaktadır. İkinci olarak; modern kesim birleşme ve devralmalar yoluyla kendi içinde konsolidasyona gitmektedir. Nitekim, 2005 ve 2006 yıllarında Rekabet Kurulu'nun (Kurul) izniyle gerçekleşen *Carrefoursa/Gima*¹, *Migros/Tansaş*² ve *Kiler/Canerler*³ devralmaları bu yönelimin göstergeleridir.

Sektörün içinde bulunduğu dönüşüm süreci, modern sektörde gerçekleşen birleşme ve devralmaları son derece hassas hale getirmektedir. Önümüzdeki dönemde, geleneksel kesimin ağırlığını yitirecek olması, hem tedarikçilerle hem de tüketicilerle ilişkiler açısından modern sektörde rekabetçi bir yapı oluşmasının önemini arttırmaktadır.

HTM perakendeciliği sektöründe ilgili pazar analizi iki temel eksenle yapılabilir: (1) ürünlerin tüketiciyle buluştuğu perakende pazarı, (2) tedarikçiyle perakendecilerin karşı karşıya geldiği alım pazarı. İlgili coğrafi pazarınsa, alım pazarında ulusal olarak tespit edilmesi mümkünken, perakende pazarında ilgili coğrafi pazar yerel olarak tespit edilmelidir.

¹ 17.06.2005 tarih ve 05-40/557-136 sayılı Kurul kararı

² 31.10.2005 tarih ve 05-76/1030-287 sayılı Kurul kararı

³ 4.5.2006 tarih ve 06-32/392-102 sayılı Kurul kararı

H.1.1. İlgili Ürün Pazarı

Perakende piyasasında ilgili ürün pazarı olarak *Migros/Tansaş* ve *Kiler/Canerler* kararlarındaki değerlendirme esas alınarak 300 m² kırılımı esas alınacaktır.

Alım pazarına ilişkin olaraksa, *Migros/Tansaş* ve *Kiler/Canerler* kararlarında belirtildiği gibi çeşitli ürün grupları bazında değerlendirme yapılması yerinde olacaktır. Bu bağlamda, alım pazarı et ve et ürünleri, beyaz et ve yumurta ürünleri, unlu ürünler, sütü ürünler, bira, şarap ve alkollü içkiler, alkolsüz içkiler, sıcak içecekler (kahve ve çay), şekerli ürünler (çikolata, kek gibi), temel gıdalar (un, şeker, pirinç gibi), dondurulmuş ürünler, bebek mamaları, ev hayvanları yiyecekleri, vücut bakım ürünleri, ev temizlik ürünleri olarak ayrı ayrı belirlenmiştir.

H.1.2. İlgili Coğrafi Pazar

Devralmaya konu teşebbüs Güler ağırlıklı olarak Trakya bölgesinde faaliyet gösterdiğinden coğrafi pazar yerel olarak tanımlanmalıdır. Bu çerçevede, Güler'in faaliyet gösterdiği yerleşim merkezleri Avcılar-İstanbul, Silivri-İstanbul, Çerkezköy-Tekirdağ, Çorlu-Tekirdağ, Lüleburgaz-Kırklareli, Saray-Tekirdağ, Edime-Merkez ve Tekirdağ-Merkez ayrı ayrı coğrafi pazar olarak belirlenmiştir. Alım pazarındaysa, zincir mağazaların tek elden alım yapmaları nedeniyle yerel ayrıma gidilmesine gerek bulunmamaktadır. Bu bakımdan, alım pazarında ilgili coğrafi pazar "Türkiye Cumhuriyeti sınırları" olarak belirlenmiştir.

H.2. Taraflar

H.2.1. Kiler Grubu (Kiler, Atlas)

İnceleme konusu devralma işleminde alıcı konumunda bulunan Kiler Grubu 2005 yılı sonunda Ankara'nın önemli yerel marketlerinden Canerler'i devralmıştır. Kiler ailesinin kontrolünde olan Kiler şirketinin ortaklık yapısı Tablo 1'de sunulmuştur. Şirketin yönetim kurulu Nahit KİLER (Başkan), Ümüt KİLER ve Hikmet KİLER'den oluşmaktadır.

Tablo 1: Kiler Ortaklık Yapısı (%)

Ortak	Hisse Oranı
Nahit KİLER	32,67
Ümüt KİLER	32,67
Vahit KİLER	32,67
Hikmet KİLER	1,00
Sevgül KİLER	1,00

06-47/632-180

Yine Kiler Ailesinin kontrol ettiği Atlas da İstanbul'da Kiler adıyla faaliyet gösteren üç mağazanın işletmeciliğini yapmaktadır. Kiler Grubu'nun bu pazardaki 2005 yılı toplam cirosu (Canerler hariç) 256.813.812,14 YTL'dir.

Kiler Ailesi'nin perakendecilik dışında inşaat, turizm, elektrik dağıtımı, sağlık, şeker ve akaryakıt sektörlerinde faaliyetleri bulunmaktadır.

H.2.2. Güler Alışveriş Hizmetleri San.Tic. A.Ş. (Güler)

İnceleme konusu devralma işleminde hisseleri Kiler Grubu'na devredilen Güler ağırlıklı olarak Trakya bölgesinde HTM perakendeciliğiyle iştigal eden bir teşebbüstür.

Tablo 2: Güler'in Devralma Öncesi Ortaklık Yapısı (%)

Ortak	Hisse Oranı
Yusuf BOSTAN	35,00
Hasan GÜLER	35,00
Erol GÜLER	10,00
İbrahim TORPİL	10,00
Hanife GÜLER	5,00
Ayşe BOSTAN	5,00
TOPLAM	100,00

Güler'in devralma öncesi ortaklık yapısı Tablo 2'de sunulmuştur. Güler'in yönetim kurulu üyeleri Yusuf BOSTAN (Başkan), Hasan GÜLER, Erol GÜLER ve İbrahim TORPİL'dir. Güler'in 2005 yılı cirosu 55.577.873,46 YTL'dir.

H.3.Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

H.3.1. Devralma İşlemi

İncelemeye konu işlem sonunda Güler'in kontrolü tamamen Kiler Grubu'na geçecek ve şirketin ünvanı Kiler Trakya Mağazacılık San.Tic.A.Ş. (Kiler Trakya) olarak değiştirilecektir. Devralma sonrasında Kiler Trakya'nın ortaklık yapısı şu şekilde olacaktır:

Tablo 3: Güler - Kiler Trakya'nın Devralma Sonrası Ortaklık Yapısı (%)

Ortak	Hisse oranı
Kiler	90,00
Atlas	5,00
Nahit KİLER	2,00
Ümüt KİLER	2,00
Hikmet KİLER	1,00
TOPLAM	100,00

Görüldüğü üzere, incelemeye konu olan işlem 1997/1 sayılı Tebliğ bağlamında bir devralma işlemidir.

1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesi anlamında birleşme veya devralma kabul edilen bir işlemin, Rekabet Kurulu'ndan izin almak üzere bildirilmesi zorunlu bir işlem olarak değerlendirilebilmesi için, aynı Tebliğ'in 1998/2 sayılı Tebliğ ile değişik 4. maddesine göre, "...işlemi gerçekleştiren teşebbüslerin, ülkenin tamamında veya bir bölümünde ilgili ürün piyasasında, toplam pazar paylarının, piyasanın %25'ini aşması veya bu oranı aşmasa bile toplam cirolarının yirmi beş trilyon Türk Lirası'nı [yirmi beş milyon YTL] aşması..." gerekmektedir.

Devralmaya konu olan Güler'in mağazalarının tamamı da 300 m²'den büyüktür. İlgili coğrafi pazar olarak belirlenen yerleşim merkezlerinde Kiler Grubu'nun ve Güler'in toplam ciroları 25 milyon YTL'lik ciro eşiğini geçmemektedir. Ancak alım pazarı bakımından tarafların toplam Türkiye ciroları dikkate alındığında ciro eşiği aşılmaktadır. Bu bakımdan, incelemeye konu devralma 4054 sayılı Kanun kapsamında izne tabidir.

H.3.2. İşlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. Maddesi Açısından Değerlendirilmesi

4054 sayılı Kanun'un 7. maddesinin birinci fıkrasında, bir veya birden fazla teşebbüsün hakim durum yaratmaya ya da hakim durumlarını güçlendirmeye yönelik olarak piyasadaki rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak şekilde birleşmeleri veya bu sonucu doğuracak şekilde bir teşebbüsün başka bir teşebbüsü devralması hukuka aykırı bulunmuş ve yasaklanmıştır. Bu çerçevede, başvuru konusu işlemin taraflarının pazardaki konumları ele alınarak, işlem sonucunda bir hakim durum yaratılmasının ya da mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesinin söz konusu olup olmadığının değerlendirilmesi gerekmektedir.

Perakende sektörü bakımından coğrafi pazar olarak belirlenen yerleşim merkezlerinin hiçbirinde ciro eşiği aşılmamasına rağmen, pazar payı eşiğinin aşılma ihtimali göz önünde bulundurularak ilgili coğrafi pazarlarda hakim durumun yaratılması veya güçlendirilmesi gibi bir durumun söz konusu olup olmayacağı değerlendirilecektir: Güler'in faaliyet gösterdiği coğrafi pazarlardan Avcılar-İstanbul ve Çorlu-Tekirdağ'da Kiler de faaliyet göstermektedir. Başka bir ifadeyle perakende

sektörü bakımından inceleme konusu devralma neticesinde sadece bu iki yerleşim merkezinde yoğunlaşma yaşanacaktır. Söz konusu iki bölgedeki Güler ve Kiler'in mağaza bilgileri şu şekildedir:

Tablo 4: Avcılar-İstanbul Mağaza Bilgileri

Mağazalar	Büyüklik (m ²)	Ciro (YTL)
Güler-1	300	1.504.816
Güler-2	400	2.006.421
Kiler-1	2.200	6.309.139
Kiler-2	400	2.551.629

Tablo 5: Çorlu-Tekirdağ Mağaza Bilgileri

Mağazalar	Büyüklik (m ²)	Ciro (YTL)
Güler-1	850	4.263.645
Güler-2	1.000	5.016.053
Kiler-1	320	2.792.413

Yoğunlaşmanın yaşanacağı iki coğrafi pazar incelendiğinde, her ikisinde de çok sayıda rakip perakendecinin olduğu görülmüştür. Avcılar-İstanbul bölgesinde faaliyet gösteren rakip mağazalar şunlardır: 2 adet Migros (650 ve 700 m²), Onur Grup (510 m²), 3 adet Rammar (1.800, 450 ve 330 m²), İsmar (600 m²), Ekonomi Pazar (800 m²), Ambarlı Uyum (750 m²), Şok (450 m²), Dia (400 m²), Bim (400 m²), 3 adet Altun (her biri 350 m²) ve 2 adet Altun Şükrübey (her biri 400 m²). Çorlu-Tekirdağ bölgesindeki rakip perakendeciler ise şunlardır: Gima (1.750 m²), Migros (1.500 m²), 2 adet Ardaş (800 ve 750 m²), Hismar (750 m²), 2 adet PM (600 ve 500 m²), 2 adet Papatya (550 ve 400 m²), 2 adet Dia (400 ve 300 m²), 2 adet Şok (350 ve 300 m²), 5 adet Bim (250-400 m²) ve 2 adet Forya (300 ve 250 m²). Sonuç olarak, yeterli sayıda rakip perakendecinin faaliyet gösterdiği Avcılar-İstanbul ve Çorlu-Tekirdağ bölgelerinde inceleme konusu devralma neticesinde hakim durumun yaratılması ya da güçlenmesi gibi bir durumun söz konusu olmayacağı kanaatine varılmıştır.

Alım pazarında yaşanacak yoğunlaşmanın etkilerini değerlendirebilmek için ise inceleme konusu işlemin Kurul'un izin verdiği Migros/Tansaş devralmasıyla karşılaştırılması yerinde olacaktır. 2005 yılı itibariyle Kiler ve Güler'in toplam cirosu 422 milyon YTL'dir. Bu rakam Migros ve Tansaş'ın 2004 yılı toplam cirosunun sekizde birinden daha azdır. Kurul'un Migros/Tansaş devralmasında rekabeti olumsuz yönde etkileyecek bir alım gücüne ulaşılmadığı yönündeki değerlendirmesinin ışığında, Migros/Tansaş'a göre çok daha küçük bir yoğunlaşma olan devralmaya konu işlemin alım pazarındaki ilgili ürün pazarlarının herhangi birinde hakim durum yaratılması sonucunu doğurmayacağı sonucuna ulaşılmıştır.

06-47/632-180

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;

Bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu Kanun'a dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında izne tabi olduğuna, ancak işlem sonucunda 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesinde belirtilen nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut hakim durumu güçlendirilmesinin ve böylece ilgili pazarda rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmadığına, bu nedenle bildirim konu işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.