

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2023-3-029

(Soruşturma/Taahhüt)

Karar Sayısı : 23-49/934-332

Karar Tarihi : 19.10.2023

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE

Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,
Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Ayşe ERGEZEN,
Cengiz ÇOLAK, Berat UZUN

B. RAPORTÖRLER: Kemal KÜÇÜKKAVRUK, Ahmet Buğra KAZAK, Zeynep KUŞDEMİR,
Oğuzhan ÇİFÇİ, Şenol SUAT, Zeynep Özge AĞRI

C. ŞİKAYET EDEN : - Resen

D. İLGİLİ TARAF : - Elca Kozmetik Limited Şirketi

Temsilcileri: Av. Efser Zeynep ERGÜN, Sibel YILMAZ ATİK
Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Kanyon Blok No:185
İç Kapı No:386 Şişli/İstanbul

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(5) sayılı kararı ile Kozmetik ve kişisel bakım ürünleri sektöründe faaliyet gösteren ELCA Kozmetik Limited Şirketinin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik olarak açılan soruşturma kapsamında ELCA Kozmetik Limited Şirketi tarafından sunulan taahhüt metninin değerlendirilmesi.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Elca Kozmetik Limited Şirketi'nin (ELCA) 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4. maddesini ihlal ettiği iddiası.
- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurulunun (Kurul) 20.10.2022 tarihli ve 22-48/696-M(1-6) sayılı kararları ile başlatılan soruşturmalar kapsamında, kozmetik ve kişisel bakım sektöründe faaliyet gösteren teşebbüslerde gerçekleştirilen yerinde incelemeler neticesinde hakkında delil elde edilen ELCA hakkında Kurulun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(5) sayılı kararı ile yeniden satıcıların satış fiyatlarını tespit etmek ve internet satışlarını kısıtlamak suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik olarak soruşturma açılmıştır.
- (4) Söz konusu soruşturmaya ilişkin Soruşturma Bildirimi, 26.04.2023 tarih ve 63468 sayılı yazı ile ELCA'ya tebliğ edilmiş ve taraftan 30 gün içinde birinci yazılı savunmasını göndermesi talep edilmiştir. Soruşturma Bildirimi'ne istinaden tarafın ilk yazılı savunması 29.05.2023 tarih ve 39120 sayılı yazı ile yasal süresi içinde Rekabet Kurumu (Kurul) kayıtlarına girmiştir.
- (5) Soruşturma süreci devam ederken ELCA tarafından 08.06.2023 tarih ve 39491 sayılı dilekçe ile internet satışlarının kısıtlanmasına yönelik taahhüt başvurusunda bulunmuş olup söz konusu taahhüt başvurusu 05.07.2023 tarihli ve 23-29/562-M sayılı Kurul kararı ile kabul edilmiş, 14.07.2023 tarihinde yapılan uzlaşma görüşmesinde ve soruşturma sürecinde ELCA temsilcileriyle taahhüt görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. 2021/2 sayılı Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Öneri Kararlarında ve Soruşturmalarda Sunulacak Taahhütlere İlişkin Tebliğ'in (2021/2 sayılı Tebliğ) 6. maddesinin birinci ve üçüncü fıkraları doğrultusunda teşebbüse söz konusu iddiaların

içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, teşebbüs hakkında ihlal isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler ve sürecin taahhüt ile sonlanması ihtimalinde uygulanacak usule ilişkin bilgi verilmiştir. İlgili Kurul kararına istinaden tarafın sunduğu taahhüt metni 19.10.2023 tarihli, 43373 sayılı ve 13.10.2023 tarihli, 43599 sayılı yazılar ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.

- (6) Yukarıda yer verilen süreç sonucunda taahhüt başvurusu kapsamında hazırlanan 17.10.2023 tarih ve 2023-3-029/BN-05 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (7) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle; ELCA tarafından sunulan taahhütlerin tespit edilen rekabet sorunlarıyla orantılı, bu sorunları gidermeye elverişli, kısa sürede yerine getirilebilir ve etkili şekilde uygulanabilir olduğu gerekçesiyle kabul edilebileceği, bu çerçevede yürütülen soruşturmanın internet satışlarının kısıtlanması suretiyle ihlal bakımından teşebbüs tarafından sunulan taahhüt paketi kapsamında sonlandırılabilirliği ifade edilmiştir.

I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

I.1. İnternet Satışlarının Kısıtlanmasına İlişkin Değerlendirme

- (8) İnternetin yeni bir dağıtım kanalı olarak gelişmesi bir yandan tüketicilere kolaylıkla geniş bir bilgi setine ulaşma, fiyatları karşılaştırma, daha fazla ürüne ve satıcıya erişme fırsatı sağlarken diğer yandan da üreticilere daha geniş coğrafyaya daha düşük maliyetle ürün pazarlama imkânı da tanımaktadır. Bu nedenle internet üzerinden yapılan ticaret dünyada olduğu kadar ülkemizde de giderek yaygınlaşmaya başlamıştır¹.
- (9) Teşebbüslere münhasır bir bölge veya müşteri grubu vermek suretiyle tanınan koruma mutlak bir koruma olmayıp, alıcı teşebbüsler kendilerine tahsisli bölgeye veya müşteri grubuna satış yaparken sisteme dâhil diğer alıcıların ancak aktif rekabetinden korunabilmektedirler. Başka bir ifadeyle, sağlayıcı teşebbüs, kendisine veya bir alıcıya tahsis edilmiş münhasır bölgeye ya da müşteri grubuna yapılacak aktif satışları kısıtlayabilmektedir. Bu bölgeye veya müşteri grubuna yapılacak pasif satışların kısıtlanması ise anlaşmayı grup muafiyeti dışına çıkartan bir ihlal olarak değerlendirilmektedir. Dikey Anlaşmalara İlişkin Kılavuz'un 21. paragrafında da belli bir bölgeye veya müşteri grubuna yapılacak pasif satışların kısıtlanmasının anlaşmayı grup muafiyeti dışına çıkaran bir ihlal olarak değerlendirileceği ifade edilmiştir. Bu bağlamda, tüketicilerin bayiye ait siteyi ziyaret etmesi ve bayi ile iletişime geçmesi veya tüketicilerin bayi tarafından otomatik olarak bilgilendirilmeyi talep etmiş olması vesilesiyle gerçekleşen satışlar pasif satışlar olup prensip olarak her bayinin, internet üzerinden satış yapabilme hakkına sahip olması gerekmektedir.
- (10) İnternet satışları aynı zamanda seçici dağıtım sistemi kapsamında da ele alınmaktadır. Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği'nin (Dikey Tebliğ) 4. maddesinin birinci fıkrasının (c) bendinde belirtildiği üzere, seçici dağıtım sistemi üyelerine son kullanıcılara yapılacak satışlar bakımından aktif veya pasif satış yasağı getirilememektedir. Sağlayıcı konumundaki teşebbüs belirli bir bölgede sınırlı sayıda alıcıya mal vereceğini belirtmek suretiyle münhasır bölgeler oluştursa dahi, alıcıların bölge dışındaki son kullanıcılara yapacakları aktif veya pasif satışlar engellenemez. Başka bir ifadeyle, seçici dağıtım sistemi üyesi alıcılar, internet kanalı da dâhil olmak üzere, diledikleri bölgedeki son kullanıcıya aktif veya pasif satış yapabilirler. Seçici dağıtım sisteminin varlığı halinde sağlayıcının, yeniden satıcıların internet kanalıyla

¹ Bkz. E-Ticaret Raporu, http://www.eticaretraporu.org/wp-content/uploads/2017/04/TUSIAD_E-Ticaret_Raporu_2017.pdf.

satış yapmasını engellemesi hâlinde bu uygulama grup muafiyeti kapsamı dışında kalacaktır.

- (11) Bununla birlikte sağlayıcı, satış kanalı olarak internetin kullanımına yönelik olarak da bazı koşullar öngörebilecektir. Örneğin sağlayıcı, ürünlerinin satışa sunulduğu internet sitesine yönelik kalite koşulları getirebilecek, bunun gibi internette alışveriş yapan tüketicilere belli hizmetlerin sunulması şartını öngörebilecektir. Özellikle seçici dağıtım sisteminde sağlayıcı, dağıtıcıların en az bir fiziki satış noktasına da sahip olmalarına ilişkin bir yükümlülük getirebilecektir. Ancak bu koşulun amacı, sadece internet üzerinden satış yapan oyuncularını (*pure player*) pazarın dışına itmek veya satışlarını kısıtlamak olmamalıdır. İnternet satışlarına getirilebilecek koşulların amacı doğrudan veya dolaylı olarak dağıtıcının internet satışlarını engellemek olmamalıdır. Öyle ki, internet satışlarına getirilen koşulların gerekçesi, dağıtımın niteliği ve kalitesini, marka imajını ve/veya potansiyel etkinliği artırıcı vb. unsurlar bakımından objektif olarak somut, makul ve kabul edilebilir olmalıdır.
- (12) Bu çerçevede, sağlayıcı, alıcının sadece belirli standart ve koşulları karşılayan “satış platformları/pazar yerleri” üzerinden satış yapmasını isteyebilecektir. Ancak getirilen bu kısıtlamanın amacı, dağıtıcının internet üzerinden satışını ve fiyat rekabetini engellemek olmamalıdır. Bunun gibi, nesnel, tek tip ve ürünün kendine has nitelikleri doğrultusunda şartlar ve gerekçeler öne sürmeden genel olarak platformlardan satışın yasaklanması ihlal olarak değerlendirilebilecektir².

I.2. Taahhüt Başvurusu ve Değerlendirilmesi

I.2.1. Taahhüde Konu Rekabet Sorunları

- (13) Dosya kapsamında yapılan incelemelerde ELCA'nın yeniden satıcıları ile olan ilişkisinde, yeniden satıcılara çevrimiçi satış kısıtlamaları getirdiği görülmüştür. Söz konusu bulgulara aşağıda yer verilmektedir³:

Bulgu-1

- (14) 17.12.2020-18.12.2020 tarihinde ELCA çalışanları (.....), (.....), (.....), (.....), (.....), (.....), (.....) ve (.....) arasında gerçekleşen “Re: Amazon Market Place Satis” başlıklı e-posta yazışmalarında yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

17.12.2020- (.....)>(.....), (.....), (.....), (.....), (.....), (.....), (.....), (.....)

Arkadaşlar Selam,

Asagidaki 2 linkten goreceginiz uzere Zumrut parfümeri/Dilay/Tuna Parfümeri aktif olarak Amazon.com.tr de Market Place modelinde urun satiyor.

Amazon Estee Lauder Companies tarafından selective distribution criteria`ya uymadigi icin bayilerinde bu platformda mal satmaması gerekiyor.

(.....), lutfen bu satıcıları uyarır mısınız, hemen çekmeleri gerekiyor satıstan. Aksi takdirde yasal yollara basvurmak zorunda kalabiliriz. Legal acidan Amazon.com.tr de biz direk olarak satmadigimiz icin bu platform uzereinden urunlerimizi cekmelerini talep etme hakkimiz var.

https://www.amazon.com.tr/Makyaj-Z%C3%9CMR%C3%9CT-PARF%C3%9CMER%C4%B0/s?i=beauty&bbn=12571731031&rh=n%3A12571731031%2Cp_6%3AA766F49RLZQGQ%2Cp_89%3AEstee+Lauder&dc&qid=1608219332&nid=13493765031&ref=sr_nr_p_89_6

https://www.amazon.com.tr/s?i=beauty&bbn=12571731031&rh=n%3A12571731031%2Cp_6%3AA766F49RLZQGQ%2Cp_89%3AClinique&dc&qid=1608219731&nid=13493765031&ref=sr_nr_p_89_7

² Kurulun 16.12.2021 tarihli, 21-61/859-423 sayılı kararında; yetkili satıcılara getirilen platform satış yasağına bireysel muafiyet tanınmayacağı değerlendirilmiştir.

³ Bulgulara orijinal hali ile yer verilmiş, yazım hataları ve anlatım bozuklukları muhafaza edilmiştir.

Fiyat
20 - 100 TL
100 - 200 TL
200 - 500 TL

TLMIn TLMaks. Git

Özellikler
 Doğal
 Hayvanlar Üzerinde Test Edilmemiş

Satıcı
< Sil
 Amazon.com.tr
 Venüs Parfümeri
 ZÜMRÜT PARFÜMERİ
 DİLAY KOZMETİK
 aydinparfümeri
 MYKOZMETİK
 Esse Kozmetik
 dibibu
 TUNA PARFÜMERİ
 Elegance İstanbul

213,90 TL (3 yeni ürün)

Estee Lauder Double Wear Foundation No 2W1 30 ml - Fondöten 1 Paket (1 x 30 ml)
★★★★☆ ~ 28
379⁰⁰ TL (12,63 TL/ml)
Stokta sadece 12 adet kaldı.
Diğer satın alma seçenekleri 309,90 TL (6 yeni ürün)

Estee Lauder Double Wear Foundation No 1N0 30 ml - Fondöten 1 Paket (1 x 30 ml)
★★★★☆ ~ 47
379⁰⁰ TL (12,63 TL/ml)
Diğer satın alma seçenekleri 272,61 TL (5 yeni ürün)

17.12.2020- (.....)>(.....),(.....),(.....),(.....),(.....),(.....),(.....)
(.....) Merhaba,
Tabi hemen uyarıyoruz. Bu da bir neden olur Ocak'taki aksiyonlara.
17.12.2020- (.....)>(.....),(.....),(.....),(.....),(.....),(.....),(.....)
Çok teşekkürler (.....),
Onumuzdeki hafta basına kadar cekmemislerse, yasal ihbarname gondermemiz gerekebilir.
18.12.2020- (.....)>(.....),(.....),(.....),(.....),(.....),(.....),(.....)
Merhabalar,
İlgili 3 bayi ile de konuştum, Zümrüt-Tuna-Dilay, ürünleri kaldırıyorlar, talebimizi de anlayış ile karşıladılar. (.....) resmiyet kazandırmak ve tarihe iz düşmek için eğer mümkünse yazılı bir mesaj da hazırlayıp iletmemiz faydalı olacaktır, imkânı varsa avukatların hazırladığı. Bir metin hazırlanabilirse Biz, satış ekibi olarak iletebiliriz.
Bilgilerinize,
(.....).

Bulgu-2

- (15) 20.06.2022 tarihinde ZÜMRÜT PARFÜMERİ yetkilisi (.....) ve Zümrüt parfümeriden ürün almak isteyen yeniden satıcı arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmalarında yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

20.06.2022

(.....): Yarın göndercez

(.....): Kötü haber Estee ve Clinic ithalatçısı Elca Amazon Türkiye ve Amerika da satılmasını istemiyor

Yeniden Satıcı: Amerika amazonda satılıyor

(.....): Turkiyeden satılmasını istemiyor

Yeniden Satıcı: Tamam anladım teşekkür ederim

Yeniden Satıcı: Kusura bakmayın rahatsız ettim.

(.....): Estafurlah başka ürün ihtiyacı olursa

(.....): Beklerim

Yeniden Satıcı: Teşekkür ederim

- (16) ELCA'da elde edilen Bulgu-1 ve yeniden satıcı konumundaki Zümrüt Parfümeride elde edilen Bulgu-2 birlikte değerlendirildiğinde, ELCA'nın yeniden satıcılarına Amazon.com.tr üzerinden satış yapılmaması yönünde bir baskısının olduğu anlaşılmaktadır.

Bulgu-3

- (17) 20.02.2023 tarihinde ELCA çalışanı (.....) tarafından ELCA çalışanı (.....)'a ve DarphinSalesFieldTeam@elcompanies.net gönderilen, bilgi kısmında ELCA çalışanı

(.....) ve ELCA çalışanı (.....)'in yer aldığı "Yeni Bayilik Sözleşmesi" başlıklı e-postada yer alan ifadeler ve ilgili e-postanın ekinde yer alan "3.YETKİLİ ECZANE TARAFINDAN ÜRÜNLER'İN ALIM VE SATIMI" başlıklı sözleşmenin 3.(ix). hükmünde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

20.02.2023(.....)>(.....),(.....)

Arkadaşlar Merhaba;

Yeni bayilik sözleşmemiz ekte gibidir, artık bunu kullanacağız, birde (.....) eski sözleşmeleri kontrol edecek, süresi bitenleri yenileyeceğiz ama çalışmayan bayilerinki yenilemeyeceğiz, (.....)'tan gelen bilgiden sonra eski bayileri yenilemeye başlayacağız.

- (ix) Yetkili Eczane, Ürünler'i posta / telefon siparişi, katalog, telefon reklamı, televizyon ya da radyo siparişi, internet ya da başka herhangi bir elektronik ortam aracılığıyla satmayacaktır. Ürünler'in belirtilen şekilde satılmak istenmesi halinde, her bir satış yöntemi/ortamı için ayrı olarak ELCA'nın önceden yazılı izni alınacaktır (Herhalde, onay verip vermemek münhasıran ELCA'nın takdirinde olacaktır). ELCA'nın bu konudaki onayı, Yetkili Eczane'nin aktif ya da pasif satışını engellemeyecek; seçici dağıtım sistemi kuralları dahilinde, fikri mülkiyet haklarının korunmasına yönelik olacaktır.

- (18) İlgili yazışmadan internet üzerinden ürün satışlarının ELCA'nın yazılı izin koşuluna bağlandığı anlaşılmaktadır.

Bulgu-4

- (19) ELCA Çerçeve Satış ve İş Birliği Sözleşmesi olarak isimlendirilen ELCA ve yeniden satıcıların ilişkisini düzenleyen sözleşmedeki 4.7 hükmü aşağıda yer almaktadır:

Alıcı, Ürünler'i yalnız ELCA'dan satın alacaktır. Alıcı, ELCA ile akdettiği işbu Sözleşme ve özellikle işbu Sözleşme'nin Ek 1.2'sinde yer alan Fiyatlar ve Ticari Koşullar doğrultusunda indirimli olarak satın aldığı Ürünler'in, üçüncü kişiler tarafından fiziki ya da sanal mecralarda toplu şekilde satın alınmasını engelleyecek tedbirleri almayı kabul eder. Bu tedbirler, Ürünler'in toptan şekilde Alıcı'dan satın alınarak perakende şekilde satışının yapılmasını önleyici nitelikte olmalıdır. Alıcı, Ürünler'i, ELCA tarafından yetkilendirilmemiş bir satış noktasına, firmaya ya da ilgili Ürünler'i yeniden satmak amacıyla aldığını bildiği yetkilendirilmemiş herhangi bir gerçek ya da tüzel üçüncü kişiye satmayacaktır.

- (20) İlgili maddede seçici dağıtım üyesi yeniden satıcıların birbirlerine ürün satamayacakları yalnızca ELCA'dan ürün alabilecekleri ifade edilmiştir. İlgili hükmün Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliğinin 4. maddesinin birinci fıkrasının (d) bendinde yer alan "Seçici dağıtım sisteminde, sistem üyelerinin kendi aralarındaki alım ve satımın engellenmesi" kapsamında olduğu ve sözleşmeyi grup muafiyetinin dışına çıkardığı değerlendirilmektedir.
- (21) Yerinde incelemede elde edilen ve yukarıda yer verilen belge ve bilgiler birlikte değerlendirildiğinde, ELCA'nın yeniden satıcılarının internet üzerinden satış yapabilmesi için ELCA'dan onay alması gerektiğine yönelik uygulamalarıyla yeniden satıcıların internet satışlarının kısıtlanmasına konu eylemleri, 2021/2 sayılı Tebliğ kapsamında rekabet sorunu olarak değerlendirilmektedir. Teşebbüsün söz konusu rekabet sorunlarını gidermeye yönelik taahhüt sunduğu dikkate alınarak, anılan eylemler hakkında ayrıca muafiyet değerlendirmesi yapılmasına gerek görülmemiştir.

I.2.2. Taahhüt Metni

- (22) 19.10.2023 tarih ve 43373 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal eden taahhüt metnine aşağıda yer verilmektedir:

- “Sözleşme konusu tüm ürünlerin, pazaryerleri de dahil olmak üzere çevrimiçi tüm mecralarda satışının yapılabileceğini, yeniden satıcıların internet üzerinden satış yapabilmeleri için ayrı bir izin veya onay aranmayacağını, sözleşmede yer alan bu hükümle çelişen hükümlerin uygulanmayacağını,
- Yetkili satıcıların sözleşme konusu ürünleri ELCA’dan ya da ELCA tarafından yetkilendirilmiş seçici dağıtım sistemi üyesi diğer yetkili satıcılardan satın almak konusunda serbest olduğunu, açıkça hüküm altına alacağını ve söz konusu değişiklikleri tüm yetkili satıcılarına duyuracağını kabul ve taahhüt etmektedir.”

I.2.3. Taahhüt Metninin Değerlendirilmesi

- (23) 2021/2 sayılı Tebliğ’in “Kapsam” başlıklı 2. maddesinde, “Bu Tebliğ; açık ve ağır ihlaller hariç olmak üzere, 4054 sayılı Kanunun 4 üncü veya 6 ncı maddesi kapsamında ortaya çıkan rekabet sorunlarının giderilmesine yönelik olarak ilgili teşebbüslerce ya da teşebbüs birliklerince sunulan taahhütleri kapsamaktadır.” hükmüne yer verilmiştir.
- (24) Ayrıca 2021/2 sayılı Tebliğ’in “Kapsam” başlıklı 2. maddesinde;
- “(1) Haklarında yürütülen bir incelemeye taahhütle son verilmesini isteyen taraflar, önaraştırma veya soruşturma sürecinde taahhüt sunma talebinde bulunabilirler. Soruşturma sürecindeki taahhüt sunma talepleri Kanunun 43 üncü maddesinin ikinci fıkrası kapsamında yapılan soruşturma bildiriminden itibaren üç ay içinde Kuruma iletilir. Bu süre geçtikten sonra Kuruma iletilen taahhüt sunma talepleri dikkate alınmaz.
- (2) Taraflar, taahhüt sunma taleplerini yazılı şekilde Kuruma ileterek taahhüt sürecini başlatır.”
- hükmü yer almaktadır.
- (25) ELCA tarafından sunulan taahhüt başvurusunun 2021/2 sayılı Tebliğ uyarınca internet satış kısıtlamalarına ve seçici dağıtım sistemine üye yetkili satıcıların satışlarının kısıtlanmasına ilişkin olduğu ve anılan eylemin açık ve ağır ihlal sayılmadığı, başvurunun da üç aylık süre içerisinde gerçekleştirildiği hususları göz önünde tutulduğunda 2021/2 sayılı Tebliğ’e uygun biçimde taahhüt sunulduğu anlaşılmaktadır.
- (26) Yukarıda yer verilen bilgiler çerçevesinde, ELCA tarafından sunulan taahhütlerin, rekabet sorunlarını gidereceği, aynı zamanda taahhütlerin uygulamaya konulması için belirlenen sürenin de makul olduğu kanaatine ulaşılmıştır.

J. SONUÇ

- (27) Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarih ve 23-18/343-M(5) sayılı kararı uyarınca yürütülmekte olan soruşturma kapsamında ELCA Kozmetik Limited Şirketi tarafından yapılan taahhüt başvurusu, Kurulun 05.07.2023 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 23-29/562-M sayılı kararı ile kabul edilmiş olup;
1. Elca Kozmetik Limited Şirketi tarafından sunulan ve Kurum kayıtlarına 09.10.2023 tarih 43373 sayı ve 13.10.2023 tarih 43599 sayı ile giren nihai taahhütlerin, dosya kapsamında tespit edilen rekabet sorunlarını giderebilecek nitelikte olması nedeniyle kabulüne ve ilgili teşebbüs açısından bağlayıcı hale getirilmesine,

23-49/934-332

2. Taahhüt kapsamında sözleşmede yapılan değişikliklerin Kurul kısa kararının tarafa tebliğinden itibaren 60 gün içerisinde Kuruma tevsik edilmesine,
 3. 13.04.2023 tarih ve 23-18/343-M(5) sayılı Kurul kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın internet satışlarının ve seçici dağıtım sistemine üye yetkili satıcıların satışlarının kısıtlanmasına yönelik eylemler bakımından sonlandırılmasına,
- gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere, OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.