

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2016-3-57 (Devralma)
Karar Sayısı : 16-39/661-295
Karar Tarihi : 16.11.2016

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. Ömer TORLAK
Üyeler : Arslan NARİN, Fevzi ÖZKAN, Adem BİRCAN, Şükran KODALAK

B. RAPORTÖRLER: İsmail Yücel ARDIÇ, Ömer Volkan YAZAR, Cansu TOPAK

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN

:- Ekrem ÖZEN

- Cemal ÖZEN

Temsilcileri: Av. Zafer ÖZLER

Tercüman Sitesi A.7 Blok K.7 D.29

Cevizlibağ/Zeytinburnu İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU: Şaypa A.V.M. İnş. Gıda Elek. Day. Tük. Mal. San. Tic. A.Ş.'nin tek kontrolünün Ekrem Özen ve Cemal Özen tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talebi.**
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu kayıtlarına 09.09.2016 tarih ve 5408 sayı ile giren ve en son 13.10.2016 tarih ve 6034 sayı ile eksiklikleri tamamlanan bildirim üzerine düzenlenen 27.10.2016 tarih ve 2016-3-57/Öİ sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu görüşülerek, 03.11.2016 tarih ve 16-36/614-Mİ sayı ile incelenmeye alınmasına karar verilmiştir. İlgili karar uyarınca hazırlanan 15.11.2016 tarih ve 2016-3-57/BN sayılı Bilgi Notu, 16.11.2016 tarihli Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Raporda ve Bilgi Notunda özetle; dosya konusu işleme izin verilmesinde sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

G.1. Taraflar

- (4) Devre konu Şaypa A.V.M İnş. Gıda Elek. Day. Tük. Mal. San. Tic. A.Ş. (ŞAYPA); hızlı tüketim malları (HTM) organize perakendeciliği alanında "Şaypa" markası ile faaliyet göstermektedir. Bilecik'in Bozüyük ilçesinde (.....) ve Bursa'nın (.....) ilçesinde (.....) olmak üzere toplam (.....) mağazası bulunmaktadır.
- (5) Devralan taraf Ekrem ÖZEN ve Cemal ÖZEN'dir. Özen Grubu; başlıca şirketi Özen Alışveriş Hizmetleri A.Ş. aracılığıyla faaliyetlerini yürütmektedir. HTM organize perakendeciliği alanında "Onur Market" markası ile faaliyet göstermekte olan Özen Grubu'nun İstanbul, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ'da toplam (.....) mağazası bulunmaktadır.

G.2. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

- (6) Dosya konusu başvuru kapsamında gerçekleşmesi planlanan hisse devrine yönelik olarak taraflar arasında "Şirket Hisse Devrine Dair Ön Sözleşme" (Ön Sözleşme) imzalanmıştır. Bildirilen işleme göre, ŞAYPA'nın hisselerinin tamamı, Ekrem ÖZEN ve Cemal ÖZEN tarafından ŞAYLI Ailesi üyesi gerçek kişilerden devralınacaktır. Söz konusu işlem, ŞAYPA'nın kontrol yapısında kalıcı bir değişikliğe yol açacağından, 2010/4 sayılı

Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in (2010/4 sayılı Tebliğ) 5. maddesi çerçevesinde bir devralmadır.

- (7) Dosya içeriğinden, işlem taraflarının 2015 yılı cirolarının 2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendinde öngörülen ciro eşiklerini aştığı anlaşıldığından bildirim konu işlem izne tabidir.
- (8) Etkilenen pazar kavramı 2010/4 sayılı Tebliğ'in ekinde yer alan Bildirim Formunun 5. maddesinde; "*Bildirim konusu işlemde etkilenme ihtimali olan ve a) Taraflardan iki veya daha fazlasının aynı ürün pazarında faaliyette bulunduğu (yatay ilişki), b) Taraflardan en az bir tanesinin bir diğerinin faaliyet gösterdiği herhangi bir ürün pazarının alt veya üst pazarında ticari faaliyette bulunduğu (dikey ilişki) ilgili ürün pazarları*" olarak tanımlanmaktadır.
- (9) HTM perakendeciliği; raf devir hızları yüksek, kısa süreli stoklanan ve sürekli tüketilen gıda, içecek, kişisel bakım ürünleri, kozmetik ve temizlik ürünleri gibi ürünlerin son kullanıcılara satışı hizmetidir. Büyük ölçekli HTM perakende mağazalarının bir kısmında aynı zamanda mobilya, elektronik eşya gibi dayanıklı tüketim malları ve tekstil gibi çeşitli ürünlerin de satışı yapılabilmektedir¹.
- (10) HTM perakendeciliği sektöründe ilgili pazar tanımının iki temel eksenini bulunmaktadır. Bunlar tedarik zincirinde üst pazar olarak da nitelendirilebilecek alım (tedarik) pazarı ile alt pazar olarak nitelendirilebilecek perakende pazarıdır². İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz'un (Kılavuz) 20. paragrafı da dikkate alınarak dosya kapsamında kesin bir ilgili pazar tanımı yapılmasına gerek duyulmamıştır.
- (11) Üreticiler ile perakendeciler arasındaki pazarı nitelendirmek için kullanılan tedarik pazarı, bildirim konu devralmadan etkilenen pazarlardandır. HTM perakendeciliği sektörü için tek bir tedarik pazarından bahsedilememektedir. Bu bakımdan tedarik pazarını etkileyecek olan alıcı gücüyle ilgili yapılacak incelemede, üretim anlamında birbirine ikame olan ürünlerin bir araya geldiği ürün grupları ayrı ayrı ilgili pazarlar şeklinde tanımlanabilmektedir. Çeşitli Kurul kararlarında "*et ve et ürünleri*", "*süt ve süt ürünleri*", "*bakliyat ve unlu mamuller*", "*içecekler*", "*atıştırmalık ve şekerlemeler*", "*dondurulmuş ürünler*", "*tütün ürünleri*", "*temel gıda*", "*ev temizlik ürünleri*", "*kişisel bakım ürünleri*" ve "*taze meyve ve sebze ürünleri*" gibi ana kategoriler belirlenmiştir. Diğer kararlarda ise, söz konusu ana kategoriler, "*alkollü içecekler*", "*alkolsüz içecekler*", "*beyaz et ve yumurta ürünleri*" ve "*bebek mamaları*" gibi alt kategorilere de ayrılmıştır³. Onur Market ve ŞAYPA, mağazalarında yukarıda aktarılan ürün kategorilerine dâhil çeşitli ürünleri müşterilerine sunmakta ve söz konusu ürünleri de üreticilerden tedarik etmektedir. Bu anlamda gerek Onur Market'in, gerekse ŞAYPA'nın Kurul kararlarında tanımlandığı şekliyle tedarik pazarında faaliyet gösterdiği görülmektedir. Bununla birlikte Türkiye tedarik pazarı açısından Onur Market ve ŞAYPA'nın toplam pazar paylarının oldukça düşük ve her koşulda % (.....)'in altında olduğu anlaşılmıştır.
- (12) Devralma işleminin perakende pazarında yaratacağı etkiler önceki Kurul kararlarında genellikle il bakımından değerlendirilmiş olmakla birlikte, alternatif pazar tanımları çerçevesinde işleme ilişkin değerlendirmenin değişmemesi nedeniyle kesin bir coğrafi

¹ 30.06.2015 tarih ve 15-27/297-82 sayılı Carrefour-Kiler Kararı.

² 31.10.2005 tarih ve 05-76/1030-287 sayılı Kurul kararı.

³ 26.06.2013 tarih ve 13-40/513-223 sayılı Şok-DiaSa kararı; 17.08.2011 tarih ve 11-4511044-357 sayılı Ülker-Şok kararı; 30.06.2015 tarih ve 15-27/297-82 sayılı Carrefour-Kiler kararı.

16-39/661-295

pazar tanımı yapılmasına gerek görülmemiştir⁴. Onur Market, devre konu ŞAYPA'nın faaliyet gösterdiği Bursa ve Bilecik illerinde gerek HTM organize perakendecilik pazarında gerekse başka herhangi bir pazarda faaliyet göstermemektedir. Bu nedenle HTM organize perakende pazarında tarafların faaliyetleri arasında yatay bir örtüşme olmadığı değerlendirilmektedir. Bildirim Formuna göre, ŞAYPA'nın Bursa ili HTM organize perakendecilik pazarındaki payı %(.)'ten; aynı pazarda Bilecik'teki payı ise %(.)'ten fazla değildir.

- (13) Yukarıda yapılan açıklamalar çerçevesinde, işlem neticesinde herhangi bir hâkim durum oluşmayacağı ya da mevcut bir hâkim durumun güçlendirilmeyeceği kanaatine varılmıştır.

H. SONUÇ

- (14) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre; bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi olduğuna; işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde yasaklanan nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.

⁴ 13.08.2013 tarih ve 13-47/635-274 sayılı karar, 30.06.2015 tarih ve 15-27/297-82 sayılı Carrefour-Kiler kararı.