

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2017-3-25 (Devralma)  
Karar Sayısı : 17-16/227-94  
Karar Tarihi : 15.05.2017

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

Başkan : Prof. Dr. Ömer TORLAK  
Üyeler : Arslan NARİN, Fevzi ÖZKAN, Adem BİRCAN,  
Şükran KODALAK, Mehmet AYAN

**B. RAPORTÖRLER** : Evrim Özgül KAZAK, Mehmet GERÇEK

**C. BİLDİRİMDE**

**BULUNAN**

: - Sephora Kozmetik A.Ş.

Temsilcileri: Av. Gönenç GÜRKAYNAK, Av. Hakan ÖZGÖKÇEN,  
Av. O. Onur ÖZGÜMÜŞ

Fatih Sultan Mehmet Mah. Poligon Cad. Buyaka Sitesi No:8 Blok  
No:2,3,4,5 Ümraniye/İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU:** Tekin Acar Büyük Mağazacılık Ticaret A.Ş.'ye ait 19 mağazaya ilişkin toplam 19 kira sözleşmesinin, belirli çalışanlar ve mağazaların işletilmesi için gerekli olan az sayıdaki sabit teçhizat ve demirbaşla beraber Sephora Kozmetik A.Ş.'ye devredilmesi işlemine izin verilmesi talebi.
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına en son 28.04.2017 tarihinde giren yazıyla tamamlanan bildirim üzerine düzenlenen 02.05.2017 tarih ve 2017-3-25/Öİ sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda, bildirim konusu işleme izin verilmesinde sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

**G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME**

**G.1. Taraflar**

**G.1.1. Devre Konu: Tekin Acar Büyük Mağazacılık Ticaret A.Ş. (TEKİN ACAR)**

- (4) TEKİN ACAR Türkiye'de, harcıâlem kozmetik ürünler ile seçici kozmetik ürünlerin perakendeciliği faaliyetinde bulunmaktadır. Bu kozmetik ürünler; makyaj ürünleri, vücut/cilt bakım ürünleri, parfüm/koku ürünleri ve saç bakım ürünleri sınıflarını kapsamaktadır.

**G.1.2. Devralan: Sephora Kozmetik A.Ş. (SEPHORA)**

- (5) Sephora SAS'nin tamamına sahip olduğu SEPHORA, Türkiye'de seçici kozmetik ürünler ile harcıâlem kozmetik ürünlerin perakendeciliği alanlarında faaliyet göstermektedir.
- (6) Sephora SAS'ı kontrol eden LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton SE (LVMH) ise lüks markalardan oluşan portföyü ile mücevher, saat, parfüm ve kozmetikler, üst kalite şarap ve alkollü içkiler, kıyafet, deri eşyalar, aksesuarlar, seçici perakendecilik ve diğer faaliyetleri de içeren çok sayıda lüks ürün sunmaktadır. LVMH bu kapsamda seçici kozmetik ürün tedariki pazarında makyaj ürünleri, vücut/cilt bakım ürünleri, parfüm/koku ürünleri ve saç bakım ürünlerinin tedariki pazarında faaliyet göstermektedir.
- (7) LVMH, Christian Dior SE (DİOR) aracılığıyla Groupe Arnault SEDCS (ARNAULD GRUBU) tarafından kontrol edilmektedir. DİOR Türkiye'deki faaliyetlerini LVMH'nin faaliyetleri aracılığıyla gerçekleştirmektedir. ARNAULD GRUBU ise yukarıda bahsi geçen SEPHORA

da dâhil olmak üzere Türkiye’de kurulmuş altı ekonomik birimi nihai olarak kontrol etmektedir. Söz konusu ekonomik birimler, Louis Vuitton Çantacılık Ticaret A.Ş., Christian Dior İstanbul Mağazacılık A.Ş., Fendi Dış Ticaret Ltd. Şti., Bulgari Turkey Lüks Ürün Tic. Ltd. Şti. ile Moët Hennessy Turkey Şaraplar ve Alkollü İçkiler Tic. Ltd. Şti.’dir.

## G.2. Değerlendirme

- (8) Dosya mevcudu bilgilerden; tarafların faaliyetlerinin gerek harcıâlem gerekse seçici kozmetik ürün perakendeciliği pazarlarında kesiştiği ve devre konu mağazaların gelirlerinin oldukça önemli bir kısmının seçici kozmetik ürünlerinden kaynaklandığı anlaşılmaktadır. Bu çerçevede mevcut dosya bakımından, harcıâlem kozmetik ürün perakendeciliği ve seçici kozmetik ürün perakendeciliği pazarları değerlendirmede esas alınmış, ayrıca ürün kategorileri bazında alt pazarlardaki durum da dikkate alınmıştır.
- (9) Kişisel bakım ve kozmetik ürünleri geçmiş tarihli Kurul kararlarında<sup>1</sup>, harcıâlem pazarı ve seçici pazar olmak üzere iki grupta ele alınmıştır. Bunlardan harcıâlem kozmetik ürünler, market raflarında satışı yapılan ve geleneksel perakendecilik yöntemleriyle tüketiciye sunulan ürünlerdir. Seçici kozmetik ürünler grubu ise; içerdikleri spesifik formülasyonlar itibarıyla marketlerde satılan ürünlerden daha farklı pazarlama yöntemleriyle satışa sunulan, geleneksel perakende zincirlerinde bulunmayan, daha pahalı fiyatlara satılan marka prestiji yüksek olan ürünlerden oluşmaktadır. Yoğun bir şekilde satış artırıcı çaba gerektiren bu tip ürünlerin satışı sırasında uzmanlaşmış personel görev yapmakta, çeşitli cihazlar yoluyla kişiye uygun ürün tipi belirlenerek tüketiciye özel hizmet verilmektedir.
- (10) TEKİN ACAR tarafından belli illerdeki belirli mağazalar devredilmektedir. Devre konu mağazalar ve faaliyet gösterdiği illere aşağıda yer verilmektedir.

Tablo 1: Devre Konu Mağazalar ve Faaliyet Gösterdiği İller

Devre Konu Mağaza	Bulunduğu İl
Ankamall A.V.M.	Ankara
365 A.V.M.	Ankara
Armada A.V.M.	Ankara
Kızılay A.V.M.	Ankara
Taurus A.V.M.	Ankara
Cevahir A.V.M.	İstanbul
Historia A.V.M.	İstanbul
Mall of İstanbul A.V.M.	İstanbul
Nautilus A.V.M.	İstanbul
Ataköy A Plus A.V.M.	İstanbul
Adana M1 A.V.M.	Adana
Antalya Migros A.V.M.	Antalya
Samsun Piazza A.V.M.	Samsun
Samsun Yesilyurt A.V.M.	Samsun
Prime Mall A.V.M.	Gaziantep
Sankopark A.V.M.	Gaziantep
Kayseri Forum A.V.M.	Kayseri
Aydın Forum A.V.M.	Aydın
İzmir Forum Bornova A.V.M.	İzmir

- (11) Kişisel bakım ve kozmetik pazarına ilişkin önceki Kurul kararlarında; ilgili ürünlerin önemli bir kısmının ithalat yolu ile Türkiye’ye getirildiği, söz konusu ürünlerin anlamlı bir kısmının hâlihazırda büyük illerde satıldığı, ancak diğer illerde de bu ürünlerin satışının önünde herhangi bir engel bulunmadığı, bu ürünlerin nakliye fiyatlarının toplam maliyetleri içerisinde

<sup>1</sup> 29.09.2011 tarih ve 11-50/1254-443 sayılı Shiseido/Vesco, 05.08.2010 tarih ve 10-52/1042-383 sayılı Elca Kozmetik, 09.09.2009 tarih ve 09-41/987-249 sayılı Arcon Kozmetik/Sevil Parfümeri, 27.05.2008 tarih ve 08-35/470-168 sayılı L’Oreal/Gucci, 07.06.2006 tarih ve 06-41/515-136 sayılı L’Oreal/The Body Shop, 10.09.2012 tarih ve 12-43/1330-438 sayılı Kosan Kozmetik/Yves Rocher kararları.

önemli bir yer tutmadığı ve bu nedenle ürünlerin satışı için herhangi bir ilde müşteri potansiyelinin bulunmasının yeterli olduğu belirtilerek, ilgili coğrafi pazar Türkiye olarak tanımlanmıştır. Söz konusu gerekçeler, işbu dosya bakımından da geçerli olmakla birlikte, değerlendirmede Ankara, İstanbul, Adana, Antalya, Samsun, Gaziantep, Kayseri, Aydın ve İzmir illeri de dikkate alınmıştır.

- (12) SEPHORA ve TEKİN ACAR arasında yapılan ve bildirim konusu işlemi düzenleyen “Bazı Malvarlığı Unsurlarına İlişkin Alım ve Satış Sözleşmesi” çerçevesinde devre konu mağazalarda kontrol değişikliği gerçekleşeceğinden, işlem 2010/4 sayılı Tebliğ’in 5. maddesi çerçevesinde bir devralmadır. Diğer yandan işlem taraflarının cirolarına bakıldığında, 2010/4 sayılı Tebliğ’in 7. maddesinin birinci fıkrasında öngörülen eşiklerin aşıldığı, dolayısıyla işlemin Rekabet Kurulundan izin alınması gereken bir işlem niteliğinde olduğu görülmektedir.
- (13) Tarafların harcıâlem kozmetik ürünleri perakendeciliği pazarında toplam pazar payları %(...)’in altındadır. Aynı şekilde pazarın harcıâlem sınıflandırması altında makyaj ürünleri, vücut/cilt bakım ürünleri perakendeciliği, parfüm/koku ürünleri perakendeciliği ve saç bakım ürünleri perakendeciliği olarak belirlenen alt kategorilerinde de tarafların toplam pazar payları ihmal edilebilir seviyelerde (en yüksek %(...)) gerçekleşmiştir.
- (14) Tarafların seçici kozmetik ürünler perakendeciliği pazarında son üç yılda gerçekleşen pazar payları ise aşağıda sunulmuştur.

Tablo 2: Tarafların Seçici Kozmetik Ürünlerin Perakendeciliği Değer Esaslı Pazar Payları (%)

TEŞEBBÜS	2014	2015	2016
SEPHORA	(...)	(...)	(...)
MAĞAZALAR	(...)	(...)	(...)
Toplam	(...)	(...)	(...)

- (15) Seçici kozmetik ürünlerin perakendeciliği pazarında tarafların dışında Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (BOYNER), Sevil Parfümeri Kozmetik Ticaret ve Sanayi A.Ş. (SEVİL) ve Douglas GmbH (DOUGLAS) faaliyet göstermektedir. Rakiplerin 2016 yılı ortalama pazar payları aşağıdaki gibidir.

Tablo 3: 2016 Yılı Seçici Kozmetik Ürünlerin Perakendeciliği Değer Esaslı Pazar Payları (%)

TEŞEBBÜS	İşlem Öncesi Pazar Payı (%)	İşlem Sonrası Pazar Payı (%)
BOYNER	(...)	(...)
SEVİL	(...)	(...)
SEPHORA	(...)	(...)
TEKİN ACAR	(...)	(...)
DOUGLAS	(...)	(...)
Diğer	(...)	(...)
Toplam	100	100

- (16) Tablo 3’den görüldüğü üzere, BOYNER %(...) pazar payı ile pazarın en önemli oyuncusu konumundadır. SEPHORA devraldığı mağazalarla birlikte %(...) pazar payına ulaşarak pazarın ikinci büyük oyuncusu konumuna gelecektir. Bununla birlikte TEKİN ACAR, devrin kapsamı dışında kalan diğer mağazaları ile pazarda önemli bir rakip olarak varlığını devam ettirecektir. Ankara ve İstanbul’da 5, Samsun ve Gaziantep’te 2, Adana, Antalya, Kayseri, Aydın ve İzmir’de 1’er mağaza olmak üzere toplam 19 mağaza devreden TEKİN ACAR Gaziantep, Kayseri ve Aydın dışındaki tüm illerde varlığını sürdürmeye devam edecektir. İşlem sonrasında TEKİN ACAR Ankara’da 10, İstanbul’da 21, Adana’da 1, Antalya’da 2, Samsun’da 1 ve İzmir’de 3 olmak üzere toplam 38 mağaza ile devre konu illerdeki faaliyetlerine devam edecektir. Ayrıca TEKİN ACAR, devre konu olmayan Malatya, Mersin, Muğla, Sivas, Şanlıurfa, Bursa, Çanakkale, Konya, Denizli, Erzurum, Eskişehir ve Hatay illerindeki toplam 19 mağazası ile de faaliyetlerini sürdürecektir.

- (17) TEKİN ACAR'ın faaliyetlerinin son bulacağı Gaziantep, Aydın ve Kayseri illerinde ise BOYNER ve SEVİL gibi önemli rakiplerin faaliyetleri bulunmaktadır. Kaldı ki, gerek TEKİN ACAR'ın gerekse diğer rakip firmaların (BOYNER, SEVİL) internet siteleri üzerinden tüm Türkiye'ye online satışları bulunmaktadır. Genellikle ücretsiz kargo seçeneği ile yapılan bu satışların söz konusu pazarda herhangi bir teşebbüsün hâkim duruma gelmesi ve bu durumunu kötüye kullanması önünde önemli bir engel oluşturacağı anlaşılmaktadır.
- (18) Aşağıdaki tablolarda, seçici kozmetik ürünlerin perakendeciliği pazarının alt kategorileri olan "seçici makyaj ürünleri perakendeciliği", "seçici vücut/cilt bakım ürünleri perakendeciliği", "seçici parfüm/koku ürünleri perakendeciliği" ve "seçici saç bakım ürünleri perakendeciliği" pazarlarında tarafların pazar payları yer almaktadır.

Tablo 4: Tarafların Seçici Makyaj Ürünleri Perakendeciliği Değer Esaslı Pazar Payları (%)

TEŞEBBÜS	2014	2015	2016
SEPHORA	(.....)	(.....)	(.....)
MAĞAZALAR	(.....)	(.....)	(.....)
Toplam	(.....)	(.....)	(.....)

Tablo 5: Tarafların Seçici Vücut/Cilt Bakım Ürünleri Değer Esaslı Pazar Payları (%)

TEŞEBBÜS	2014	2015	2016
SEPHORA	(.....)	(.....)	(.....)
MAĞAZALAR	(.....)	(.....)	(.....)
Toplam	(.....)	(.....)	(.....)

Tablo 6: Tarafların Seçici Parfüm/Koku Ürünleri Değer Esaslı Pazar Payları (%)

TEŞEBBÜS	2014	2015	2016
SEPHORA	(.....)	(.....)	(.....)
MAĞAZALAR	(.....)	(.....)	(.....)
Toplam	(.....)	(.....)	(.....)

Tablo 7: Tarafların Seçici Saç Bakım Ürünleri Değer Esaslı Pazar Payları (%)

TEŞEBBÜS	2014	2015	2016
SEPHORA	(.....)	(.....)	(.....)
MAĞAZALAR	(.....)	(.....)	(.....)
Toplam	(.....)	(.....)	(.....)

- (19) Tablolardan görüleceği üzere, pazarın seçici kozmetik ürünlerin perakendeciliği pazarının alt kategorileri olarak ayrı ayrı tanımlanması ihtimallerinde "seçici makyaj ürünleri" ve "seçici parfüm/koku ürünleri" pazarlarında pazar payları 2016 yılı için toplam %(.....) olarak gerçekleşmiştir. Bu oran ilgili pazarın "seçici kozmetik ürünlerin perakendeciliği" pazarı olarak tanımlanması durumunda ise %(.....) olacaktır.
- (20) Sonuç olarak, kategori temelinde yapılacak değerlendirmede de sonucun değişmeyeceği ve tarafların yatay etkilenen pazarlardaki payları göz önüne alındığında, işlem neticesinde herhangi bir hâkim durumun oluşmayacağı ya da mevcut bir hâkim durumun güçlendirilmeyeceği kanaatine varılmıştır.
- (21) Dosya mevcudu bilgilere göre, seçici kozmetik ürünlerin tedariki ile perakendeciliği pazarları arasında ARNAULD GRUBU'nun faaliyetleri nedeniyle dikey bir örtüşme yaşanmaktadır. Bununla birlikte, seçici kozmetik ürünlerin tedariki pazarı olarak daha geniş yapılan pazar tanımında pazar payının yaklaşık %(.....) seviyesinde, alt pazarları içerecek şekilde daha dar tanımlanması durumunda ise pazar paylarının en fazla %(.....) seviyesinde olduğu görülmektedir. Bu çerçevede, dikey etkilenen pazarlarda da işlemin rekabetçi bir endişeye neden olmayacağı sonucuna ulaşılmıştır.

## H. SONUÇ

- (22) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre; bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi olduğuna; işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde yasaklanan nitelikte hâkim durum yaratılmasının veya mevcut hâkim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere, OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.