

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2023-3-030 (Soruşturma/Taahhüt)
Karar Sayısı : 23-47/891-315
Karar Tarihi : 05.10.2023

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,
Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Ayşe ERGEZEN,
Cengiz ÇOLAK, Berat UZUN

B. RAPORTÖRLER: Mehmet Mete BAŞBUĞ, Ömer Mert AKÇİL, Çağan ÜNSAL,
Mehmet TUĞRUL, Abdurrahim YİĞİTTEKİN

C. BAŞVURUDA

BULUNAN : - Resen

D. İLGİLİ TARAF

: - Farmatek İç ve Dış Tic. AŞ
Temsilcisi: Av. Turhan Batuhan TUNCEL, Av. Sertel ŞIRACI,
Av. Onur GÜNERİ
Huzur Mah. Eski Büyükdere Cad. 4. Levent Plaza Kat:5 No:67
Sarıyer/İstanbul

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** Farmatek İç ve Dış Tic. AŞ'nin yeniden satıcılarının satış fiyatını belirlemek ve internet satışlarını kısıtlamak suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik olarak Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(6) sayılı kararı ile açılan soruşturma kapsamında, Rekabet Kurulunun 26.07.2023 tarihli ve 23-34/637-M sayılı kararı çerçevesinde anılan teşebbüs tarafından taahhüt sunulması neticesinde internet satışlarının kısıtlanması ihlali bakımından soruşturmanın sonlandırılması.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Farmatek İç ve Dış Tic. AŞ'nin (FARMATEK) internet satışlarını kısıtlamak suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4. maddesini ihlal ettiği iddiası.
- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurulunun (Kurul) 22.12.2022 tarihli ve 22-56/875-M(2) sayılı kararı ile FARMATEK hakkında önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir. Söz konusu önaraştırma kapsamında 15.03.2023 tarihinde FARMATEK'te yerinde inceleme gerçekleştirilmiştir.
- (4) Önaraştırma süreci sonunda hazırlanan 12.04.2023 tarih ve 2023-3-001/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu, Kurulun 13.04.2023 tarihli toplantısında ele alınmış ve 23-18/343-M(6) sayılı kararla FARMATEK hakkında 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespiti amacıyla soruşturma açılmasına karar verilmiştir.
- (5) Söz konusu soruşturmaya ilişkin Soruşturma Bildirimi, Rekabet Kurumunun (Kurum) 27.04.2023 tarih ve 63546 sayılı yazısı ile FARMATEK'e tebliğ edilmiş ve taraftan 30 gün içinde birinci yazılı savunmasını göndermesi talep edilmiştir. Tarafın birinci yazılı savunması 26.05.2023 tarih ve 39063 sayılı yazı ile yasal süresi içinde Kurum kayıtlarına girmiştir.
- (6) Soruşturma süreci devam ederken, FARMATEK tarafından Kurum kayıtlarına 19.07.2023 tarih ve 40669 sayı ile intikal eden dilekçe ile taahhüt başvurusunda

bulunmuş olup, soruşturma bildiriminde yer alan internet satışlarının kısıtlanmasına yönelik iddiaların 2021/2 sayılı Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar İle Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Önerilerde ve Soruşturmalarda Sunulacak Taahhütlere İlişkin Tebliğ'in (2021/2 sayılı Tebliğ) tahdidi olarak sayılan açık ve ağır ihlallerden olmadığı, dolayısıyla anılan davranışlardan kaynaklanan rekabet sorunlarının taahhüt müessesesi kapsamında ele alınabileceği değerlendirilerek söz konusu taahhüt başvurusu 26.07.2023 tarihli ve 23-34/637-M sayılı Kurul kararı ile kabul edilmiş, 04.08.2023 tarihinde çevrim içi olarak FARMATEK temsilcilerinin katılımıyla taahhüt görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Görüşmede temsilcilere 2021/2 sayılı Tebliğ'in 6. maddesinin birinci ve üçüncü fıkraları doğrultusunda teşebbüse söz konusu iddiaların içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, teşebbüs hakkında ihlal isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler ve sürecin taahhüt ile sonlanması ihtimalinde uygulanacak usule ilişkin bilgi verilmiştir.

(7) FARMATEK ile yapılan taahhüt görüşmeleri kapsamında 25.09.2023 tarih ve 42863 sayılı ile taahhüt metni Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.

(8) Yukarıda yer verilen süreç sonucunda hazırlanan 29.09.2023 tarih ve 2023-3-030/BN-05 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.

(9) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle;

- FARMATEK tarafından sunulan taahhütlerin, yeniden satıcılara getirilen çevrim içi satış kısıtlamalarını ortadan kaldıracak ve soruşturma konusu rekabet sorunlarıyla orantılı, bu sorunları gidermeye elverişli, kısa sürede yerine getirilebilir ve etkili şekilde uygulanabilir olduğu, dolayısıyla sunulan taahhütlerin anılan teşebbüs bakımından bağlayıcı hale getirilmesinin uygun olduğu,
- Böylece Kurulun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(6) sayılı kararı uyarınca 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturmanın internet satışlarının kısıtlanması ihlal türü bakımından sonlandırılabilirliği

ifade edilmiştir.

I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

I.1. İnternet Satışlarının Kısıtlanmasına İlişkin Değerlendirme

(10) İnternetin yeni bir dağıtım kanalı olarak gelişmesi bir yandan tüketicilere kolaylıkla geniş bir bilgi setine ulaşma, fiyatları karşılaştırma, daha fazla ürüne ve satıcıya erişme fırsatı sağlarken diğer yandan da üreticilere daha geniş coğrafyaya daha düşük maliyetle ürün pazarlama imkânı da tanımaktadır. Bu nedenle internet üzerinden yapılan ticaret dünyada olduğu kadar ülkemizde de giderek yaygınlaşmaya başlamıştır¹.

(11) Teşebbüslere münhasır bir bölge veya müşteri grubu vermek suretiyle tanınan koruma mutlak bir koruma olmayıp, alıcı teşebbüsler kendilerine tahsisli bölgeye veya müşteri grubuna satış yaparken sisteme dâhil diğer alıcıların ancak aktif rekabetinden korunabilmektedirler. Başka bir ifadeyle, sağlayıcı teşebbüs, kendisine veya bir alıcıya tahsis edilmiş münhasır bölgeye ya da müşteri grubuna yapılacak aktif satışları kısıtlayabilmektedir. Bu bölgeye veya müşteri grubuna yapılacak pasif satışların kısıtlanması ise anlaşmayı grup muafiyeti dışına çıkartan bir ihlal olarak değerlendirilmektedir. Dikey Anlaşmalara İlişkin Kılavuz'un 21. paragrafında da belli bir bölgeye veya müşteri grubuna yapılacak pasif satışların kısıtlanmasının anlaşmayı

¹ Bkz. E-Ticaret Raporu, http://www.eticaretraporu.org/wp-content/uploads/2017/04/TUSIAD_E-Ticaret_Raporu_2017.pdf.

grup muafiyeti dışına çıkararak bir ihlal olarak değerlendirileceği ifade edilmiştir. Bu bağlamda, tüketicilerin bayiye ait siteyi ziyaret etmesi ve bayi ile iletişime geçmesi veya tüketicilerin bayi tarafından otomatik olarak bilgilendirilmeyi talep etmiş olması vesilesiyle gerçekleşen satışlar pasif satışlar olup prensip olarak her bayinin, internet üzerinden satış yapabilme hakkına sahip olması gerekmektedir.

- (12) İnternet satışları aynı zamanda seçici dağıtım sistemi kapsamında da ele alınmaktadır. Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği'nin (Dikey Tebliğ) 4. maddesinin birinci fıkrasının (c) bendinde belirtildiği üzere, seçici dağıtım sistemi üyelerine son kullanıcılara yapılacak satışlar bakımından aktif veya pasif satış yasağı getirilememektedir. Sağlayıcı konumundaki teşebbüs belirli bir bölgede sınırlı sayıda alıcıya mal vereceğini belirtmek suretiyle münhasır bölgeler oluştursa dahi, alıcıların bölge dışındaki son kullanıcılara yapacakları aktif veya pasif satışlar engellenemez. Başka bir ifadeyle, seçici dağıtım sistemi üyesi alıcılar, internet kanalı da dâhil olmak üzere, diledikleri bölgedeki son kullanıcıya aktif veya pasif satış yapabilirler. Seçici dağıtım sisteminin varlığı halinde sağlayıcının, yeniden satıcıların internet kanalıyla satış yapmasını engellemesi hâlinde bu uygulama grup muafiyeti kapsamı dışında kalacaktır.
- (13) Bununla birlikte sağlayıcı, satış kanalı olarak internetin kullanımına yönelik olarak da bazı koşullar öngörebilecektir. Örneğin sağlayıcı, ürünlerinin satışa sunulduğu internet sitesine yönelik kalite koşulları getirebilecek, bunun gibi internetten alışveriş yapan tüketicilere belli hizmetlerin sunulması şartını öngörebilecektir. Özellikle seçici dağıtım sisteminde sağlayıcı, dağıtıcıların en az bir fiziki satış noktasına da sahip olmalarına ilişkin bir yükümlülük getirebilecektir. Ancak bu koşulun amacı, sadece internet üzerinden satış yapan oyuncuları (*pure player*) pazarın dışına itmek veya satışlarını kısıtlamak olmamalıdır. İnternet satışlarına getirilebilecek koşulların amacı doğrudan veya dolaylı olarak dağıtıcının internet satışlarını engellemek olmamalıdır. Öyle ki internet satışlarına getirilen koşulların gerekçesi, dağıtımın niteliği ve kalitesini, marka imajını ve/veya potansiyel etkinliği artırıcı vb. unsurlar bakımından objektif olarak somut, makul ve kabul edilebilir olmalıdır.
- (14) Bu çerçevede, sağlayıcı, alıcının sadece belirli standart ve koşulları karşılayan "satış platformları/pazar yerleri" üzerinden satış yapmasını isteyebilecektir. Ancak getirilen bu kısıtlamanın amacı, dağıtıcının internet üzerinden satışını ve fiyat rekabetini engellemek olmamalıdır. Bunun gibi, nesnel, tek tip ve ürünün kendine has nitelikleri doğrultusunda şartlar ve gerekçeler öne sürmeden genel olarak platformlardan satışın yasaklanması ihlal olarak değerlendirilebilecektir².

I.2. Taahhüt Başvurusu ve Değerlendirilmesi

I.2.1. Taahhüde Konu Rekabet Sorunları

- (15) Dosya kapsamında yapılan incelemelerde FARMATEK'in yeniden satıcıları ile olan iş ilişkisinde, yeniden satıcılara çevrimiçi satış kısıtlamaları getirdiği görülmüştür. Söz konusu bulgulara aşağıda yer verilmektedir³:

Bulgu-1

- (16) Likya Farma Emlak Gıda Kozmetik İthalat İhracat Turizm ve Ticaret Ltd. Şti.'de (FARMAUCUZ) 16.11.2022 tarihinde yapılan yerinde incelemede, 04.02.2021-23.03.2022 tarihlerinde FARMAUCUZ (.....) ile FARMATEK çalışanı olduğu anlaşılan

² Kurulun 16.12.2021 tarihli, 21-61/859-423 sayılı kararında; yetkili satıcılara getirilen platform satış yasağına bireysel muafiyet tanınmayacağı değerlendirilmiştir.

³ Bulgulara orijinal hali ile yer verilmiş, yazım hataları ve anlatım bozuklukları muhafaza edilmiştir.

ve incelenen mobil cihazda (.....) olarak kayıtlı kişi arasında gerçekleşen WhatsApp yazışmalarında yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

02.03.2022

(.....): Merhabalar,

Firmam tarafından yeni ürünlerimiz olan,

(.....),

(.....)

Formlarında kesinlikle farmazon ve internet pazaryerleri satışı istenmemektedir,kendi internet sitelerinde de Psf üzerinden satış yapılabilir,

Aksi takdirde ciro primleri ödenmeyecektir,

Teşekkürler iyi çalışmalar

Bulgu-2

- (17) 07.03.2022 tarihinde FARMATEK (.....) tarafından FARMATEK (.....)'a gönderilen ve FARMATEK yetkilisi (.....)'in bilgi kısmında yer aldığı "Kapatma ricası" konulu e-posta gönderisi aşağıdaki şekildedir:

07.03.2022-(.....)>(.....)

(.....) Hanım ;

Bunları kapattıra bilirmiyiz rica ediyorum ..

Teşekkürler

...

Bulgu-3

- (18) 02.06.2022-10.06.2022 tarihleri arasında HEPSİBURADA (.....), (.....), FARMATEK yetkilisi (.....) ile FARMATEK (.....) arasında geçen "HB Satıcı Bekgesi Hkk" konulu e-posta yazışmaları aşağıdaki gibidir:

02.06.2022-(.....)>(.....), (.....), (.....)

(.....) bey merhaba

Aşağıda belirttiğim üzere Hb de satıcılarımız bu firmalardır.Bunların dışında olan Hb ki satış yapan firmaların kapanmasını talep ediyorum.

(.....TİCARİ SIR.....)

İyi çalışmalar

08.06.2022-(.....)>(.....), (.....), (.....)

Selamlar,

Satıcı sayısı bize az geldi, orn; (.....),(.....),(.....),(.....), konu ile ilgili planınız nedir tam olarak,

08.06.2022-(.....)>(.....), (.....), (.....)

Merhaba ;

Bu satıcılar diğer tüm satıcılardan size çok daha uygun ve yüksek stok suna bilecekler.

Aynı zamanda bu satıcıları Firma olarak tüm kampanyalarda destekleyeceğiz

08.06.2022-(.....)>(.....), (.....), (.....)

(.....) selamlar,

Aslında toplantıda konuştuğumuz konu tam olarak bu değildi ama eğer bu kurguda uygun fiyatı zaten bu mağazalar verecekse buybox onlarda olacak.

Tüm platformlarda böyle bir uygulama olacak mı bu arada?

Teşekkürler.

(.....)

10.06.2022-(.....)> (.....),(.....),(.....)

(.....) bey Merhaba ;

Tüm Platformlarda bu uygulamaya geçeceğiz Trendyol da bu uygulamayı yaklaşık 1 senedir devam ediyoruz .

Daha öncede belirttiğim gibi bize destek olmanız halinde platformlar içerisinde en uygun fiyat ve kampanya avantajlarını size sağlayacağız . Bunun örneğini (.....)de bugüne kadar hiçbir yerde uygulanmayan bir kampanya yı sizde onay verdik .

Çok daha güçlü kampanyaları onaylaya bilmemiz için bu konuda desteğiniz bekliyoruz.

I.2.2. Taahhüt Metni

(19) Taahhüt metni 25.09.2023 tarih ve 42863 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Söz konusu taahhüt metnine aşağıda yer verilmektedir:

1. FARMATEK'in bayileriyle akdettiği Bayilik Sözleşmesi'nin (Sözleşme) internet satışları ve özellikle pasif satış kısıtlamaları ile diğer dikey kısıtlamalar açısından rekabet hukuku mevzuatına tamamen uygun hale getirilmesi:

- FARMATEK'in üç tip dağıtım ağı (perakende, spor salonları, çevrimiçi/online) bulunmakla birlikte, akdettiği tek tip sözleşme mevcuttur. Bu kapsamda herhangi bir şüpheye mahal vermemek adına, pasif satış kavramı ve kapsamı Sözleşme içerisinde rekabet hukuku mevzuatına uygun bir şekilde ve açıkça tanımlanarak, ürün kalitesi ve tüketiciye sunulacak hizmetler açısından öngörülebilecek gerekli koşullar dışında, tespit edilen rekabetçi endişe/sorunu tamamen bertaraf edecek şekilde;

a) Çevrimiçi platformlar üzerinden yapılan internet satışları başta olmak üzere pasif satışların yasak olmadığı ve FARMATEK'in bu konuda herhangi bir müdahalesinin bulunmayacağı,

b) Çevrimiçi mecralarda maksimum satış oranı ve ürün/ürünler FARMATEK tarafından alıcıya satılırken internet satışlarının kısıtlanması sonucunu doğurabilecek şekilde fiyata dair bir farklılık yaratılmayacağı,

c) İskonto, prim ve hak ediş kesilmesi gibi fiili uygulamalar da bu kapsamda olmak üzere, internet satışları ve pasif satışların doğrudan ve/veya dolaylı olarak FARMATEK tarafından hiçbir şekilde kısıtlanmayacağı,

d) Eşdeğerlik prensibine riayet edilerek, internet satışları özelinde bayilere tamamen serbesti tanınmasının Sözleşme metnine açıkça dâhil edilmesi taahhüt edilmektedir.

- Bu süreç, hâlihazırdaki bayilerle akdedilen tüm sözleşmelerin fesih ve ibra yoluyla sona erdirilmesini takiben mevcut bayiler ile imza altına alınacak yeni sözleşmeler marifetiyle icra edilecek olup, internet satışlarının kısıtlanması özelinde rekabet hukuku açısından risk teşkil edebilecek tüm hükümler sözleşmeden tamamen çıkartılacaktır.
- FARMATEK'in ileride yeni (potansiyel/müstakbel) bayiler ile akdedeceği bayilik sözleşmeleri de işbu esaslarla tamamen uyumlu hale getirilmiş olacaktır.
- FARMATEK'in akdetmiş olduğu sözleşme, yalnızca internet satış kısıtlaması dizaynı ile de kalmayacak, bayilerle akdedilen sözleşme; yeniden satış fiyatının tespiti, bölge/müşteri kısıtlamaları ve doğrudan/dolaylı rekabet etmeme yükümlülükleri gibi dikey kısıtlamalar açısından tamamen gözden geçirilecek ve

risk teşkil eden ve etme ihtimali değerlendirilen tüm hükümler sözleşme metninden tamamen çıkartılacaktır.

2. Bayilere yönelik olarak hazırlanan duyuru/kılavuzlar ile internet satışlarının yasak olmadığı ve FARMATEK tarafından doğrudan ve/veya dolaylı olarak kısıtlanamayacağı bildirilmesi:

- *İnternet satışlarının çevrimiçi kanallar başta olmak üzere serbestçe ve hiçbir kısıtlamaya tabi olmaksızın yapılabileceği (1) nolu taahhütte ifade edilen yeni sözleşme metni dışında (duyuru/kılavuz formatında) bayilere internet ortamında (web sitesi marifetiyle) duyurulacaktır. Hazırlanan bu metin içerisinde genel olarak pasif satışların ve özellikle çevrimiçi kanallar başta olmak üzere internet satışlarının herhangi bir kısıtlamaya tabi olmaksızın tamamen serbest olduğu ayrıntısıyla ve açıkça ifade edilecektir.*
- *Bu yapılırken metnin sadece ilanı ile sınırlı kalınmayacak, metnin bayiyeye ulaştığı e-mail gönderildiğinin belgelenmesi suretiyle ortaya konulacaktır. Elektronik ortamda e-mail gönderilmesi marifetiyle metnin bir kısım bayilere iletilmemesi halinde fiziken ilgili metin bayilere (alındı belgesi karşılığında) teslim edilecektir.*
- *İlaveten, FARMATEK'in fiili uygulamalarla internet satışlarına müdahale etmeyeceği, yanı sıra, duyuruya/kılavuza aykırılığın mevzuata aykırılık doğurabileceği, rekabet hukuku mevzuatına ve bu mevzuata uygun şekilde hazırlanan duyurulara aykırı davranılmaması gerektiği duyuru metninde açıkça ifade edilecektir.*

3. FARMATEK ve bayilerin yönetici ve/veya çalışanlarının rekabet hukuku uyum programına dâhil edilmesi:

- *FARMATEK nezdinde ve bayilerdeki rekabet hukuku bilincinin gelişebilmesi ve internet satışlarının kısıtlanması başta olmak üzere, rekabet hukuku ihlallerinin önüne geçilebilmesi ve tekrarlanmaması adına, FARMATEK ve bayiler nezdinde görev alan yönetici ve/veya çalışanlar için rekabet hukuku eğitimi programları düzenlenecektir.*
- *Eğitimler, rekabet hukuku alanında uzmanlık sahibi olan kişi/kişilerce, FARMATEK ve bayilere ayrı ayrı verilecektir.*
- *Eğitimler, katılım sayısının yüksek olması dikkate alınarak, çevrimiçi ortamda icra edilecektir.*
- *FARMATEK için yapılacak eğitim altı saat, bayiler ile yapılacak eğitim iki saatten az olmayacaktır.*

4. Taahhütler, Kurul tarafından taahhütlerin kabulüne dair kısa kararın FARMATEK'e tebliğini takiben 60 (altmış) gün içerisinde icra edilecektir.

I.2.3. Taahhüt Metninin Değerlendirilmesi

- (20) 2021/2 sayılı Tebliğ'in "Kapsam" başlıklı 2. maddesinde, "Bu Tebliğ; açık ve ağır ihlaller hariç olmak üzere, 4054 sayılı Kanunun 4 üncü veya 6'ncı maddesi kapsamında ortaya çıkan rekabet sorunlarının giderilmesine yönelik olarak ilgili teşebbüslerce ya da teşebbüs birliklerince sunulan taahhütleri kapsamaktadır." hükmüne yer verilmiştir.
- (21) Ayrıca, 2021/2 sayılı Tebliğ'in "Kapsam" başlıklı 2. maddesinde;

"(1) Haklarında yürütülen bir incelemeye taahhütle son verilmesini isteyen taraflar, önaraştırma veya soruşturma sürecinde taahhüt sunma talebinde bulunabilirler. Soruşturma sürecindeki taahhüt sunma talepleri Kanunun 43 üncü maddesinin ikinci

fıkrası kapsamında yapılan soruşturma bildiriminin tebliğinden itibaren üç ay içinde Kuruma iletilir. Bu süre geçtikten sonra Kuruma iletilen taahhüt sunma talepleri dikkate alınmaz.

(2) Taraflar, taahhüt sunma taleplerini yazılı şekilde Kuruma ileterek taahhüt sürecini başlatır.”

hükmü yer almaktadır.

- (22) FARMATEK tarafından sunulan taahhüt başvurusunun 2021/2 sayılı Tebliğ uyarınca internet satışlarının kısıtlanmasına ilişkin olması, söz konusu eylemin açık ve ağır bir ihlal sayılmaması ve taahhüt başvurusunun üç aylık süre içerisinde gerçekleştirilmiş olması göz önünde tutularak Kurul tarafından 26.07.2023 tarihli ve 23-34/637-M sayılı karar ile taahhüt sürecinin başlatılmasına karar verilmiştir.
- (23) Sağlayıcı ve nihai satış noktaları arasında yapılan ve dikey anlaşma olarak nitelenen anlaşmalar 2002/2 sayılı Tebliğ'de düzenlenmekte olup tebliğin Kapsam başlıklı 2. maddesi üretim veya dağıtım zincirinin farklı seviyelerinde faaliyet gösteren iki ya da daha fazla teşebbüs arasında belirli mal veya hizmetlerin alımı, satımı veya yeniden satımı amacıyla yapılan anlaşmaların da anılan tebliğ bağlamında değerlendirilebileceğini ifade etmektedir.
- (24) FARMATEK'in sunmuş olduğu taahhüt metninde özetle; FARMATEK'in bayileriyle akdettiği Bayilik Sözleşmesi'nin internet satışları ve özellikle pasif satış kısıtlamaları ile diğer dikey kısıtlamalar açısından rekabet hukuku mevzuatına tamamen uygun hale getirileceği, bayilere yönelik olarak hazırlanan duyuru/kılavuzlar ile internet satışlarının yasak olmadığı ve FARMATEK tarafından doğrudan ve/veya dolaylı olarak kısıtlanamayacağını bildirileceği, FARMATEK ve bayilerinin yönetici ve/veya çalışanlarının rekabet hukuku uyum programına dâhil edileceği ve bu taahhütlerin Kurul tarafından taahhütlerin kabulüne dair kısa kararın FARMATEK'e tebliğini takiben 60 gün içerisinde icra edileceği⁴ ifadeleri yer almaktadır.
- (25) Söz konusu taahhütler değerlendirildiğinde, dosya kapsamında tespit edilen ve yeniden satıcıların internet satışlarının kısıtlanmasına yönelik rekabet sorunlarını ortadan kaldıracak nitelikte olduğu sonucuna varılmıştır.

J. SONUÇ

- (26) Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(6) sayılı kararı uyarınca 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturma kapsamında, Farmatek İç ve Dış Tic. AŞ tarafından yapılan taahhüt başvurusu, Kurulun 26.07.2023 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 23-34/637-M sayılı kararı ile kabul edilmiş olup;

1. Farmatek İç ve Dış Tic. AŞ tarafından sunulan ve Kurum kayıtlarına 25.09.2023 tarih ve 42863 sayı ile giren taahhütlerin dosya kapsamında tespit edilen yeniden satıcıların internet satışlarının kısıtlanmasına yönelik rekabet sorunlarını giderebilecek olması nedeniyle kabulüne ve anılan taahhütlerin Farmatek İç ve Dış Tic. AŞ bakımından bağlayıcı hale getirilmesine,

⁴ Sunulan taahhütlerin yerine getirilmesine ilişkin olarak (1) numaralı taahhüt kapsamında imzalanan yeni sözleşme metninin, (2) numaralı taahhüt kapsamında hazırlanan kılavuz/duyurunun bayilere ilan ve/veya tebliğ edildiğinin ve (3) numaralı taahhüt kapsamında rekabet hukuku eğitiminin icra edildiğine dair muhtelif kayıt ve dokümanların Kurula sunularak taahhütlerin yerine getirildiğinin Kurula tevsik edileceği ifade edilmiştir.

23-47/891-315

2. Bu çerçevede 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(6) sayılı kararı uyarınca 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturmanın internet satışlarının kısıtlanması iddiası bakımından taahhüt ile sonlandırılmasına

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.