

## REKABET KURUMU

### REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2012-3-107 (Önaraştırma)  
Karar Sayısı : 12-48/1414-475  
Karar Tarihi : 04.10.2012

#### A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI  
Üyeler : Prof. Dr. Metin TOPRAK, Doç. Dr. Mustafa ATEŞ,  
İsmail Hakkı KARAKELLE, Dr. Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

B. RAPORTÖR : Evrim Özgül KAZAK

C. BAŞVURAN : Gizlilik talebi bulunan beş başvuru.

#### D. HAKKINDA İNCELEME

YAPILAN : Malatya Belediyesi Esenlik İmar İnşaat Ticaret Ltd. Şti.  
Saray Mah. Saray Sok. No:12 Malatya

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** Malatya Belediyesi Esenlik İmar İnşaat Ticaret Ltd. Şti. (Esenlik Market)'nin uzun süreli düşük fiyatlama uygulamasıyla rakiplerinin faaliyetini zorlaştırdığı iddiası.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Başvuruda özetle, Esenlik Market'in uzun süreli olarak düşük fiyatlı satış yaptığı, bu uygulamanın belediyenin imkanlarının kullanılarak rakiplerin faaliyetini zorlaştırdığı iddia edilmiştir.
- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 14.05.2012 tarihinde giren başvuru üzerine hazırlanan 31.05.2012 tarih ve 2012-3-107/İİ sayılı İlk İnceleme Raporu 06.06.2012 tarihli Kurul toplantısında görüşülerek önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir. Söz konusu karar uyarınca düzenlenen 25.09.2012 tarih ve 2012-3-107/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (4) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda, başvuru konusuna ilişkin olarak 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 41. maddesi uyarınca soruşturma açılmasına gerek bulunmadığı görüşüne yer verilmiştir.

#### I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

- (5) Şikayete konu olan Esenlik Market, %95'i Malatya Belediyesi, %5'i İl Özel İdaresinin iştiraki ile Türk Ticaret Kanunu'na göre 1990 yılında kurulmuş bir şirkettir. Perakendecilik, inşaat, emlak, temizlik hizmetleri ile soğuk hava deposu, sosyal tesisler, canlı hayvan pazarı, ana depo/lojistik gibi birçok alanda faaliyet gösteren Esenlik Market, hızlı tüketim malları perakendeciliği alanındaki hizmetlerini Malatya ili içerisindeki toplam 24 şubesiyle sürdürmektedir.
- (6) Başvuru dilekçelerinde özetle, Esenlik Market'in her gün belli ürünleri düşük fiyattan sattığı, küçük ve orta ölçekli işletmecilerin bu fiyatlarla rekabet edemediği iddia edilmekte ve ayrıca, Esenlik Market tarafından alışveriş yapan müşterilere kupon verilerek araba, buzdolabı gibi ürünlerin çekişlerinin düzenlendiği de ifade edilmektedir.
- (7) Kurumumuzca Esenlik Market hakkında "kampanyalı satış uygulamaları vasıtasıyla hâlihazırda ulusal zincir marketlerin rekabet baskısı altında olan küçük ve orta ölçekli bölge işletmelerin faaliyetlerini zorlaştırdığı" iddialarına yönelik olarak daha önce bir önaraştırma yürütülmüştür.

## 12-48/1414-475

- (8) Söz konusu önaraştırma sonucunda alınan 19.08.2009 tarih ve 09-36/918-225 sayılı Kurulumuz kararında, organize perakende sektörünün tüketici talepleri doğrultusunda hızlı bir gelişim sürecine girdiği, bu gelişimle birlikte perakende sektöründe son yıllarda önemli bir yapısal dönüşüm yaşanmaya başlandığı, bu dönüşüm paralelinde organize perakende kanalı olarak nitelendirilebilecek zincir market, hipermarket ve süpermarketlerin tüketici harcamaları içindeki payının arttığı; bakkal, kasap, manav gibi geleneksel kanalın payının ise azaldığı ifade edilmiş, organize perakende kanalının geleneksel perakende kanalı aleyhine büyümesinin, talep açısından tüketici tercihlerindeki değişikliklerle, arz açısından ise organize perakende kanalının pazarda tutunmada önemli unsurların başında gelen ölçek ve kapsam ekonomilerinden ciddi boyutta yararlanmaları sonucunda oluşan maliyet avantajı ile açıklamanın mümkün olduğu belirtilmiştir.
- (9) Özetle belirtmek gerekirse, Kurulumuzun mezkur kararında, Esenlik Market'in şikayet konusu davranışlarının rekabetçi süreci olumsuz yönde etkiler nitelikte olmadığına aksine sektörde yaşanan rekabetin beklenen sonuçları arasında olduğuna hükmedilmiştir.
- (10) İşbu dosya konusu başvuru dilekçesinde de esasen Esenlik Market'in anılan Kurulumuz kararında değerlendirilen satış uygulamaları konu edilmektedir. Bu itibarla, önceki Kurulumuz kararındaki gerekçelerle paralel olarak, Esenlik Market'in belli ürünleri belli zamanlarda düşük fiyatlarda satması, alışveriş yapan müşterilerine kupon vererek araba, buzdolabı vs. çekilişleri düzenlenmesi gibi uygulamalarının Malatya ilinde toplam 332 market/süpermarketin faaliyet gösterdiği de dikkate alındığında, sektörde yaşanan rekabetin beklenen sonuçları arasında olduğu kanaatine varılmıştır.

## J. SONUÇ

- (11) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, başvuru konusu iddialara yönelik olarak 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca şikayetin reddi ile soruşturma açılmamasına OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.

Başkan  
Prof.Dr.Nurettin KALDIRIMCI

İkinci Başkan  
Prof. Dr. Metin TOPRAK

Doç. Dr. Mustafa ATEŞ

İsmail Hakkı KARAKELLE

Dr. Murat ÇETİNKAYA

Reşit GÜRPINAR