

**Rekabet Kurumu Başkanlığından,
REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2007-3-24 (Devralma)
Karar Sayısı : **07-30/293-110**
Karar Tarihi : 5.4.2007

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10 **Başkan** : Mustafa PARLAK
Üyeler : Tuncay SONGÖR, Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI,
M.Sıraç ASLAN, Mehmet Akif ERSİN

B. RAPORTÖRLER: Tarkan ERDOĞAN, Nazlı UĞURLU

**C. BİLDİRİMDE
BULUNAN**

20 : Seref SONGÖR, Mustafa SONGÖR, Mehmet SONGÖR,
Uğur SONGÖR, Osman SONGÖR.
İstanbul Yolu Saray Mah. Gıdacılar Cad. No:11
Saray Kazan Ankara

D. TARAFLAR

: Seref SONGÖR
İstanbul Yolu Saray Mah. Gıdacılar Cad. No:11
Saray Kazan Ankara

Mustafa SONGÖR

Mehmet SONGÖR

30 Uğur SONGÖR

Osman SONGÖR

Ahmet ÖZDOĞAN

Özgün Gıda A.Ş.

İstanbul Yolu 26.Km.Saray Kazan Ankara

Levent GÜNDOĞDU

40 Musa GÜNDOĞDU

Abdullah GÜNDOĞDU

Gül Ahmet MAYUK

Yusuf AVCI

Fatma Gül ÖZDOĞAN

ÖZ-AK Gıda A.Ş.Çepni Mah. Gimat 2.Sokak No:16 Çorum

50

Ömer Can ÖZDOĞAN

Seda ÖZDOĞAN

Eda ÖZDOĞAN

Mehmet ÖZDOĞAN

Sena ÖZDOĞAN

60

E. DOSYA KONUSU: Nazar Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin hisselerinin tamamının Şeref Makromarket Gıda San. ve Tic. A.Ş.'nin kontrolüne sahip Şeref SONGÖR, Mustafa SONGÖR, Mehmet SONGÖR, Uğur SONGÖR ve Osman SONGÖR tarafından devralınması.

70

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 23.2.2007 tarih ve 1329 sayı ile giren ve en son 12.3.2007 tarih ve 1917 sayı ile eksikleri tamamlanan bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 26.3.2007 tarih ve 2007-3-24 /Öİ-07-TE sayılı Birleşme/Devralma Raporu, 26.3.2007 tarih ve REK.0.07.00.00-120/69 sayılı Başkanlık Önergesi ile Kurul'un 29.3.2007 tarih ve 07-29/277-Mİ sayılı toplantısında görüşülmüş ve ek çalışma yapılmasına karar verilmiştir.

Kurul'un 07-29 sayılı kararına istinaden hazırlanan 2.4.2007 tarihli Bilgi Notu, 3.4.2007 tarih ve REK.0.07.00.00-120/77 sayılı Başkanlık Önergesi ile 07-30 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

80

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili Rapor'da; Nazar Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin hisselerinin tamamının Şeref Makromarket Gıda San. ve Tic. A.Ş.'nin de ortak kontrolüne sahip olan Şeref Songör, Mustafa Songör, Mehmet Songör, Uğur Songör ve Osman Songör tarafından devralınması işleminin,

90

1. Kontrol değişikliği yaratması nedeniyle 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesi kapsamında bir devralma işlemi olduğu,
2. Tarafların ilgili ürün pazarındaki toplam ciroları yönüyle 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesi kapsamında Rekabet Kurulu'nun iznine tabi olduğu,
3. Anılan devralma işlemi sonucunda ilgili pazarlarda bir hakim durum yaratılması ya da mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesi yoluyla etkin rekabetin önemli ölçüde kısıtlanmasının söz konusu olmayacağı anlaşıldığından söz konusu devir işlemine izin verilmesi gerektiği,
4. Öte yandan izne tabi olduğu anlaşılan devralma işleminin Rekabet Kurulu'nun izni olmaksızın gerçekleştiren devreden Ahmet Özdoğan, Fatma Gül Özdoğan, Ömer Can Özdoğan, Seda Özdoğan, Eda Özdoğan, Levent Gündoğdu, Musa Gündoğdu, Gül Ahmet Mayuk, Mehmet Özdoğan, Yusuf Avcı, Abdullah Gündoğdu ile devralan Şeref Songör, Mustafa Songör, Osman Songör, Uğur Songör ve Mehmet Songör'ün her birine ayrı ayrı olmak üzere, 4054 sayılı Kanun'un 5388 sayılı Kanun'la değişik 16. maddesinin (c) bendi uyarınca 2007/1 sayılı Tebliğ'e göre 1.716'şar YTL idari para ceza verilmesi gerektiği

100

sonucuna ulaşıldığı ifade edilmektedir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. İlgili pazar

H.1.1. Sektöre İlişkin Bilgiler

110 Türkiye’de gıda ağırlıklı perakendecilik sektörünün temel aktörlerini hipermarketler, süpermarketler, orta marketler, marketler, bakkallar, büfeler, ihtisas mağazaları olarak sıralamak mümkündür. Türkiye’de geleneksel satış noktaları perakende pazarının %60’ına yakını elinde bulundurmaktadır. Öte yandan geleneksel perakendecileri oluşturan bakkallar, yerlerini daha büyük çaplı ve zincir mağazalardan oluşan modern kesime bırakmaktadır. Önümüzdeki yıllarda organize perakendenin yavaşlayarak da olsa geleneksel perakendecilik aleyhine büyümesi ve organize perakende içinde yoğunlaşmaların artması beklenmektedir.

120 Perakende sektöründe 2005 yılında gerçekleşen Carrefour-Gima ve Migros-Tansaş birleşmelerinin ardından yerel marketlerdeki hareketlilik artmıştır. Birleşmeler ve yeni mağaza açılmaları sonucunda Migros, Carrefoursa, Bim, Tesco ve Metro gibi 5 büyük perakendecinin cirolarının toplamı 7.5 milyar Avro düzeyine ulaşırken, sayıları 5 bini bulan yerel marketlerin toplam ciroları da 7 milyar Avro’ya yükselmiştir.

130 Dosya mevcudu bilgi ve belgeden, hipermarketler ve süpermarketler gibi organize perakendenin tüketici harcamaları içindeki payının arttığı; bakkal, kasap, manav olarak nitelendirilen geleneksel kanalın payının ise hızla azaldığı anlaşılmaktadır. ACNielsen’in hazırladığı Shopper Trends adlı ankete göre tüketiciler alışveriş yapacakları süpermarketleri belirlemede ana faktörün lokasyon olduğunu belirtmektedir. Fiyatlar ikinci belirleyici etmen olarak öne çıkmaktadır. Belirtilen kriterler dışında tüketiciler aynı zamanda kalite, ürün çeşitliliği ve mağaza düzenini de önemsemektedir.

140 Tüketiciler gıda, içecek, temizlik ve kişisel bakım gibi ürün kategorilerinde yapılan alışverişlerde harcamaların büyük bir bölümünü hipermarket/süpermarket kanalında gerçekleştirmektedir. Bununla beraber bakkallardan ortalama ayda 18 defa alışveriş yapıldığı, açık ve sabit pazarların da hayatımızda önemli bir yer aldığı da belirtilmektedir. Tüketicilerin %70’i hafta sonu alışveriş yapmayı tercih etmektedir.

140 İç Anadolu bölgesi ve özellikle Ankara, Türkiye’de bölgesel perakendeciliğin en yaygın olduğu yerdir. Ankara’da çok sayıda yerel süpermarket zinciri bulunmakta olup anılan zincirler fiyat odaklı çalışmaktadır. Ankara’da 100m² ile 1000m² arasında satış alanına sahip mağaza sayısı 187, kasa sayısı ise 1850’dir. 1000m² ve üzeri satış alanına sahip mağazaların 28 ve toplam kasa sayısı da 937’dir. Nazar A.Ş. ile Makromarket’in toplam mağaza sayısı (...), toplam kasa sayısı ise (...)'dir.

H.1.2. İlgili Ürün Pazarı

150 1997/1 sayılı Tebliğ’in 4. maddesi uyarınca ilgili ürün pazarının tespitinde; tüketicinin gözünde fiyatı, kullanım amaçları ve nitelikleri bakımından aynı sayılan mal ve hizmetlerden oluşan pazar dikkate alınmakta, ayrıca tespit edilen pazarı etkileyebilecek diğer unsurlar da değerlendirilebilmektedir.

Tüketim malları organize perakendesi açısından alım ve satım pazarları dosya konusu devirde etkilenecek pazarları oluşturmaktadır. Bu nedenle ilgili ürün pazarı esas olarak alım pazarı ve tüketim malları perakende pazarı başlıkları altında değerlendirilecektir.

H.1.2.1. Tüketim Malları Organize Perakende Pazarı

160 Tüketim Malları Organize Perakende Pazarı dosya bazında 100 metrekare ile 1000 metrekare arasında satış alanına sahip mağazaların oluşturduğu pazar ile 1000 metrekare büyüklüğün üzerinde olan mağazalardan oluşan iki ayrı pazar çerçevesinde incelenmiştir. Buradaki ayırımın temel gerekçesi 1000 metrekarenin üzerinde satış alanına sahip marketlerin, tüketicilerin tek noktali alışverişine olanak sağlamalarıdır. Aşağıdaki tabloda Rekabet Kurulu'nun çeşitli tarihlerdeki almış olduğu kararlardaki pazar tanımlarına yer verilmektedir

Tablo1 - İlgili Rekabet Kurulu Kararları'nda Yer Alan Tüketim Malları Perakende Pazarı Tanımları

Karar Tarihi ve Sayısı		Perakende Pazarı Tanımı
17.6.2005, 5-40/557-136	<i>Carrefour/Gima</i>	perakende alım pazarı, indirim mağazaları pazarı, hipermarket pazarı, indirim mağazaları ve hipermarketler dışında süpermarket pazarı ile 1000 metrekareden küçük süpermarket pazarı ve 1000 metrekareden büyük süpermarket pazarı
31.10.2005, 05-76/1030-287	<i>Migros/Tansaş</i>	300 m ² 'den büyük satış alanına sahip
4.5.2006, 06-32/392-102	<i>Canerler/Kiler</i>	300 m ² 'den büyük satış alanına sahip

170 Tablo'da yer verilen bazı Kurul Kararları'nda 300 metrekare eşik olarak belirlenmiştir. Makromarket'in sahibi bulunduğu mağazaların satış alanı metrekareleri 300 m²'den başlamakla beraber Nazar A.Ş.'nin mağaza satış alanı metrekarelerinin, en yoğun 200 m² ile 500 m² arasında bulunmasından ve bu yoğunluğun, 300m² ayırımı benimsendiği takdirde analiz açısından anlamsız sonuçlara yol açmasından dolayı, 100 m² ve 1000 m² nin pazar ayırımında eşik olarak belirlenmesi dosya kapsamında daha uygun görülmüştür.

180 Sonuç olarak bildirim konusu devralma işlemi çerçevesinde Tüketim Malları Organize Perakende Pazarı indirim mağazaları ve alışveriş merkezi (hipermarket) ayırımı dikkate alınmaksızın 1000 metrekareden büyük süpermarket ve hipermarket pazarı ve 100 ile 1000 metrekare arası süpermarket pazarı olarak belirlenmiştir.

H.1.2.2. Alım (Tedarik) Pazarı

190 Üreticiler ile perakendeciler arasında yer alan alım pazarında, üretici açısından önemli nokta üreticinin üretimini değiştirme ve üretimini farklı kanallarda satabilme esnekliğidir. Genelde üreticiler belirli bir ürün veya ürün grubunda uzmanlaşarak üretim yapmaktadır. Üreticilerden süpermarket ortamında satılan ürünlerin hepsini üretmelerini beklemek, dolayısıyla tek bir tedarik pazarından bahsetmek mümkün değildir. Bu nedenle, alım gücüyle ilgili yapılacak incelemenin, üretim anlamında birbirine ikame teşkil eden ürünlerin bir araya geldiği ürün gruplarını ayrı ayrı ilgili pazarlar şeklinde tanımlamak suretiyle yapılması gerekmektedir. Migros/Tansaş Kararı'nda alım pazarı, süpermarket ortamında satılan gıda ağırlıklı hızlı tüketim ürünleri dikkate alındığında, alım pazarı et ve et ürünleri, beyaz et ve yumurta ürünleri, unlu ürünler, sütü ürünler, bira, şarap ve alkollü içkiler, alkolsüz içkiler,

sıcak içecekler (kahve ve çay), şekerli ürünler (çikolata, kek gibi), temel gıdalar (un, şeker, pirinç gibi), dondurulmuş ürünler, bebek mamaları, ev hayvanları yiyecekleri, vücut bakım ürünleri, ev temizlik ürünleri olarak ayrı ayrı belirlenmiştir. Mevcut dosya kapsamında da bu ayırım benimsenmektedir.

H.1.3. İlgili Coğrafi Pazar

200 H.1.3.1. Tüketim Malları Perakende Pazarı

İl düzeyinde modern perakendecilerin faaliyet alanları, diğer bölgelerden hissedilir derecede farklılık göstermektedir. Çünkü tüketicilerin hızlı tüketim malları alışverişi amacıyla farklı bir şehire veya belirli bir mesafeden¹ daha uzağa gitmesi rasyonel bir tercih olmayacaktır.

210 O halde modern perakendecilerin il sınırları içinde bulunan tüketiciler nezdinde rekabet ettikleri ileri sürülebilecektir. Bu noktadan hareketle ilk planda ilgili coğrafi pazar yukarıda sayılan nihai tüketim pazarları bakımından devralma işlemi taraflarının faaliyet gösterdikleri Ankara ve Kırıkkale olmalıdır. Bununla beraber Ankara ilinin büyüklüğü göz önüne alındığında, Nazar A.Ş.'nin faaliyet gösterdiği Polatlı bölgesinin de ayrı bir coğrafi pazar olduğu dikkate alınmalıdır.

Belirtilen sebepler nedeniyle ilgili coğrafi pazar Polatlı hariç, Sincan'ı da içerecek şekilde Ankara ili merkezi (Ankara merkez), Ankara ili Polatlı bölgesi (Polatlı) ve Kırıkkale olarak belirlenmiş olup, incelemeler her iki teşebbüsün de aynı anda faaliyet gösterdikleri ve yoğunlaşmanın gerçekleşeceği Ankara ili merkezi için yapılacaktır.

220 H.1.3.2. Alım (Tedarik) Pazarı

Alım pazarında, perakendeciler alımlarını ağırlıklı olarak ulusal üreticilerden yapmalarına rağmen bölgesel veya yerel üreticilerden de alım yapılabilmektedir. Ancak bölgesel veya yerel olarak faaliyet gösteren üreticilerin ürünlerini diğer bölgelerde de pazarlamasının önünde herhangi bir engel bulunmamaktadır. Bu gerekçe ile ilgili coğrafi pazarın Türkiye Cumhuriyeti olarak belirlenmesi gerekmektedir.

230 Bu bakımdan, alım pazarında ilgili coğrafi pazar "Türkiye Cumhuriyeti sınırları" olarak belirlenmiştir.

H.2. Taraflar

H.2.1. Şeref SONGÖR, Mustafa SONGÖR, Mehmet SONGÖR, Uğur SONGÖR ve Osman SONGÖR

Devralan taraflar olan Şeref Songör, Mustafa Songör, Mehmet Songör, Uğur Songör ve Osman Songör aynı zamanda Makromarket'in de ortaklarındandır. Makromarket'in ortaklık yapısına Tablo 2'de yer verilmektedir:

¹ Arama maliyetlerinin önemli olduğu bu konu, tüketicinin gittiği mesafe sayesinde elde edeceği faydanın gitmemesinden yüksek olması gerekliliğini içermektedir. Burada fayda ile kast edilen sadece fiyat farklılıklarından elde edilecek kar değil aynı anda zaman kaybindan ve ulaşım ücretinden kaynaklanacak zararları da içermektedir. Bu nedenle haftalık alışveriş için bile şehrin bir ucundan öbür ucuna gitmek rasyonel olmayabilecektir.

Tablo 2 - Makromarket'in Ortaklık Yapısı

Hisse Sahibi	Pay Oranı (%)
Şeref SONGÖR	19
Osman SONGÖR	19
Uğur SONGÖR	19
Mehmet SONGÖR	19
Mustafa SONGÖR	19
Aysun TÜRKMEN	5
Toplam	100

240

Makromarket, hızlı tüketim malları perakendeciliği alanında faaliyet göstermektedir. 2005 ve 2006 yılı ciroları sırasıyla (.....) YTL ve (.....) YTL'dir ve biri Kırıkkale'de, geri kalanı Ankara'da yer alan (...) mağazası bulunmaktadır. Teşebbüsün yönetim kurulu üyeleri Şeref Songör, Mustafa Songör, Mehmet Songör, Uğur Songör ve Osman Songör; denetçisi ise Mehmet Türkmen'dir.

H.2.2.Nazar Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Nazar A.Ş.)

250

Devir işlemine konu olan Teşebbüs Nazar A.Ş. de, hızlı tüketim malları perakendesi alanında faaliyet göstermektedir. Şirketin 2005 ve 2006 yılı ciroları sırasıyla, (.....) YTL ve (.....) YTL'dir ve 23'ü Ankara merkezde, 3'ü de Polatlı'da olmak üzere 26 mağazası bulunmaktadır. Nazar A.Ş.'nin devir öncesi ortaklık yapısına Tablo 3'de yer verilmiştir.

Tablo 3 - Nazar A.Ş.'nin Devir Öncesi Ortaklık Yapısı

Hisse Sahibi	Pay Oranı(%)
Ahmet ÖZDOĞAN	22,53
Mehmet ÖZDOĞAN	20,48
Yusuf AVCI	13,58
Levent GÜNDOĞDU	6,65
Musa GÜNDOĞDU	6,65
Abdullah GÜNDOĞDU	6,65
Fatmagül ÖZDOĞAN	5,12
Ömer Can ÖZDOĞAN	3,84
Seda ÖZDOĞAN	3,84
Sena ÖZDOĞAN	3,84
Eda ÖZDOĞAN	3,84
Gül Ahmet MAYUK	3,00
Toplam	100,00

Nazar A.Ş.'nin devir sonrası ortaklık yapısı Tablo 4'teki gibi olacaktır:

Tablo 4 - Nazar A.Ş.'nin Devir Sonrası Ortaklık Yapısı

Hisse Sahibi	Pay Oranı(%)
Şeref Songör	20,00
Mustafa Songör	20,00
Osman Songör	20,00
Uğur Songör	20,00
Mehmet Songör	20,00
Toplam	100,00

260

Teşebbüsün yönetim kurulu üyeleri Ahmet Özdoğan, Levent Gündoğdu, ve Yusuf Avcı'dır.

H.3.Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

H.3.1. Devralma İşlemi

270

1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesine ve Kurul'un yerleşik içtihatlarına göre, bildirim konusu işlemin, Tebliğ kapsamında bir birleşme veya devralma sayılabilmesi için işleme konu olan teşebbüs üzerindeki kontrolde bir değişiklik meydana getirmesi gereklidir. Nazar A.Ş. ve Makromarketin bazı ortakları arasında imzalanan "Hisse Satış ve Devir Sözleşmesi" ne göre, Nazar A.Ş.'nin hisselerinin tamamı ve ortak kontrolü Şeref Songör, Mustafa Songör, Osman Songör, Uğur Songör ve Mehmet Songör'e geçmektedir.

280

1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesine göre %25 pazar payı sınırı veya 25 milyon YTL ciro eşiğini geçen birleşme/devralmaların Kurum'a bildirilmesi zorunludur. Başvuru konusu işlemin tarafları olan şirketlerin 2006 yılı ciroları toplamının 25 milyon YTL eşiğini aştığından işlem, izne tabidir.

Tablo 5 - Tarafların 2006 yılı ciroları (YTL)

Teşebbüs Adı	Ciro
Makromarket	(.....)
Nazar A.Ş.	(.....)

H.3.2. Hakim Durumun Tespitinde Yararlanılan Kıstaslar

290

4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ile "Bir ya da birden fazla teşebbüsün hâkim durum yaratmaya veya hâkim durumlarını daha da güçlendirmeye yönelik olarak, ülkenin bütünü yahut bir kısmında herhangi bir mal veya hizmet piyasasındaki rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak şekilde birleşmeleri (...)" yasaklanmaktadır. Bu nedenle taraf teşebbüslerin birleşmelerinin hakim duruma veya hakim durumun güçlenmesine yol açıp açmadıkları aşağıda incelenmiştir.

H.3.2.1. Tüketim Malları Organize Perakende Pazarı

300

Pazar gücünün en büyük göstergelerinden birisi, teşebbüslerin sahip olduğu pazar paylarıdır. Dosya mevcudu bilgi ve belgeden elde edilen aşağıda sunulan tablolarda sırasıyla, 1000 m² altındaki pazarda devralma sonrası ve devralma öncesi pazar payları ve 1000 m² üzerindeki pazarda devralma sonrası ve devralma öncesi pazar paylarına yer verilmektedir.

Tablo 6 - 100 m2 ile 1000 m2 Arası Pazarda Pazar Payları

TEŞEBBÜS	SATIŞ m ²	%m ²	KASA SAYILARI
BİM	(.....)	(.....)	(.....)
MAKROMARKET+NAZAR A.Ş.	(.....)	(.....)	(.....)
KİLER	(.....)	(.....)	(.....)
YUNUS	(.....)	(.....)	(.....)
MİGROS - TANSAS	(.....)	(.....)	(.....)
ALTUNBİLEKLER	(.....)	(.....)	(.....)
ÇAĞDAŞ	(.....)	(.....)	(.....)
SOYKAN	(.....)	(.....)	(.....)
MEŞHUR PEYNİRCİ	(.....)	(.....)	(.....)
AKYURT	(.....)	(.....)	(.....)
ŞOK	(.....)	(.....)	(.....)
YENİ ÇAĞDAŞ	(.....)	(.....)	(.....)
ÖZTÜRK	(.....)	(.....)	(.....)
BAS GİMPA	(.....)	(.....)	(.....)
GİMSA	(.....)	(.....)	(.....)
SAVAK	(.....)	(.....)	(.....)
GİPA	(.....)	(.....)	(.....)
OGUTLER	(.....)	(.....)	(.....)
ENDİ	(.....)	(.....)	(.....)
DİĞER	(.....)	(.....)	(.....)
TOPLAM	(.....)	(.....)	(.....)
CR ₄		30,87%	

Tablo 7 - 1000 m2 ve Üzeri Pazarda Pazar Payları

TEŞEBBÜS	SATIŞ m ²	% m ²	KASA SAYILARI
MİGROS - TANSAS	(.....)	(.....)	(.....)
KİLER	(.....)	(.....)	(.....)
CARREFOUR/GİMA	(.....)	(.....)	(.....)
MAKROMARKET+NAZAR A.Ş.	(.....)	(.....)	(.....)
ADESE	(.....)	(.....)	(.....)
REAL	(.....)	(.....)	(.....)
AKYURT	(.....)	(.....)	(.....)
BEĞENDİK	(.....)	(.....)	(.....)
METRO	(.....)	(.....)	(.....)
YİMPAŞ	(.....)	(.....)	(.....)
ÇAĞDAŞ	(.....)	(.....)	(.....)
MACİT MANDIRA	(.....)	(.....)	(.....)
YUNUS	(.....)	(.....)	(.....)
OGUTLER	(.....)	(.....)	(.....)
GİPA	(.....)	(.....)	(.....)
ENDİ	(.....)	(.....)	(.....)

TEŞEBBÜS	SATIŞ m ²	%m ²	KASA SAYILARI
BİM	(.....)	(.....)	(.....)
KİLER	(.....)	(.....)	(.....)
MAKROMARKET	(.....)	(.....)	(.....)
YUNUS	(.....)	(.....)	(.....)
MİGROS - TANSAS	(.....)	(.....)	(.....)
ALTUNBİLEKLER	(.....)	(.....)	(.....)
ÇAĞDAŞ	(.....)	(.....)	(.....)
SOYKAN	(.....)	(.....)	(.....)
MEŞHUR PEYNİRCİ	(.....)	(.....)	(.....)
NAZAR A.Ş.	(.....)	(.....)	(.....)
AKYURT	(.....)	(.....)	(.....)
ŞOK	(.....)	(.....)	(.....)
YENİ ÇAĞDAŞ	(.....)	(.....)	(.....)
ÖZTÜRK	(.....)	(.....)	(.....)
BAS GİMPA	(.....)	(.....)	(.....)
GİMSA	(.....)	(.....)	(.....)
SAVAK	(.....)	(.....)	(.....)
GİPA	(.....)	(.....)	(.....)
OGUTLER	(.....)	(.....)	(.....)
DİĞER	(.....)	(.....)	(.....)
TOPLAM	(.....)	(.....)	(.....)
CR ₄		27,93%	

ÖZTÜRK	(.....)	(.....)	(.....)
TIVMAŞ	(.....)	(.....)	(.....)
YENİ ÇAĞDAŞ	(.....)	(.....)	(.....)
TASET	(.....)	(.....)	(.....)
BILDIRICI GIDA	(.....)	(.....)	(.....)
DİĞER	(.....)	(.....)	(.....)
TOPLAM	(.....)	(.....)	(.....)
CR ₄		50,67%	

ÖZTÜRK	(.....)	(.....)	(.....)
TIVMAŞ	(.....)	(.....)	(.....)
YENİ ÇAĞDAŞ	(.....)	(.....)	(.....)
TASET	(.....)	(.....)	(.....)
NAZAR A.Ş.	(.....)	(.....)	(.....)
DİĞER	(.....)	(.....)	(.....)
TOPLAM	(.....)	(.....)	(.....)
CR ₄		49,87%	

310 Tablolardan görüldüğü üzere 1000 m² üzeri ve 1000 m² altı pazarlarda anılan işlemin hakim durum yaratması söz konusu değildir. Her iki pazarda da, Makromarket'in pazar payı devralma sonrasında %(...)'u geçmemektedir. Ayrıca Türkiye'de bölgesel perakendede rekabetin neredeyse en yoğun yaşandığı bölge Ankara'dır. Bu nedenlerle her iki pazarda da lider konumda bulunmayan ve pazar payı %(...)'u geçmeyen Makromarket, satım pazarında devralma sonrasında hakim duruma geçmemektedir.

Diğer ilgili coğrafi pazarlar da ise teşebbüsler birlikte faaliyet göstermedikleri için yoğunlaşma yaşanmamaktadır.

H.3.2.2. Alım (Tedarik) Pazarı

320 Dosya konusu devralma, tarafların aynı tür ürünleri talep eder konumda olmaları nedeniyle satım pazarında da yoğunlaşmaya yol açmaktadır. Kurul'un 31.10.2005 tarihli, 05-76/1030-287 sayılı Migros/Tansaş Kararı'nda yapılan incelemeler sonucunda, devralma sonrasında Türkiye'nin en büyük hızlı tüketim malları organize perakende zinciri haline gelen Migros'un bile alım pazarında hakim duruma gelmediği sonucuna ulaşılmıştır. Bu nedenle sadece Ankara ve Kırıkkale'da faaliyet gösteren Makromarket'in devralma sonrasında Türkiye çapında alım pazarında hakim duruma gelmesi mümkün değildir.

H.3.3. İşlemin Rekabet Kurulu'nun İzni Olmaksızın Gerçekleştirilmesi

330 Dosya mevcudu bilgi ve belgeden; Alıcılar (Makromarket ortakları) ile Satıcılar arasında 14. Şubat 2007 tarihinde imzalanan "Hisse Satış ve Devir Sözleşmesi" ile Satıcıların Nazar A.Ş.'deki hisselerin tamamını Alıcılara devrini kabul ve taahhüt ettikleri, Satıcıların 14.2.2007 tarihi itibari ile Şirket idaresinden fiilen çekildikleri, ayrıca Nazar A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeleri Ahmet Özdoğan, Levent Gündoğdu ve Yusuf Avcı'nın 14.2.2007 tarihinde Şirket hissedarlarının hisselerini Şeref Songör, Mustafa Songör, Mehmet Songör, Uğur Songör ve Osman Songör'e devrettiklerini karara bağladıkları anlaşılmıştır.

340 Öte yandan Nazar A.Ş.'nin 17.2.2007 tarihinde yapılan genel kurul toplantısında Şeref Songör (Yön. Kur. Başkanı), Mehmet Songör (Yön. Kur. Bşk. Yrd.) ve Mustafa Songör'ün üç yıl süre ile yönetim kurulu üyeliklerine seçilmelerine karar verildiği ve keyfiyetin 20.2.2007 tarihinde sicile tescil edilerek, 23 Şubatta sicil gazetesinde ilan edildiği dosya mevcudu bilgi ve belgeden tespit edilmiştir. Sonuç olarak anılan işlem Rekabet Kurulu'ndan izin alınmaksızın gerçekleştirilmiştir.

4054 sayılı Kanun'un 5388 sayılı Kanun'la değişik 16. maddesinin (c) bendi, izne tabi birleşme veya devralma işlemlerinin Kurul'un izni olmaksızın gerçekleştirilmesi halinde idari para cezası öngörmüştür.

Bildirim yükümlülüğü 4054 sayılı Kanun'un 12. maddesinde düzenlenmiştir. Anılan maddeye göre bildirim taraflardan herhangi biri yapabilir. Bildirimde bulunan diğer ilgili tarafı durumdan haberdar etmek zorundadır. Buna göre birleşme devralma

350 işlemlerinde bildirim yükümlülüğü devralan ve/veya devreden taraflara aittir. Çoğu devralma işleminde devreden ve devralan taraflar tüzel kişilerden oluşmaktadır. İşlemin devreden ve devralan taraflarının tüzel kişi olması ve Kurul'dan izin alınmaksızın gerçekleştirilmesi durumunda 16. maddenin (c) bendine göre tüzel kişilere para cezası verilmesinin yanı sıra, aynı maddenin üçüncü fıkrasına göre bu tüzel kişilerin yönetim organlarında görev alan gerçek kişilere de verilen cezanın %10'una kadar ayrıca para cezası uygulanmaktadır.

Bildirim yükümlülüğünün amacı, yoğunlaşmalarda yapısal değişiklikler gerçekleşmeden önce *ex ante* denetimin yapılabilmesini teminen caydırıcı önlem almaktır. Tek işlemle devir gerçekleştiğinde bildirim yükümlülüğü ayırım gözetmeksizin tüm taraflara aittir. Söz konusu dosyada tek bir devir işlemi gerçekleştirildiğinden devreden gerçek kişilere de ceza verilmesi gerektiği kanaatine varılmıştır.

360 Hisse Satış ve Devir Sözleşmesine göre devralan ve devreden taraflar gerçek kişilerden oluşmaktadır. Burada işleme konu devralma taraflarının gerçek kişilerden oluşması anılan idari para cezasının bu kişilere uygulanmasını zorunlu hale getirmektedir.

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;

370 1- Bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu Kanun'a dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında izne tabi olduğuna, ancak işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmadığına, dolayısıyla bildirim konusu işleme izin verilmesine,

380 2- Bununla birlikte izne tabi olduğu anlaşılan devralma işlemi Rekabet Kurulu'nun izni olmaksızın gerçekleştiren Ahmet ÖZDOĞAN, Fatma Gül ÖZDOĞAN, Ömer Can ÖZDOĞAN, Seda ÖZDOĞAN, Sena ÖZDOĞAN, Eda ÖZDOĞAN, Levent GÜNDOĞDU, Musa GÜNDOĞDU, Gül Ahmet MAYUK, Mehmet ÖZDOĞAN, Yusuf AVCI, Abdullah GÜNDOĞDU, Şeref SONGÖR, Mustafa SONGÖR, Osman SONGÖR, Uğur SONGÖR ve Mehmet SONGÖR'ün her birine ayrı ayrı olmak üzere, 4054 sayılı Kanun'un 5388 sayılı Kanun'la değişik 16. maddesinin birinci fıkrasının (c) bendi ve 2007/1 sayılı Tebliğ uyarınca 1.716'şar YTL idari para ceza verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.