

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2009-2-25 (Özelleştirme)  
Karar Sayısı : 10-49/917-322  
Karar Tarihi : 8.7.2010

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

10 Başkan : Prof.Dr. Nurettin KALDIRIMCI  
Üyeler : Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, İsmail Hakkı KARAKELLE, Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

**B. RAPORTÖRLER** : R. Özge ARITÜRK, Mücteba ALTUN

**C. BİLDİRİMDE BULUNAN** : - Avrupa Müzik Yapım Prodüksiyon Yayın Tic. A.Ş.  
Temsilcisi: Cengiz ERDEM  
Palanga Caddesi No: 30 Ortaköy / İstanbul

20 **D. TARAFLAR** : - T.C. Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu  
Büyükdere Cad. No:143 34394 Esentepe/İstanbul  
- Avrupa Müzik Yapım Prodüksiyon Yayın Tic. A.Ş.  
Palanga Caddesi No: 30 Ortaköy / İstanbul

**E. DOSYA KONUSU:** Renk Televizyon Prodüksiyon A.Ş. (Renk Televizyon)'ye ait Türkçe TV Ticari ve İktisadi Bütünlüğü'nün Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu (TMSF) tarafından satış ihalesinde, Avrupa Müzik Yapım Prodüksiyon Yayın Tic. A.Ş. (Avrupa Müzik) tarafından devralınmasına izin verilmesi talebi.

30 **F. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 8.12.2009 tarih ve 8679 sayı ile intikal eden başvuru üzerine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ ile 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" in ilgili hükümleri uyarınca hazırlanan Mesleki Daire görüşü 16.03.2010 tarih ve 1282 sayılı yazıyla TMSF'ye gönderilmiştir.

40 Kurum kayıtlarına 13.4.2010 tarih ve 3106 sayılı yazıyla giren TMSF'nin izin başvurusunda eksiklikler bulunması nedeniyle 16.4.2010 tarih ve 1896 sayılı yazı ile TMSF'den bilgi talep edilmiş, cevabi yazılar en son 01.07.2010 tarih ve 5105 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Söz konusu bildirim üzerine 4054 sayılı Kanun ve anılan Tebliğler çerçevesinde düzenlenen 2.7.2010 tarih ve 2009-2-25/Öİ-10-355.RÖA sayılı Özelleştirme Nihai Bildirim Raporu, 5.7.2010 tarih ve REK.0.06.00.00-120/322 sayılı Başkanlık Önergesi ile 10-49 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

50 **G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili Rapor'da; anılan işlemin, 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" kapsamında olduğu, ancak aynı Tebliğ'in 5. maddesinde öngörülen pazar payı ve ciro eşiklerinin aşılması nedeniyle izne tabi olmadığı ifade edilmiştir.

## H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

### H.1. İşlemin Kapsamı

Renk TV'ye ait Türkçe TV Ticari ve İktisadi Bütünlüğü'nün hukuki ve fiili kontrolü, söz konusu teşebbüsün ihale edildiği Avrupa Müzik tarafından elde edilmek istenmektedir.

### H.2. Devralan Taraf: Avrupa Müzik

60 Dosya mevcudu bilgilere göre Avrupa Müzik müzik yapımcılığı, müzik prodüksiyon, organizasyon ve ana sözleşmesindeki diğer faaliyetler ile iştigal etmektedir. Avrupa Müzik'in 2009 yılı cirosu (.....) TL olarak bildirilmiştir. Raportörlerce taraf yetkilileriyle yapılan görüşmede, bu cironun albüm yapımlarından elde edildiği ve mevcut durumda Avrupa Müzik'in ulusal televizyon yayıncılığı faaliyetinden elde edilmiş bir cirosunun bulunmadığı ifade edilmiştir. Avrupa Müzik'in yönetim kurulu üyeleri Deniz Erdem ve Umut Erdem'den oluşmaktadır. Şirketin hissedarlık yapısı ise aşağıdaki gibidir:

Tablo 1: Avrupa Müzik'in Ortaklık Yapısı

Hissedar	Hisse Adedi	Hisse Oranı (%)
Deniz Erdem	(.....)	(.....)
Cengiz Erdem	(.....)	(.....)
Diğer <sup>1</sup>	(.....)	(.....)
<b>Toplam</b>	(.....)	<b>100</b>

### 70 H.3. İlgili Pazar

#### H.3.1. Genel Olarak

Televizyon yayıncılığı alanında pazar tanımlaması yapılırken kullanılan başlıca dört kriter bulunmaktadır.

#### i. Yayın Alanlarının Genişliğine Göre

Yayın alanlarının genişliğine göre televizyon yayıncılığı piyasaları ulusal, bölgesel ve yerel olarak sınıflandırılmaktadır. 15.05.2002 tarih ve 4756 sayılı Yasa ile değişik 3984 sayılı Radyo ve Televizyon Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanun'un "*Tanımlar*" başlıklı 3. maddesine göre;

- Ulusal yayın; bütün ülkeye yapılan radyo, televizyon ve veri yayını,
- 80 - Bölgesel yayın; birbirine komşu en az üç il ve en çok bir coğrafi bölge alanının asgari yüzde yetmişine yapılan radyo, televizyon ve veri yayını,

<sup>1</sup> Yavuz Erdem, Umut Erdem ve Esra Erdem'in sahip oldukları toplamda 4001 adet hisseyi temsil etmektedir.

- Yerel yayın; mülki taksimat itibariyle en az bir ilçe (merkez ilçe dahil) veya bir ilin alanının en az yüzde yetmişine yapılan radyo, televizyon ve veri yayını

ifade etmektedir.

## ii. Yayın Türlerine Göre

Yayın türlerine göre, yayın kuruluşlarını genel ve tematik yayın yapanlar olarak sınıflandırmak mümkündür. Buna göre;

- 90 - Genel nitelikte yayın yapan kanalları; yayın programları, filmler, kültür, spor, magazin, çocuk, kadın, dizi, din, eğlence ve haber programları gibi çok farklı konuları içeren kanallar,
- Tematik yayın yapan kanalları; haber, belgesel, spor, müzik ve benzeri türlerde olmak üzere, yalnızca belli bir konuda yayın yapan kanallar

olarak tanımlamak mümkündür.

## iii. Finansman Türlerine Göre

Bu kritere göre yayın kuruluşları açık ve paralı yayın yapanlar olarak sınıflandırılmaktadır.

- 100 - Açık kanal, izleyicinin herhangi bir ücret ödemediği yayıncılık türüdür. Bu kanalların esas gelir kaynaklarını, yayınladıkları programların aralarına, önlerine veya sonrasına aldıkları reklamlar ve sponsorluklar oluşturmaktadır. Dolayısıyla, izleyici ve kanal arasında ticari bir ilişki bulunmamaktadır. Ticari ilişki kanallar ile reklam verenler arasında olup, bu piyasada tüketici konumunda olan reklam verendir. Bu nedenle de izlenme payları reklam geliri ile finanse edilen kanallar için çok önemlidir.
- 110 - Paralı (şifreli) kanal; yayın hizmetinden faydalanabilmek için izleyicilerin abone olarak belli bir süre için belirli meblağlar ödediği kanallardır. İzleyici sayısı, abone sayısı ile sınırlıdır. Her ne kadar bu kanallar da reklam ve sponsorluk alabiliyor olsalar da, gelirlerinin en önemli kısmı abonelerinden aldıkları abonelik ücretlerinden oluşmaktadır. Dolayısıyla, parasız kanallardan farklı olarak, abone ile kanal arasında ticari bir ilişki söz konusudur ve kanallar için esas olan abone sayısı ve ücretidir.

## iv. Yayın Şekillerine Göre

Yayın kuruluşlarını, yayın şekillerine göre karasal, uydudan ve kablolu olarak üçe ayırmak mümkünse de TV kanalları genellikle ulaşılan izleyici sayısını arttırabilmek için farklı iletim tekniklerini bir arada kullanarak yayın yapmayı tercih etmektedir. Buna göre;

- 120 - Karasal yayın; uydu veya kablo aracılığı olmaksızın, karadan vericiler ve yansıtıcılar vasıtasıyla gönderilen sinyallerle alıcılara ulaştırılan yayın türünü,
- Kablolu yayın; radyo, televizyon ve veri yayınlarının kablo, cam iletken ve benzeri bir fiziki ortam üzerinden abonelere ulaştırılmasını sağlayan yayın türünü,

- Uydudan yayın; radyo ve televizyon programlarının yetkili yayıncı veya hizmeti temin edecek kişi veya kuruluş tarafından şifreli veya şifresiz olarak uzayda sinyal iletebilen herhangi bir araç vasıtasıyla yapılan ilk yayını

ifade etmektedir.

### H.3.2. İlgili Ürün Pazarı

130 Bilindiği gibi yoğunlaşma işlemlerinin değerlendirilmesinde ilgili ürün pazar(lar)ının tanımlanması;

- İlgili devir işleminin bildirim tabi olup olmadığı,
- İlgili devir işlemi sonucunda ilgili pazar(larda) hakim durum yaratılarak veya hakim durum güçlendirilerek rekabetin önemli ölçüde engellenmesi

durumlarının belirlenmesi (mevcudiyeti) bakımından önem arz etmektedir. Bu anlamda dosya konusu işlem bakımından ilgili pazar(lar)ın tanımlanması, devir işlemi sonrasında ilgili pazarlar bakımından yoğunlaşmada meydana gelecek değişikliğin tespitinden ziyade, özellikle devir işleminin bildirim tabi olup olmadığının belirlenmesi bakımından önem kazanmaktadır.

140 Dosya konusu iktisadi bütünlük ulusal müzik yayını yapmaktadır. Bu bağlamda, dosya konusu işlemle benzerlik arz eden 11.9.2008 tarih 08-52/793-322 sayılı Rekabet Kurulu kararı esas alınmıştır<sup>2</sup>. Bu kararda, dosya konusu işlemin değerlendirilmesi sırasında yapılabilecek üç tip pazar tanımı bulunmakta olduğu belirtilmektedir. Bunların en genişten en dar doğru;

- ulusal televizyon yayıncılığı,
- tematik yayın yapan ulusal televizyon yayıncılığı,
- müzik içerikli ulusal televizyon yayıncılığı

şeklinde olabileceği ifade edilmektedir.

150 İşbu dosya kapsamında mevzubahis pazarlar arasında en dar pazar tanımı benimsenmektedir. Bununla beraber, Türkçe TV'nin satış işleminin nihai bildirim tabi olup olmadığı değerlendirmesi yayıncılık ve reklamcılık pazarlarından sadece reklam pazarı (reklam yeri pazarı) açısından yapılmaktadır.

Değerlendirmenin sadece reklam yeri pazarı açısından yapılmasının nedeni, “*müzik içerikli ulusal televizyon yayıncılığı*” pazarına dair herhangi bir bilgi ve belgeye ulaşılamaması ve Türkçe TV'nin bu pazardaki payının çok düşük olduğu kanaatine varılmasıdır.

Söz konusu pazarların birbirinden etkilenen pazarlar olması ve pazar paylarının gelire göre belirlenmesinin esas teşkil etmesi dolayısıyla, dosya kapsamında ilgili ürün pazarı “*müzik içerikli ulusal televizyon yayıncılığı reklam yeri pazarı*” olarak tanımlanmaktadır.

160

<sup>2</sup> Renk TV'ye ait Türkçe TV Ticari ve İktisadi Bütünlüğünün TMSF tarafından satışına ilişkin ön bildirim başvurusuna yönelik hazırlanan Mesleki Daire Görüşü'nde de aynı yaklaşım benimsenmiştir.

### H.3.3. İlgili Coğrafi Pazar

İlgili ürün pazarında ülke içinde rekabet şartlarının farklılık arz etmesine neden olan herhangi bir unsur bulunmaması nedeniyle ilgili coğrafi pazar “Türkiye” olarak ele alınmıştır.

### H.4. Değerlendirme

#### 170 H.4.1. İşlemin Niteliği Bakımından Yapılan Değerlendirme

İzin talebinde bulunulan işlem neticesinde Renk TV'ye ait Türkçe TV Ticari ve İktisadi Bütünlüğünün hukuki ve fiili kontrolü Avrupa Müzik'e geçecektir. Bu nedenle söz konusu işlem, 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesinin “herhangi bir teşebbüsün ya da kişinin diğer bir teşebbüsün malvarlığını yahut ortaklık paylarının tümünü veya bir kısmını ya da kendisine yönetimde hak sahibi olma yetkisi veren araçları devralması veya kontrol etmesi” şeklindeki (b) bendi kapsamına giren bir devralma işlemidir.

#### H.4.2. Bildirimin 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. Maddesi Kapsamında Değerlendirilmesi

180 Dosya mevcudunda yer alan bilgilerden; Avrupa Müzik'in halihazırda televizyon yayıncılığı ile ilgili doğrudan herhangi bir faaliyetinin ve dolayısıyla cirosunun bulunmadığı anlaşılmaktadır.

Öte yandan, Türkçe TV'nin 2008 yılı cirosu (.....) TL<sup>3</sup>, 2009 yılı Eylül ayı itibarıyla cirosu ise (.....) TL'dir. Türkçe TV'nin ilgili pazardaki 2008 ve 2009 yıllarındaki payları ise sırasıyla Tablo 2 ve Tablo 3'de gösterilmektedir.<sup>4</sup>

Tablo 2: Müzik içerikli ulusal televizyon yayıncılığı yapan televizyonların 2008 yılı reklam gelirleri ve pazar payları<sup>5</sup>

TV	Unvanı	Reklam Gelirleri <sup>6</sup>	Pazar Payı %
GENÇ TV	İSTANBUL YAY. VE İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.		
HİTS NR 1	BİR NUMARA RADYO VE TELEVİZYON YAYINLARI A.Ş.	(.....)	(.....)
POWER TÜRK TV	MAKSİMUM RD TV YAY. VE TANITIM A.Ş.	(.....)	(.....)
TATLİSES	TATLİSES RADYO TELEVİZYON ve MEDYA HİZM. A.Ş.	(.....)	(.....)
VİVA	KUTYAY ÖZEL RD TV YAY A.Ş.	(.....)	(.....)
DREAM TV	SÜPER KANAL TV VİDEO BAS.YAP.YAY.TAN.VE HAB.HİZM.A.Ş.	(.....)	(.....)
DREAM TÜRK	TEMPO TELEVİZYON YAY.YAP.SAN.VE TİC.A.Ş.	(.....)	(.....)

<sup>3</sup> Söz konusu bilgiler Renk TV'ye ait Türkçe TV Ticari ve İktisadi Bütünlüğünün TMSF tarafından satışına ilişkin ön bildirim başvurusuna yönelik hazırlanan Mesleki Daire Görüşü'nde yer almaktadır. Türkçe TV'nin reklam gelirlerine ilişkin RTÜK'ten ve TMSF'den edinilen bilgilerin farklı olduğu tespit edilmiş, daha yüksek bir değeri ifade etmesi dolayısıyla ciro eşikleri açısından yapılan değerlendirmede 2008 yılı için TMSF'den edinilen bilgi, 2009 yılı için RTÜK'ten edinilen bilgi esas alınmıştır.

<sup>4</sup> Türkçe TV'nin en geniş pazar tanımı olan “ulusal yayın yapan televizyon kanalları reklam yeri pazarı”ndaki payı 2008 yılında %0,012 ve 2009 yılında %0,008'dir.

<sup>5</sup> Tablo 2 ve Tablo 3'de verilen reklam gelirleri ve pazar payları RTÜK'ten edinilen bilgiler doğrultusunda hazırlanmıştır.

<sup>6</sup> RTÜK'ten gelen yazıda teşebbüslerin üst kurul payları belirtilmektedir. RTÜK'ten edinilen bilgiler ve üst kurul paylarının reklam gelirlerinin %5'i olduğundan hareketle teşebbüslerin ciroları bu bilgi çerçevesinde hesaplanmaktadır.

MTV	MÜZİK TELEVİZYON YAYINCILIK VE VİDEO PRODÜKSİYON A.Ş.	(.....)	(.....)
<b>TÜRKÇE TV</b>	<b>RENK TELEVİZYON PRODÜKSİYON A.Ş.</b>	(.....)	(.....)
KRAL TV	A YAPIM RADYO VE TELEVİZYON YAYINCILIĞI A.Ş.	(.....)	(.....)
GALA	GALA TELEVİZYON FİLMCİLİK VE YAPIMCILIK A.Ş.	(.....)	(.....)
Toplam		11.382.867,80	100,00

190

Tablo 3: Müzik içerikli ulusal televizyon yayıncılığı yapan televizyonların 2009 yılı reklam gelirleri ve pazar payları

TV	Unvanı	Reklam Gelirleri	Pazar Payı %
GENÇ TV	İSTANBUL YAY. VE İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.		
HİTS NR 1	BİR NUMARA RADYO VE TELEVİZYON YAYINLARI A.Ş.	(.....)	(.....)
POWER TÜRK TV	MAKSİMUM RD TV YAY. VE TANITIM A.Ş.	(.....)	(.....)
TATLİSES	TATLİSES RADYO TELEVİZYON ve MEDYA HİZM. A.Ş.	(.....)	(.....)
VİVA	KUTYAY ÖZEL RD TV YAY A.Ş.	(.....)	(.....)
DREAM TV	SÜPER KANAL TV VİDEO BAS.YAP.YAY.TAN.VE HAB.HİZM.A.Ş.	(.....)	(.....)
DREAM TÜRK	TEMPO TELEVİZYON YAY.YAP.SAN.VE TİC.A.Ş.	(.....)	(.....)
MTV	MÜZİK TELEVİZYON YAYINCILIK VE VİDEO PRODÜKSİYON A.Ş.	(.....)	(.....)
<b>TÜRKÇE TV</b>	<b>RENK TELEVİZYON PRODÜKSİYON A.Ş.</b>	(.....)	(.....)
TEMPO TATLİSES TV	TATLİSES YAYINCILIK VE YAPIMCILIK A.Ş.	(.....)	(.....)
KRAL TV	A YAPIM RADYO VE TELEVİZYON YAYINCILIĞI A.Ş.	(.....)	(.....)
GALA	GALA TELEVİZYON FİLMCİLİK VE YAPIMCILIK A.Ş.	(.....)	(.....)
Toplam		14.651.133,40	100,00

Yukarıda yer verilen bilgiler çerçevesinde; devre konu Renk TV'ye ait Türkçe TV Ticari ve İktisadi Bütünlüğünün ve devralmak isteyen Avrupa Müzik'in toplam cirolarının ve pazar paylarının Tebliğ'de belirtilen eşikleri aşmadığı anlaşıldığından anılan işlemin 1998/4 sayılı Tebliğ'in 5. maddesi kapsamında izne tabi bir devralma işlemi olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

## I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, Renk Televizyon Prodüksiyon A.Ş.'ye ait Türkçe TV Ticari ve İktisadi Bütünlüğünün Avrupa Müzik Yapım Prodüksiyon Yayın Tic. A.Ş. tarafından devralınması işleminin,

200

- 1- 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ve 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" kapsamında olduğuna,

**10-49/917-322**

2- Ancak aynı Tebliğ'in 5. maddesinde öngörülen pazar payı ve ciro eşiklerinin aşılmaması nedeniyle izne tabi olmadığına OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.