

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : D1/1/Ö.B.-01/2 (İlk İnceleme)

Karar Sayısı : 01-49/498-122

Karar Tarihi : 16.10.2001

A- TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof.Dr. M.Tamer MÜFTÜOĞLU

Üyeler : Dr. Kemal EROL, İsmet CANTÜRK, Nejdet KARACEHENNEM, A.Ersan GÖKMEN, R. Müfit SONBAY, Murat GENCER, Prof. Dr. Zühtü AYTAÇ, Rifki ÜNAL

B- RAPORTÖRLER: Özgür BAL

C- ŞİKAYET EDEN: İhbar

D- HAKKINDA İLK İNCELEME YAPILAN

**- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Büyükdere Cad. No:37 80670 Ayazağa-İstanbul**

E- DOSYA KONUSU: Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. tarafından standart bir ürün olarak sunulan ve fiyat listesinde 124125 kod numarası ile yer alan "124125 250 cc kulplu yağ şişesi"nin satışının herkese açık olması gerekirken tek bir firmaya verildiği iddiası.

F- DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 14.2.2001 tarih, 741 sayı ile giren başvuru üzerine yapılan inceleme sonucunda düzenlenen 3.10.2001 tarih, D1/1/Ö.B.-01/2 sayılı İlk İnceleme Raporu 4.10.2001 tarih, REK.0.05.00.00/104 sayılı Başkanlık önergesi ile 01-49 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G- RAPORTÖRÜN GÖRÜŞÜ: Şikayet konusu 124125 kod numaralı "124125 250 cc kulplu yağ şişesi"nin talebinin karşılanmamasının, ürünün gerek ikame imkanları gerekse piyasaya yeni sürülmüş bulunması nedeniyle 4054 sayılı Kanun bakımından bir ihlal teşkil etmeyeceği, ayrıca söz konusu ürün taleplerinin Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. tarafından karşılanmaması durumunun da bulunmadığı düşünülmektedir.

H- İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. İlgili Pazar

H.1.1. Ürün Pazarı

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş., ağırlıklı olarak pencere camının oluşturduğu düzcam grubu, cam şişe ve camdan ambalaj grubu, cam ev eşyası grubu, izolasyon ve takviyeli cam ürünlerini içeren cam elyaf grubu ve cam yünü, aydınlatma malzemeleri, teknik cam, emniyet camları, çift cam, ayna, cam-çubuk

borudan oluşan diğer cam ürünleri şeklindeki ürün gruplarında üretimde bulunmaktadır.

Söz konusu 124125 kod numaralı “124125 250 cc kulplu yağ şişesi” ürününün niteliği ve yukarıda yer verilen ürün grupları dikkate alındığında, ilgili ürün pazarı cam şişe ve camdan ambalaj ürün grubu olarak belirlenmiştir.

H.1.2. Coğrafi Pazar

Şikayet konusu ürünün ülkenin tamamında talep edilmesi ve pazarlanması göz önüne alındığında, ilgili coğrafi pazar Türkiye Cumhuriyeti sınırlarıdır.

H.2. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

Şikayet dilekçesinde, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. tarafından standart bir ürün olarak sunulan 124125 250 cc kulplu yağ şişesi satışının herkese açık olması gerekirken tek bir firmaya verildiği iddiası yer almaktadır. Dosya mevcudu bilgilerden, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'nin, söz konusu ürünü Eylül 2000 tarihinden itibaren piyasaya yeni bir ürün olarak sürdüğü, imalat programına alınması aşamasında ürünün teknik resimlerinin dağıtılarak müşterilerin görüşlerinin tesbit edilmeye çalışıldığı, pazara sunumdan önce müşterilerin taleplerini bildirmelerinin istenildiği, diğer bir ifadeyle ürünün tanıtım ve pazar etüdü çalışmalarının halen titizlikle sürdürüldüğü anlaşılmıştır.

Dosya mevcudu bilgi ve belgelerden, söz konusu ürünün işlevsel veya teknik farklı bir özelliğinin bulunmamasından dolayı, başka bir ürün ile ikame edilmesinde iktisadi anlamda bir sıkıntının olamayacağı, bu duruma rağmen Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'nin ürünün satışından kaçınmadığı, tam tersine tanıtım çalışmaları ile pazar payı edinilmesi için özellikle çaba sarfedildiği, söz konusu ürünün 2000 yılında 5, 2001 yılında 18 firmaya satışının gerçekleştirildiği, bu çerçevede müşterilerden gelen bütün taleplerin karşılanması nedeniyle anılan ürünün sadece tek bir firmaya satılması gibi bir durumun mevcut olmadığı kanaatine ulaşılmıştır.

J- SONUÇ

Yapılan görüşmeler sonucunda; 124125 kod numaralı “124125 250 cc kulplu yağ şişesi”nin talebinin karşılanmamasına ilişkin başvuru ile ilgili olarak, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun çerçevesinde herhangi bir işlem yapılmasına gerek bulunmadığına OY BİRLİĞİ ile karar verilmiştir.