

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2015-2-8
Karar Sayısı : **15-28/324-101**
Karar Tarihi : 07.07.2015

(Önaraştırma)

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. Ömer TORLAK
Üyeler : Arslan NARİN, Reşit GÜRPINAR, Fevzi ÖZKAN, Dr. Metin ARSLAN, Doç. Dr. Tahir SARAÇ, Kenan TÜRK

B. RAPORTÖRLER : Metin HASSU, Gözde MAVİ, Ahmet ŞAHİN

C. BAŞVURUDA

BULUNAN : Halil EYYÜPOĞLU
Kıbrıs Mah. Magosa Cad. 14 No'lu Sokak No:13/A
Şahinbey/Gaziantep

D. HAKKINDA İNCELEME

YAPILAN : Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti
İncilipınar Mah. Muammer Aksoy Bulv. Milenyum İş Merkezi
Kat:5/15-16 Şehitkâmil/Gaziantep

(1) **E. DOSYA KONUSU: Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nin ilan, abonelik ve reklam alımı yapan kurum ve/veya kuruluşlara gönderdiği "Gaziantep'te yayımlanan gazeteler listesi"nde Haber Ajansı Bülteni Gazetesi'ne yer vermeyerek, söz konusu gazeteyi piyasa dışına çıkarmaya çalıştığı iddiası.**

(2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Başvuruda özetle,

- Başvuru sahibinin günlük olarak yayımladığı Haber Ajansı Bülteni Gazetesi'nin Gaziantep Valiliği ve Gaziantep Basın Savcılığı'na kayıtlı, süreli yayın şeklinde çıkarılan bir yerel gazete olduğu,
- Gaziantep'te faaliyet gösteren basın derneklerinden biri olan Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nin ilan, abonelik ve reklam alımı yapan kurum ve/veya kuruluşlara "Gaziantep'te yer alan gazeteler listesi"ni oluşturup gönderdiği,
- Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'ne ulaşan reklam paylarının Cemiyet Başkanı ve Yönetim Kurulu üyeleri ile birlikte yönetildiği, ancak yönetimin söz konusu reklam paylarının tamamını kendi bünyesine aldığı ve sadece kendine taraf yayın organlarına yönelttiği,
- Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti tarafından başvuru sahibinin yayımını yaptığı Haber Ajansı Bülteni'nin "yayıma arada bir çıktığı veya düzenli çıkmadığı" gerekçe gösterilerek söz konusu listeye alınmadığı, ayrıca Haber Ajansı Bülteni'nin ilgili kurum ve/veya kuruluşlara haftalık gazete olarak gösterilmeye çalışıldığı ve böylece Haber Ajansı Bülteni'ne ilan, abonelik ve reklam paylarını verdirmeme veya eksik verdirme yöntemlerine başvurulduğu,
- Bahsi geçen duruma örnek olarak 2014 yılında Şehitkâmil Belediyesi'ne ait bir reklam ilanının bütün gazetelere yönlendirildiği ancak söz konusu liste doğrultusunda Haber Ajansı Bülteni'ne yönlendirilmediği,
- Ayrıca Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nin internet adresinde Gaziantep'te faaliyet gösteren gazeteler listesinde Haber Ajansı Bülteni'ne yer verilmediği,

- Söz konusu listelerde yer alamamaktan dolayı ilan, abonelik ve reklamların Haber Ajansı Bülteni'ne ulaşamadığı,
- İddia konusu eylemlerin yaklaşık bir yıldır uygulandığı, bununla birlikte, Haber Ajansı Bülteni'nin baskısını yapan matbaa sahibine ait Ayıntab Gazetesi'nin de Haber Ajansı Bülteni'ni bastığı için Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nin internet adresinde yer alan listeden çıkarıldığı,
- Bahsi geçen uygulamalar sebebiyle Haber Ajansı Bülteni'nin ilan, abonelik ve reklam gelirlerinden mahrum bırakılarak piyasa dışına çıkarılmaya çalışıldığı

iddia edilerek Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti hakkında 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun (4054 sayılı Kanun) çerçevesinde gerekli incelemelerin yapılması talep edilmiştir.

(3) **G. DOSYA EVRELERİ:**

Kurum kayıtlarına 11.02.2015 tarih, 743 sayı ve 25.02.2015 tarih, 997 sayı ile giren başvuru üzerine düzenlenen 06.03.2015 tarih ve 2015-2-08/İİ sayılı İlk İnceleme Raporu, 18.03.2015 tarihli Kurul toplantısında görüşülmüş; 4054 sayılı Kanun'un 40. maddesinin birinci fıkrası uyarınca önaraştırma yapılmasına 15-12/170-M sayı ile karar verilmiştir. 12.05.2015 tarihinde başlatılan önaraştırma sonucunda düzenlenen 10.06.2015 tarihli ve 2015-2-08/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.

- (4) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda, başvuru konusu iddia ile ilgili olarak soruşturma açılmasına gerek olmadığı ifade edilmiştir.

I. İNCELEME, GEREKÇE VE HUKUKİ DAYANAK

I.1. Yapılan Tespitler

- (5) Dosya konusu başvuruda özetle, Gaziantep'te faaliyet gösteren basın derneklerinden biri olan Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nin ilan, abonelik ve reklam alımı yapan kurum ve/veya kuruluşlara gönderdiği "Gaziantep'te yayımlanan gazeteler listesi"nde Haber Ajansı Bülteni Gazetesi'ne yer vermeyip, söz konusu gazeteyi ilan, abonelik ve reklam paylarından mahrum bırakmak suretiyle piyasa dışına çıkarmaya çalıştığı iddia edilmiştir. Bu çerçevede başvurunun esasını Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nin dışlayıcı nitelikteki uygulamalarla Haber Ajansı Bülteni gazetesini piyasa dışına çıkarmaya çalıştığı iddiası oluşturmaktadır.
- (6) Başvuru sahibi Gaziantep Haber Ajansı Bülteni Gazetesi Nisan 2014 tarihine kadar haftalık, Nisan 2014'ten sonra ise günlük olarak yayın yapan Gaziantep'in yerel gazeteleri arasındadır. Teşebbüs, Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nin Gaziantep'te yayın yapan gazeteler listesi hazırlayarak özellikle çeşitli kamu kurum ve kuruluşlarına gönderdiğini, bu listelerde kendilerinin yer almadığını ve bu nedenle reklam ve ilan gelirlerinden mahrum kaldığını iddia etmektedir.
- (7) 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinde "*Belirli bir mal veya hizmet piyasasından doğrudan veya dolaylı olarak rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıyan veya bu etkiyi doğuran yahut doğurabilecek nitelikte olan teşebbüsler arası anlaşmalar, uyumlu eylemler ve teşebbüs birliklerinin bu tür karar ve eylemleri ...*"nin hukuka aykırı ve yasak olduğu hükme bağlanmıştır. Anılan maddenin ihlali için bir teşebbüsün veya teşebbüs birliğinin karar ve/veya eylemlerinin maddede belirtilen yasak kapsamına girmesi gerekmektedir.
- (8) Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti, gazetecilik mesleğini meslek örgütü olarak temsil eden ve Medeni Kanun hükümlerine göre kurulmuş, tüzel kişiliği haiz bir dernek statüsündedir. Derneğin tüzüğünde temel amacı, gazetecilik mesleğini geliştirmek ve gazetecileri meslekleri içinde maddi ve manevi yönleri ile ilerletmek ve yüceltmek olarak belirtilmiştir.

Teşebbüslerin belirli amaçlara ulaşmak için oluşturduğu tüzel kişiliği haiz ya da tüzel kişiliği olmayan her türlü birlik 4054 sayılı Kanun'un 3. maddesi kapsamında "teşebbüs birliği" olarak kabul edilmektedir. Bu çerçevede Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nin 4054 sayılı Kanun açısından bir "teşebbüs birliği" olarak nitelendirilebileceği sonucuna varılmıştır.

- (9) Başvuru sahibi Gaziantep Haber Ajansı Bülteni Gazetesi Nisan 2014 tarihine kadar haftalık, Nisan 2014'ten sonra ise günlük olarak yayın yapan Gaziantep'in yerel gazeteleri arasındadır. Teşebbüs, Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nin Gaziantep'te yayın yapan gazeteler listesi hazırlayarak özellikle çeşitli kamu kurum ve kuruluşlarına gönderdiğini, bu listelerde kendilerinin yer almadığını ve bu nedenle reklam ve ilan gelirlerinden mahrum kaldığını iddia etmektedir. Bu çerçevede önaraştırma kapsamında Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nde yerinde inceleme yapılmış ve akabinde Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti Başkanı ile görüşülmüştür. Ayrıca Basın İlan Kurumu Gaziantep Şubesi müdür vekili ile görüşme yapılmıştır.
- (10) Bu çerçevede Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nde yapılan yerinde incelemede Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti antetli bir kağıda basılmış yönetim kurulu başkanı imzalı aşağıdaki belge alınmıştır.

(.....TİCARİ SIR.....)

- (11) Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti başkanı ile yapılan görüşmede özetle;
- *Gaziantep'te günlük yayın yapan 20 adet yerel gazete, yaklaşık 40 adet civarında haftalık yayın yapan gazetenin bulunduğu,*
 - *Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti olarak özel ve/veya resmi kurumların reklam ve ilan tercihlerine ilişkin tavsiye ve telkinlerde bulunmadıkları, Gaziantep'te yayın yapan yerel gazetelere ilişkin listeler göndermedikleri, resmi kurumların Basın İlan Kurumu aracılığıyla ilanlarını verdikleri, şirketlerin ise reklam vereceği gazeteyi kendisinin belirlediği ve doğrudan ilgili gazeteyle iletişime geçtiği,*
 - *Dernekte yapılan yerinde incelemede Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nden Gaziantep Valiliğine gönderilen ve resmi ilan günlük gazeteler ile haftalık gazetelerin listesinin yer aldığı belge alınmışsa da anılan belgenin, Gaziantep ilinde mesleki etik kurallar çerçevesinde çalıştığı düşünülen yerel gazetelerin listesini içerdiği, bu listenin derneğin özel değerlendirmesini içerdiği ve yasal bağlayıcılığının olmadığı, derneğin yerel gazeteler üzerinde herhangi bir denetleme ve yönlendirme gibi bir yetkisinin de bulunmadığı,*
 - *Gaziantep Valiliği haricinde hiçbir özel/kamusal kurum ve kuruluşa bu tür bir gazete listesi gönderilmediği,*
 - *Gaziantep Haber Ajansı Bülteni ve Ayıntap Gazetesinin, Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nin üyesi olmadığı, Gaziantep Haber Ajansı Bülteni'nin derneğe üyelik başvurusunun da bulunmadığı,*
 - *Gaziantep Haber Ajansı Bülteni'nin haftalık yayın yaptığı bilgisine sahip oldukları bu nedenle Gaziantep Valiliği'ne gönderilen yerel gazete listesinde haftalık gazeteler arasında sayıldığı, ayrıca anılan gazetenin yayın hayatına haftalık olarak başladığı*
- ifade edilmiştir.
- (12) Önaraştırma kapsamında Basın İlan Kurumu Gaziantep Şubesi müdür vekili ile yapılan görüşmede özetle;

- Başbakanlığa bağlı olan Basın İlan Genel Müdürlüğünün Gaziantep şubesi konumunda oldukları, mevzuat gereği genel idare içerisindeki tüm kamu kurum ve kuruluşları, özel kanunla kurulan kuruluşlar (ticaret odaları, üniversiteler), belediyeler, hisselerinin %50'den fazlası kamuya ait olan teşebbüsler gibi kurumların resmi ve özel ilanlarınının 195 sayılı Kanun ve ilgili düzenlemeler gereği Basın İlan Kurumu aracılığıyla verildiği,
- Kamu kurum ve kuruluşlarının resmi ilanlarını yayınlacakları gazeteleri Basın İlan Kurumunun belirlediği, diğer reklamlarını ise yine Basın İlan Kurumu aracılığıyla verdikleri ancak yayınlanacak gazeteyi ve fiyatı kendilerinin belirlediği,
- Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nin, Basın İlan Kurumu Gaziantep şubesinin faaliyetlerinde herhangi bir yönlendirme, tavsiye, telkin vb gibi bir etkisinin bulunmadığı, cemiyetin sarı basın kartlı en fazla üyeye sahip olması dolayısıyla cemiyete yıllık maddi yardımda buldukları ve bu katkının cemiyetle tek ilişkileri olduğu,
- Şubeye Gazeteciler Cemiyeti ile ilgili yapılmış herhangi bir şikâyetin bulunmadığı,
- Kamu kurumlarına ve belediyelere, Basın İlan Kurumu aracılığıyla ilan verilebilecek yerel gazetelerin listelerinin gönderildiği,
- Basın İlan Kurumu Genel Müdürlüğü tarafından yerel gazetelerin her yıl denetlendiği, denetim sonucunda gerekli nitelikleri sağlamadığı tespit edilen gazetelerin ilan haklarının azaltıldığı veya elinden alındığı, bu nedenle Basın İlan Kurumunda yayınlanan yerel gazeteler listesinin sektör için referans değeri taşıdığı,
- 2004 yılından beri faaliyette bulunan şubenin günlük ve/veya haftalık yerel gazeteler listesinde Gaziantep Haber Ajansı Bülteni yer almadığı,
- Basın İlan Kurumu Genel Müdürlüğünce Gaziantep il merkezinde 14, ilçelerde 3 adet resmi ilan yayımlanmasına uygun gazete belirlendiği

ifade edilmiştir.

I.2. Değerlendirme

- (13) Yapılan önaraştırma sonucunda halihazırda Gaziantep'te günlük yayın yapan 20, haftalık yayın yapan 40 civarında yerel gazete bulunduğu görülmüştür. Gazetelerin en büyük gelir kalemlerinden birisini reklam ve ilanlar oluşturmaktadır. Kamu kurum/kuruluşları tarafından verilen reklam ve ilanlar Basın İlan Kurumu mevzuatı gereği belirli usullere tabi olmakla birlikte özel sektör açısından serbesti söz konusudur. Gaziantep'te özel sektör reklamları bakımından aracılık (medya ajansı gibi) sistemi bulunmamaktadır. Meslek örgütü olarak en fazla üyeye sahip olanı hakkında önaraştırma yürütülen Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti olmak üzere 8 adet basın derneği bulunmaktadır. Ancak anılan meslek örgütlerinin de özel sektör reklamlarıyla ilgili reklam ajansı faaliyeti üstlenmediği görülmüştür. Gaziantep'te faaliyet gösteren yerel gazetelerle yapılan şifahi görüşmelerde Gaziantep'te reklamveren en büyük teşebbüsün (.....) olduğu ifade edilmiştir. Bununla birlikte (.....)'in yerel gazeteler arasında tiraj, sayfa sayısı vb ayırım gözetmeksizin reklam verdiği ve diğer özel sektör reklamlarının verilmesinde bir sıkıntıyla karşılaşmadıkları sektör temsilcileri tarafından belirtilmiştir. Başvuru dilekçesinin incelenmesinden başvuru sahibinin iddialarının reklamveren tarafın özel teşebbüs olması durumundan ziyade kamu kurum ve kuruluşlarının reklam ve ilanları konusuna yoğunlaştığı görülmüştür. Önaraştırma kapsamında yapılan yerinde inceleme ve görüşmelerde de özel sektör reklamları ile ilgili rekabet karşıtı bir bilgi ve belgeye rastlanmadığından başvuru, kamunun reklam ve ilanları açısından değerlendirilmiştir.
- (14) Kamu kurum ve kuruluşları açısından resmi ilanlar ile reklamlar farklı esaslara tabi olmakta ve her ikisi de Basın İlan Kurumu aracılığıyla verilmektedir. Bahse konu reklam

ve ilanların verilmesi, bu reklam ve ilanları yayınlıyacak gazetelerin taşıması gerekli niteliklerin belirlenmesi gibi hususlar 195 sayılı Basın İlan Kurumu Teşkiline İlişkin Kanun'da (195 sayılı Kanun) ve 67 sayılı Basın İlan Kurumu Teşkiline Dair 195 Sayılı Kanun Uyarınca Yayımlanacak İlan ve Reklamlar İle Bunları Yayınlıyacak Mevküteler Hakkında Genel Kurul Kararı (67 sayılı Karar) ile belirlenmiştir.

- (15) 195 sayılı Kanun, resmi ilanlar ile reklamları tanımlıyarak bunların yayımlanmasına ilişkin esasları belirlemiştir. Buna göre Kanun'un 29. maddesinde resmi ilan, kanun, tüzük ve yönetmeliklerle yayımlanması mecburi olan (Özel dernekler hariç) veya genel ve katma bütçeli dairelerle il özel idareleri, belediyeler, köyler ve iktisadi devlet teşekkülleri ve sermayesinin yarısından fazlası, kamu hukuku tüzel kişilerine ait bulunan teşekküllerin verdikleri reklâm mahiyetini taşımayan ilânlar olarak tanımlanmıştır. Reklam ise satışı artırmak gibi ticari gayelerle veya bir şeye veya bir fikre rağbet sağlamak gibi maddi veya manevi bir menfaat temini maksadıyla gazete ve dergilerde yazı, resim veya çizgilerle yapılan ilanlar olarak belirlenmiştir.
- (16) *Resmi ilan* verilebilecek süreli yayınların listesi Basın İlan Kurumu Genel Kurumu Genel Müdürlüğü tarafından belirlenmekte ve resmi ilanların dağıtımı da bu liste dâhilinde yine Basın İlan Kurumu tarafından yapılmaktadır. Dolayısıyla kamu kurum ve kuruluşlarının resmi ilanlarının yayımlanmasında bir seçme hakkının bulunmadığı görülmekte ve dosya konusu bakımından Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nin resmi ilanlara müdahale etmesinin mümkün olmadığı görülmektedir.
- (17) Öte yandan kamu kurum ve kuruluşlarının *reklamları* bakımından uygulanacak esaslar ise farklılaşmaktadır. 195 sayılı Kanunda, anılan reklamların Basın İlan Kurumu aracılığıyla yayımlanabileceği hükme bağlandıktan sonra 43. maddede Basın İlan Kurumu Genel Kurulu tarafından tespit edilecek esaslar dâhilinde ilgililerin istekleri de dikkate alınarak, gazete ve dergilere verileceği ifade edilmiştir. Reklamların yayımlanmasına ilişkin esaslar 67 sayılı Karar ile tespit edilmiştir. Buna göre Basın İlan Kurumu "*ilan ve reklâm verilebilecek günlük gazete ve diğer mevkütelerin isimleri ile türünü, sayfa sayısını, yüzölçümünü ve gerekli görülen diğer bilgileri kapsayan birer liste hazırlamakta ve bu listeyi Hükümet ve Kurum şubeleri ile diğer ilgililere*" göndermektedir. Keza ilgili hükümler uyarınca anılan liste Basın İlan Kurumunca denetlenmekte ve gerekli vasıfları kaybettiği tespit edilen gazetelerin ilan ve reklam yayımlama hakkı geri alınmaktadır. 195 sayılı Kanun ve 67 sayılı Karar'da kamu kurum ve kuruluşlarının reklamları bakımından Basın İlan Kurumu tarafından hazırlanan liste dışındaki gazeteler bakımından tercih hakkını sınırlıyan bir hüküm ise bulunmamaktadır.
- (18) Görüldüğü üzere kamu kurum ve kuruluşları reklamlarının yayımlanacağı gazetenin seçiminde takdir hakkına sahiptir. Dosya kapsamında Basın İlan Kurumu Gaziantep Şubesi müdür vekili ile yapılan görüşmede Basın İlan Kurumu tarafından yayımlanan listenin, mevzuat gereği denetime tabi tutulmasının da etkisiyle sektör için referans değeri taşıdığı ifade edilmiştir. Bununla birlikte görüşme sırasında Kurumdan alınan 21.05.2015 tarihli Gaziantep ilinde resmi ilan ve reklam alma hakkına sahip gazeteler listesinde başvuru sahibinin gazetesi olan Haber Ajansı Bülteni'nin yer almadığı görülmüştür. Bahse konu listede bulunan gazetelerin, 195 sayılı Kanun ve 67 sayılı Karar'da belirtilen nitelikleri taşıması gerektiğinden objektif kriterlere göre belirlendiği bu nedenle gerek özel sektör reklamları gerek kamu kurum ve kuruluşlarının reklamları açısından referans değeri taşıdığı anlaşılmaktadır. Bu doğrultuda dosya konusu başvuruda Gaziantep Ticaret Odası, Gaziantep Sanayi Odası, Güneydoğu İhracatçılar Birliği, Gaziantep Ticaret Borsası, Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi, Büyükşehir Belediyesi ve ilçe belediyelerine Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nce gönderildiği iddia edilen yerel gazeteler listesine alternatif olarak resmi bir kurumca hazırlanan bir listenin bulunduğu görülmektedir.

Üzerinde durulması gereken bir diğer husus Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nde yapılan yerinde incelemede alınan Gaziantep Valiliğine gönderilen konusu “*günlük ve haftalık gazeteler hk.*” olarak belirtilen Haber Ajansı Bülteni'nin haftalık gazeteler listesinde yer aldığı günlük ve haftalık birtakım gazetelerin belirtildiği listedir. Bahse konu belgede ayrıca;

“... ilimizdeki günlük ve haftalık gazetelerin 'Basın Meslek ilkeleri' çerçevesinde değerlendirilmesini, oluşturulan listenin Gaziantep Valiliği'ne gönderilmesi ve talep edildiği dönemlerde güncellenmesi kararını almıştır.

Yapılan değerlendirmede yönetim kurulunun oy birliğiyle karara bağladığı günlük ve haftalık gazeteler aşağıda çıkartılmış olup, söz konusu yayın organlarının ayrıntılı iletişim bilgileri EK'te sunulmuştur.”

ifadelerine yer verilmiştir. Cemiyet başkanı ile yapılan görüşmede Gaziantep'te mesleki etik kurallar dışında çalışan gazetelerin artması karşısında Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nin subjektif değerlendirmeleriyle oluşturduğu ve herhangi bir bağlayıcılığı olmayan mesleki etik kurallar çerçevesinde çalıştığı düşünülen yerel gazeteler listesini Gaziantep Valiliği'ne gönderdikleri ifade edilmiştir. Bunun yanı sıra başka teşebbüs ve/veya kamu kurum ve kuruluşuna böyle bir listenin gönderilmediği belirtilmiştir. Yapılan yerinde incelemede de teşebbüs birliği tarafından gönderilen sair bir listeye rastlanılmamıştır. Basın İlan Kurumu Gaziantep Şubesi yetkilisi ile yapılan görüşmede Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti ile ilgili yapılmış bir şikâyetin bulunmadığı ifade edilmiştir.

(19) Bu çerçevede yerinde incelemede alınan söz konusu belgenin incelenmesinden belgenin resmi bir kurum olan Gaziantep Valiliği'ne gönderildiği görülmektedir. Gaziantep Valiliğinin yukarıda anlatılan Basın İlan Kurumu mevzuatı çerçevesinde reklam ve ilanlarını yayımlayabildiği göz önüne alındığında Cemiyet tarafından gönderilen listenin bir bağlayıcılığının bulunmayacağı açıklık kazanmıştır. Keza başvuru sahibinin gazetesinin haftalık gazeteler içinde de olsa listede yer aldığı görülmektedir. Diğer taraftan yapılan yerinde incelemede Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nde Gaziantep'te faaliyet gösteren yerel gazetelere tavsiye veya bağlayıcı nitelikte telkinlerde bulunduğunu gösterir herhangi bir belge yahut Cemiyet'in ve/veya diğer yerel gazetelerin başvuru sahibini dışlama iradesini gösterir herhangi bir bilgi ve belgeye ulaşılamamıştır. Bu bağlamda Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti tarafından gönderilmiş ve bağlayıcılığı olmayan bir listenin tek başına, teşebbüs birliğinin başvuru sahibini piyasa dışına çıkarma iradesini gösteremeyeceği kanaatine varılmıştır.

(20) Yukarıda yer verilen bilgi ve tespitler doğrultusunda, Gaziantep Gazeteciler Cemiyeti'nin ilan, abonelik ve reklam alımı yapan kurum ve/veya kuruluşlara gönderdiği “Gaziantep'te yayımlanan gazeteler listesi”nde Haber Ajansı Bülteni Gazetesi'ne yer vermeyip, söz konusu gazeteyi ilan, abonelik ve reklam paylarından mahrum bırakmak suretiyle piyasa dışına çıkarmaya çalıştığı iddiasına konu davranış ve eylemlerinin 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında ihlal olarak değerlendirilemeyeceği sonucuna varılmıştır.

(21) **J. SONUÇ**

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, şikâyetin reddine, 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca soruşturma açılmamasına OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.