

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2007-4-185 (Menfi Tespit/Muafiyet)  
Karar Sayısı : 07-88/1110-432  
Karar Tarihi : 29.11.2007

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

10 **Başkan** : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI  
**Üyeler** : Tuncay SONGÖR, M. Sıraç ASLAN,  
Süreyya ÇAKIN, Mehmet Akif ERSİN,  
Dr. Mustafa ATEŞ, İsmail Hakkı KARAKELLE

**B. RAPORTÖRLER** : Oğuzkan GÜZEL, Fatma ÇELİK

**C. BİLDİRİMDE  
BULUNAN**

20 : - HSBC Bank A.Ş.  
Temsilcisi: Av. Nesrin ŞAHİN  
HSBC Bank A.Ş. Büyükdere Cd. No:122 D Blk.  
Esentepe Şişli/İstanbul

**D. TARAFLAR** : - HSBC Bank A.Ş.  
Büyükdere Cd. No:122 D Blk. Esentepe Şişli/İstanbul  
- Tekstil Bankası A.Ş.  
Büyükdere Cd. No:63 34398 Maslak/İstanbul

30 **E. DOSYA KONUSU:** HSBC Bank A.Ş. (HSBC) ve Tekstil Bankası A.Ş. (Tekstilbank) arasında 22.8.2007 tarihinde imzalanan "HSBC-Tekstilbank Advantage Kredi Kartı Programının Kullanımı İşbirliği Sözleşmesi"ne menfi tespit belgesi verilmesi veya muafiyet tanınması talebi.

**F. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 1.11.2007 tarih, 7146 sayı ile giren başvuru üzerine düzenlenen 23.11.2007 tarih, 2007-4-185/MM-07-OG sayılı Menfi Tespit/Muafiyet Ön İnceleme Raporu 23.11.2007 tarih, REK.0.08.00.00-130/340 sayılı Başkanlık önergesi ile 07-88 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

**G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili Rapor'da,

40 - HSBC ve Tekstilbank arasında akdedilen "HSBC-Tekstilbank Advantage Kredi Kartı Programı'nın Kullanımı İşbirliği Sözleşmesi"nin çeşitli hükümlerinin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesine aykırılık teşkil etmesi nedeniyle, bu sözleşmeye menfi tespit belgesi verilemeyeceği,

- Anılan Sözleşme'nin, rakip teşebbüsler arasında aktedilmesi nedeniyle, 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği kapsamında grup muafiyetinden yararlanamayacağı,

- 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesi çerçevesinde yapılan değerlendirmeye göre; anılan maddede belirtilen şartların bulunduğu göz önüne alınarak, bildirim konusu Sözleşme'ye anılan kanun maddesinin ikinci fıkrası çerçevesinde imza tarihi olan 22.8.2007 tarihinden itibaren muafiyet tanınması gerektiği görüşlerine yer verilmiştir.

## 10 H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

### H.1. İlgili Pazar

#### H.1.1. Ürün Pazarı

Bildirim konusu dikkate alınarak, ilgili ürün pazarı “çok markalı kredi kartları ihracı pazarı” (issuing) ve “üye işyeri edinme pazarı” (acquiring) olarak belirlenmiştir.

#### H.1.2. Coğrafi Pazar

20 Dosya mevcudu bilgileri çerçevesinde, ilgili coğrafi pazar, “Türkiye Cumhuriyeti Sınırları” olarak tespit edilmiştir.

### H.2. Bildirime Konu Sözleşme

Bildirime konu “HSBC-Tekstilbank Advantage Kredi Kartı Programının Kullanımı İşbirliği Sözleşmesi” (Sözleşme)'nin konusu, Tekstilbank tarafından ihraç edilen Advantage kredi kartlarının HSBC üye işyerlerinde kullanılabilmesi ve bu kullanım esnasında tarafların hak ve yükümlülüklerinin ve Advantage markasının Tekstilbank tarafından kullanım esaslarının belirlenmesidir.

Sözleşmenin kapsam ve amacı şöyle belirlenmiştir:

30 1. Tekstilbank kredi kartının üzerine bir kabul markası (acceptance mark) olarak HSBC'ye ait olan “Advantage” logosunun basılması,

2. Tekstilbank kredi kartlarının tamamının HSBC tarafından kurulan ve işletilen Advantage Kredi Kartı Programı'na dahil edilmesi,

3. Tekstilbank Advantage kredi kartlarının web üyeleri (üye işyerleri) ile başka bir sözleşme imzalanmaksızın Advantage kredi kartı ürün özelliklerine sahip olması ve böylece Advantage üye işyerlerinde HSBC kredi kartına uygulanan taksit ve ödül koşullarının Tekstilbank kredi kartları için de geçerli olması.

40 Sözleşme temel olarak Tekstilbank'ın Advantage kart çıkarabilmesi ve bu kartın HSBC'nin üye işyeri ağı dâhilindeki işyerlerinde kullanılabilmesini sağlamaktadır. Sözleşme ile HSBC, Tekstilbank'a Advantage Kredi Kartı Programı ile ilgili olarak temlik edilemeyen, alt lisans verilemeyen, devredilemeyen bir kullanım lisansı tanımaktadır.

### H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

#### H.3.1. Sözleşme Hükümlerinin İncelenmesi

Bildirime konu Sözleşme'nin "Amaç ve Kapsamı" başlıklı 3. maddesinde, "İşbu sözleşme, TEKSTİLBANK Kredi Kartı'nın üzerine bir kabul markası (acceptance mark) olarak HSBC'ye ait "Advantage" logosunun basılması ve TEKSTİLBANK Kredi Kartlarının tamamının HSBC tarafından kurulan ve işletilen Advantage Kredi Kartı Programına dahil edilmesi ve tarafların karşılıklı hak ve yükümlülüklerinin belirlenmesi amacıyla akdedilmiştir." denilmektedir.

- 10 Advantage Kredi Kartı Programı ise, HSBC veya HSBC tarafından yetkilendirilmiş üçüncü kişiler tarafından tanzim edilen Advantage Kart/Advantage Kredi Kartlarını kullanmak suretiyle Advantage Kredi Kartı hamillerinin Web Üyelerinde yapacakları mal ve hizmet alımlarında taksitli olarak ödeme yapmalarına ve/veya Advantage Ödül Programından faydalanmalarına olanak sağlayan ve HSBC tarafından düzenlenen kart programı olarak tanımlanmaktadır.

- Sözleşmenin 4. maddesine göre sözleşme süresi (...) yıldır ancak Tekstilbank sözleşme süresini uzatmak isterse bunu 3 ay evvelinden HSBC'ye yazılı olarak bildirecek ve taraflar süre sonundan evvel karşılıklı mutabakatla sözleşme süresini uzatacaklardır.

- 20 Sözleşmenin 5.1.c. maddesine göre Tekstilbank Sözleşme süresi boyunca HSBC dışında başka bir banka ile kredi kartı kullanımına ilişkin işbirliği yapmayacak ancak HSBC üçüncü şahıslarla Advantage Kredi Kartı Programı'nın genişletilmesi amacıyla sözleşmeler kurabilecektir. Ancak Tekstilbank'ın sözleşmenin feshi halinde veya sözleşmenin yürürlük süresi içinde ön görüşme niteliğinde olmak üzere başka bankalar ile benzer anlaşmalar yapabilmesi mümkündür.

- Sözleşmenin 5.2.h. maddesi uyarınca Advantage Kredi Kartı Program bütünlüğünü ve Advantage markasının imajını korumak amacıyla kart hamillerinden talep edilecek tutarların ve kart uygulamalarının HSBC tarafından uygulanan ortalama oranın/tutarın/taahhüdün azami % (...) eksik veya fazla olmasını Tekstilbank'a tavsiye edecektir.

- 5.4. maddeye göre, HSBC ve Tekstilbank kendi müşterileri için düzenleyecekleri Advantage kampanyalarını birbirlerine bildirecekler ve taraflar kampanyaya katılıp katılmamakta serbest olacaklardır. Bununla birlikte Tekstilbank 5.1. maddeye göre Advantage Kredi Kartı Programı'nın bütünlüğünü sağlamak amacıyla Web Üyeleri nezdinde HSBC ile mutabık kalmadan kendi Advantage Kredi Kartlarına HSBC Advantage Kredi Kartlarından daha fazla avantaj sağlamamayı taahhüt etmiştir. Tekstilbank kart hamillerinden talep edilecek tutarlar, kredi kartlarına eklenecek özellikler vb. konularda da kendi TEKSTİLBANK Advantage kredi kartını HSBC Advantage kredi kartına göre daha cazip hale getirmemeyi taahhüt etmektedir. Bildirim Formu'nda kampanya sınırlamalarının, aynı dönemde birbirine çok benzer ya da çok çelişir

kampanyalar yapılmaması için karşılıklı bilgilendirme ve onay süreçleri sağlanması açısından yapıldığı ifade edilmiştir.

10 Tekstilbank, Advantage Kredi Kartı Programı'na dâhil olmasının ardından daha önceden kendisinin oluşturduğu üye işyeri ağını ortadan kaldırmayı kabul etmektedir. Tekstilbank ile üye işyeri olarak sözleşme kuran tarafların, Advantage Web Ağına katılması konusu ise HSBC ile mutabakat sağlanabilirse gerçekleşecektir. Bildirim Formu'nda bu madde ile ilgili açıklamada Tekstilbank'ın üye işyeri ağının HSBC'ye göre çok küçük olduğu, Tekstilbank'ın kazandığı bu avantajı HSBC aleyhine kullanmaması amacıyla yukarıdaki hükümün benimsendiği ifade edilmiştir.

Görüldüğü üzere Sözleşme esas olarak Tekstilbank'ın Advantage markalı kart çıkarabilmesi ve bu kartın HSBC'nin üye işyeri ağı dâhilindeki işyerlerinde kullanılabilmesini sağlamaktadır.

### H.3.2. Menfi Tespit Değerlendirmesi

20 Sözleşme'nin tarafları, bankacılık hizmetleri ve inceleme konusu bakımından ilgili ürün pazarı olarak belirlenen kredi kartları pazarında birbirlerine rakip durumdadırlar. 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi "*Belirli bir mal veya hizmet piyasasında doğrudan veya dolaylı olarak rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıyan veya bu etkiyi doğuran veya doğurabilecek nitelikte olan teşebbüsler arası anlaşmalar...hukuka aykırı ve yasaktır.*" hükmünü haizdir. Dolayısıyla aynı piyasada faaliyet gösteren ve birbirine rakip olan iki teşebbüsün bir kredi kartı programını paylaşmak üzere akdettikleri bir sözleşme rekabeti kısıtlayıcı nitelikte olup, 4. madde yasağına tabidir.

30 Diğer taraftan, Sözleşme'nin, tarafların diğer tarafça ihraç edilmiş olan Advantage kredi kartlarını kendilerine çekmek amacıyla kampanya düzenlemeyeceklerini, reklam veya tanıtım yapmayacaklarını düzenleyen 5.2.e. maddesi, HSBC'nin Tekstilbank Advantage kartlarına Tekstilbank tarafından uygulanacak olan ve kart hamillerinden talep edilecek tutarların azami ve asgari oranını tavsiye edeceğini düzenleyen 5.2.h. maddesi, Tekstilbank'ın sözleşme süresince Advantage Kredi Kartı Programı dışında çok ortaklı kart programlarına katılmayacağı taahhüdünü içeren 5.1.c. maddesi ve mağaza zincirleri ile yapılacak anlaşmalara çeşitli kısıtlamalar getiren 5.1.d,f,g maddeleri rekabeti sınırlayıcı niteliktedir.

Yukarıda yer verilen bilgiler çerçevesinde, teşebbüsler arası rekabeti sınırlayıcı bir anlaşma niteliğinde olan Sözleşme'ye, 4054 sayılı Kanun'un 4., 6. ve 7. maddelerine aykırı olmadığına dair bir menfi tespit belgesi verilmesinin mümkün değildir.

### 40 H.3.3. Grup Muafiyeti Değerlendirmesi

2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği, mal veya hizmetlerin alımı, satımı veya yeniden satımı konulu dikey anlaşmaları kapsamakla birlikte, rakip teşebbüsler arasında yapılan dikey anlaşmalara uygulanmamaktadır. Rakip teşebbüsler ise Tebliğ'in tanım maddesinde, aynı

ürün pazarında faaliyette bulunan veya bulunma potansiyeline sahip sağlayıcılar olarak tanımlanmıştır.

10 HSBC ve Tekstilbank çok markalı kredi kartları pazarında birbirlerine rakip teşebbüslerdir. Tekstilbank'ın kendine ait bir markayla taksit/ödül imkânı tanıyan bir kartı mevcut olmamakla birlikte, Visa ve Mastercard'ın ülkemize özgü olarak verdiği izinle Tekstilbank kredi kartları da slip bölme olarak adlandırılan yöntemle taksitli alışverişlerde kullanılabilir. Diğer taraftan gerekli altyapıyı tesis etmek suretiyle Tekstilbank da yeni bir marka ile çok markalı kredi kartı çıkarabilecek potansiyel bir rakiptir. Bu hususlar dikkate alındığında, bildirim konu Sözleşme'ye taraf olan teşebbüsler rakip konumda oldukları için 2002/2 sayılı Tebliğ'in incelemeye konu Sözleşme'ye uygulanma kabiliyetini haiz olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

### H.3.4. Bireysel Muafiyet Değerlendirmesi

4054 sayılı Kanun'un 5. maddesi kapsamında muafiyet tanınabilmesi için, 4. madde kapsamına giren anlaşmaların iki olumlu iki olumsuz koşulu birlikte sağlanması gerekir:

#### 20 H.3.4.1. Malların Üretim veya Dağıtım ile Hizmetlerin Sunulmasında Yeni Gelişme ve İyileşmelerin ya da Ekonomik veya Teknik Gelişmenin Sağlanması

Muafiyet tanınması için aranan ilk olumlu şart, ekonomik açıdan bir değerlendirme yapılmasını gerektirmektedir. Hangi hallerin ekonomik yarar sağladığının somut olayın özelliklerine göre değerlendirilmesi gerekmektedir. Birlikte, genel olarak üretim ve dağıtım maliyetlerinin düşürülmesi, kalitenin artırılması, malın arzında devamlılığın sağlanması, yeni piyasalara girişin kolaylaştırılması ve yeni ürünlerin ya da üretim tekniklerinin bulunması gibi hallerin varlığı halinde ekonomik yararın sağlandığı kabul edilmektedir.

30 Çok markalı kredi kartlarına yönelik üye işyeri edinme pazarında, "HSBC-Tekstilbank Advantage Kredi Kartı Programının Kullanımı İşbirliği Sözleşmesi" sonucunda, kapalı ağ olarak faaliyet gösteren Advantage üye işyeri ağı Tekstilbank'a açılmış olacak ve Tekstilbank yeni bir üye işyeri ağı oluşturmasına gerek kalmaksızın mevcut ağda ihraç ettiği kartları kullandırma imkânına sahip olacaktır. Tekstilbank böylece yeni üye işyeri anlaşmaları yapmasa dahi, mevcut üye işyeri ağından faydalanacak ve güçlü bir marka ile beraber çok markalı kredi kartları piyasasında faaliyet gösterecektir.

40 Diğer yandan sözleşmeye taraf bankaların program kullanımına yönelik söz konusu sözleşme, dolaylı olarak çok markalı kredi kartları hizmetinin sunulmasında gelişme ve iyileşme sağlanması amacına da hizmet etmektedir. Tekstilbank yeni bir altyapı yatırımı ile yeni bir üye işyeri ağı kurmak yerine mevcut ağdan faydalanabilecek; yeni POS maliyeti üstlenmeyecek; mevcut ağa isterse yeni üye işyerleri eklemek suretiyle faaliyet gösterecektir. Böylece Tekstilbank müşterileri açısından bankacılık hizmetlerinin önemli parçalarından

biri olan kredi kartları pazarında hizmet alımında iyileşme sağlanması söz konusu olacaktır.

#### H.3.4.2. Tüketicinin Bundan Yarar Sağlaması

4. madde anlamında rekabeti sınırlayıcı etkileri olan bir anlaşmanın muafiyet alabilmesi için, yukarıda değinilen malların dağıtımı veya hizmetlerin sunulmasından elde edilen iyileşmenin tüketiciye yansıtılması gerekmektedir. Kanun'da tüketicinin ekonomik gelişmeden yarar sağlaması gerektiği belirtilmekle birlikte, yararlanmanın ölçüsü ve kapsamı hususunda herhangi bir ifade yer almamaktadır. Tüketicinin yarar sağlaması açısından beklenen genellikle fiyatlar seviyesindeki düşüş olmakla birlikte, satış sonrası etkin hizmetler, ürün çeşitliliğinin artması, tüketicinin ürüne daha kolay ulaşabilmesi, malın arzında devamlılığın sağlanması gibi koşullar da tüketicinin elde edeceği menfaat kapsamında değerlendirilebilmektedir.

İnceleme konusu dikkate alındığında, tüketici yararı açısından ilk bakılması gereken Tekstilbank müşterilerinin durumunda meydana gelebilecek olası değişimlerdir. Bu bağlamda incelemeye konu anlaşma vasıtasıyla kredi kartları pazarında halihazırdaki Tekstilbank kredi kartı hamillerinin de çok markalı kredi kartı hizmetinin sağladığı avantajlardan yararlanması yoluyla, tüketicilerin güvenli hizmet almaları ve yaygın bir üye işyeri ağına sahip olan Advantage Kart'ın sağladığı ödül/puan uygulamasından faydalanmaları sağlanmış olmaktadır. Bu açıdan, Tekstilbank müşterilerinin Türkiye'nin en yaygın üye işyeri ağlarından birine dahil olarak alışveriş yapma imkanına sahip olmaları tüketici yararı açısından en dikkate değer husustur. Diğer taraftan, bu koşul anlamında tüketicinin sadece nihai tüketiciyi değil ara kullanıcıları da içerdiği malumdur. Bu bağlamda Advantage üye işyerlerinin de Tekstilbank kredi kartı sahiplerinin sisteme dahil olmalarıyla genişleyen müşteri portföyünden yararlanabilecekleri söylenebilir. Bu çerçevede, muafiyet verilmesinin ikinci koşulunun da karşılandığı anlaşılmıştır.

30

#### H.3.4.3. İlgili Piyasanın Önemli Bir Bölümünde Rekabetin Ortadan Kalkmaması

Muafiyet kararı verilmesinde aranan bu ilk olumsuz şarta göre, muafiyete konu anlaşma ilgili piyasanın önemli bir bölümünde rekabeti ortadan kaldırmamalı, bir başka deyişle sağlanan ekonomik gelişme veya fayda ile tüketicinin bundan yarar sağlaması rekabetin ortadan kaldırılması sonucunda elde ediliyor olmamalıdır.

Kart sayısına göre hesaplandığında, 2006 yılı itibarıyla, HSBC'nin % (...), Tekstilbank'ın ise % (...) pazar payı olduğu görülmektedir. Buna göre bildirim konu işlem taraflarının toplam pazar payları % (...) olacağından, ilgili pazarın önemli bir bölümünde rekabet ortadan kalkmayacaktır. Dahası işbirliği sözleşmesinin tarafı olan HSBC ve Tekstilbank, kredi kartları pazarında pazar lideri konumunda bulunan diğer bankalara karşı bu sözleşme vasıtasıyla daha

40

güçlü birer rakip konumuna geçebilecekleri için anılan sözleşmenin kredi kartları pazarındaki rekabete katkısı da olacaktır.

Yukarıdaki bilgiler çerçevesinde, muafiyetin bu koşulunun sağlandığı sonucuna ulaşılmıştır.

#### **H.3.4.4. Rekabetin (a) ve (b) Bentlerindeki Amaçların Elde Edilmesi İçin Zorunlu Olandan Fazla Sınırlanmaması**

10 Kanun'un 5. maddesinde öngörülen bu son koşula aykırılık ya izlenen amacın elde edilmesi için rekabetin gereğinden fazla sınırlanmaması ya da rekabetin sınırlanmasının gereğinin dahi bulunmaması halinde olabilir. Teşebbüsler prensip olarak anlaşma ile amaçladıkları ekonomik yararların gerçekleştirilmesinde rekabeti en az sınırlayıcı yöntemi tercih etmekle yükümlüdürler.

20 Bu bakımdan "HSBC-Tekstilbank Advantage Kredi Kartı Programının Kullanımı İşbirliği Sözleşmesi"nin, HSBC'nin, Tekstilbank tarafından çıkartılacak olan Tekstilbank Advantage kredi kartlarına Tekstilbank tarafından uygulanacak olan her türlü ücret, faiz, komisyon gibi kart hamillerinden talep edilen tutarların, HSBC tarafından talep edilen ortalama oranın/tutarın azami % (...) eksik veya fazla olması hususunu Tekstilbank'a tavsiye etmesine ilişkin 5.2.h. maddesi ile 5.2.d. maddesinde yer alan "*Tekstilbank Advantage Kredi Kart hamillerini kendisine çekmek amacı ile Tekstilbank Advantage Kredi Kartlarına kampanya düzenleyemez.*", 5.2.e. maddesinde yer alan "*Tekstilbank, Tekstilbank Advantage Kredi Kartlarının Advantage Kredi Kartlarından daha avantajlı olduğunu belirtmek suretiyle reklam, tanıtım vb. uygulama yapamaz.*" ve 12. maddesinde yer alan "*Tekstilbank işbu Sözleşme'nin yürürlük süresi içinde diğer bir banka veya kuruluş ile aynı veya buna benzer bir mahiyette sözleşmeyi, ancak Sözleşme fesih tarihinden sonra uygulamaya koyacak şekilde yapabilir, diğer banka veya kuruluşlara ait bir kredi katını çıkarabilir, lisans alabilir.*" ifadeleri, değerlendirilmesi gereken rekabet kısıtlamaları 30 içermektedir.

40 HSBC, taksitli/ödüllü kartların yaygınlaşması üzerine "Advantage Kart" markası ile pazara giriş yapmış ve yaygın bir üye işyeri ağı kurmuştur. Sözleşme'nin uygulanması neticesinde Tekstilbank kart hamilleri, yaygın bir ağ oluşturan Advantage üye işyerlerinden taksitli/ödüllü alışveriş yapma imkanına sahip olmakta, Tekstilbank ise benzer bir ağı oluşturmanın maliyetlerinden tasarruf etmektedir. Bununla birlikte genel olarak tüketici birden fazla karta sahiptir ve kolayca ödül/taksit oranı ile ödeme koşulları kendisine daha uygun gelen bankanın kartını kullanmaya başlayabilmektedir. Bu nedenle rekabetçi bir yapıya sahip olan bu pazarda, tüketicilere sağlanan avantajların dolayısıyla marka imajının korunması önem arz etmektedir. Bu hususlar dikkate alınarak, bildirim konu anlaşma ile getirilen kısıtlamanın ortaya çıkan yararlarla kıyaslandığında rekabeti zorunlu olandan fazla kısıtlamadığı kanaatine varılmıştır.

## I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre,

1. HSBC Bank A.Ş. ve Tekstil Bankası A.Ş. arasında akdedilen “HSBC-Tekstilbank Advantage Kredi Kartı Programı’nın Kullanımı İşbirliği Sözleşmesi”nin çeşitli hükümlerinin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun’un 4. maddesine aykırılık teşkil etmesi nedeniyle bu sözleşmeye menfi tespit belgesi verilemeyeceğine,
2. “HSBC-Tekstilbank Advantage Kredi Kartı Programı’nın Kullanımı İşbirliği Sözleşmesi”ne taraf teşebbüslerin rakip olmaları nedeniyle, Sözleşme’nin, 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği kapsamında grup muafiyetinden yararlanamayacağına,
3. 4054 sayılı Kanun’un 5. maddesi çerçevesinde yapılan değerlendirme sonucunda; anılan maddede belirtilen şartların bulunduğu göz önüne alınarak, söz konusu Sözleşme’ye anılan kanun maddesinin ikinci fıkrası çerçevesinde imza tarihi olan 22.8.2007 tarihinden itibaren muafiyet tanınmasına

OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.