

Rekabet Kurumu Başkanlığından,
REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2012-3-141 (Devralma)
Karar Sayısı : 12-43/1330-438
Karar Tarihi : 10.09.2012

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Prof. Dr. Metin TOPRAK, İsmail Hakkı KARAKELLE,
Dr. Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

B. RAPORTÖRLER: Pelin ERDOĞAN, Didem ULUÇ

**C. BİLDİRİMDE
BULUNAN**

: -Yves Rocher SA
Temsilcisi: Av. Alev BAYRAKTAR
Yapı Kredi Plaza, C Blok Cömert Sk., 1C Levent Mah.
34330 Beşiktaş/İstanbul

- Kosan Kozmetik Pazarlama ve Ticaret A.Ş. ve
- Kosan Kozmetik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Temsilcisi: Av. Kayra ÜÇER
Süleyman Seba Cad. Sıraevler 55, Akaretler,
34357 Beşiktaş/İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU:** Kosan Kozmetik Pazarlama ve Ticaret A.Ş. ile Kosan Kozmetik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin %51 oranında hissesinin, Yves Rocher SA tarafından yavru şirketi Laboratoires de Biologie Vegetale Yves Rocher S.A. aracılığıyla devralınması işlemine izin verilmesi talebi.
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 17.08.2012 tarih ve 6464 sayılı ile giren bildirim üzerine düzenlenen 31.08.2012 tarih ve 2012-3-141/Öİ sayılı Birleşme/Devralma Ön İnceleme Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda özetle; bildirim konu işleme izin verilmesi gerektiği kanaat ve sonucuna ulaşıldığı ifade edilmiştir.

G.İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

G.1. Taraflar

G.1.1. Kosan Kozmetik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Kosan Kozmetik)

- (4) 1972 yılında Flormar markasının ticari marka ve üretim haklarını satın alarak faaliyetlerine başlayan Kosan Kozmetik, Türk yerel pazarına tırnak cilası ürünleri ile girmiştir. Bundan kısa bir süre sonra ise yüz, göz, dudak, tırnak, koku, aksesuar ve kişisel bakım ürünlerinin üretimine başlamıştır. Kosan 2008 yılına kadar parfüm dağıtıcıları ve perakende zinciri aracılığıyla faaliyet göstermiştir. Kosan Kozmetik 2008 yılında kendi satış kiosklarını kurmuş ve perakende sektöründe de faaliyet göstermeye başlamıştır.

12-43/1330-438

- (5) Kosan Kozmetik, perakende segmentinde faaliyet gösteren 98 Flormar mağazasını işletmekte olup, toptan satış segmentinde ise 10'u bayi 10'u toptancı ve kalan 205'i ise perakendecilerden oluşan 225 alıcı ile ticari ilişkiler yürütmektedir.
- (6) Kosan Kozmetik'in tüm yurt içi dağıtıcıları farklı üreticilere ait farklı markalı ürünlerin de dağıtım ve satışını yapmaktadır. Yurt dışında yer alan bazı dağıtıcılar münhasır, diğerleri de çok markalı dağıtıcılar olarak faaliyet göstermektedir. Kosan Kozmetik'in 2000 yılından itibaren uluslar arası faaliyetleri de mevcuttur.

G.1.2. Kosan Kozmetik Pazarlama ve Ticaret A.Ş. (Kosan Pazarlama)

- (7) Kosan Pazarlama, ürünlerin yurt içi ve uluslar arası satışından sorumlu olup; Kosan Kozmetik tarafından üretilen tüm ürünler, Kosan Kozmetik tarafından gerçekleştirilen çok sınırlı miktardaki ihracat hariç olmak üzere, Kosan Pazarlama ve onun dağıtım ağı aracılığıyla dağıtılmaktadır. Aynı şekilde, Kosan Pazarlama tarafından dağıtımı ve satışı yapılan tüm ürünler de Kosan Kozmetik tarafından sağlanmaktadır.
- (8) Kosan Kozmetik ve Kosan Pazarlama'nın planlanan işlem öncesi ve sonrası hissedarlık yapısına Tablo 1'de yer verilmiştir.

Tablo 1: Kosan Kozmetik ve Kosan Pazarlama'nın Devralma İşlemi Öncesi ve Sonrası Hissedarlık Yapısı

Kosan Kozmetik			Kosan Pazarlama		
Hissedar	İşlem Öncesi Hisse Oranı (%)	İşlem Sonrası Hisse Oranı (%)	Hissedar	İşlem Öncesi Hisse Oranı (%)	İşlem Sonrası Hisse Oranı (%)
(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Toplam	100,00	100,00	Toplam	100,00	100,00

G.1.3. Laboratoires de Biologie Vegetale Yves Rocher S.A. (Yves Rocher Lab)

- (9) Merkezi Fransa'da bulunan ve Fransa kanunları uyarınca kurulmuş bir anonim şirket olan Yves Rocher Lab, kozmetik ürünlerin üretimi ve dağıtımı ile iştigal etmektedir. Şirketin (.....) Yves Rocher Grubu'nun diğer yavru şirketleri ve Yves Rocher Ailesi mensubu gerçek kişilere aittir.
- (10) Yves Rocher SA (Yves Rocher), ürünlerinde hammadde olarak kullanılacak bitkileri yetiştirip hasat etmekte ve çeşitli ülkelerde bu ürünlerin dağıtımını yapmaktadır. Üretimini çok büyük bölümünü Fransa'da gerçekleştiren şirket; ürünlerini mağazalar, güzellik enstitüleri ve internet aracılığıyla dağıtmaktadır.
- (11) Yves Rocher'un Türkiye'de üretim tesisi olmamakla birlikte, Koza Kozmetik Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Koza Kozmetik) ile Naturel Kozmetik Tic. A.Ş. (Naturel Kozmetik) unvanlı iki bağlı şirketi bulunmaktadır. Naturel Kozmetik, kendisine ya da franchise alanlarına ait 52 perakende noktasından oluşan bir dağıtım ağı kanalıyla Yves Rocher ürünlerinin dağıtımını gerçekleştirmektedir. Koza Kozmetik ise gayriaktif olup, Bildirim Formunda 2012 yılı sonunda tasfiye edilmesinin tasarlandığı belirtilmiştir.

- (12) Ayrıca Yves Rocher, Türkiye’de “Petit Bateau” markalı bebek tekstili ürünlerinin satışı Beymen Mağazacılık A.Ş. ve Atatoy İth. İhr. A.Ş. tarafından yeniden satış biçiminde gerçekleştirilmektedir. Yves Rocher’un Türkiye’deki bebek tekstili alanındaki faaliyetinin ihmal edilebilir düzeyde olduğu dosya içeriğinden anlaşılmıştır.

G.2. İlgili Pazar

G.2.1. İlgili Ürün Pazarı

- (13) Konuya ilişkin geçmiş tarihli Kurul kararlarında¹, kozmetik ürünler pazarı harcıâlem pazarı (*mass market*) ve seçici pazar (*selective market*) olmak üzere iki grupta ele alınmıştır. Bunlardan harcıâlem kozmetik ürünler, market raflarında satışı yapılan ve geleneksel perakendecilik yöntemleriyle tüketiciye sunulan ürünlerdir. Seçici kozmetik ürünler grubu ise; içerdikleri spesifik formülasyonlar itibarıyla marketlerde satılan ürünlerden daha farklı pazarlama yöntemleriyle satışa sunulan, geleneksel perakende zincirlerinde bulunmayan, daha pahalı fiyatlara satılan marka prestiji yüksek olan ürünlerden oluşmaktadır. Yoğun bir şekilde satış artırıcı çaba gerektiren bu tip ürünlerin satışı sırasında uzmanlaşmış personel görev yapmakta, çeşitli cihazlar kullanılarak kişiye uygun ürün tipi belirlenerek tüketiciye özel hizmet verilmiş olmaktadır.
- (14) Mevcut dosya kapsamında etkilenen pazarlar dikkate alınarak; ilgili ürün pazarı işlem taraflarının faaliyetlerinin örtüştüğü harcıâlem kozmetik ürünleri pazarının alt pazarları “makyaj ürünleri pazarı”, “parfüm/koku ürünleri pazarı” ve “vücut/cilt bakım ürünleri pazarı” olarak belirlenmiştir.

G.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

- (15) İlgili coğrafi pazar “Türkiye” olarak saptanmıştır.

G.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

G.3.1. İşlemin Niteliği

- (16) Bildirim konusu işlem 31 Temmuz 2012 tarihli “Hisse Alım Sözleşmesi” ile düzenlenmiş olup, işlemin tamamlanması ile mevcut durumda gerçek kişilerin elinde bulunan toplam %51 oranındaki Kosan Pazarlama ve Kosan Kozmetik hissesi, Yves Rocher Lab tarafından devralınacak, Hedef Şirketlerin kontrolü Yves Rocher Grubu’na geçecektir. Ayrıca, Kosan Pazarlama ve Kosan Kozmetik hissedarlarından Alp Şenbay ve Cem Şenbay ile devralan konumundaki Yves Rocher Lab arasındaki ilişkileri düzenleyen “Hissedarlar Sözleşmesi” ise, aralarında Rekabet Kurulu izninin de bulunduğu ön şartların yerine getirilmesinin ardından gerçekleştirilecek olan kapanışı müteakip yürürlüğe girecektir.
- (17) Hissedarlar Sözleşmesi’nin 3.1. maddesi uyarınca, Kosan Pazarlama ve Kosan Kozmetik’in yönetim kurulları, genel kurul tarafından azami üç yıl süre ile görev yapmak üzere aşağıdaki şekilde seçilen beş üyeden oluşacaktır:

¹ 29.09.2011 tarih ve 11-50/1254-443 sayılı Shiseido/Vesco, 05.08.2010 tarih ve 10-52/1042-383 sayılı Elca Kozmetik, 09.09.2009 tarih ve 09-41/987-249 sayılı Arcon Kozmetik/Sevil Parfümeri, 27.05.2008 tarih ve 08-35/470-168 sayılı L’Oreal/Gucci, 07.06.2006 tarih ve 06-41/515-136 sayılı L’Oreal/The Body Shop Kurul kararları.

12-43/1330-438

(a) Yönetim kurulunun A Grubu Hissedar'ı (Yves Rocher Grubu) temsil eden üç üyesi, kendisi de dahil olmak üzere A Grubu Hissedar tarafından teklif edilen adaylar arasından seçilecektir;

(b) Yönetim kurulunun B Grubu Hissedarları (Alp Şenbay ve Cem Şenbay) temsil eden iki üyesi ise kendileri de dahil olmak üzere B Grubu Hissedarlar tarafından teklif edilen adaylar arasından seçilecektir.

- (18) Hissedarlar Sözleşmesi'nin 3.6.1. maddesi uyarınca, yönetim kurulunun geçerli bir şekilde toplanabilmesi için gereken nisap asgari dört kurul üyesinin mevcudiyeti şeklinde olacaktır.
- (19) Dosya içeriğinden, Alp Şenbay ve Cem Şenbay'ın stratejik kararlara katılım haklarının devamlı surette olmadığı ve bu katılım imkanının Hissedarlar Sözleşmesi'nin ilgili maddeleri çerçevesinde Hedef Şirketler'deki ortaklığının beşinci yılını doldurmasının ardından kendiliğinden ortadan kalkacağı dikkate alındığında, Kosan Kozmetik ve Kosan Pazarlama üzerindeki kontrolün Yves Rocher'a geçeceği anlaşılmıştır. Bu çerçevede anılan işlem 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında bir devralma işlemidir.
- (20) Dosya içeriğinden, İşlem taraflarının cirolarının 2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinde öngörülen eşikleri aştığı anlaşıldığından, işlem izne tabidir.

G.3.2. İşlemin 7. madde Kapsamında Değerlendirilmesi

- (21) İşlem taraflarının etkilenen pazarlar bakımından Türkiye'de sahip oldukları tahmini pazar paylarına Tablo 2'de yer verilmiştir.

Tablo 2: İşlem Taraflarının 2011 Yılı Türkiye Tahmini Pazar Payları

İşlem Tarafları	Pazar	İşlem Öncesi Pazar Payı (%)	İşlem Sonrası Pazar Payı (%)
Yves Rocher	Makyaj Ürünleri Pazarı	(.....)	(.....)
	Parfüm/Koku Ürünleri Pazarı	(.....)	(.....)
	Vücut/Cilt Bakım Ürünleri Pazarı	(.....)	(.....)
Kosan Kozmetik	Makyaj Ürünleri Pazarı	(.....)	(.....)
	Parfüm/Koku Ürünleri Pazarı	(.....)	(.....)
	Vücut/Cilt Bakım Ürünleri Pazarı	(.....)	(.....)

- (22) Bildirim konusu işlemde devralan taraf olan Yves Rocher, Kosan Kozmetik ve Kosan Pazarlama'nın kontrolünü devralmak suretiyle harcıâlem kozmetik ürünleri pazarında Flormar markası ile faaliyet gösteren söz konusu teşebbüslerin sahip olduğu pazar payını da devralmış olmaktadır.
- (23) Dosya içeriğinde yer alan bilgiler ve rakip teşebbüslere ilişkin pazar payı verileri birlikte değerlendirildiğinde, dosya konusu işlem bakımından tarafların faaliyet gösterdiği harcıâlem kozmetik ürünleri pazarının alt segmentlerinde parçalı bir yapı olduğu ve bu segmentlerin her birinde çok sayıda rakip teşebbüsün faaliyette bulunduğu anlaşılmaktadır.
- (24) Yukarıda yer verilen bilgiler ışığında, bildirim konusu işlem sonucunda devralan taraf olan Yves Rocher'un ilgili ürün pazarlarında sahip olacağı pazar payı itibarıyla, yoğunlaşma seviyesinin rekabetçi endişe yaratmayacağı kanaatine varılmıştır.

H. SONUÇ

- (25) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre; bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı "Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında izne tâbi olduğuna; işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde yasaklanan nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir