

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2021-2-045 (Soruşturma/Taahhüt)
Karar Sayısı : 22-45/670-284
Karar Tarihi : 06.10.2022

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,
Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Ayşe ERGEZEN, Cengiz ÇOLAK,
Berat UZUN

B. RAPORTÖRLER : Didem ULUÇ SÜDEMEN, Ömer Volkan YAZAR,
Osman Can AYDOĞDU, Fatma ABAZ, Harun ÇALI,
Celal Umut CAN

**C. BAŞVURAN
TARAF**

: - Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Temsilcileri: Av. Gönenç GÜRKAYNAK,
Av. K. Korhan YILDIRIM, Av. Aybüke AKDAĞ,
Av. Ceren DURAK, Av. Aydeniz BAYTAŞ
Yıldız Mahallesi Çitlenbik Sokak No:12 Beşiktaş/İSTANBUL

D. ŞİKAYETÇİ : - Gizlilik Talebi Bulunmaktadır.

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** Rekabet Kurulunun 21.10.2021 tarihli ve 21-51/708-M sayılı kararı uyarınca Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin nihai satış noktalarına gerçekleştirdiği yatırımlar ve sağladığı finansal faydalar aracılığıyla rakiplerinin faaliyetlerini zorlaştırarak 4054 sayılı Kanun'un 6. maddesini ihlal ettiği iddiasına yönelik olarak yürütülen soruşturma kapsamında, Rekabet Kurulunun taahhütlerde değişiklik yapılabileceğine ilişkin 22.09.2022 tarihli ve 22-43/630-M sayılı kararının ardından Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından taahhütlerin yeniden sunulması.
- (2) **F. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 29.06.2021 tarih, 19072 sayı ve 16.07.2021 tarih, 19702 sayı ile giren yazılarda, Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin (MEY İÇKİ) ve bu firma ile aynı ekonomik bütünlük içerisinde yer alan Mey Alkollü İçecekler San. ve Tic. AŞ.'nin hâkim durumunu kötüye kullanmak suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 6. maddesini ihlal ettiği ve MEY İÇKİ ile Sarper Damıtımcılık A.Ş. (SARPER) ve Beylerbeyi İçecek AŞ.'nin (BEYLERBEYİ) 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettikleri iddia edilmiştir.
- (3) Söz konusu başvuru üzerine düzenlenen 29.07.2021 tarih ve 2021-2-045/İİ sayılı İlk İnceleme Raporu 05.08.2021 tarihli Kurul toplantısında görüşülmüş ve dosya konusu iddialar hakkında önaraştırma yapılmasına 21-37/535-M sayı ile karar vermiştir.
- (4) Yapılan önaraştırma sonucunda düzenlenen 12.10.2021 tarihli ve 2021-2-45/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu, 21.10.2021 tarihli Kurul toplantısında görüşülmüş ve nihai satış noktalarına gerçekleştirdiği yatırımlar ve sağladığı finansal faydalar aracılığıyla rakiplerinin faaliyetlerini zorlaştırarak 4054 sayılı Kanun'un 6. maddesini ihlal ettiği

iddiasına yönelik olarak MEY İÇKİ hakkında aynı Kanun'un 41. maddesi uyarınca soruşturma açılmasına 21-51/708-M sayı ile karar verilmiştir¹.

- (5) Soruşturma Bildirimi MEY İÇKİ tarafından 03.11.2021 tarihinde tebellüğ edilmiş, tarafın birinci yazılı savunması 03.12.2021 tarih ve 23474 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Kurulun 31.03.2022 tarihli ve 22-15/246-M sayılı kararı ile soruşturmanın 21.04.2022 tarihinde sona erecek ilk altı aylık süresi, bitiminden itibaren altı ay uzatılmıştır.
- (6) Yürütülmekte olan soruşturma kapsamında Kurum kayıtlarına 02.02.2022 tarih ve 25062 sayı ile intikal eden yazıyla, MEY İÇKİ tarafından soruşturma konusu iddialar ile bağlantılı endişeleri bertaraf etmek amacıyla taahhüt sunma talebinde bulunulmuştur. Bu talep üzerine hazırlanan 08.02.2022 tarihli ve 2021-2-045/BN-01 sayılı Bilgi Notu, 10.02.2022 tarihli Kurul gündeminde görüşülmüş ve 22-08/108-M sayıyla MEY İÇKİ ile taahhüt görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir. Anılan Kurul kararı MEY İÇKİ'ye 11.02.2022 tarih ve 39104 sayılı yazı ile bildirilmiştir.
- (7) Taahhüt görüşmelerinin akabinde MEY İÇKİ tarafından sunulan taahhüt metni (Görüşe Açılan Taahhüt Metni) 17.08.2022 tarih ve 30402 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Söz konusu taahhüt metnine ilişkin olarak hazırlanan 25.08.2022 tarih ve 2021-2-045/BN-03 sayılı Bilgi Notu, 25.08.2022 tarihli Kurul gündeminde görüşülmüş ve taahhütler hakkında 2021/2 sayılı Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar İle Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Önerştirmelerde ve Soruşturmelerde Sunulacak Taahhütlere İlişkin Tebliğ'in (2021/2 sayılı Tebliğ) 10. maddesinin ikinci fıkrası çerçevesinde üçüncü kişilerin görüşlerinin alınmasına 22-39/555-M sayı ile karar verilmiştir. Bunun üzerine MEY İÇKİ tarafından sunulan taahhütler hakkında; Efe Alkollü İçecekler Ticaret A.Ş. (EFE), Antalya Alkollü İçecek San. ve Tic. A.Ş. (ANTALYA), Neva Alkollü İçkiler San. ve Tic. A.Ş. (NEVA), Alcosan İçecek San. ve Tic. A.Ş. (ALCO) ile BEYLERBEYİ'nden; Tarım ve Orman Bakanlığı Tütün ve Alkol Dairesi Başkanlığından (TADB), Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneğinden (TURYİD) ve Tekel Bayileri Yardımlaşma Derneğinden (TBYD) görüş talep edilmiştir. Ayrıca EFE ve BEYLERBEYİ ile çevrim içi toplantılar gerçekleştirilmiştir.
- (8) Talep edilen görüşlere ilişkin olarak gelen cevabi yazılar çeşitli tarih ve sayılarla Kurum kayıtlarına girilmiş, NEVA ve ALCO'nun cevabi yazıları ise Kurum kayıtlarına intikal etmemiştir.
- (9) Üçüncü kişilerden alınan görüşler üzerine hazırlanan 20.09.2022 tarihli ve 2021-2-045/BN-04 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 22.09.2022 tarihli gündeminde görüşülmüş ve 2021/2 sayılı Tebliğ'in 11. maddesinin üçüncü fıkrası çerçevesinde taahhütlerde değişiklik yapılabileceğine ve taahhütlerin nihai hâlinin en geç 29.09.2022 tarihi mesai bitimine kadar Kurum kayıtlarına intikal edecek şekilde sunulabileceğine 22-43/630-M sayı ile karar verilmiştir. Alınan karar üzerine, 22.09.2022 tarihinde MEY İÇKİ ile taahhüt metninde yapılabilecek değişiklikleri konu edinen bir taahhüt görüşmesi daha gerçekleştirilmiştir. İlaveten, 26.09.2022 tarih ve 50345 sayılı yazı ile 2021/2 sayılı Tebliğ'in "*Taahhütte değişiklik yapılması*" başlıklı 12. maddesinin birinci fıkrası uyarınca taahhütlerle ilgili olarak alınan üçüncü kişi görüşlerinin bir nüshası ticari sırlardan ve gizli bilgilerden arındırılmak suretiyle MEY İÇKİ'ye tebliğ edilmiştir.

¹ Önerştirmeye kapsamında incelenen diğer iddialara ilişkin olarak soruşturma açılmasına gerek olmadığına 21.10.2021 tarih ve 21-51/708-351 sayı ile karar verilmiştir.

- (10) Akabinde MEY İÇKİ tarafından sunulan taahhüt metni (Nihai Taahhüt Metni) Kurum kayıtlarına 28.09.2022 tarih ve 31580 sayıyla intikal etmiştir. Bunun üzerine hazırlanan 28.09.2022 tarihli ve 2021-2-045/BN-05 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 29.09.2022 tarihli gündeminde görüşülmüş ve ek çalışma yapılmak üzere dosya konusunun Kurul gündeminde incelemeye alınmasına 22-44/653-Mİ sayı ile karar verilmiştir. Bu sırada, MEY İÇKİ'nin taahhütlerin izlenmesi/yerine getirilmesi sürecinin detaylandırılmasına ilişkin talebini içeren dilekçesi Kurum kayıtlarına 03.10.2022 tarih ve 31701 sayı ile intikal etmiştir. Bunun üzerine 04.10.2022 tarih ve 2021-2-045/BN-06 sayılı Bilgi Notu hazırlanmıştır.
- (11) Açıklamalar çerçevesinde MEY İÇKİ tarafından sunulan taahhütlere ilişkin 28.09.2022 tarihli, 2021-2-045/BN-05 sayılı ve 04.10.2022 tarihli, 2021-2-045/BN-06 sayılı Bilgi Notları Kurulun 06.10.2022 tarihli toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (12) **G. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notlarında; MEY İÇKİ tarafından 28.09.2022 tarih ve 31580 sayı ile sunulan taahhütlerin teşebbüs açısından bağlayıcı hale getirilmesi ve 21.10.2021 tarihli ve 21-51/708-M sayılı Kurul kararı uyarınca başlatılan soruşturmanın sonlandırılması gerektiği, buna ek olarak MEY İÇKİ'nin talebi de dikkate alınarak;
- 2021/2 sayılı Tebliğ'in 15. maddesi kapsamında taahhütlere uyumun izlenmesi ve denetimi amacıyla üçüncü bir kişi atanabileceği, bu çerçevede;
 - MEY İÇKİ'nin önerdiği ve MEY İÇKİ'den bağımsız denetleyici üçüncü kişinin kimliği ile bu kişiyle yapılacak sözleşmenin, Kurulun taahhütleri kabul eden kısa kararının tebliğinden itibaren 15 takvim günü içerisinde Kurulun onayına sunulması için Kurum kayıtlarına iletilmesi gerektiği,
 - MEY İÇKİ'nin önerdiği ve MEY İÇKİ'den bağımsız denetleyici üçüncü kişinin kimliği ile bu kişiyle imzalanacak sözleşmenin uygun görülmesine ilişkin Kurulun kısa kararının tebliğinden itibaren 15 takvim günü içerisinde, sözleşmenin taraflarca imzalanmış versiyonunun bir kopyasının Kuruma tevsik edilmesi gerektiği

sonuç ve kanaatine ulaşılmıştır.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. Rekabetçi Endişeler

- (13) Soruşturma kapsamında MEY İÇKİ'nin, satış noktalarına gerçekleştirdiği yatırımlar ve sağladığı finansal faydalar (raf, menü, stant, modül, hizmet bedeli gibi) aracılığıyla rakiplerinin faaliyetlerini zorlaştırdığı iddiası ele alınmıştır. İlaveten Kurulun *Rakı İP* kararında MEY İÇKİ hakkında 4054 sayılı Kanun'un 9. maddesi uyarınca almış olduğu "*Mey İçki San. ve Tic. A.Ş.'nin geleneksel kanaldaki satış noktalarında rakı bulunan raflar bakımından, rafın görünür bölümünün ve diğer nokta içi rakı teşhir alanlarının (modül, stant gibi) yalnızca %70'ine ilişkin olarak dizilim tavsiyesinde bulunması, tavsiyelerinin yalnızca MEY İÇKİ rakı ürünlerine ilişkin olması ve rakip ürünlerin raflardaki yerleşimine ilişkin olarak satış noktalarında tavsiyede bulunmaması*" şeklindeki tedbirin (%70 raf tavsiye oranı kuralı) pazardaki etkisi ve etkinliği gibi hususların da anılan soruşturma kapsamında incelenmesine karar verilmiştir.

² 16.02.2017 tarihli ve 17-07/84-34 sayılı karar.

H.2. MEY İÇKİ Tarafından Satış Noktalarına Yapılan Yatırımlar ve Sağlanan Finansal Faydalar

(14) Soruşturmanın konusunu, MEY İÇKİ'nin yerinde tüketim kanalında ve geleneksel kanalda gerçekleştirdiği yatırımlar ve sağladığı finansal faydalar aracılığıyla rakı pazarındaki rakiplerinin faaliyetlerini zorlaştırdığı iddiaları oluşturmaktadır.

(15) MEY İÇKİ satış noktalarına;

- Yerinde tüketim kanalında; Yatırım Destek Sözleşmeleri (YDS) kapsamındaki destekler, Kurumsal Destek Sözleşmeleri (KDS) kapsamındaki destekler, menü destekleri, POSM³ destekleri, soğutucu destekleri, tent kart destekleri, stant destekleri, tabela ve tente destekleri,
- Geleneksel kanalda ise; raf/modül destekleri ve soğutucu destekleri

sağlamaktadır.

- Yatırım Destek Sözleşmeleri - YDS

(16) MEY İÇKİ tarafından YDS'lerin 2017 yılından önce hem geleneksel kanaldaki hem de yerinde tüketim kanalındaki satış noktaları ile imzalandığı, ancak mevcut durumda YDS'lerin sadece yerinde tüketim kanalındaki satış noktaları ile imzalandığı belirtilmiştir. Temel olarak sektörün devamlılığını sağlamak amacıyla imzalandığı belirtilen YDS'ler kapsamında;

- Satış noktasının (dükkan, lokanta, bar içi yenileme) yenilenmesine yönelik nakit destek,
- Etkinlik, konser ya da özel geceler düzenleyen satış noktalarının organizasyonlarının maliyetlerinin karşılanmasına yönelik destek,
- Satış noktalarının çalışanlarının (aşçı, şef, barmen vb.) eğitimleri konusunda nakit destek

verildiği ifade edilmektedir.

(17) MEY İÇKİ tarafından hazırlanan "YDS Kural Belgesi" çerçevesinde YDS'lerin; (.....). Sözleşme aşamasında, YDS'nin beyan edilen faturaların tutarı ile sınırlı olmak üzere imzalandığı ve sonrasında ödeme aşamasında bu nakit desteğin satış noktasına sağlandığı belirtilmektedir.

- Kurumsal Destek Sözleşmeleri - KDS

(18) MEY İÇKİ tarafından sadece yerinde tüketim kanalındaki müşteriler ile imzalanan KDS'lerin sayısının sınırlı olduğu ve KDS'lerin müzik organizasyonları (festival, konser vb.) kapsamında uygulandığı belirtilmiştir. Bunun haricinde KDS süreci ile YDS süreci benzer niteliktedir.

- Menü Destekleri

(19) MEY İÇKİ'nin sadece yerinde tüketim kanalındaki satış noktalarına sözleşme olmaksızın sunduğu bu destek türü iki farklı şekilde uygulanmaktadır. İlk yöntem, menü basımının satış noktası tarafından yaptırılarak bedelinin MEY İÇKİ tarafından satış noktasına ödenmesidir. İkinci yöntem ise menü basımının doğrudan MEY İÇKİ tarafından gerçekleştirilerek menünün satış noktasına teslim edildiği yöntemdir.

- POSM Destekleri

³ Satış noktası materyallerini (*point of sale materials*) ifade etmektedir.

- (20) MEY İÇKİ'nin sadece yerinde tüketim kanalındaki satış noktalarına sözleşmesiz olarak sağladığı; rakı bardağı, buz kovası, tuzluk-kürdanlık, peçetelik vb. malzemelerden oluşan destek türüdür.

- Soğutucu Destekleri

- (21) MEY İÇKİ'nin hem geleneksel kanaldaki hem de yerinde tüketim kanalındaki satış noktalarına sağladığı bir destek türüdür. MEY İÇKİ'nin satış noktalarına soğutucu desteği sağlamak için;

- Geleneksel kanaldaki satış noktalarının (.....)⁴ olması,
- Yerinde tüketim kanalındaki satış noktalarının, (.....) olması

şartlarının arandığı ifade edilmiştir. Satış noktalarına temin edilen soğutucuların ise "Teslim Tutanağı" ile teslim edildiği, bunun dışında bir sözleşmenin bulunmadığı belirtilmektedir.

- Tent Kart Destekleri

- (22) MEY İÇKİ'nin sadece yerinde tüketim kanalındaki satış noktalarına sözleşmesiz olarak sağladığı bu destek türü; belirli dönemlerde (yılbaşı, sevgililer günü, bayramlar, festivaller, yaz sezonu, balık sezonu vs.), yeni ürün lansmanlarında ve dönemlik kokteyl veya kadeh içki içerikleri için satış noktalarındaki masaların üzerine konulan kartlardan oluşmaktadır.

- Stand, Bar, Servis Alanı Destekleri

- (23) MEY İÇKİ'nin hem geleneksel kanaldaki hem de yerinde tüketim kanalındaki satış noktalarına ürünlerinin sergilenmesi amacıyla sözleşme olmaksızın sağladığı stantlardan oluşan destek türüdür.

- Tabela ve Tente Destekleri

- (24) MEY İÇKİ'nin sadece yerinde tüketim kanalındaki satış noktalarına sözleşme olmaksızın sağladığı görselliğe ilişkin bir destek türüdür.

- Raf/Modül Destekleri

- (25) Yalnızca geleneksel kanaldaki satış noktalarına, yazılı sözleşme olmaksızın⁵ gerçekleştirilen bir yatırım türü olan raf/modül destekleri, soruşturma konusu eylemler bakımından önem teşkil etmektedir. Söz konusu yatırım türü, ya satış noktalarına doğrudan bedeli MEY İÇKİ tarafından karşılanarak raf/modül yaptırılması ya da raf/modül yaptırılması için satış noktalarına raf veya modülün bedeli ile sınırlı kalmak üzere destek verilmesi suretiyle gerçekleştirilmektedir.

- (26) MEY İÇKİ tarafından, raf/modül yatırımı yapılırken satış noktasında çeşitli kriterler arandığı, (.....).

- (27) MEY İÇKİ tarafından, bütçe sınırları gerekçesiyle talep eden her noktaya bu desteğin verilmesinin mümkün olmaması nedeniyle bu kriterlerin öngörüldüğü, satış noktasına sağlanan raf/modül desteğine ilişkin ödemelerin maliyete denk olması için satış noktasından fatura talep edildiği, faturanın gerçeği yansıtıp yansıtmadığının kontrol edildiği, bazı durumlarda söz konusu tutarın taksitle ödenebildiği ve bu ödeme süresinin (.....) ifade edilmiştir.

⁴ (.....).

⁵ MEY İÇKİ tarafından, söz konusu yatırımların düşük bedelli yatırımlar olması nedeniyle yazılı bir sözleşme bulunmadığı belirtilmiştir.

- (28) Yukarıda detaylarına yer verilen yatırım ve destek tutarlarına ilişkin bilgi aşağıdaki grafikte sunulmaktadır:

Grafik 1- MEY İÇKİ'nin Yatırım ve Destek Tutarları (TL)⁶

(.....TİCARİ SIR.....)

- (29) Yukarıdaki grafik incelendiğinde, toplam yatırım tutarının büyük kısmının (sırasıyla %(.....), %(.....), %(.....), %(.....) ve %(.....)) YDS kapsamında gerçekleştirilen yatırımlardan oluştuğu, buna bağlı olarak 2020 ve 2021 yıllarında taahhütler kapsamına giren yatırımların (raf/modül/stant, YDS ve menü destekleri) toplam yatırım tutarlarının sırasıyla yaklaşık %(.....)'ına ve %(.....)'sine tekabül ettiği görülmektedir.

H.3. Görüşe Açılan Taahhüt Metni, Görüşler ve Değerlendirme

H.3.1. Görüşe Açılan Taahhüt Metni

- (30) Taahhüt görüşmelerinin akabinde MEY İÇKİ tarafından sunulan Görüşe Açılan Taahhüt Metni, 17.08.2022 tarih ve 30402 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. İlgili metin aşağıdaki gibidir:

- (31) “ ...

Mey İçki, soruşturma kapsamındaki savunma haklarını, birinci yazılı savunmasıyla bağlantılı tüm haklarını ve Kurul tarafından ihdas edilecek idari işlemlere ilişkin her tür hakkını saklı tutmaktadır ve bu haklara ek olarak, taahhütlerin veriliyor olmasının hiçbir şekilde bir ihlal veya kabahatin kabul veya ikrarı anlamına gelmediğini vurgulamaktadır.

I. Mey İçki'nin Yerinde Tüketim Kanalına İlişkin Taahhütleri

1. Mey İçki'nin yerinde tüketim kanalına ilişkin taahhütleri şu şekildedir:

- “Açık içki rakı noktaları” ile Yatırım Destek Sözleşmesi (“YDS”) imzalanmasının durdurulması ve “açık içki rakı noktalarına” YDS'ler ile verilen tüm desteklerin durdurulması.
VE
- “Açık içki rakı noktalarına” menü destekleri ile verilen tüm desteklerin durdurulması.
VE
- Mey İçki'nin “açık içki rakı noktası” olmayan ve YDS veya menü desteği sağlayacağı ilgili her bir satış noktasına bilgilendirme yazıları sağlaması. Bir taslak önerisi olarak 2 numaralı ek olarak sunulan bu bilgilendirme yazıları bakımından Kurumun onayı alınacaktır. YDS'ler bakımından bu yazılar ilgili YDS'nin ekinde yer alacaktır.
VE
- Mey İçki'nin “açık içki rakı noktası” olmayan ve kendisiyle YDS imzalayan tüm satış noktalarına talepleri bulunsun veya bulunmasın ilgili YDS'nin bir kopyasını bırakması.
VE
- Kurulun Mey İçki'nin taahhütlerini kabul eden gerekçeli kararının tebliğini takiben 2 (iki) ay içerisinde Türkiye'deki her bir Mey İçki müşterisi yerinde tüketim noktasına taahhütlere ilişkin bilgilendirme yazıları gönderilmesi. Bir taslak önerisi 3 numaralı ek olarak sunulan bu bilgilendirme yazıları bakımından da Kurumun onayı alınacaktır ve

⁶ Veriler, MEY İÇKİ'nin uyguladığı “Temmuz-Haziran” mali yılları baz alınarak sunulmuştur. Örneğin 2020 mali yılı, 2019 Temmuz-2020 Haziran dönemini kapsamaktadır.

ilgili yazılar taahhütlerin süresi boyunca yılda birer kez olacak şekilde periyodik olarak tüm satış noktalarına her senenin Nisan ayında tekraren gönderilecektir.

VE

- Kurulun Mey İçki'nin taahhütlerini kabul eden gerekçeli kararının tebliğini takiben 2 (iki) ay içerisinde göndereceği 3 numaralı ekte taslak olarak yer alan bilgilendirme yazılarında ilave bir eke yer verilerek, Mey İçki'nin %70 raf tavsiye oranı kuralına ilişkin mevcut şirket içi politika ve uygulamalarını izah eder yazılı bilgilendirmelerde bulunması. Bir taslak önerisi 3.1. numaralı ek olarak sunulan bu bilgilendirme yazıları bakımından da Kurumun onayı alınacaktır ve ilgili yazılar taahhütlerin süresi boyunca yılda birer kez olacak şekilde periyodik olarak her senenin Nisan ayında tüm Mey İçki müşterisi yerinde tüketim noktalarına tekraren gönderilecektir.

2. **Açık İçki Rakı Noktaları.** Müvekkil Şirket, "açık içki rakı noktaları" kavramının, son 1 yıllık alım verileri kapsamında, Mey İçki'den yaptığı hacim bazlı rakı alım miktarının yine Mey İçki'den yaptığı hacim bazlı toplam alkollü içki alım miktarına oranı %(.....) veya üzeri olan noktaları kapsamasını teklif ve taahhüt etmektedir.
3. "Açık içki rakı noktaları"nın belirlenmesinde kullanılan %(.....) oranının satış noktaları nezdinde hedef olarak algılanmaması veya noktaların alım davranışına etki etmemesi için bu orana ilişkin bilgiler hiçbir şekilde noktalar veya diğer üçüncü kişiler ile paylaşılmayacaktır. Mey İçki adına çalışan herhangi bir kişinin uygulamada bu oranı manipüle etmesinin veya bu orana müdahale etmesinin önüne geçebilmek adına %(.....) oranına ilişkin tüm işlemler Mey İçki sistemi üzerinden otomatik olarak yapılacaktır. Bu süreçler hiçbir şekilde Mey İçki çalışanlarının inisiyatifine bırakılmayacaktır.

II. **Mey İçki'nin Geleneksel Kanala İlişkin Taahhütleri**

1. Mey İçki'nin geleneksel kanala ilişkin taahhütleri şu şekildedir:

- "Kapalı içki rakı noktalarına" raf/modül destekleri ile verilen tüm desteklerin durdurulması

VE

- Mey İçki'nin "kapalı içki rakı noktası" olmayan ve raf/modül desteği sağlayacağı ilgili her bir satış noktasına bir bilgilendirme yazısı sağlaması. Bir taslak önerisi 2 numaralı ek olarak sunulan bu bilgilendirme yazıları bakımından Kurumun onayı alınacaktır.

VE

- Kurulun MEY İÇKİ'nin taahhütlerini kabul eden gerekçeli kararının tebliğini takiben 2 (iki) ay içerisinde Türkiye'deki her bir MEY İÇKİ müşterisi geleneksel kanal satış noktasına taahhütlere ilişkin bilgilendirme yazıları gönderilmesi. Bir taslak önerisi 3 numaralı ek olarak sunulan bu bilgilendirme yazıları bakımından da Kurumun onayı alınacaktır ve ilgili yazılar taahhütlerin süresi boyunca yılda birer kez olacak şekilde periyodik olarak her senenin Nisan ayında tüm satış noktalarına tekraren gönderilecektir.

VE

- Kurulun MEY İÇKİ'nin taahhütlerini kabul eden gerekçeli kararının tebliğini takiben 2 (iki) ay içerisinde göndereceği 3 numaralı ekte taslak olarak yer alan bilgilendirme yazılarında ilave bir eke yer verilerek, Mey İçki'nin %70 raf tavsiye oranı kuralına ilişkin mevcut şirket içi politika ve uygulamalarını izah eder yazılı bilgilendirmelerde bulunması. Bir taslak önerisi 3.1 numaralı ek olarak sunulan bu bilgilendirme yazıları bakımından da Kurumun onayı alınacaktır ve ilgili yazılar taahhütlerin süresi boyunca yılda birer kez olacak şekilde periyodik olarak her senenin Nisan ayında tüm MEY İÇKİ müşterisi geleneksel kanal satış noktalarına tekraren gönderilecektir.

2. **Geleneksel (kapalı) kanaldaki rakı noktaları.** Müvekkil Şirket, "kapalı içki rakı noktaları" kavramının, son 1 yıllık alım verileri kapsamında, Mey İçki'den yaptığı hacim bazlı rakı alım miktarının yine Mey İçki'den yaptığı hacim bazlı toplam alkollü içki alım miktarına oranı %(.....) veya üzeri olan noktaları kapsamasını teklif ve taahhüt etmektedir.

3. Mey İçki "kapalı içki rakı noktaları"nın belirlenmesinde kullanılan % (.....) oranının satış noktaları nezdinde hedef olarak algılanmaması veya noktaların alım davranışlarına etki etmemesi için bu orana ilişkin bilgileri hiçbir şekilde noktalar veya diğer üçüncü kişiler ile paylaşmayacaktır. Mey İçki adına çalışan herhangi bir kişinin uygulamada bu oranı manipüle etmesinin veya bu orana müdahale etmesinin önüne geçebilmek adına % (.....) oranına ilişkin tüm işlemler Mey İçki sistemi üzerinden otomatik olarak yapılacaktır. Bu süreçler hiçbir şekilde Mey İçki çalışanlarının inisiyatifine bırakılmayacaktır.
4. Müvekkil Şirket, taahhütlerinin küçük seyyar stantları kapsamadığını saygıyla arz etmektedir. Söz konusu küçük seyyar stantların konumuna ilişkin ek bilgiler 11 numaralı ekte sunulmaktadır.

III. Mey İçki Tarafından Hem Yerinde Tüketim Hem de Geleneksel Kanallar için Sunulan Taahhütlerin Kapsamı ve Uygulamasına İlişkin Ortak Kurallar

1. **Yeni açılan satış noktaları.** MEY İÇKİ söz konusu yeni açılan satış noktaları için son bir yıllık alım verileri yerine son altı aylık alım verilerini dikkate alacaktır. Minimum altı aylık bir süreci kapsayan veriler esas alınacak ve eğer satış noktasının MEY İÇKİ'den hacim bazlı rakı alımları, MEY İÇKİ'den toplam hacim bazlı alımların kapalı içki rakı noktalarında % (.....) veya açık içki rakı noktalarında % (.....) veya daha fazlasını oluşturuyorsa, ancak o zaman Müvekkil Şirket bu noktaları işbu taahhütler kapsamında birer "rakı noktası" olarak kabul edecektir. Müvekkil Şirket satış noktasının açılmasını bir yıl geçmesini takiben, bu satış noktalarını da diğer satış noktalarıyla eşdeğer muameleye tabi tutacaktır. Bir başka deyişle, ilk 1 yıldan sonra bu satış noktaları da MEY İÇKİ'den hacim bazlı rakı alımları MEY İÇKİ'den toplam hacim bazlı alımlarının % (.....) veya % (.....) veya daha fazlasını oluşturuyorsa "rakı noktası" olarak kabul edilecektir.

Müvekkil Şirket yeni açılan satış noktalarının belirlenmesi için TADB'nin (Tütün ve Alkol Dairesi Başkanlığı) <https://tadbsatisbelgesi.tarimorman.gov.tr/KamuyaAcik/AyrıntiliSorgu> adresindeki resmi internet sitesindeki verileri esas alacaktır. MEY İÇKİ resmi TADB ruhsatının "Onaylanma Tarihi"ni baz alacaktır.

2. **Taahhütlere ilişkin kayıt ve takipler.** (1) Müvekkil Şirket noktalara gönderilecek olan tüm bilgilendirme yazıları bakımından, bu yazıları tüm satış noktalarına ilettiğini kanıtlamaya el verecek araçlar kullanacaktır. (2) Diğer taahhütler bakımından, Mey İçki tüm (i) YDS, (ii) menü desteği ve (iii) raf/modül destekleri için kayıtlarını bunlara ayrılan özel sistemler veya belgelerde saklayacaktır. Bu kayıtlar taahhütlerin her zaman takip edilebilir kılınması için aşağıdakilerle sınırlı olmamak üzere başlıca şu bilgileri içerecektir:

- Her bir satış noktasını tanımlayan bilgiler,
- Hangi yatırım desteğinin sağlandığını gösterir bilgiler,
- İlgili satış noktası için ilgili yatırım desteği tanımlanmadan önce Mey İçki tarafından tüm iç onay süreçlerinin tamamlandığı tarih bilgisi,
- İlgili satış noktası için ilgili yatırım desteği tanımlanmadan önce Mey İçki tarafından tüm iç onay süreçlerinin tamamlandığı tarihte satış noktasının taahhüt kapsamında bir "açık /kapalı içki rakı noktası" olup olmadığı bilgisi ve bu hususu gösteren bilgi ve veriler
- İlgili satış noktasının yeni açılan bir satış noktası olup olmadığını gösterir bilgi ve belgeler,
- Sağlanan yatırım desteğinin toplam tutarı.

3. **Taahhütlerin uygulanmasının başlangıç tarihi.** Müvekkil Şirket, Kurulun kısa kararının tebliğini takiben 1 ay içinde işbu taahhütleri uygulamaya geçirecek Sayın Kuruma tevsik etmeye hazırdır. Böylelikle Kurulun sunulan taahhütleri kabul etmesi halinde Mey İçki kabul edilen taahhütleri taahhüt görüşmelerinden hemen sonra uygulamaya koyabilecektir.

Kurulun Mey İçki'nin taahhütlerini kabul eden kısa kararı tebliğ edildikten sonraki 1 aylık süre içinde imzalanmış ve geçerlilik süreleri henüz dolmamış YDS'ler, her bir sözleşmede öngörülen sürenin sonuna kadar yürürlükte kalmaya devam edecek; sözleşme süresinin sonunda kendiliğinden sona erecek ve ilgili rakı noktaları ile yeni bir YDS akdedilmeyecektir.

YTF (Yatırım Teklif Formu) aşamasında olacak YDS'ler bakımından Mey İçki, Kurulun taahhütleri kabul eden kısa kararının tebliğ edildiği tarihten itibaren iç onay süreçleri tamamlanmamış olmaları kaydıyla artık ilgili açık içki rakı noktalarıyla YDS imzalamayacağını teklif ve taahhüt etmektedir. İç onay süreçleri tamamlanmış YTF,⁷ menü⁸ ve raf/modül destekleri⁹ bakımından ise, yalnızca kısa kararın tebliği tarihine kadarki destek çalışmaları tamamlanacaktır.

Her halükarda Müvekkil Şirket, kısa kararın tebliği tarihinden itibaren artık iç onay süreçleri tamamlanmamış hiçbir YTF, menü ve raf/modül desteği çalışmasını tamamlamayacaktır. Müvekkil Şirket, taahhütlerinin uygulandığını tevsik edeceği dilekçe kapsamında kısa karar tarihi itibarıyla iç onay süreçleri tamamlanmış YTF, menü ve raf/modül desteklerinin bir listesini Sayın Kuruma takdim edecektir.

4. **Taahhütlerin geçerlilik süresi.** Müvekkil Şirket işbu taahhütlerini 5 (beş) yıl süreyle uygulamayı taahhüt etmekte ve bu 5 (beş) yılın sonunda pazardaki güncel durum çerçevesinde taahhüdün uzatılması konusundaki değerlendirmelerini Sayın Kurula takdim edebilme imkânının kendisine tanınması koşuluyla, Kurulun takdiriyle taahhütlerin geçerli olacağı sürenin bir defaya mahsus olmak üzere ilave bir 5 (beş) yıl için daha uzatılmasına peşinen rıza vermekte ve bunu taahhüt etmektedir. Müvekkil Şirketin Sayın Kurulun dikkatine sunacağı hususlar Kurul nezdinde elbette herhangi bir bağlayıcılık arz etmeyecek ve Kurul Mey İçki'nin konuya ilişkin değerlendirmelerini inceledikten sonra takdirini taahhütlerin süresini bir defaya mahsus olmak üzere ilave bir 5 (beş) yıl için daha uzatmak yönünde kullanabilecektir. Mey İçki böyle bir durumda taahhütlerin Kurulun takdiriyle bir defaya mahsus olmak üzere ilave bir 5 (beş) yıl için daha uzatılmasına peşinen rıza göstermekte ve bunu taahhüt etmektedir.

Müvekkil Şirket, taahhütleri Mey İçki'nin TADB verileri dikkate alındığında rakı pazarındaki pazar payının %50'nin üzerinde kalmaya devam ettiği yıllar için geçerli olmak üzere sunduğunu arz etmektedir. Böyle bir durumda Müvekkil Şirket, TADB verileri dikkate alındığında pazar payının %50'nin altında kaldığını gösterir kendi kayıtlarında mevcut bilgi ve kayıtlarıyla Sayın Kuruma başvuracak ve işbu taahhütlerin artık Mey İçki için bağlayıcı olmadığını anladığını yazılı olarak Sayın Kurumun dikkatine arz edecektir.

Bu itibarla Müvekkil Şirket, 4054 sayılı Kanununun 43. maddesinin 3. fıkrası ve 2021/2 sayılı Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Öneri Kararlarında ve Soruşturmalarda Sunulacak Taahhütlere İlişkin Tebliğin 10. maddesinin 2. fıkrası uyarınca, işbu dilekçede sunulan taahhütlerinin kabul edilerek Mey İçki açısından bağlayıcı hale getirilmesini ve hakkında devam etmekte olan soruşturmaya son verilmesini saygıyla arz ve talep etmektedir.

...”

- (32) Yukarıda yer verilen Görüşe Açılan Taahhüt Metni, 25.08.2022 tarihli Kurul gündeminde görüşülmüş ve taahhütler hakkında 2021/2 sayılı Tebliğin 10. maddesinin

⁷ “Müvekkil Şirket YTF'ler bakımından bu aşamayı YTF formunun imzalanmış olması ve/veya Mey İçki bünyesinde YTF'lere verilen son merciinin onayını da e-posta mesajı üzerinden yazılı olarak almış olması olarak tanımlamaktadır.”

⁸ “Müvekkil Şirket menü destekleri bakımından bu aşamayı satış noktaları tarafından Mey İçki'ye yazılı bir şekilde menü desteği taleplerinin iletilmesi tarihi olarak tanımlamaktadır.”

⁹ “Müvekkil Şirket raf/modül destekleri bakımından bu aşamayı ilgili satış noktalarının raf/modül desteği talebi üzerine satış noktalarından ölçü alınmış olması olarak tanımlamaktadır.”

ikinci fıkrası çerçevesinde üçüncü kişilerin görüşlerinin alınmasına 22-39/555-M sayılı karar verilmiştir.

H.3.2. Görüşe Açılan Taahhüt Metni Hakkında Üçüncü Kişilerin Görüşleri

- (33) Görüşe Açılan Taahhüt Metni'nin ticari sırlarından arındırılmış bir versiyonu ve taahhütlere ilişkin satış noktalarına bırakılacak bilgilendirme yazıları; MEY İÇKİ'nin rakı pazarındaki rakiplerine, ilgili pazarda düzenleyici otorite konumundaki TADB'ye ve geleneksel kanal müşterilerini temsilen TBYD ile yerinde tüketim kanalı müşterilerini temsilen TURYİD'e görüş alınması amacıyla iletilmiştir. Alınan görüşlerin özeti aşağıdaki gibidir¹⁰:

- (.....) Tarafından Sunulan Görüş

- (34) MEY İÇKİ'nin rekabet sicili, ihlalin süresi ve ağırlığı ile rakı piyasasının büyüklüğü dikkate alındığında çok ciddi bir hâkim durum ihlalinin taahhüt ile kapatılmasının mümkün olmadığı, sunulan taahhütlerin telafi edici özelliğinin bulunmadığı, Tekel'in alkollü içecekler bölümünün özelleştirilmesine ilişkin politikalarda piyasanın rekabetçiliğine ilişkin öngörülerin hatalı olduğu, piyasadaki rekabet düzeninin Kurul tarafından yalnızca MEY İÇKİ'ye en üst sınırdan ceza tayinine ilişkin karar alınması ve davranışsal ile yapısal tedbirler uygulanması yoluyla sağlanabileceği, rakı pazarındaki rekabet sorunlarının MEY İÇKİ'nin gerçekleştirdiği YDS, menü, raf/modül yatırımlarından ibaret olmadığı, rakı noktalarının tespit edilebilmesine ilişkin tek objektif kriterin ancak ve ancak pazardaki tüm satış noktalarının rakı alış ve satış faturalarının incelenmesi ile ortaya çıkarılabileceği, aksi halde hangi satış noktasının rakı noktası olduğunun tespitinin doğru bir şekilde yapılamayacağı, MEY İÇKİ'nin YDS'lerinin toplumsal refaha ve tüketici menfaatine yönelik hiçbir olumlu sonuç doğurmadığı, YDS'lerin yinelenerek uygulanmasının temel nedeninin satış miktarının artırılması olduğu, satış noktalarına bırakılacak bilgilendirme yazılarının taahhüt kapsamında kabul edilmesi yerine bu yazıların bırakılmasına ilişkin olarak kolaylıkla davranışsal tedbir kararı da alınabileceği, rakı noktası bakımından belirlenen oranların MEY İÇKİ'nin manipülasyonuna açık olduğu, taahhütlerin kabul edilmesi durumunda rakip ürünlerin satıldığı satış noktalarının bu oranların manipüle edilmesiyle çok daha kolay tespit edilebileceği, satış noktaları için "YDS yapılabilir" konumunda bulunmanın yeni bir hedef haline geleceği, %70 raf tavsiye oranı kuralına ilişkin olarak bilgilendirme yazılarının gönderilmesi hâlinde ise MEY İÇKİ'nin devam eden süreçte %70 görünürlük hâkimiyetine sahip olmayı sürdüreceği ve bu hâkimiyetin beş yıl boyunca garanti altına alınacağı, diğer tüm rakı firmalarının ise birbirleriyle rekabet etmeye sadece %30'luk kısımda devam edeceği, aynı durumun açık içki noktalarına yaptırılan menülerin dizaynı bakımından da geçerli olduğu, yürütülmekte olan soruşturma kapsamında son aşamaya gelindiği, bu aşamada taahhütlerin kabul edilmesi hâlinde ihlalden zarar görenlerin ihlal nedeni ile uğradıkları zararı tazmin edebilme/tazminat davası açabilme haklarının yok olacağı, her hâlükârda Kurulun tedbir alma yetkisinin bulunduğu, bu yetki çerçevesinde MEY İÇKİ'nin YDS yapmasının asgari beş yıl yasaklanması gerektiği, MEY İÇKİ'nin yazılı veya sözlü bir sözleşmeye bağlı olmaksızın satış noktalarına eğitim verebileceği ve Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in izin verdiği ölçüde servis malzemeleri gibi yatırımları sağlamaya devam edebileceği, alınacak bir tedbir kararı ile MEY İÇKİ tarafından menülerde sadece kendi ürünlerinin bulunmasını veya kendi ürünlerinin üstünlük arz edecek şekilde görünmesini sağlamaya yönelik olarak gerçekleştirilecek her türlü girişiminin yasaklanması gerektiği, yerinde tüketim

¹⁰ (.....)

noktalarında genellikle tek bir çeşit ürün ile satılan fiiks menülerde de MEY İÇKİ ürünlerinin alternatiflerine yer verilmesinin elzem olduğu, geleneksel kanal satış noktalarında özellikle raf vb. konulardaki yatırım destekleri bakımından duvar raflarının göz hizasındaki ve üstündeki kısımlarının ve tezgah arkası rafların tezgah yüksekliğinin üstünde kalan görünür kısımlarının en az %50'sinde MEY İÇKİ'ye rakip ürünlere yer verilmesi ve aynı şekilde soğutucu uygulamalarında MEY İÇKİ'nin rakiplerine %50 erişim hakkı tanınması gerektiği, tüm bunların yanında MEY İÇKİ hakkında belirli faaliyetlerini yahut ortaklık paylarını ya da malvarlıklarını devretmek sonucunu doğuracak bir tedbir uygulanması ve rekabet ihlallerinin tekrarlamaması adına etkin bir uyum programının oluşturulmasına karar verilmesinin yerinde olacağı ifade edilmektedir.

- (.....) Tarafından Sunulan Görüş

- (35) Taahhütlerin iskonto ve başka şekillerde verilebilecek teşvikleri dışarıda bıraktığı, taahhüt kapsamında yapılmayacak yatırımlar yerine MEY İÇKİ tarafından satış noktalarına kolaylıkla bu şekilde teşvikler de sağlanabileceği, taahhütlerde rakı noktası kavramı bakımından ticari sır gerekçesiyle karartılan oranların verilen taahhütlerin en can alıcı noktası olduğu, rakı piyasasında tüm teşebbüsler yönünden son derece önemli sonuçlar doğuracak bu oranların ticari sır olarak nitelendirilmemesi gerektiği, bu oranın %70-90 ve %50-70 olarak belirtilmesinin dahi yeterli bir veri olarak değerlendirilemeyeceği, bununla birlikte rakı noktası kavramı bakımından tanımlamaların ve belirlenen oranların manipülasyona açık olduğu, MEY İÇKİ'nin satış noktalarında kolaylıkla diğer içki kategorisindeki satışlarını artırabileceği (örneğin bira pazarına dâhil olarak), kamuya açık olmayan alım-satım hacim tutarlarının yalnızca MEY İÇKİ tarafından bilinmesinin şeffaflığı ortadan kaldırarak MEY İÇKİ'nin bu tutarlar üzerinde tam bir serbestiye sahip olmasını sağlayacağı, rakı noktası olmayan noktalara MEY İÇKİ'nin herhangi bir kısıtlama olmaksızın yatırım yapabileceği, böylelikle taahhütlerin MEY İÇKİ'ye bu tür noktalarda münhasıran bulunmayı adeta garanti edeceği, MEY İÇKİ'nin belirli bir hacmin üzerindeki noktalara belirli yatırımları yapmama taahhüdü verirken esasen belli bir oranın altındaki noktalarda da dilediği gibi yatırım yapacak pozisyona gelmeyi amaçladığı, dolayısıyla MEY İÇKİ'nin belirlenen oranların altında kalan satış noktalarına yoğunlaşarak bu satış noktalarında yeni münhasırlık anlaşmaları yapmasının kaçınılmaz olacağı, mevcut satış noktalarında son bir yıllık satış hacmine bakılırken yeni açılan satış noktalarında bu sürenin altı aya indirilmesinin MEY İÇKİ'nin yatırım planlarını garanti altına almasını sağlayacağı ifade edilmektedir.

- (.....) Tarafından Sunulan Görüş

- (36) Reklam yasağının geçerli olduğu alkollü içecekler pazarı bakımından satış noktalarındaki görünürlüğün ve teşhir alanının büyüklüğünün rekabette başat unsur olduğu, MEY İÇKİ tarafından sunulan taahhütlerin rekabetçi sorunları gidermek için elverişli bir yöntem olmadığı, taahhütlerde yer alan tanımlamaların ve mekanizmaların uygulanabilirliğinin sorunlu olduğu, taahhütler lafzen incelendiğinde MEY İÇKİ'nin belirli noktalara yatırım (YDS, menü, raf/modül) sağlamaya devam edeceğinin ve belirli noktalara yatırım yapamayacağını anlaşıldığı, mevcut durumda istenilen her nokta ile bu tür yatırımları yapabilen MEY İÇKİ'nin taahhütler ile birlikte bir adım daha ileri giderek belirli noktalara yatırım yapamayacağını anlaşıldığı, ancak esas rekabetçi sorunun yatırım yapmaktan çok yatırımların münhasırlık etkisine yol açması olduğu, MEY İÇKİ tarafından verilen taahhüdün, piyasaya olası yansımaları bakımından MEY İÇKİ'nin bazı noktalara yatırım yapmasını engelleyen bir etkiden ziyade, bazı noktalara yönelik münhasırlık etkisi doğuracak olası davranışlarına taahhüt kararını şemsiye

olarak kullanma imkânı sağlayan bir sonuca sahip olacağı, yapılan yatırımların amacının irdelenmesi gerektiği, MEY İÇKİ'nin gerçekleştirdiği yatırımların satış noktasına veya ekonomiye faydasının bulunmadığı, bu nedenle satış noktalarının kategorize edilmesi ile adeta MEY İÇKİ'nin bazı noktalar üzerinde belirli haklara sahip olduğu algısını yaratacak olan (bir nevi menfi tespit kararı etkisi gösterecek olan) taahhütlerin rekabet sorunlarını gidermek için elverişli olmadığı, MEY İÇKİ'nin portföy gücüne sahip olduğu, satış noktalarının kategorize edilmesinde kullanılan tanımlamaların hatalı sonuçlara yol açabileceği, toplam alkollü içecek alımları içerisindeki rakı payının dikkate alınması hâlinde MEY İÇKİ'nin portföy gücünü daha etkin kullanması ile diğer pazarlarda rekabet sorunları doğabileceği, rakı noktası kategorisinden çıkıp MEY İÇKİ'den yatırım almak isteyen satış noktalarının MEY İÇKİ'nin rakiplerinden diğer alkollü içecek alımlarını azaltarak yine MEY İÇKİ'den rakı dışındaki alkollü içecekleri temin etme yolunu seçebileceği, sonuç olarak mevcut taahhütler ile MEY İÇKİ'nin hem rakı satışlarının azalmayacağı hem de portföyündeki diğer ürünlerin satışının artacağı, bu nedenle taahhütlerin rekabetçi kaygıları gidermek yerine daha olumsuz sonuçlara yol açabileceği, her ne kadar taahhüt metninde yer alan oranların satış noktaları nezdinde bilinmemesinin bu oranların hedef olarak algılanmasının engellenmesine bağlanması söz konusuysa da esasen satış noktaları için yeni hedefin “YDS yapılabilir nokta” olup olmamak üzerinden şekilleneceği, taahhütler kapsamında hangi noktaların rakı noktası olacağına ilişkin belirlenmesine ilişkin oluşturulan formüllerin manipülasyona açık olduğu ve geçerli bir rasyonalitesinin bulunmadığı, güçlü bir şekilde hâkim durumda bulunan ve eşit konumdaki alıcılarına eşit muamele yapmak durumunda olan MEY İÇKİ'nin satış noktalarını rasyonel olmayan bir şekilde sınıflandırmasının, olası kötüye kullanma davranışlarına yeni kapıları aralayan bir yöntem olarak ortaya çıkabileceği, MEY İÇKİ'nin %70 raf tavsiye oranı kuralına ilişkin uygulamasının (MEY İÇKİ tarafından yapılmış olsun olmasın) satış noktasındaki tüm raflar ve sair sergileme unsurları üzerinden değil, sadece MEY İÇKİ tarafından yapılacak rafların veya benzer sergileme unsurları üzerinden hesaplanarak uygulanması gerektiği, Kurulun söz konusu taahhüdü kabul etmesi durumunda MEY İÇKİ'nin şimdiye kadar rekabeti bozucu davranışlarda bulunmasına rağmen bu davranışlarının cezasız kalmış olacağı, böylece Kurulca iki kez para cezası uygulanmasına rağmen rekabeti sınırlayıcı davranışlarına devam eden MEY İÇKİ'nin adeta ödüllendirilmiş olacağı, dahası taahhütle sonuçlandırılan soruşturmada MEY İÇKİ'nin 4054 sayılı Kanun'u ihlal ettiğine dair bir karar alınmamış olacağından MEY İÇKİ'nin davranışlarından dolayı zarar gören başta (.....) olmak üzere MEY İÇKİ'nin rakibi konumundaki teşebbüslerin açacağı olası tazminat davalarında MEY İÇKİ'nin 4054 sayılı Kanun'u ihlal ettiğinin ispat edilmesinin de zorlaşacağı ve rakip şirketlerin MEY İÇKİ'nin davranışları nedeniyle gördükleri zararların tazmin edilmesi hakkından da önemli ölçüde mahrum edileceği belirtilerek taahhütlerin kabul edilebilir olmadığı ifade edilmektedir.

- (.....) Tarafından Sunulan Görüş

- (37) (.....) görüşe göre; MEY İÇKİ grubunun herhangi bir şartlı satış veya hibe gibi bir desteğinin bulunmadığı, ilgili gruba ait ürünler lehine sonuç doğuracak bir durumun mevcut olmadığı, serbest rekabetin herhangi başka bir grup lehine veya aleyhine etkilenmediği ve rekabet kurallarının ihlaline ilişkin herhangi bir tespitin bulunmadığı bildirilmiştir.

- TADB Tarafından Sunulan Görüş

- (38) Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in “Ürün Temini ve Bulundurma” başlıklı 22. maddesinin birinci

fıkrasının “*Alkollü içki satıcıları tüketici talebine konu alkollü içkileri, piyasa koşullarını ve tüketici taleplerini de dikkate alarak ve tüketicilerin seçeneklerini azaltmayacak şekilde; perakende satış yerlerinde aynı kategorideki birden fazla firmanın ürünleri, açık alkollü içki satış yerlerinde ise bira hariç aynı kategorideki birden fazla firmanın ürünleri arasından tercih imkânı sunabileceği çeşitlilikte işyerlerinde bulundurulur. Alkollü içki kategorilerinin tamamının işyerinde bulundurulması zorunlu değildir.*” hükmü uyarınca; perakende satıcıların işyerlerinde aynı kategoride birden fazla firmanın ürününü, açık satıcıların ise işyerlerinde bira kategorisi hariç olmak üzere birden fazla firmanın ürününü bulundurmamak zorunda olduğu, aynı maddenin beşinci fıkrasının (b) bendinde ise “*Perakende satıcılarla yapılacak her türlü anlaşmalarda; herhangi bir firmanın ürünleri açık alkollü içki satıcılarıyla yapılacak anlaşmalarda ise, bira hariç herhangi bir firmanın ürünleri lehine münhasır uygulama getiren veya üstünlük sağlayan ya da rekabeti diğer firmalar aleyhine kısıtlayıcı veya zorlaştırıcı koşullar yer alamaz. Bu tip anlaşmaların tarafı olanlar birlikte sorumlu kabul edilir.*” şeklinde düzenlendiği, bununla birlikte açık satış noktalarında perakende satış noktalarında olduğu gibi dolap, raf, stant gibi teşhir üniteleriyle tüketicinin icaba davetinin asıl olmadığı gözetilerek; tüketicilerin işyerinde bulundurulan ürünler ve fiyatları hakkında fikir sahibi olmasına imkân veren menüler ile ilgili olarak adı geçen Yönetmelik’in 20. maddesinin on ikinci fıkrasında “*Açık alkollü içki satıcıları, marka ismi, servis veya ambalaj hacmi ve fiyat bilgisi ile sınırlı kalmak koşuluyla satışa sundukları tüm ürünlere liste halinde menülerinde yer verirler.*” düzenlemesine yer verildiği, açık satış noktalarında kullanılan menülerle ilgili olarak; işyerinde satışa sunulan tüm ürünlere menülerde yer verilmemesi, menülerde belirli bir üretici veya ithalatçı bir firmanın tüm ürünlerinin ya da belirli bir ürününün diğer firmaların ürünlerinden özel logo veya yazı tipi kullanımıyla ayrılması gibi tespit edilen aykırılıklar hakkında TADB tarafından idari yaptırımlar uygulandığı, bu itibarla açık rakı pazarında herhangi bir tedarikçi tarafından işletmelere menü desteği verilmemesinin ve menülerin içeriği hakkında tavsiye, telkin ve zorlamada bulunulmamasının; açık içki noktalarında tüketici tercihlerinin özgür bir şekilde oluşması açısından olumlu etkiye sahip olacağı değerlendirildiği, adı geçen Yönetmelik’in 20. maddesinin on ikinci fıkrasındaki düzenlemeyle, herhangi bir firmanın ön plana çıkarılması ve tüketici tercihlerinin etkilenmesi niteliğini taşıyan uygulamaların önüne geçilerek; açık satış noktaları için (açık satış faaliyetinde bulunan işletmelerin kurumsal/kişisel tercihleri ve marka imajlarına ilişkin özgünlükler saklı tutularak) standart bir menü kullanımının hedeflendiği, ancak üretici veya ithalatçı firmalar tarafından menü destekleri veya diğer yollarla menü içeriğinin düzenlenmesi veya “*ilgili bölümün %70’i*” gibi sözleşme kayıtlarıyla menü içeriğine müdahale edilmesinin hedeflenen standarttan uzaklaşarak; kaçınılmaz şekilde belirli bir ürünün veya ürün grubunun ön plana çıkarılmasına, rakı pazarındaki ürün çeşitliliği de göz önünde bulundurulduğunda rakip ürünler için ayrılan alanın kısıtlanarak alıcıların işletmelerinde satışa sunmak istedikleri ürün tercihlerinin kısıtlanmasına ve menülerde yer edinemeyen teşebbüslerin açık rakı pazarına girişlerinin zorlaştırılmasına yol açacağı, Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 22. maddesinde, perakende satış noktalarındaki raf ve stant gibi teşhir üniteleriyle ilgili olarak “*(1) Alkollü içkiler, sadece bu ürünlerin satışına tahsis edilmiş alanda bulunan satış ünitelerinde sergilenir. Ürüne tahsis edilmiş muhafaza ve soğutma amaçlı üniteler de satış ünitesi kapsamındadır. Alkollü içkiler, birden fazla satış ünitesinde satışa sunulabilir ancak, satış üniteleri birden fazla alanda/reyonda konumlandırılarak alkollü içkilere tahsis edilmiş alan bütünlüğü bozulamaz. Reklam ve tanıtım unsurlarını taşımayan ve içi görünmeyecek şekilde dizayn edilmiş soğutucuların işyeri dışında konumlandırılması alan bütünlüğünü*”

bozmaz. (2) Perakende satış yapan işyerlerinde, tüketici seçeneklerini azaltacak şekilde herhangi bir firmanın ürünleri ve markaları teşhir edilemez.” hükümlerini haiz olduğu, 4733 sayılı Tütün, Tütün Mamulleri ve Alkol Piyasasının Düzenlenmesine Dair Kanun’un 8. maddesinin beşinci fıkrasının (I) bendinde ise “Tütün mamulleri veya alkollü içkileri satış yerlerindeki raf veya standlara, her türlü teşhir ünitesine, reklam ve tanıtımına ilişkin mevzuata ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı düzenlemelerine aykırılık oluşturacak veya herhangi bir firmaya üstünlük sağlayacak şekilde yerleştirenlere otuzbin Yeni Türk Lirası idarî para cezası verilir.” hükmünün yer aldığı, şüphesiz pazarda hakim durumda bulunsalar dahi teşebbüslerin yasal sınırlar ve rekabet ilkeleri çerçevesinde pazar paylarını korumak veya artırmak olanaklarının ve hedeflerinin bulunduğu, ürünlerin fiyat bilgileriyle birlikte teşhiri suretiyle tüketicinin icaba davet edildiği perakende noktalarında kullanılan dolap, raf, stant gibi muhafaza ünitelerinin, tüketici tercihlerinin yönlendirilmesi kabiliyeti açısından açık satış noktalarında kullanılan menülerle aynı ağırlıkta etkiye sahip olmadığı kabul edilebilecek olmakla birlikte; taahhüt kapsamında, alımlarını belirli bir oranda veya bu oranı aşacak şekilde adı geçen şirketten yapan işletmeler için geçerli olduğu anlaşılrsa da işletmelere raf ve stant benzeri teşhir ünitesi desteği verilmemesinin de aynı şekilde pazarda rekabet açısından olumlu etkiye sahip olacağı ifade edilmiştir.

H.3.3. Üçüncü Kişilerin Görüşlerinin Değerlendirilmesi

- (39) 2021/2 sayılı Tebliğ’in “Taahhüt hakkında üçüncü kişilerin görüşlerinin alınması ve değerlendirilmesi” başlıklı 11. maddesi aşağıdaki gibidir:

“(1) Kurul, taahhüt hakkında üçüncü kişilerin görüşlerinin alınmasına karar verirse Kurul kararını takiben on gün içinde, rekabet sorunlarının ve taraflarca sunulan taahhüt metninin ticari sırlardan ve gizli bilgilerden arındırılmış özetini göndermek veya Kurumun internet sayfasında yayımlamak suretiyle ilgilerin görüşlerini Kurulun belirlediği süre içinde yazılı olarak Kuruma gönderebileceklerini belirtir.

(2) Taahhüde ilişkin görüş bildiren üçüncü kişiler, görüşleriyle birlikte görüşlerinin ticari sırlardan ve gizli bilgilerden arındırılmış nüshasını ve varsa gizlilik taleplerini Kuruma gönderir.

(3) Kurul, üçüncü kişilerin görüşlerinin alınması sonrasında taahhüdün rekabet sorunlarını gidermesine ilişkin değerlendirmesini gözden geçirir. Kurul taahhüdü uygun bulursa taahhüdü ilgili taraf açısından bağlayıcı hale getirerek soruşturma açılmamasına veya açılmış bulunan soruşturmaya son verilmesine karar verir. Kurul taahhüdü uygun bulmazsa tarafların bu aşamada bir kereye mahsus olmak üzere, Kurulun değerlendirmeler çerçevesinde ve belirlediği süre içinde taahhütte değişiklik yapabileceğine ya da taahhüt sürecinin sonlandırılmasına karar verir.”

- (40) Üçüncü kişilerin cevabi yazılarında MEY İÇKİ’nin herhangi bir şartlı satış veya hibe gibi bir desteğinin bulunmadığı, hâlihazırda serbest rekabet ortamının mevcut olduğu yönünde görüşler bulunmakla birlikte; düzenleyici otorite TADB tarafından, sadece hâkim durumdaki firmanın değil, pazarda faaliyet gösteren diğer teşebbüslerin de taahhüdün konusunu oluşturan yatırımları ve/veya destekleri sonlandırmasının uygun olabileceği belirtilmiştir. Bununla birlikte, taahhütler kapsamında olumsuz görüşler de mevcuttur. Olumsuz görüşlerin özeti ve bu görüşlere ilişkin değerlendirmeler aşağıda sunulmaktadır.

- **Rakı pazarındaki rekabetçi sorunların MEY İÇKİ’nin yatırımlarından ibaret olmadığı görüşü**

- (41) Üçüncü kişiler tarafından; taahhütlerin teşvik, indirim vb. uygulamalar ile MEY İÇKİ lehine münhasırlık yarattığı iddialarını kapsamadığı, Tekel bünyesindeki tüm alkollü

içeceklerin 2004 yılında blok halde özelleştirilmesinden kaynaklı olarak pazarda rekabetçi sorunların bulunduğu gibi hususlar dile getirilmiş olsa da mevzubahis soruşturmanın konusu MEY İÇKİ'nin yatırımlarının ve bu yatırımlar aracılığıyla satış noktalarına sağladığı finansal faydaların münhasırlık etkilerine yol açıp açmadığının tetkik edilmesine yöneliktir. Bu nedenle ilgili soruşturmada sunulan taahhütler de MEY İÇKİ'nin yatırımlarına özgülenmiştir. Söz konusu soruşturmanın taahhütler ile sonlanması, teşebbüsün rekabet hukuku bakımından ilgili pazarlarda gelecekte ortaya çıkması muhtemel rekabet ihlalleri karşısındaki sorumluluğunu ortadan kaldırmamaktadır. Buna ek olarak, verilen taahhütlere uyulmaması; gerek 4054 sayılı Kanun'un 17. maddesi gerekse Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar İle Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in 6. maddesinin ikinci fıkrasının (a) bendi çerçevesinde teşebbüs aleyhine sonuç doğurabilmektedir.

- MEY İÇKİ'nin taahhütler ile birlikte esasen belirli noktalarda dilediği gibi yatırım yapacak pozisyona gelmeyi amaçladığı, rakı noktası tanımına ilişkin kriterin objektif olmadığı, bir noktanın rakı noktası olup olmadığının belirlenmesinde kullanılan oranın ticari sır olarak nitelendirilmemesi gerektiği, belirlenen oranın kolaylıkla MEY İÇKİ tarafından manipüle edilebileceği, yatırım yapılabilir nokta kavramının satış noktaları nezdinde hedef hâline geleceği, YDS'lerin yinelenerek uygulanabildiği, taahhütlerin uygulanması sonucunda rakı satışlarının azalmayacağı, bunun yanında MEY İÇKİ portföyündeki diğer ürünlerin satışının artacağı görüşü

- (42) MEY İÇKİ mevcut durumda, kendi belirlediği kriterlere uyan tüm satış noktalarına yatırım yapabildiğinden, taahhütler ile birlikte dilediği noktalara yatırım yapabilmeyi amaçladığına yönelik endişeye katılmak mümkün olmamaktadır. İkinci olarak rakı noktaları kavramına ilişkin belirlenen standart için, MEY İÇKİ'nin tüm alımları içerisinde soruşturma konusu ilgili pazarı kapsayan rakı pazarına yönelik alımların payının dikkate alınmasının hakkaniyetli olacağı ve taahhütlerin de etkin şekilde takip edilebilirliğini sağlamak adına bu ölçütün kolaylık sağlayacağı sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca dosya kapsamında elde edilen bilgiler incelendiğinde, yatırımların durdurulacağı satış noktalarında gerçekleştirilen satışların ilgili pazarın büyük bir kısmını kapsadığı görülmektedir. Diğer yandan, belirlenen oranların özellikle satış noktaları olmak üzere üçüncü kişilerce bilinmemesi, satış noktaları nezdinde herhangi bir alım hedefi algısını ortadan kaldıracak niteliktedir. Nitekim MEY İÇKİ de ilgili oranların satış noktaları nezdinde bilinmemesi ve çalışanlarınca manipüle edilmemesi adına otomatik bir sistem kurularak gerekli önlemlerin alınacağını taahhüt etmektedir. Bunun yanında, rakı noktası kavramı bakımından satış noktalarının bir sene gibi uzun bir dönemde yaptığı alımlara ilişkin verilerin gözetilmesi ve yatırım yapılabilir/yapılamaz satış noktaları statüsünün ancak bir sonraki sene değişmesi söz konusu olduğundan ilgili oranların kolaylıkla manipüle edilmesi de mümkün görünmemektedir.
- (43) Tüm bunların yanında, yatırım yapılabilir/yapılamaz satış noktaları, yıllar itibarıyla bu satış noktalarına yapılan satışların seyri, yatırım yapılan satış noktalarına yapılan yatırımların tutarı ve konusu vb. hususların da Kuruma raporlanmasına yönelik olarak Nihai Taahhüt Metni'nde düzenlemeye yer verilmiştir. MEY İÇKİ tarafından yapılacak bu raporlamaların analiz edilmesiyle, yatırım yapılabilir nokta sayısının seyri takip edilecek olup taahhütlerin manipüle edildiğine işaret eden herhangi bir bulgu karşısında 4054 sayılı Kanun ve ilgili mevzuat hükümleri uygulanabilecektir.

- (44) YDS imzalanan bir satış noktası ile kısa bir süre içinde yeniden YDS imzalanması (YDS yineleme) hususunda da taahhütlerin ruhuna uygunluğun sağlanması adına üçüncü kişilerin görüşleri önemlidir. Bu kapsamda MEY İÇKİ tarafından, Görüşe Açılan Taahhüt Metni'nde revizyona gidilerek taahhüt sunma talebinin Kurum kayıtlarına girdiği tarihten (02.02.2022) itibaren imzalanan YDS'lerin taahhütlerin uygulanma süresi boyunca imza tarihinden itibaren üç yıl yinelenmemesine ilişkin bir düzenlemeye Nihai Taahhüt Metni'nde yer verilmiştir. Bunun yanında bu revizyonun etkinliğinin sağlanması adına satış noktalarına yapılacak ödemelerin, her hâlükârda YDS ile yapılan yatırımın tamamlanmasını takip eden üç ay içerisinde gerçekleştirilmesine yönelik de bir düzenleme Nihai Taahhüt Metni'nde yer bulmuştur.

- MEY İÇKİ'nin yatırımlarının amacının irdelenmesi gerektiği, yatırımların ekonomiye ve tüketici refahına katkısının bulunmadığı, bu nedenle teşebbüsün bütün yatırımlarının (eğitim, POSM hariç) tamamen yasaklanması gerektiği, satış noktalarının bir yıllık alım verileri inceleniyorken, yeni satış noktaları bakımından altı aylık verinin incelenmesinin uygun olmayacağı görüşü

- (45) Serbest piyasa ortamında yatırımlar teşebbüsler nezdinde önemli rekabet etme araçlarından birisidir. Her ne kadar üçüncü kişiler yatırımların tüketici refahına ve satış noktalarının refahına bir katkısının bulunmadığını belirtse de özellikle soruşturma konusu ilgili pazarın son yıllarda daraldığı¹¹ göz önüne alındığında, yatırımların ilgili pazardaki toplam çıktı üzerinde olumlu sonuçlara yol açabileceği değerlendirilmektedir. Soruşturma MEY İÇKİ'nin yatırım yapmasından ziyade, yaptığı yatırımların rekabet sorunlarına (münhasırlık, dışlama vb.) neden olup olmadığı hususunun incelenmesi hakkındadır. Bu bakımdan, hâkim durumdaki teşebbüslerin gerçekleştirdikleri yatırımların bütünüyle engellenmesi yerine, bu yatırımların sektör paydaşlarının bilinçlenmesini sağlayacak ve aynı zamanda rekabet hukukuna uygun bir çizgide şekillendirilmesi önem kazanmaktadır. Bunun yanında, piyasaya henüz giriş yapmış satış noktaları bakımından altı aylık verinin esas alınarak yatırım yapılmasının da sektöre yeni girişlerin teşvik edilmesi bakımından olumlu olduğu değerlendirilmektedir.

- %70 raf tavsiye kuralına ilişkin olarak satış noktalarına bilgilendirme yazıları bırakılmasının, MEY İÇKİ'nin görünürlük bakımından %70 alana sahip olmasını garanti altına alacağı, diğer tüm rakiplerin ise yalnızca %30'luk dilimde rekabet edebileceği görüşü

- (46) %70 raf tavsiye oranı kuralı Kurulun *Rakı II* kararı ile uygulamaya konulmuştur. Soruşturmanın temel konusu olan yatırımlardan raf/modül yatırımları ile ilişkisi de dikkate alınarak bu kuralın etkisi ve etkinliği gibi hususların da aynı soruşturma kapsamında incelenmesine karar verilmiştir. Bununla birlikte dosya kapsamında ilgili kuralın hatalı, eksik ya da aleyhe uygulandığına yönelik herhangi bir somut delil bulunmamaktadır. Dolayısıyla, bu aşamada taahhüt kapsamında ilgili kural hakkında satış noktalarını bilgilendirmenin yeterli olacağı değerlendirilmektedir.

H.3.4. Görüşler Üzerine MEY İÇKİ Tarafından Revize Edilen Hususlar

- (47) Alınan görüşler üzerine Kurulun 22.09.2022 tarihli gündeminde, 2021/2 sayılı Tebliğ'in 11. maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca Görüşe Açılan Taahhüt Metni'nde değişiklik yapılabileceğine ve taahhütlerin nihai hâlinin en geç 29.09.2022 tarihi mesai bitimine kadar Kurum kayıtlarına intikal edecek şekilde sunulabileceğine 22-43/630-M sayı ile karar verilmiştir. Bu karar üzerine, 23.09.2022 tarihinde MEY İÇKİ ile bir taahhüt

¹¹ Bkz. Tablo 7.

görüşmesi daha gerçekleştirilmiştir. Bu görüşme sonrası MEY İÇKİ tarafından Görüşe Açılan Taahhüt Metni'nde;

- “Rakı noktası” tanımında yer alan “MEY İÇKİ’den yaptığı hacim bazlı toplam alkollü içki alım miktarına” ibaresine “bira hariç olmak üzere” şeklinde bir ifade eklenmesi,
- “Rakı noktası” kavramının belirlenmesinde dikkate alınan oranların %(.....) seviyesine revize edilmesi,
- Taahhüt sunma talebi tarihi olan, 02.02.2022 tarihinden itibaren YDS imzalanan ve taahhüt süresince YDS imzalanacak olan satış noktaları ile imza tarihinden itibaren üç yıl boyunca yeni bir YDS yapılmamasına yönelik bir düzenlemenin eklenmesi,
- YDS kapsamında satış noktalarına yapılacak ödemelerin, her hâlükârda YDS ile yapılan yatırımın tamamlanmasını takip eden üç ay içerisinde gerçekleştirilmesine yönelik bir düzenlemenin eklenmesi,
- Taahhütlerin izlenmesi amacıyla, taahhütlerin süresi boyunca MEY İÇKİ tarafından Kuruma; YDS, raf/modül ve menü yapılabilir satış noktaları ve YDS, raf/modül ve menü yapılan satış noktaları bakımından düzenli raporlamalarda bulunulması, bu doğrultuda;
 - Öncelikle “açık içki rakı noktası” ve “kapalı içki rakı noktası” tanımı kapsamına dâhil olmayan, eş deyişle yatırım yapılabilir satış noktalarının tespitinde MEY İÇKİ’nin Ocak-Aralık dönemine ilişkin net satış (iadeler hariç olmak üzere) verilerinin dikkate alınması,
 - Bu çerçevede ilk olarak, MEY İÇKİ’nin; taahhütlerin süresi boyunca her yılın Ocak ayında tüm müşterilerine özgü bir sene önceki verileri; vergi kimlik numarası, ruhsat numarası, ticaret unvanı, adresi, satış kanalı, litre bazında rakı ve diğer ürün brüt satış miktarları, bu ürünlere ilişkin iade miktarları, YDS, raf/modül ve menü yapılabilir/yapılamaz bilgisini içerecek şekilde, Kuruma raporlanması,
 - İkinci olarak, MEY İÇKİ’nin taahhütlerin süresi boyunca her yılın Ocak ayında bir önceki yıl (Ocak-Aralık döneminde) YDS, raf/modül ve menü yatırımı gerçekleştirdiği noktalara ve yapılan yatırıma özgü verileri; vergi kimlik numarası, ruhsat numarası, ticaret unvanı, adresi, satış kanalı, raporlamadan önceki beş yılı kapsayacak şekilde litre bazında rakı ve diğer ürün brüt satış miktarları, bu ürünlere ilişkin iade miktarları, yatırımın tarihi, yatırımın konusu, yatırımın tutarı, yatırımın ne zaman tamamlandığı, yatırım tutarının yatırım tamamlandıktan sonra ne kadar sürede satış noktasına ödendiği bilgisini içerecek şekilde, Kuruma raporlanması

şeklinde değişiklikler yapılarak oluşturulan Nihai Taahhüt Metni 28.09.2022 tarih ve 31580 sayılı yazı ile Kurum kayıtlarına süresi içinde intikal ettirilmiştir.

H.3.5. Nihai Taahhüt Metni

- (48) MEY İÇKİ vekilleri tarafından revize edilerek sunulan Nihai Taahhüt Metni’nin içeriğine aşağıda yer verilmektedir:

“Mey İçki, soruşturma kapsamındaki savunma haklarını, birinci yazılı savunmasıyla bağlantılı tüm haklarını ve Kurul tarafından ihdas edilecek idari işlemlere ilişkin her tür

hakkını saklı tutmaktadır ve bu haklara ek olarak, taahhütlerin veriliyor olmasının hiçbir şekilde bir ihlal veya kabahatin kabul veya ikrarı anlamına gelmediğini vurgulamaktadır.

I. Mey İçki'nin Taahhütleri

...

1. "Rakı noktaları" ile Yatırım Destek Sözleşmesi ("YDS") imzalanmasının durdurulması ve "Rakı noktalarına" YDS'ler ile verilen tüm desteklerin durdurulması.

VE

2. Mey İçki tarafından, işbu dosya kapsamında taahhüt sunma talebinin kayıt altına alındığı tarih olan 2 Şubat 2022 tarihinden itibaren YDS imzalanan ve taahhüt süresince YDS imzalanacak olan satış noktaları ile imza tarihinden itibaren üç yıl süreyle yeniden YDS yapılmaması.

VE

3. Mey İçki tarafından YDS kapsamında satış noktalarına yapılacak ödemelerin, her hâlükârda en geç YDS ile yapılan yatırımın tamamlanmasını takip eden 3 (üç) aylık süre içerisinde tamamlanması.

VE

4. Mey İçki'nin "rakı noktası" olmayan ve kendisiyle YDS imzalayan tüm satış noktalarına, talepleri bulunsun veya bulunmasın ilgili YDS'nin bir kopyasını bırakması.

VE

5. "Rakı noktalarına" menü destekleri ile verilen tüm desteklerin durdurulması.

VE

6. "Rakı noktalarına" raf/modül destekleri ile verilen tüm desteklerin durdurulması.

VE

7. Mey İçki'nin "rakı noktası" olmayan ve YDS, menü veya raf/modül desteği sağlayacağı ilgili her bir satış noktasına bilgilendirme yazıları sağlaması. Bir taslak önerisi **2 numaralı ek** olarak sunulan bu bilgilendirme yazıları bakımından Kurumun onayı alınacaktır. YDS'ler bakımından bu yazılar ilgili YDS'nin ekinde yer alacaktır.

VE

8. Kurulun Mey İçki'nin taahhütlerini kabul eden gerekçeli kararının tebliğini takiben 2 (iki) ay içerisinde Türkiye'deki her bir Mey İçki müşterisi yerinde tüketim ve geleneksel kanal satış noktasına taahhütlere ilişkin bilgilendirme yazıları gönderilmesi. Bir taslak önerisi **3 numaralı ek** olarak sunulan bu bilgilendirme yazıları bakımından da Kurumun onayı alınacaktır ve ilgili yazılar taahhütlerin süresi boyunca yılda birer kez olacak şekilde periyodik olarak tüm Mey İçki müşterisi yerinde tüketim ve geleneksel kanal satış noktalarına her senenin Nisan ayında tekraren gönderilecektir.

VE

9. Kurulun Mey İçki'nin taahhütlerini kabul eden gerekçeli kararının tebliğini takiben 2 (iki) ay içerisinde göndereceği 3 numaralı ekte taslak olarak yer alan bilgilendirme yazılarında ilave bir eke yer verilerek, Mey İçki'nin %70 raf tavsiye oranı kuralına ilişkin mevcut şirket içi politika ve uygulamalarını izah eder yazılı bilgilendirmelerde bulunması. Bir taslak önerisi **3.1 numaralı ek** olarak sunulan bu bilgilendirme yazıları bakımından da Kurumun onayı alınacaktır ve ilgili yazılar taahhütlerin süresi boyunca yılda birer kez olacak şekilde periyodik olarak her senenin Nisan ayında tüm Mey İçki müşterisi yerinde tüketim noktalarına tekraren gönderilecektir.

II. Mey İçki Tarafından Sunulan Taahhütlerin Kapsamı ve Uygulamasına İlişkin Kurallar

1. **Rakı noktaları.** Müvekkil Şirket, "rakı noktası" kavramının, son 1 yıllık alım verileri kapsamında, Mey İçki'den yaptığı hacim bazlı rakı alım miktarının yine Mey İçki'den yaptığı (bira alımları hariç olmak üzere) hacim bazlı toplam alkollü içki alım miktarına oranı **%(.....)** veya üzeri olan yerinde tüketim ve geleneksel kanal noktalarını kapsamamasını teklif ve taahhüt etmektedir. Mey İçki'nin taahhütleri mevcut soruşturmanın konu almadığı zincir mağaza kanalını kapsamamaktadır.

“Rakı noktalarının” belirlenmesinde dikkate alınacak son 1 yıllık alım verileri bakımından, aşağıda “Taahhütlerin izlenmesi” başlığı altında daha detaylı olarak açıklanan, her senenin Ocak ayında Rekabet Kurumuna iletilecek ve bir önceki senenin Ocak ila Aralık ayları arasındaki hacim bazlı rakı alımlarını içerecek çizelge esas alınacaktır.

“Rakı noktalarının” belirlenmesinde dikkate alınacak son 1 yıllık alım verileri bakımından 2023 senesinin Ocak ayına kadar esas alınacak çizelge Rekabet Kurumuna işbu taahhütlerin tevsik edileceği dilekçe eşliğinde sunulacaktır.

“Rakı noktaları”nın belirlenmesinde kullanılan %(.....) oranının satış noktaları nezdinde hedef olarak algılanmaması veya noktaların alım davranışlarına etki etmemesi için bu orana ilişkin bilgiler hiçbir şekilde noktalar veya diğer üçüncü kişiler ile paylaşılmayacaktır. Mey İçki adına çalışan herhangi bir kişinin uygulamada bu oranı manipüle etmesinin veya bu orana müdahale etmesinin önüne geçebilmek adına %(.....)oranına ilişkin tüm işlemler Mey İçki sistemi üzerinden otomatik olarak yapılacaktır. Bu süreçler hiçbir şekilde Mey İçki çalışanlarının inisiyatifine bırakılmayacaktır.

- 2. Yeni açılan satış noktaları.** Mey İçki yeni açılan satış noktaları için son bir yıllık alım verileri yerine son altı aylık alım verilerini dikkate alacaktır. Minimum altı aylık bir süreci kapsayan veriler esas alınacak ve eğer satış noktasının Mey İçki'den hacim bazlı rakı alımları, Mey İçki'den toplam hacim bazlı alımların %(.....) veya daha fazlasını oluşturuyorsa, ancak o zaman Müvekkil Şirket bu noktaları işbu taahhütler kapsamında birer “rakı noktası” olarak kabul edecektir. Müvekkil Şirket satış noktasının açılmasını bir yıl geçmesini takiben, bu satış noktalarını da diğer satış noktalarıyla eşdeğer muameleye tabi tutacaktır. Bir başka deyişle, ilk 1 yıldan sonra bu satış noktaları da Mey İçki'den hacim bazlı rakı alımları Mey İçki'den toplam hacim bazlı alımlarının %(.....) veya daha fazlasını oluşturuyorsa “rakı noktası” olarak kabul edilecektir.

Müvekkil Şirket yeni açılan satış noktalarının belirlenmesi için TADB'nin (Tütün ve Alkol Dairesi Başkanlığı) <https://tadbsatisbelgesi.tarimorman.gov.tr/KamuyaAcik/AyrintiliSorgu> adresindeki resmi internet sitesindeki verileri esas alacaktır. Mey İçki resmi TADB ruhsatının “Onaylanma Tarihi”ni baz alacaktır.

- 3. Küçük seyyar stantlar.** Müvekkil Şirket, taahhütlerinin küçük seyyar stantları kapsamadığını saygıyla arz etmektedir. Söz konusu küçük seyyar stantların konumuna ilişkin ek bilgiler 11 numaralı ekte sunulmaktadır.
- 4. Taahhütlere ilişkin kayıt ve takipler. (1)** Müvekkil Şirket noktalara gönderilecek olan tüm bilgilendirme yazıları bakımından, bu yazıları tüm satış noktalarına ilettiğini kanıtlamaya el verecek araçlar kullanacaktır. **(2)** Diğer taahhütler bakımından, Mey İçki tüm (i) YDS, (ii) menü desteği ve (iii) raf/modül destekleri için kayıtlarını bunlara ayrılan özel sistemler veya belgelerde saklayacaktır. Bu kayıtlar taahhütlerin her zaman takip edilebilir kılınması için aşağıdakilerle sınırlı olmamak üzere başlıca şu bilgileri içerecektir:

- Her bir satış noktasını tanımlayan bilgiler,
- Hangi yatırım desteğinin sağlandığını gösterir bilgiler,
- İlgili satış noktası için ilgili yatırım desteği tanımlanmadan önce Mey İçki tarafından tüm iç onay süreçlerinin tamamlandığı tarih bilgisi,
- İlgili satış noktası için ilgili yatırım desteği tanımlanmadan önce Mey İçki tarafından tüm iç onay süreçlerinin tamamlandığı tarihte satış noktasının taahhüt kapsamında bir “rakı noktası” olup olmadığı bilgisi ve bu hususu gösteren bilgi ve veriler,
- İlgili satış noktasının yeni açılan bir satış noktası olup olmadığını gösterir bilgi ve belgeler,

- Sağlanan yatırımın konusu,
- Yatırıma konu faaliyetin (örneğin ilgili tadilat veya etkinliklerin) ne zaman tamamlandığı,
- Yatırıma konu desteğin noktaya sağlanma tarihi,
- Sağlanan yatırım desteğinin toplam tutarı.

Mey İçki kayıtlarında tutulacak her bir satış noktasını tanımlayan bilgiler söz konusu noktanın (i) vergi kimlik numarasını, (ii) ruhsat numarasını, (iii) ticaret unvanını, (iv) adresini, (v) satış kanalını, (vi) hacim bazında rakı ve diğer ürün brüt satış miktarlarını (son 5 seneyi içerecek şekilde) ve (vii) bu ürünlere ilişkin iade miktarlarını (son 5 seneyi içerecek şekilde) içerecektir.

Müvekkil Şirket, işbu dilekçede sunulan taahhütlerinin takibi amacıyla kayıtlarında tutacağı bilgilerin içeriği ve kapsamı üzerinde ve ayrıca bunlara ilave herhangi bir unsur veya parametre eklenmesi gerekip gerekmediği hususunda daima Sayın Rekabet Kurumu ile iletişime açık olacaktır. Mey İçki, Rekabet Kurulu tarafından gereğinde yukarıda sayılanlara ilave kayıt unsurlarının veya parametrelerinin tek tarafı olarak eklenmesi gerekli görülürse, bu hususun kendisine bildirilmesini takiben bu ilave kayıt unsurlarını veya parametrelerini kayıtlarına dahil etmeyi taahhüt etmektedir.

5. Taahhütlerin izlenmesi. Müvekkil Şirket, taahhütlerin izlenmesi amacıyla, taahhütlerin süresi boyunca Sayın Kuruma; (i) YDS, raf/modül ve menü **yapılabilir** satış noktaları ve YDS, raf/modül ve menü **yapılan** satış noktaları bakımından düzenli raporlamalarda bulunacaktır:

- Müvekkil Şirket, "rakı noktası" tanımı kapsamına dahil olmayan, diğer bir ifadeyle, YDS/menü/raf/modül yapılabilir yerinde tüketim ve geleneksel kanal satış noktalarını, her senenin Ocak ayında bir önceki seneye ait Ocak-Aralık dönemine ilişkin iadeler hariç net satış verilerini esas alarak belirleyecektir.
- YDS/menü/raf/modül yapılabilir yerinde tüketim ve geleneksel kanal satış noktalarını belirlemek bakımından 2023 senesinin Ocak ayına kadar esas alınacak çizelge, Rekabet Kurumuna işbu taahhütlerin yürürlüğe konduğunun tevsik edileceği dilekçe eşliğinde sunulacaktır.
- Müvekkil Şirket taahhütlerin süresi boyunca her yılın Ocak ayında tüm müşterilerine özgü bir sene önceki verileri; (i) vergi kimlik numarası, (ii) ruhsat numarası, (iii) ticaret unvanı, (iv) adresi, (v) satış kanalı, (vi) hacim bazlı rakı ve diğer ürün brüt satış miktarları, (vii) bu ürünlere ilişkin iade miktarları, YDS, raf/modül ve menü yapılabilir/yapılamaz bilgisini içerecek şekilde Sayın Kuruma raporlayacaktır.
- Müvekkil Şirket taahhütlerin süresi boyunca her yılın Ocak ayında bir önceki yıl (Ocak-Aralık döneminde) YDS, raf/modül ve menü yatırımı gerçekleştirdiği noktalara ve yapılan yatırıma özgü verileri; (i) vergi kimlik numarası, (ii) ruhsat numarası, (iii) ticaret unvanı, (iv) adresi, (v) satış kanalı, (vi) raporlamadan önceki beş yılı kapsayacak şekilde hacim bazlı rakı ve diğer ürün brüt satış miktarları, (vii) bu ürünlere ilişkin iade miktarları, (viii) yatırımın tarihi, (ix) yatırımın konusu, (x) yatırımın tutarı, (xi) yatırımın ne zaman tamamlandığı, (xii) yatırım tutarının yatırım tamamlandıktan sonra ne kadar sürede satış noktasına ödendiği bilgisini içerecek şekilde, Sayın Kuruma raporlayacaktır.

Müvekkil Şirket, işbu raporlama yükümlülüğünün içeriği ve kapsamı üzerinde ve ayrıca bunlara ilave olarak raporlanacak herhangi bir unsur veya parametre eklenmesi gerekip gerekmediği hususunda daima Sayın Rekabet Kurumu ile iletişime açık olacaktır. Mey İçki, Rekabet Kurulu tarafından gereğinde yukarıda sayılanlara ilave raporlama unsurlarının veya parametrelerinin tek tarafı olarak eklenmesi gerekli

görülürse, bu hususun kendisine bildirilmesini takiben bu ilave raporlama unsurlarını veya parametrelerini Kuruma sunulacak raporlara dahil etmeyi taahhüt etmektedir.

- 6. Taahhütlerin uygulanmasının başlangıç tarihi.** Müvekkil Şirket, Kurulun kısa kararının tebliğini takiben 1 ay içinde işbu taahhütleri uygulamaya geçirecek Sayın Kuruma tevsih etmeye hazırdır. Böylelikle Kurulun sunulan taahhütleri kabul etmesi halinde Mey İçki kabul edilen taahhütleri taahhüt görüşmelerinden hemen sonra uygulamaya koyabilecektir.

Kurulun Mey İçki'nin taahhütlerini kabul eden kısa kararı tebliğ edildikten sonraki 1 aylık süre içinde imzalanmış ve geçerlilik süreleri henüz dolmamış YDS'ler, her bir sözleşmede öngörülen sürenin sonuna kadar yürürlükte kalmaya devam edecek; sözleşme süresinin sonunda kendiliğinden sona erecek ve ilgili rakı noktaları ile yeni bir YDS akdedilmeyecektir.

YTF (Yatırım Teklif Formu) aşamasında olacak YDS'ler bakımından Mey İçki, Kurulun taahhütleri kabul eden kısa kararının tebliğ edildiği tarihten itibaren iç onay süreçleri tamamlanmamış olmaları kaydıyla artık ilgili rakı noktalarıyla YDS imzalamayacağını teklif ve taahhüt etmektedir. İç onay süreçleri tamamlanmış YTF,¹² menü¹³ ve raf/modül destekleri¹⁴ bakımından ise, yalnızca kısa kararın tebliği tarihine kadarki destek çalışmaları tamamlanacaktır.

Her halükarda Müvekkil Şirket, kısa kararın tebliği tarihinden itibaren artık iç onay süreçleri tamamlanmamış hiçbir YTF, menü ve raf/modül desteği çalışmasını tamamlamayacaktır. Müvekkil Şirket, taahhütlerinin uygulandığını tevsih edeceği dilekçe kapsamında kısa karar tarihi itibarıyla iç onay süreçleri tamamlanmış YTF, menü ve raf/modül desteklerinin bir listesini Sayın Kuruma takdim edecektir.

Ayrıca Mey İçki, yukarıda da açıklandığı üzere, işbu dosya kapsamında taahhüt sunma talebinin kayıt altına alındığı tarih olan 2 Şubat 2022 tarihinden itibaren YDS imzalanan ve taahhüt süresince YDS imzalanacak olan satış noktaları ile imza tarihinden itibaren üç yıl süreyle yeniden YDS yapmayacaktır.

- 7. Taahhütlerin geçerlilik süresi.** Müvekkil Şirket işbu taahhütlerini 5 (beş) yıl süreyle uygulamayı taahhüt etmekte ve bu 5 (beş) yılın sonunda pazardaki güncel durum çerçevesinde taahhüdün uzatılması konusundaki değerlendirmelerini Sayın Kurula takdim edebilme imkânının kendisine tanınması koşuluyla, Kurulun takdiriyle taahhütlerin geçerli olacağı sürenin bir defaya mahsus olmak üzere ilave bir 5 (beş) yıl için daha uzatılmasına peşinen rıza vermekte ve bunu taahhüt etmektedir. Müvekkil Şirketin Sayın Kurulun dikkatine sunacağı hususlar Kurul nezdinde elbette herhangi bir bağlayıcılık arz etmeyecek ve Kurul Mey İçki'nin konuya ilişkin değerlendirmelerini inceledikten sonra takdirini taahhütlerin süresini bir defaya mahsus olmak üzere ilave bir 5 (beş) yıl için daha uzatmak yönünde kullanabilecektir. Mey İçki böyle bir durumda taahhütlerin Kurulun takdiriyle bir defaya mahsus olmak üzere ilave bir 5 (beş) yıl için daha uzatılmasına peşinen rıza göstermekte ve bunu taahhüt etmektedir.

Müvekkil Şirket, taahhütleri Mey İçki'nin TADB verileri dikkate alındığında rakı pazarındaki pazar payının %50'nin üzerinde kalmaya devam ettiği yıllar için geçerli olmak üzere sunduğunu arz etmektedir. Böyle bir durumda Müvekkil Şirket TADB verileri dikkate alındığında pazar payının %50'nin altında kaldığını gösterir kendi

¹² Müvekkil Şirket YTF'ler bakımından bu aşamayı YTF formunun imzalanmış olması ve/veya Mey İçki bünyesinde YTF'lere verilen son merciinin onayını da e-posta mesajı üzerinden yazılı olarak almış olması olarak tanımlamaktadır.

¹³ Müvekkil Şirket menü destekleri bakımından bu aşamayı satış noktaları tarafından Mey İçki'ye yazılı bir şekilde menü desteği taleplerinin iletilmesi tarihi olarak tanımlamaktadır.

¹⁴ Müvekkil Şirket raf/modül destekleri bakımından bu aşamayı ilgili satış noktalarının raf/modül desteği talebi üzerine satış noktalarından ölçü alınmış olması olarak tanımlamaktadır.

kayıtlarında mevcut bilgi ve kayıtlarıyla Sayın Kuruma başvuracak ve işbu taahhütlerin artık Mey İçki için bağlayıcı olmadığını anladığını yazılı olarak Sayın Kurumun dikkatine arz edecektir.

Bu itibarla Müvekkil Şirket, 4054 sayılı Kanununun 43. maddesinin 3. fıkrası ve 2021/2 sayılı Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Önerilerde ve Soruşturmalarda Sunulacak Taahhütlere İlişkin Tebliğin 10. maddesinin 2. fıkrası uyarınca, işbu dilekçede sunulan taahhütlerinin kabul edilerek Mey İçki açısından bağlayıcı hale getirilmesini ve hakkında devam etmekte olan soruşturmaya son verilmesini saygıyla arz ve talep etmektedir.”

- (49) MEY İÇKİ tarafından satış noktalarına bırakılması taahhüt edilen bilgilendirme yazıları da taahhütlerin bir parçası ve Nihai Taahhüt Metni'nin eki olarak Kurum kayıtlarına sunulmuştur. Bu çerçevede Nihai Taahhüt Metni'nin 2 numaralı eki; YDS, menü ve raf/modül desteği sağlanırken YDS'nin eki olarak ilgili satış noktalarına bırakılacak bilgilendirme yazılarıdır. Nihai Taahhüt Metni'nin 3 numaralı eki Mey İçki'nin taahhütlerini satış noktalarına duyurmak üzere satış noktalarına iletilecek bilgilendirme yazısıdır. Nihai Taahhüt Metni'nin 3.1. numaralı eki ise %70 raf tavsiye kuralına ilişkin olarak satış noktalarına 2 numaralı ek eşliğinde iletilecek ilave yazıdır.
- (50) Tüm bilgilendirme yazılarına aşağıda yer verilmektedir:

“Ek-2: YDS, menü ve raf/modül desteği sağlanırken ilgili satış noktalarına sağlanacak bilgilendirme yazılarının taslakları

YDS destekleri için hazırlanan taslak yazı (YDS'nin eki olarak sunulacaktır)

Değerli Müşterimiz,

Mey İçki'nin yatırım destek sözleşmesi (“YDS”) uygulamasına gösterdiğiniz ilgi için teşekkür ederiz.

Rekabet hukukuna tam uyum yönündeki şirket politikamız doğrultusunda, satış noktanıza sağlanacak olan YDS desteğine ilişkin olarak aşağıdaki kurallarımızı herhangi bir yanlış anlaşılmaya mahal vermemek adına yeniden dikkat ve bilgilerinize sunarız:

- Bildiğiniz üzere, Mey İçki, satış noktalarına muhtelif konularda YDS destekleri sağlamaktadır. Bu kapsamda sağlanan desteklere örnek olarak (i) yapılacak yeme-içme ve diğer kültür, sanat ve müzik aktivitelerini desteklemek, veya (ii) yeni açılan veya mimarisi yenilenen satış noktasının kısa sürede faal ve aktif hale getirilmesi konusunda destek olmak sayılabilecektir.
- YDS kapsamındaki bu destekler yalnızca Mey İçki tarafından önceden belirlenen objektif kriterlere göre ve yalnızca sektörün devamlılığını sağlamak için YDS metninde de açıkça yer verilen belirli amaçların gerçekleştirilmesi adına sağlanmaktadır.
- YDS desteği kapsamında tarafınıza ödenecek tutar, destek kapsamında katlanılan faturalandırılabilir maliyetten fazla olamaz.
- Mey İçki'den YDS desteği alsanız dahi, her zaman olduğu gibi, dilediğiniz firmadan dilediğiniz alkollü içki ürününü dilediğiniz şekilde temin edebilir ve bunları noktanızda arzu ettiğiniz şekilde teşhir edebilir ve satışa sunabilirsiniz.
- Örneğin, Mey İçki'nin YDS desteği sağlanarak tadil edilen bir rafta, derseniz, bir başka firmanın ürününe yer vermeniz gayet doğaldır.
- Gerek bu konuda gerekse ürün tedarik ve satış tercihiniz bakımından Mey İçki'nin noktanıza en ufak bir müdahalede bulunması söz konusu dahi değildir.

- Zira, Mey İçki'nin satış noktanıza YDS desteği sağlaması, hiçbir şekilde Mey İçki'den veya rakip firmalardan yaptığınız ürün alımıyla veya bu ürünlerin teşhiri ile alakalı değildir.
- Mey İçki sayesinde yaptırılmış olsun ya da olmasın, Mey İçki yalnızca rafların görünür her bir bölümünün %70'i için ve sadece Mey İçki ürünlerini kapsayacak şekilde teşhir tavsiyelerinde bulunabilmektedir. Bu bağlamda Mey İçki'nin rakip alkollü içecek ürünlerinin konumlandırılmasına ilişkin herhangi bir tavsiyesi ve/veya müdahalesi söz konusu olamaz.
- Elbette, bu teşhir tavsiyelerine uyup uymamakta her zaman olduğu gibi tamamen serbestsiniz.
- Satış noktası olarak sizlerin de rakip ürünlerin konumlandırılması ve/veya satışının durdurulması gibi hususları gerekçe göstererek Mey İçki'den ilave finansal avantaj ve/veya destek talebinde bulunmamanız gerekmektedir.

Yukarıda yer verilen kurallar bakımından sahada en ufak bir aksaklık bulunduğunu düşünmeniz halinde, 444 4 639 numaralı danışma hattımız veya info@mey.com.tr e-posta adresimiz her zaman olduğu gibi emrinize amadedir. Her türlü şikâyetinizi Mey İçki içerisinde bizzat Hukuk ve Regülasyon Direktörlüğümüz nezdinde detaylı olarak incelemekten ve sizleri iç incelememizin sonuçları bakımından bilgilendirmekten memnuniyet duyarız.

...

Menü destekleri için hazırlanan taslak yazı

Değerli Müşterimiz,

Mey İçki'nin menü desteği uygulamasına gösterdiğiniz ilgi için teşekkür ederiz.

Rekabet hukukuna tam uyum yönündeki şirket politikamız doğrultusunda, satış noktanıza sağlanacak olan menü desteğine ilişkin olarak aşağıdaki kurallarımızı herhangi bir yanlış anlaşılmaya mahal vermemek adına yeniden dikkat ve bilgilerinize sunarız:

- Bildiğiniz üzere Mey İçki, bütçesi elverdiği müddetçe siz değerli müşterimiz gibi yerinde tüketim noktalarının taleplerini karşılayarak noktalara dilediği menünün basılması konusunda finansal destek sağlayabilmektedir.
- Menü desteği kapsamında tarafınıza ödenecek tutar, destek kapsamında katlanılan faturalandırılabilir maliyetten fazla olamaz.
- Menünüzün içeriğini her koşulda tamamen kendi inisiyatifiniz ve özgür iradenizle belirleyebileceğinizi bu vesile ile bir kez daha hatırlatmak isteriz.
- Mey İçki'den menü desteği alsanız dahi, her zaman olduğu gibi, dilediğiniz firmadan dilediğiniz alkollü içki ürününü dilediğiniz şekilde temin edebilir ve bunlara menünüzde veya noktanızdaki teşhir alanlarında arzu ettiğiniz gibi yer verebilirsiniz.
- Örneğin, Mey İçki'nin menü desteği ile basılan bir menüde dilerseniz bir başka firmanın ürününe yer vermeniz gayet doğaldır.
- Gerek bu konuda gerekse ürün tedarik ve satış tercihiniz bakımından Mey İçki'nin noktanıza en ufak bir müdahalede bulunması söz konusu dahi değildir.
- Zira, Mey İçki'nin satış noktanıza menü desteği sağlaması hiçbir şekilde Mey İçki'den veya rakip firmalardan yaptığınız ürün alımı veya bu ürünlerin menünüzde veya raflarınızda teşhiri ile alakalı değildir.
- Mey İçki sayesinde basılacak olsun ya da olmasın, Mey İçki yalnızca talebiniz olması halinde menünüzün ilgili her bir bölümünün %70'i için ve sadece Mey İçki ürünlerini kapsayacak şekilde teşhir tavsiyelerinde bulunabilmektedir. Bu bağlamda Mey İçki'nin rakip alkollü içecek ürünlerinin konumlandırılmasına ilişkin herhangi bir tavsiyesi ve/veya müdahalesi söz konusu olamaz.

- Elbette, bu tavsiyelere uyup uymamakta her zaman olduğu gibi tamamen serbestsiniz.
- Satış noktası olarak sizlerin de rakip ürünlerin konumlandırılması ve/veya satışının durdurulması gibi hususları gerekçe göstererek Mey İçki'den ilave finansal avantaj ve/veya destek talebinde bulunmamanız gerekmektedir.

Yukarıda yer verilen kurallar bakımından sahada en ufak bir aksaklık bulunduğunu düşünmeniz halinde, 444 4 639 numaralı danışma hattımız veya info@mey.com.tr e-posta adresimiz her zaman olduğu gibi emrinize amadedir. Her türlü şikayetinizi Mey İçki içerisinde bizzat Hukuk ve Regülasyon Direktörlüğümüz nezdinde detaylı olarak incelemekten ve sizleri iç incelememizin sonuçları bakımından bilgilendirmekten memnuniyet duyarız.

...

Raf/modül destekleri için hazırlanan taslak yazı

Değerli Müşterimiz,

Mey İçki'nin raf/modül destekleri uygulamasına gösterdiğiniz ilgi için teşekkür ederiz.

Rekabet hukukuna tam uyum yönündeki şirket politikamız doğrultusunda, satış noktanıza sağlanacak olan raf/modül desteğine ilişkin olarak aşağıdaki kurallarımızı herhangi bir yanlış anlaşılmaya mahal vermemek adına yeniden dikkat ve bilgilerinize sunarız:

- Bildiğiniz üzere, Mey İçki, önceden belirlediği objektif kriterler doğrultusunda ve bütçesi elverdiği müddetçe siz değerli müşterimiz gibi geleneksel satış noktalarının taleplerini karşılayarak raf/modül destekleri sağlayabilmektedir.
- Raf/modül desteği kapsamında tarafınıza ödenecek tutar, destek kapsamında katlanılan faturalandırılabilir maliyetten fazla olamaz.
- Mey İçki'den raf/modül desteği alsanız dahi, her zaman olduğu gibi, dilediğiniz firmadan dilediğiniz alkollü içki ürününü dilediğiniz şekilde temin edebilir ve bunları noktanızda arzu ettiğiniz şekilde teşhir edebilir ve satışa sunabilirsiniz.
- Örneğin, Mey İçki'nin raf/modül desteği sağlanarak inşa edilen bir rafta dilerseniz bir başka firmanın ürününe yer vermeniz gayet doğaldır.
- Gerek bu konuda gerekse ürün tedarik ve satış tercihiniz bakımından Mey İçki'nin noktanıza en ufak bir müdahalede bulunması söz konusu dahi değildir..
- Zira, Mey İçki'nin satış noktanıza raf/modül desteği sağlaması hiçbir şekilde Mey İçki'den veya rakip firmalardan yaptığınız ürün alımı veya bu ürünlerin teşhiri ile alakalı değildir.
- Mey İçki sayesinde yaptırılmış olsun ya da olmasın, Mey İçki yalnızca rafların görünür her bir bölümünün %70'i için ve sadece Mey İçki ürünlerini kapsayacak şekilde teşhir tavsiyesinde bulunabilmektedir. Bu bağlamda Mey İçki'nin rakip alkollü içecek ürünlerinin konumlandırılmasına ilişkin herhangi bir tavsiyesi ve/veya müdahalesi söz konusu olamaz.
- Elbette, bu teşhir tavsiyelerine uyup uymamakta her zaman olduğu gibi tamamen serbestsiniz.
- Satış noktası olarak sizlerin de rakip ürünlerin konumlandırılması ve/veya satışının durdurulması gibi hususları gerekçe göstererek Mey İçki'den ilave finansal avantaj ve/veya destek talebinde bulunmamanız gerekmektedir.

Yukarıda yer verilen kurallar bakımından sahada en ufak bir aksaklık bulunduğunu düşünmeniz halinde, 444 4 639 numaralı danışma hattımız veya info@mey.com.tr e-posta adresimiz her zaman olduğu gibi emrinize amadedir. Her türlü şikayetinizi Mey İçki içerisinde bizzat Hukuk ve Regülasyon Direktörlüğümüz nezdinde detaylı olarak incelemekten ve sizleri iç incelememizin sonuçları bakımından bilgilendirmekten memnuniyet duyarız.

...

Ek 3: Kurum tarafından kabul görmesinin akabinde Mey İçki'nin taahhütlerini satış noktalarına duyurmak üzere satış noktalarına iletilecek bilgilendirme yazısı taslağı

Değerli Müşterilerimiz,

Kamuoyunun bilgisine daha önceden sunulduğu üzere, Rekabet Kurulu tarafından 21 Ekim 2021 tarihinde Mey İçki olarak siz değerli satış noktalarımıza sağladığımız yatırım ve sair desteklerimizi incelemek için rakı pazarında bir soruşturma açılmasına karar verilmiştir.

Soruşturma kapsamında aleyhinde herhangi bir ihlal kararı veya rekabet hukukunu ihlal ettiği soruşturma süreçleri sonucunda sübuta ermiş herhangi bir bulgu bulunmamasına rağmen Mey İçki, Rekabet Kurumu ile çekişmeli bir alanda kalmamak hassasiyeti ile soruşturmayı sonlandırmak adına yatırım desteklerinden aşağıdaki taahhütleri çerçevesinde önemli ölçüde feragat etmiştir:

- Mey İçki artık "rakı noktalarına" YDS (Yatırım Destek Sözleşmesi) desteği sağlamayacaktır ve YDS'ler bakımından aşağıdaki önlemleri de alacaktır:
 - Mey İçki 2 Şubat 2022 tarihinden itibaren YDS imzalanan ve taahhüt süresince YDS imzalanacak olan satış noktaları ile imza tarihinden itibaren üç yıl süreyle YDS yapmayacaktır.
 - Mey İçki YDS kapsamında satış noktalarına yapacağı ödemeleri, her hâlükârda YDS ile yapılan yatırıma konu faaliyetin tamamlanmasını takip eden 3 (üç) aylık süre içerisinde gerçekleştirecektir ve
 - Mey İçki herhangi bir satış noktasına bir YDS desteği sağladığında ilgili satış noktasının böyle bir talebi bulunsun veya bulunmasın söz konusu YDS'nin bir kopyasını noktaya bırakacaktır.
- Mey İçki artık "rakı noktalarına" menüler ile ilgili destek vermeyecektir.
- Mey İçki artık "rakı noktalarına" (küçük seyyar stantlar hariç) raf/modül konusunda destek vermeyecektir.
- Mey İçki herhangi bir satış noktasına herhangi bir YDS, menü ve raf/modül desteği sağlarken bu desteklere ilişkin olarak ilgili noktalara Rekabet Kurumunun onayından geçmiş bilgilendirme yazıları sağlayacaktır.
- Mey İçki herhangi bir satış noktasına bir YDS desteği sağladığında ilgili satış noktasının böyle bir talebi bulunsun veya bulunmasın söz konusu YDS'nin bir kopyasını noktaya bırakacaktır.

Yukarıda değinilen "rakı noktaları" Rekabet Kurumunun onayını alan objektif şartlarla belirlenecektir. Bu noktaların tam olarak nasıl belirleneceğine ilişkin sizlere daha detaylı bilgi sağlanamamasının sebebi siz değerli satış noktalarımızın kendisini Mey İçki'den belirli bir alım hedefi tutturmak baskısı altında hissetmesi ihtimalinin önüne geçebilmektir.

Açıklanan taahhütler [*]¹⁵ tarihinden itibaren 5 yıl süreyle yürürlükte kalacak ve ayrıca bu 5 yılın sonunda Rekabet Kurulu tarafından ilave bir 5 yıl için daha uzatılabilecektir. Taahhütlerin geçerli olduğu bu süre zarfında, her yılın Nisan ayında Mey İçki, siz değerli satış noktalarımıza işbu bilgilendirme yazısını ve ekini hatırlatma amacıyla tekraren iletacaktır.

...

Ek-3.1: %70 raf tavsiye kuralına ilişkin olarak satış noktalarına 2 numaralı ek eşliğinde iletilecek ilave yazı

Değerli Müşterilerimiz,

¹⁵ Kurulun taahhütlerin kabul edildiğine ilişkin kısa kararının Mey İçki tarafından tebellüğ edilmesini takiben bir ay sonrasının tarihi olarak yer alacaktır.

Rekabet hukukuna tam uyum yönündeki şirket politikamız doğrultusunda, %70'lik raf tavsiye kuralımıza ilişkin olarak aşağıdaki hususları herhangi bir yanlış anlaşılmaya mahal vermemek adına yeniden dikkat ve bilgilerinize sunarız:

- Kamuoyuna Rekabet Kurumunun resmi internet sitesinde 8 Haziran 2017 tarihinde duyurulduğu üzere, Rekabet Kurulunun 2017 Rakı Kararında Mey İçki'nin geleneksel kanaldaki satış noktalarında rakı bulunan raflar bakımından, rafın görünür bölümünün ve diğer nokta içi rakı teşhir alanlarının (modül, stant gibi) yalnızca %70'ine ilişkin olarak ve Mey İçki ürünleriyle sınırlı olarak dizilim tavsiyesinde bulunulmasına karar verilmiştir.
- Ancak muhtemelen hâlihazırda bildiğiniz üzere, Mey İçki bu karar bakımından rekabet hukukuna tam uyum yönündeki şirket politikasına gölge düşürebilecek en ufak bir yanlış anlaşılmanın dahi önüne geçebilmek adına zaten 2017 Rakı Kararının çok ötesine geçen tedbirler benimsemiştir:
 - Mey İçki %70 tavsiye tedbirini yalnızca geleneksel kanalda bulunan satış noktaları için değil; herhangi bir raf veya teşhir alanı içeren tüm yerinde tüketim noktaları için de ve hatta zincir noktalar bakımından dahi birebir aynı şekilde uygulamaktadır.
 - Her ne kadar söz konusu tedbir yalnızca içerisinde rakı ürünü bulunan raflar bakımından getirilmiş olsa da; Mey İçki içerisinde rakı ürünü bulunmayan raflar bakımından da %70 tavsiye tedbirini herhangi bir raf veya teşhir alanı içeren tüm satış noktaları için eksiksiz uygulamaktadır.
 - Her ne kadar 2017 Rakı Kararındaki tedbirde bu yönde bir yükümlülük bulunmasa da Mey İçki (i) %70 tavsiye kuralını noktada yer alan tüm bölümlerin **toplamının %70'i olarak uygulamamakta**; (ii) **her bir bölümün ayrı ayrı %70'ini hesaplayarak ilerlemektedir** (örneğin,¹⁶ kasa arkasında kalan raflar bakımından göz kalça hizasında kalan bölümün %70'i veya rafta premium ürünlere ayrılan alanın %70'i gibi).
 - Mey İçki %70 tavsiye tedbirini yalnızca nokta içi teşhir alanlarında değil; bu yönde en ufak bir yükümlülük olmasa dahi tamamen kendi inisiyatifi ile aldığı tedbirler doğrultusunda satış noktalarının menüleri ve soğutucuları bakımından da eksiksiz uygulamaktadır.
 - Mey İçki yine tamamen kendi inisiyatifiyle aldığı kapsamlı tedbirler doğrultusunda, (i) yalnızca rakı ürünü bulunan raflar veya yalnızca geleneksel kanaldaki satış noktaları için değil; (ii) ilgili tüm satış noktaları, ilgili tüm teşhir alanları ve ilgili tüm menüler için rakı ürünü bulunan bir teşhir alanı olsun veya olmasın gerek bulunurluk gerekse görünürlikle ilgili olarak **her zaman sadece ve sadece Mey İçki ürünlerine ilişkin tavsiyelerde bulunmaktadır.**
 - Mey İçki yine tamamen kendi inisiyatifiyle aldığı kapsamlı tedbirler doğrultusunda, (i) yalnızca rakı ürünü bulunan raflar veya yalnızca geleneksel kanaldaki satış noktaları için değil; (ii) ilgili tüm satış noktaları, ilgili tüm teşhir alanları ve ilgili tüm menüler için rakı ürünü bulunan bir teşhir alanı olsun veya olmasın gerek bulunurluk gerekse görünürlikle ilgili olarak **hiçbir zaman bir başka firmanın ürünlerine ilişkin tavsiyelerde bulunmamaktadır.**
 - Satış noktası olarak sizlerin de rakip ürünlerin konumlandırılması ve/veya satışının durdurulması gibi hususları gerekçe göstererek Mey İçki'den ilave finansal avantaj ve/veya destek talebinde bulunmamanız gerekmektedir.

¹⁶ Satış noktaları teşhir alanlarının ne şekilde gruplanacağına ilişkin mutlak bir takdir yetkisine sahiptir. Bu sebeple bu noktada yer verilen örneklerin yalnızca konuyu izah etmek amacıyla temsili bir şekilde sunulduğunu ve "kasa arkasında kalan raflar bakımından göz kalça hizasında kalan bölüm" veya "premium ürünlere ayrılan alan" gibi kısımların söz konusu olup olmadığının noktadan noktaya değişiklik arz edebileceğini Sayın Kurumun nazik dikkatine sunarız.

Yukarıda yer verilen kurallar bakımından sahada en ufak bir aksaklık bulunduğunu düşünmeniz halinde, 444 4 639 numaralı danışma hattımız veya info@mey.com.tr e-posta adresimiz her zaman olduğu gibi emrinize amadedir. Her türlü şikâyetinizi Mey İçki içerisinde bizzat Hukuk ve Regülasyon Direktörlüğümüz nezdinde detaylı olarak incelemekten ve sizleri iç incelememizin sonuçları bakımından bilgilendirmekten memnuniyet duyarız.

...”

H.4. 4054 sayılı Kanun’un 43. Maddesi ve 2021/2 sayılı Tebliğ Kapsamında Değerlendirme

- (51) 4054 sayılı Kanun’un 43. maddesinin üçüncü fıkrası şu şekildedir:

“Yürütülmekte olan bir önaraştırma ya da soruşturma sürecinde 4 üncü veya 6 ncı madde kapsamında ortaya çıkan rekabet sorunlarının giderilmesine yönelik olarak ilgili teşebbüs ya da teşebbüs birliklerince taahhüt sunulabilir. Kurul söz konusu taahhütler yoluyla rekabet sorunlarının giderilebileceğine kanaat getirirse bu taahhütleri ilgili teşebbüs ya da teşebbüs birlikleri açısından bağlayıcı hale getirerek soruşturma açılmamasına veya açılmış bulunan soruşturmaya son verilmesine karar verebilir. Rakipler arasında fiyat tespiti, bölge veya müşteri paylaşımı ya da arz miktarının kısıtlanması gibi açık ve ağır ihlallerle ilgili olarak taahhüt kabul edilmez. Bu fıkranın uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar Kurul tarafından çıkarılan tebliğ ile belirlenir.”

- (52) Bu doğrultuda yürürlüğe giren 2021/2 sayılı Tebliğ’in “Kapsam” başlıklı 2. maddesi ise şu şekildedir:

“Bu Tebliğ; açık ve ağır ihlaller hariç olmak üzere, 4054 sayılı Kanunun 4 üncü veya 6 ncı maddesi kapsamında ortaya çıkan rekabet sorunlarının giderilmesine yönelik olarak ilgili teşebbüslerce ya da teşebbüs birliklerince sunulan taahhütleri kapsamaktadır.”

- (53) Bununla birlikte 2021/2 sayılı Tebliğ’in “Tanımlar” başlıklı 4. maddesi açık ve ağır ihlallere konu olan hususları;

“Bir mal veya hizmet piyasasındaki rekabet doğrudan ya da dolaylı olarak engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıyan veya bu etkiyi doğuran yahut doğurabilecek nitelikte olan;

1) Rakip teşebbüsler arasında fiyat tespiti, müşterilerin, sağlayıcıların, bölgelerin ya da ticaret kanallarının paylaşılması, arz miktarının kısıtlanması veya kotalar konması, ihalelerde danışıklı hareket, gelecekte uygulanması planlanan fiyat, üretim ya da satış miktarı gibi rekabete duyarlı bilgilerin paylaşılması,

2) Üretim veya dağıtım zincirinin farklı seviyelerinde faaliyet gösteren teşebbüsler arası ilişkide alıcının sabit veya asgari satış fiyatının belirlenmesi

konularında gerçekleşen anlaşma ve/veya uyumlu eylemler ile bu konulara ilişkin teşebbüs birliği karar ve eylemleri”

olarak düzenlemiştir.

- (54) İlgili düzenlemelerden hareketle, yürütülmekte olan soruşturmanın MEY İÇKİ’nin tek taraflı davranışlarıyla 4054 sayılı Kanun’un 6. maddesini ihlal edip etmediğine ilişkin olduğu görülmekte, dolayısıyla MEY İÇKİ’nin soruşturma konusu davranışlarının açık ve ağır ihlal niteliğinde olmadığı anlaşılmaktadır.
- (55) Diğer yandan, taahhüt müessesesinin işlerliği bakımından 2021/2 sayılı Tebliğ, taahhüt sunma taleplerinin Kuruma iletebileceği süreyi ve başvuru usulünü tayin etmektedir. 2021/2 sayılı Tebliğ’in “Taahhüt sürecinin başlatılması” başlıklı 5. maddesinin birinci fıkrası;

“(1) Haklarında yürütülen bir incelemeye taahhütle son verilmesini isteyen taraflar, önaraştırma veya soruşturma sürecinde taahhüt sunma talebinde bulunabilirler. Soruşturma sürecindeki taahhüt sunma talepleri Kanununun 43 üncü maddesinin ikinci fıkrası kapsamında yapılan soruşturma bildiriminin tebliğinden itibaren üç ay içinde Kuruma iletilir. Bu süre geçtikten sonra Kuruma iletilen taahhüt sunma talepleri dikkate alınmaz.”

hükmünü içermektedir.

- (56) Soruşturma Bildirimi 03.11.2021 tarihinde MEY İÇKİ'ye tebliğ edilmiştir, MEY İÇKİ'nin taahhüt sunma talebine ilişkin yazılı başvurusu ise 02.02.2022 tarihinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Bu kapsamda, teşebbüsün taahhüt sunma talebi 2021/2 sayılı Tebliğ'in 5. maddesindeki usule uygun olarak ve süresi içinde gerçekleştirilmiştir.
- (57) Nihai Taahhüt Metni'nde rakı noktalarına YDS yapılmaması, menü desteği verilmemesi ve raf/modül desteği sağlanmaması taahhüt edilmektedir. Sonlandırılması taahhüt edilen bu yatırımlar ele alındığında MEY İÇKİ tarafından sunulan taahhütlerin, hem geleneksel kanalda hem de yerinde tüketim kanalında etki doğuracağı anlaşılmaktadır. Bu etkinin değerlendirilebilmesi adına ilgili taahhütlerin etkinliği ile kapsayıcılığına ilişkin bilgi vermek yerinde olacaktır.
- (58) Bu kapsamda ilk olarak, MEY İÇKİ tarafından sunulan Görüşe Açılan Taahhüt Metni ile Nihai Taahhüt Metni kıyaslandığında, iki metin arasındaki en belirgin farkın “rakı noktaları” tanımına ilişkin olduğu görülmektedir. Değindiği üzere rakı noktaları, MEY İÇKİ'nin taahhütlere konu yatırımların durdurulacağı noktalar olup bu noktaların tespitinde MEY İÇKİ'den yapılan rakı alımları (hacim bazında), yine MEY İÇKİ'den yapılan tüm alkollü içecekler alımlarına (hacim bazında) oranlanmaktadır. Bu bakımdan, ilk olarak MEY İÇKİ'nin önümüzdeki dönemde bira pazarında faaliyet göstermeye başlama olasılığı da dikkate alınarak biranın yüksek alkollü içeceklere kıyasla hacimli bir ürün olması nedeniyle, Nihai Taahhüt Metni'nde rakı noktası tanımına “bira hariç olmak üzere” ibaresi eklenmiştir.
- (59) Aynı zamanda Görüşe Açılan Taahhüt Metni'nde yerinde tüketim kanalı rakı noktaları için %(.....) ve geleneksel kanal rakı noktaları için %(.....) olarak belirlenen rakı alım oranı Nihai Taahhüt Metni'nde her iki kanal bakımından (.....) %(.....) düşürülmüştür. Bu bakımdan, taahhütlerin kapsayıcılığı ile ilgili olarak aşağıdaki tablolar hazırlanmıştır:

Tablo 1: Görüşe Açılan Taahhüt Metni ve Nihai Taahhüt Metni Bakımından Rakı Noktası Kavramındaki Değişikliğin Kapsayıcılık Üzerindeki Etkisi (Toplam Alkollü İçecek Satış Miktarı Bazında, %)

| Yerinde Tüketim Kanalı | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Görüşe Açılan Taahhüt Metnine Göre Rakı Noktaları (%(.....)) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Nihai Taahhüt Metnine Göre Rakı Noktaları (%(.....)) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Toplam Alkollü İçecek Satış Miktarı (lt) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Geleneksel Kanal | | | | | |
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Görüşe Açılan Taahhüt Metnine Göre Rakı Noktaları (%(.....)) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Nihai Taahhüt Metnine Göre Rakı Noktaları (%(.....)) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Toplam Alkollü İçecek Satış Miktarı (lt) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |

Tablo 2: Görüşe Açılan Taahhüt Metni ve Nihai Taahhüt Metni Bakımından Rakı Noktası Kavramındaki Değişikliğin Kapsayıcılık Üzerindeki Etkisi (Satış Noktası Sayısı Bazında, %)

| Yerinde Tüketim Kanalı | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Görüşe Açılan Taahhüt Metnine Göre Rakı Noktaları (%(.....)) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Nihai Taahhüt Metnine Göre Rakı Noktaları (%(.....)) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Toplam Nokta Sayısı | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Geleneksel Kanal | | | | | |
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Görüşe Açılan Taahhüt Metnine Göre Rakı Noktaları (%(.....)) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Nihai Taahhüt Metnine Göre Rakı Noktaları (%(.....)) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Toplam Nokta Sayısı | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |

- (60) Yukarıdaki ilk tabloda toplam alkollü içecek satış miktarı üzerinden; ikinci tabloda ise satış noktası sayısı üzerinden taahhütlerin kapsayıcılığı kıyaslanmaktadır. Bu bağlamda, rakı noktalarının belirlenmesinde kullanılan Görüşe Açılan Taahhüt Metni'ndeki %(.....)'lik ve %(.....)'lık oranların Nihai Taahhüt Metni'nde %(.....) düşürülmesiyle taahhütlerin kapsayıcılığının her iki kanalda, hem toplam alkollü içecek satış hacmi hem de satış noktası sayısı dikkate alındığında, önemli ölçüde artış gösterdiği anlaşılmaktadır.
- (61) İkinci olarak kanal bazında yatırımların durdurulacağı noktalarda MEY İÇKİ tarafından gerçekleştirilen rakı satışları ile toplam alkollü içecek satışları incelenmiştir.

Tablo 3: Taahhüt Kapsamındaki Satış Noktalarının MEY İÇKİ'den Gerçekleştirdiği Alkollü İçecek Alım Miktarları ve Rakı Alım Oranları

| Yerinde Tüketim Kanalı | | | | | |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Toplam Alım Miktarı (lt) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Rakı Alım Miktarı (lt) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Oranı (%) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Geleneksel Kanal | | | | | |
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Toplam Alım Miktarı (lt) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Rakı Alımı Miktarı (lt) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Oranı (%) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |

- (62) Yukarıdaki tablo incelendiğinde, 2021 yılında yerinde tüketim kanalında yatırımların durdurulacağı noktalarda MEY İÇKİ tarafından gerçekleştirilen satışların %(.....)'unun rakı satışlarından oluştuğu; geleneksel kanalda ise bu oranın %(.....) olduğu görülmektedir. Bu noktalardaki rakı satışlarının MEY İÇKİ'nin toplam rakı satışları içerisindeki payına ise aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Tablo 4: MEY İÇKİ'nin Kanal Bazında Rakı Satış Miktarı ve Taahhüt Kapsamındaki Satış Noktalarına Rakı Satış Miktarı

| Yerinde Tüketim Kanalı | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Toplam Rakı Satış Miktarı (lt) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Taahhüt Kapsamındaki Noktalara Rakı Satış Miktarı (lt) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Oranı (%) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Geleneksel Kanal | | | | | |
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Toplam Rakı Satış Miktarı (lt) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |

| | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Taahhüt Kapsamındaki Noktalara Rakı Satış Miktarı (lt) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Oranı (%) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |

- (63) Yalnızca rakı satış miktarları esas alınarak hazırlanan yukarıdaki tablo incelendiğinde ise; 2021 yılında MEY İÇKİ'nin yerinde tüketim kanalına gerçekleştirdiği toplam rakı satış miktarının %(.....)'ünü taahhüt kapsamındaki noktalara gerçekleştirdiği; bu oranın geleneksel kanal için %(.....) olduğu görülmektedir. Bu bakımdan yatırımın durdurulacağı satış noktalarına gerçekleştirilen rakı satışlarının, MEY İÇKİ'nin toplam rakı satışları içerisindeki payının önemli ölçüde yüksek olduğu görülmektedir.
- (64) Yatırımların durdurulacağı noktalardaki rakı satışları açısından yapılan bu değerlendirmenin benzeri, tüm satışlar için de yapılabilecektir. Aşağıdaki tablodan, 2021 yılında, yatırımların durdurulacağı yerinde tüketim kanalındaki rakı noktalarına gerçekleştirilen MEY İÇKİ satışlarının yine MEY İÇKİ'nin yerinde tüketim kanalındaki toplam satışları içerisindeki payının %(.....) seviyelerinde olduğu görülmektedir. Geleneksel kanalda yatırımların durdurulacağı rakı noktalarında ise bu payın 2021 yılında %(.....)'a gerilediği görülmektedir. Bu durumun, tüketici tercihlerine bağlı olarak geleneksel kanaldaki satış noktalarının daha geniş bir alkollü içecek portföyü bulundurma eğiliminin, yerinde tüketim kanalındaki satış noktalarına göre daha belirgin olmasından kaynaklandığı değerlendirilmektedir.

Tablo 5: MEY İÇKİ'nin Kanal Bazında Tüm Noktalara ve Taahhüt Kapsamındaki Satış Noktalarına Alkollü İçecek Satış Miktarı

| Yerinde Tüketim Kanalı | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Toplam Alkollü İçecek Satış Miktarı (lt) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Taahhüt Kapsamındaki Noktalara Alkollü İçecek Satış Miktarı (lt) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Oranı (%) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Geleneksel Kanal | | | | | |
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Toplam Alkollü İçecek Satış Miktarı (lt) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Taahhüt Kapsamındaki Noktalara Alkollü İçecek Satış Miktarı (lt) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Oranı (%) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |

- (65) Yukarıda taahhütlerin hacim bazında kapsama oranlarına ilişkin veriler sunulmuştur. Bunların yanında, taahhütlerin sayısal olarak kapsama oranlarına, bir başka deyişle yatırımların durdurulacağı satış noktalarının sayısına ve bu satış noktalarının toplam satış noktaları içerisindeki payına da aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Tablo 6- MEY İÇKİ'nin Müşterilerinin ve Taahhüt Kapsamındaki Satış Noktalarının Kanal Bazında Sayısı

| Yerinde Tüketim Kanalı | | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Toplam Satış Noktası Sayısı | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Taahhüt Kapsamındaki Satış Noktası Sayısı | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Oranı (%) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Geleneksel Kanal | | | | | |
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Toplam Satış Noktası Sayısı | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |

| | | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Taahhüt Kapsamındaki Satış Noktası Sayısı | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| Oranı (%) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |

- (66) Yukarıdaki tablo, 2021 yılında MEY İÇKİ'nin taahhüt kapsamında yerinde tüketim kanalında satış gerçekleştirdiği toplam satış noktalarının yaklaşık %(.....)'lik kısmına yönelik yatırımlarını durduracağını göstermektedir. Bir diğer ifadeyle taahhüdün yerinde tüketim kanalındaki yatırımlar bazındaki kapsayıcılığı %(.....) oranındadır. Geleneksel kanalda ise satış noktası bazında taahhüdün kapsayıcılığı 2021 yılı itibarıyla yaklaşık %(.....)'dir. Bununla birlikte daha önce de değinildiği üzere, MEY İÇKİ'nin soruşturma konusu yatırımlarının büyük çoğunluğunu YDS'ler oluşturmakla birlikte, teşebbüs bunun yanında menü ve raf/modül desteklerine ilişkin yatırımların durdurulmasına ilişkin olarak da taahhüt vermektedir. Bu bakımdan sunulan taahhütler, dosya konusu rekabet sorunlarını önemli ölçüde kapsayıcı niteliktedir.
- (67) Nihai Taahhüt Metni'nde yatırımların durdurulmasına ek olarak, satış noktalarının MEY İÇKİ tarafından çeşitli konularda bilgilendirilmesini sağlayacak bilgilendirme yazılarının satış noktaları ile paylaşılması taahhüt edilmektedir. Bu kapsamda;
- YDS, menü ve raf/modül desteği sağlanması hâlinde ilgili satış noktalarına bırakılacak bilgilendirme yazıları (Nihai Taahhüt Metni'nde EK-2 olarak belirtilen),
 - Taahhütleri duyurmak için tüm satış noktalarına gönderilecek bilgilendirme yazıları (Nihai Taahhüt Metni'nde EK-3 olarak belirtilen),
 - %70 raf tavsiye oranı kuralına ilişkin olarak tüm satış noktalarına gönderilecek bilgilendirme yazıları (Nihai Taahhüt Metni'nde EK-3.1 olarak belirtilen)
- olmak üzere üç tip bilgilendirme yazısı MEY İÇKİ tarafından ilgili satış noktalarına iletilecektir. Bilgilendirme yazılarının yanında YDS imzalanmaya devam edilecek noktalara, satış noktasının talebinden bağımsız olarak, imzalanan sözleşmenin bir örneğinin bırakılması da taahhüt edilmektedir.
- (68) Genel olarak bilgilendirme yazıları, Soruşturma Bildirimi'nde "... içki stantlarının MEY İÇKİ tarafından yaptırılmış olması veya menü bedelinin MEY İÇKİ tarafından karşılanmasının, sağlanan yatırım karşısında satış noktalarının bilgi eksikliği nedeniyle, satış noktalarında dolaylı olarak MEY İÇKİ'nin ürünlerine daha fazla yer verilmesi ve bu ürünlerin daha görünür kılınması gibi sonuçlara neden olabileceği, bu kapsamda hâlihazırda teşebbüsün hâkim durumda olduğu pazarlar bakımından kimi rekabetçi endişelere sebebiyet verebilecektir." şeklinde yer alan rekabet sorunlarının giderilmesi amacıyla gündeme gelmiştir.
- (69) Bu kapsamda, MEY İÇKİ, yatırımı bulunsun ya da bulunmasın her bir satış noktasına taahhütlere ilişkin bilgilendirme yazısını taahhüt süresince yılda bir kez periyodik olarak Nisan ayında göndermeyi ve ayrıca YDS imzaladığı noktalara bu sözleşmelerin bir örneğini bırakmayı taahhüt etmektedir. Söz konusu taahhütler kapsamında satış noktalarına gönderilecek olan bilgilendirme yazıları ve satış noktasına bırakılacak sözleşmeler; satış noktasının, MEY İÇKİ bu satış noktasına yatırım yapsa dahi, rakip ürün bulunurluğu ve dizilimi hakkında bağımsız karar verebileceği bilgisine sahip olmasını sağlayacaktır. Satış noktalarının taahhütlerin uygulanması sonucunda yukarıda belirtilen bilgiye sahip olması, MEY İÇKİ'nin rakiplerinin satış noktalarını rekabet karşıtı olası uygulamalar hakkında bilgilendirmesine katkı sağlayarak pazardaki rekabet karşıtı uygulamaları önleyici etki doğuracaktır.
- (70) İlave olarak MEY İÇKİ, bilgilendirme yazıları kapsamında %70 raf tavsiye oranı

kuralına yönelik olarak satış noktalarını bilgilendirmeyi de taahhüt etmektedir. Taahhütlerin kabulüne ilişkin gerekçeli kararın tebliğini takiben iki ay içerisinde ilki gönderilecek olan bu yazı da taahhütlerin süresi boyunca Nisan ayında yılda bir kez olacak şekilde satış noktalarına bırakılacaktır. %70 raf tavsiye oranı kuralına ilişkin tedbir Kurulun *Rakı II* kararı kapsamında getirilmiştir. Soruşturma Bildirimi'nde konuya ilişkin uygulamanın mezkûr soruşturmada incelenmesinin planlandığı bilgisi taraf ile paylaşılmıştır. Söz konusu tedbir kararının hatalı, eksik ve/veya aleyhe uygulandığına yönelik dosya kapsamında somut bir emarenin bulunmaması nedeniyle, bu aşamada taahhüt kapsamında ilgili kural hakkında satış noktalarını bilgilendirmenin yeterli olacağı değerlendirilmektedir.

- (71) Nihai Taahhüt Metni'nde taahhütlerin uygulama süresi bakımından MEY İÇKİ, beş yılın sonunda pazardaki güncel durum çerçevesinde taahhütlerin süresinin uzatılması konusundaki değerlendirmelerini Kurula sunma hakkının kendilerine tanınması koşuluyla taahhütlerin geçerli olacağı sürenin bir defaya mahsus olmak üzere ilave bir beş yıl için Kurul tarafından uzatılabilmesine yönelik taahhütte bulunmuştur. Son olarak, Nihai Taahhüt Metni'nde taahhütlerin bağlayıcılığı bakımından pazar payı eşiğinin bulunduğu görülmektedir. Bu bakımdan, rakı pazarında MEY İÇKİ'nin pazar payının %50'nin altına düşmesi hâlinde¹⁷ taahhütler teşebbüs bakımından bağlayıcı olmayacaktır. MEY İÇKİ'nin TADB verilerine göre pazar payları yıllar itibarıyla şu şekildedir:

Tablo 7- MEY İÇKİ'nin Rakı Pazarındaki Pazar Payı¹⁸

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| MEY Rakı Satış Hacmi (lt) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |
| TADB Toplam Rakı Hacmi (lt) | 36.197.195 | 38.362.391 | 29.937.716 | 27.296.824 | 32.653.296 |
| Pazar Payı (%) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) | (.....) |

Kaynak: Cevabi Yazı

- (72) Tablodan MEY İÇKİ'nin rakı pazar payının azalma eğiliminde olduğu görülmekle birlikte, rakı pazar payının taahhütlerin bağlayıcılığı bakımından %50 olarak sunulan eşiğin oldukça üzerinde kaldığı anlaşılmaktadır. Sonuç olarak, rakı pazarındaki mevcut koşullarda değişiklik olması hâlinde MEY İÇKİ tarafından taahhütlerin yeniden değerlendirilmesine yönelik olarak başvuru hakkının saklı olması şartıyla, taahhütlerin geçerlilik süresi olarak öngörülen toplamda 10 yıllık süre ve tarafın taahhütlerin istisnası olarak dile getirdiği %50 oranındaki pazar payı eşiği makul bulunmaktadır.
- (73) Nihai Taahhüt Metni, YDS yinelenmemesi, YDS ödeme koşulları ve taahhütlerin izlenmesi ile ilgili hususlar bakımından incelendiğinde;
- Taahhüt sunma talebinin Kurum kayıtlarına girdiği tarihten (02.02.2022) itibaren YDS imzalanan ve taahhüt süresince YDS imzalanacak olan satış noktaları ile imza tarihinden itibaren üç yıl süreyle yeniden YDS yapılmaması,
 - YDS kapsamında satış noktalarına yapılacak ödemelerin, her hâlükârda en geç yapılan yatırımın tamamlanmasını takip eden üç aylık süre içerisinde tamamlanması ve
 - Taahhütlerin izlenmesi amacıyla, taahhütlerin süresi boyunca; (i) YDS, raf/modül ve menü yapılabilir satış noktaları ve YDS, raf/modül ve menü yapılan satış noktaları bakımından düzenli raporlamalarda bulunulması

taahhüt edilmektedir.

¹⁷ TADB verileri esas alınmak üzere.

¹⁸ TADB verileri miktar (litre) üzerinden ölçülmektedir.

(74) YDS imzalanan bir satış noktası ile kısa bir süre içinde yeniden YDS imzalanması ve YDS kapsamında yapılan ödemelerin uzun dönemlere yayılmasını önlemek adına, YDS'nin yinelenmemesi ve YDS ödeme süresine ilişkin düzenlemeler, taahhütlerin bütünlüğünü sağlayacaktır. Diğer yandan, 2021/2 sayılı Tebliğ'in "*Taahhüdün izlenmesi ve yerine getirilmesi*" başlıklı 15. maddesi de gözetildiğinde, yatırım yapılabilir/yapılamaz satış noktaları, yıllar itibarıyla bu satış noktalarına yapılan satışların seyri, yatırım yapılan satış noktalarına yapılan yatırımların tutarı ve konusu vb. hususların da Kuruma raporlanmasına yönelik bir düzenlemeye Nihai Taahhüt Metni'nde yer verilmesinin taahhütlerin etkili bir şekilde uygulanabilir olmasına ve olası manipülasyonların önlenmesine katkı sunacağı değerlendirilmektedir.

(75) Diğer yandan MEY İÇKİ 03.10.2022 tarih ve 31701 sayı ile bir dilekçe sunmuştur. Bu dilekçede MEY İÇKİ, taahhütlerin süresi boyunca fiilen uygulanışının takibi ve denetlenmesi bakımından Kurulun onayına tabi üçüncü bir kişinin görevlendirilmesi hususunu Kurulun takdirine sunmaktadır. Söz konusu talebin gerekçeleri ise özetle;

- Kuruma sunulacak verilerin doğruluğunun üçüncü bir kişi tarafından garanti altına alınması,
- MEY İÇKİ'nin işlerinin ve işlemlerinin taahhüde uygunluğunun teminat altına alınması,
- Bağımsız denetim mekanizmasının hukuki belirliliğe katkıda bulunacak olması,
- Kurumun denetimine ek olarak Kurulun da onaylayacağı bağımsız bir üçüncü kişi tarafından yürütülen denetimin, taahhütten beklenen etkinliğe katkı sağlaması

olarak ifade edilmiştir.

(76) 2021/2 sayılı Tebliğ'in "*Taahhüdün izlenmesi ve yerine getirilmesi*" başlıklı 15. maddesi şu şekildedir:

"(1) Tarafların taahhüde uyumlarının izlenmesi taraflarca düzenli olarak rapor sunulması, denetim amacıyla üçüncü kişilerin atanması ya da meslek birlikleriyle veya ilgili kamu kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği yapılması gibi yollarla gerçekleştirilebilir. Denetim amacıyla üçüncü kişilerin atanmasının öngörüldüğü durumlarda, taraflarca önerilen üçüncü kişinin uygunluğunun Kurul tarafından onaylanması gereklidir.

(2) Taahhüdün izlenmesine ilişkin olarak Kurulun resen inceleme yetkisi saklıdır.

(3) Taraflar taahhütler bütünüyle yerine getirdiklerinde, bu durumu Kuruma tevsik ederler. Bunun üzerine Kurul, taahhütlerin yerine getirildiğini saptayan bir karar alır."

(77) MEY İÇKİ, üçüncü kişinin belirlenmesi ve atanmasına ilişkin sürecin aşağıdaki gibi olacağını belirtmektedir:

"I. Mey İçki 2021/2 sayılı Taahhüt Tebliğinin 15. maddesi doğrultusunda taahhütlerin fiilen uygulanmasının takibi ve mevcut taahhüt metninde öngörüldüğü şekliyle Kuruma raporlanması konusunda, taahhüt süresi boyunca görevli olacak Mey İçki'den bağımsız üçüncü bir kişinin atanmasına ve bu atamaya ilişkin onay sürecinin Kurul kararına tabi olmasına hazırdır.

II. Bu kapsamda Müvekkil Şirketin izlemeye hazır olduğu usul aşağıda arz olunmaktadır:

1. Mey İçki'nin önerdiği ve Mey İçki'den bağımsız denetleyici üçüncü kişinin kimliği ve bu kişiyle yapılacak anlaşmanın genel koşullarını içerir sözleşme teklifi, Kurulun taahhütleri kabul eden kısa kararının tebliğinden itibaren 15 (on beş) takvim günü içerisinde Kurum kayıtlarına iletilecektir.

2. Mey İçki'nin önerdiği Mey İçki'den bağımsız denetleyici üçüncü kişinin kimliği ve üçüncü kişiyle imzalanacak sözleşmenin uygun görülmesine ilişkin Kurul tarafından verilecek kısa kararın Mey İçki'ye tebliğinden itibaren 15 (on beş) takvim günü içerisinde, sözleşmenin taraflarca imzalanmış versiyonunun bir kopyası Sayın Rekabet Kurumuna tevsik edilecektir.”

- (78) 2021/2 sayılı Tebliğ'in 15. maddesine göre taahhütlerin denetimi amacıyla üçüncü kişilerin atanması mümkündür. İlaveten, dilekçede yer alan üçüncü kişinin atanmasına ilişkin onay sürecinin de aynı maddede yer verilen düzenlemeye uygun olduğu anlaşılmaktadır. Bunun yanında üçüncü bir kişinin atanması için belirlenen süreler, taahhütlerin hayata geçirilmesi bakımından bir olumsuzluk doğurmayacak olup bağımsız bir denetim mekanizması geliştirilmesi Kurumun da kaynaklarının etkin kullanımına katkıda bulunacaktır. Bu çerçevede MEY İÇKİ'nin taahhütlerin izlenmesine ve bu izleme kapsamında yapılacak raporlama sürecinin detaylandırılmasına dair talebi uygun bulunmaktadır.
- (79) Açıklamalar çerçevesinde Nihai Taahhüt Metni ve ek dilekçe 2021/2 sayılı Tebliğ'in "Taahhüdün niteliği" başlıklı 9. maddesinin ikinci fıkrasında yer alan "Taahhüt rekabet sorunlarıyla orantılı, bu sorunları gidermeye elverişli, kısa sürede yerine getirilebilir ve etkili şekilde uygulanabilir olmalıdır ..." şeklindeki hüküm kapsamında değerlendirildiğinde; taahhütlerin soruşturma konusu rekabet sorunlarını gidermekte yeterli olduğu, ayrıca taahhüt kapsamında satış noktalarına yapılacak bilgilendirmelerin uygulanacak taahhüt bakımından ve Kurulun MEY İÇKİ hakkındaki geçmiş kararları bakımından satış noktalarının farkındalığını artıracığı ve taahhütlerin etkin bir şekilde izlenebilir olacağı öngörülmektedir. Dolayısıyla, sunulan taahhütlerin rekabet sorunlarıyla orantılı, bu sorunları gidermeye elverişli, kısa sürede yerine getirilebilir ve etkili şekilde uygulanabilir olduğu kanaatine varılmaktadır.

I. SONUÇ

- (80) Rekabet Kurulunun 21.10.2021 tarihli ve 21-51/708-M sayılı kararı uyarınca yürütülmekte olan soruşturma kapsamında;
- 1- Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Kurum kayıtlarına 28.09.2022 tarihli, 31580 sayılı yazı ile giren revize nihai taahhüt metni ve 03.10.2022 tarihli, 31701 sayılı ek dilekçenin ilgili rekabet sorunlarını giderebilecek olması nedeniyle kabulüne ve ilgili teşebbüs açısından bağlayıcı hale getirilmesine, 21.10.2021 tarihli ve 21-51/708-M sayılı Kurul kararı uyarınca başlatılan soruşturmanın sonlandırılmasına,
 - 2- 2021/2 sayılı Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar İle Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Önerilerde ve Soruşturmalarda Sunulacak Taahhütlere İlişkin Tebliğ'in 15. maddesi kapsamında taahhütlere uyumun izlenmesi ve denetimi amacıyla üçüncü bir kişi atanmasına,

3- Bu çerçevede;

- a) MEY İÇKİ'nin önerdiği ve MEY İÇKİ'den bağımsız denetleyici üçüncü kişinin kimliği ile bu kişiyle yapılacak sözleşme taslağının, Kurulun taahhütleri kabul eden işbu kısa kararının tebliğinden itibaren 15 takvim günü içerisinde Kurulun onayına sunulması için Rekabet Kurumu kayıtlarına iletilmesine,
- b) MEY İÇKİ'nin önerdiği ve MEY İÇKİ'den bağımsız denetleyici üçüncü kişinin kimliği ile bu kişiyle imzalanacak sözleşmenin uygun görülmesine ilişkin Kurulun kısa kararının tebliğinden itibaren 15 takvim günü içerisinde, sözleşmenin taraflarca imzalanmış versiyonunun bir kopyasının Kuruma tevsik edilmesine

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere, OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir