

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2007-3-88 (Devralma)
Karar Sayısı : 08-69/1128-444
Karar Tarihi : 4.12.2008

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10 **Başkan** : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Tuncay SONGÖR, M. Sıraç ASLAN, Süreyya ÇAKIN, Mehmet Akif ERSİN, Dr. Mustafa ATEŞ, İsmail Hakkı KARAKELLE

B. RAPORTÖRLER: Orçun SENYÜCEL, Nazlı UĞURLU

C. BİLDİRİMDE BULUNAN

20 : Greencastle Drinks Limited
Temsilcisi: Av. Ceyda TABAK
Güner Hukuk Bürosu, Alt Zeren Sokak No:7 Daire:1
34330 Levent / İstanbul

D. TARAFLAR : Greencastle Drinks Limited

Saadet Gıda Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.
Merkez Mh. Birlik Cad. No:20 Esenyurt Büyükçekmece/İstanbul

Kent Gıda Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.
Ankara Asfaltı Üzeri, İstanbul Cad. No: 111
41400 Çayırova, Gebze/Kocaeli

30 Akis Türkiye Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Yapı Kredi Plaza C Blok Kat 17 Büyükdere Cad. Levent
34330/İstanbul

E. DOSYA KONUSU: Greencastle Drinks Limited'in Intergum Gıda San. ve Tic. A.Ş.'yi devralması çerçevesinde Nazar markasının lisansını devretmeye yönelik verdiği taahhüdü yerine getirmesi.

40 **F. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 30.10.2008 tarihinde giren görüş yazısına ilişkin yapılan değerlendirmelerin ardından düzenlenen 31.10.2008 tarih, 2007-3-88 /BN-08-OS sayılı Bilgi Notu Kurulun 7.11.2008 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 08-62/1026-MB sayılı ile bilgi alındığına ilişkin karar alınmıştır.

Bu kararın ardından Kurum kayıtlarına 17.11.2008 tarih, 7554 sayılı ile giren bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1

sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 27.11.2008 tarih ve 2007-3-88/Öİ-08-OS sayılı Birleşme/Devralma Raporu, 28.11.2008 tarih ve REK.0.07.00.00-120/259 sayılı Başkanlık Önergesi ile 08-69 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili Rapor'da;

- Greencastle Drinks Limited tarafından Rekabet Kurulu'na sunulan; temel olarak Kent Gıda Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin "Nazar" markasının lisansının süresiz bir şekilde başka bir teşebbüse verilmesini içeren "Intergum'un Devralınması İşlemi Kapsamında Sayın Rekabet Kurumuna Greencastle Tarafından Sunulan Taahhüt" başlıklı metindeki taahhütler açısından; Nazar markasının lisansının Saadet Gıda Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'ye devredilmesiyle, Greencastle Drinks Limited'in taahhüdü çerçevesinde yükümlülüklerini yerine getirdiği,

- taahhüde uygun biçimde Lisans Anlaşması'nın imzalanmasıyla beraber, Akis Türkiye Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.'nin görevinin sona erdiği

sonuç ve kanaatine ulaşıldığı ifade edilmektedir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. Olaylar

8.6.2007 tarih, 3894 sayı ile Kuruma intikal eden bildirimde; sakız üretimi ve pazarlaması işi ile iştigal eden Cadbury Schweppes Plc. (Cadbury Schweppes)¹ kontrolündeki Greencastle Drinks Limited (Greencastle) tarafından, Jak AMRAM, Leon AMRAM, Filip AMRAM ve Lolita AMRAM'ın sermayelerinin tamamına sahip olduğu, sakız üretimi ve pazarlaması işi ile ilgilenen Intergum Gıda San. ve Tic. A.Ş. (Intergum), Dandy Sakız Şekerleme ve Tic. A.Ş. (Dandy), Intergum North America Inc. (Intergum North America) ve Falım Sakız San. ve Tic. A.Ş. (Falım A.Ş.)'nin kontrolünün devralınması işlemine izin verilmesi talep edilmiştir. Yapılan incelemeler neticesinde ilgili ürün pazarlarından² "şekersiz sakız" pazarında, devralma öncesindeki mevcut hakim durumun güçlendirilmesi suretiyle Kent Gıda Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin (Kent Gıda) hakim duruma gelmesi³ ve dolayısıyla rekabetin önemli ölçüde azalması sonucu doğacağından, bildirimde konu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7/1. maddesi kapsamına gireceği, bu nedenle işleme bu haliyle izin verilemeyeceği sonucuna ulaşılmıştır. Ancak 23.8.2007 tarih ve 07-67/836-314 sayılı Kurul kararıyla, Greencastle tarafından Rekabet Kurumu'na sunulan ve temel olarak Kent Gıda'nın "Nazar" markasının lisansının bir başka teşebbüse devredilmesini öngören Taahhüt'ün yerine getirilmesi halinde; Kent

¹ Söz konusu teşebbüs "Nazar" adlı şekersiz sakız markasının sahibi Kent Gıda Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin de kontrolüne sahiptir.

² İlgili kararda; "tatlandırıcılı sakız", "şekerli sakız" ve "şekersiz sakız" olmak üzere üç ayrı ilgili ürün pazarı belirlenmiştir.

³ 16.8.2007 tarihli, 2007-3-88 /Öİ-07-OS sayılı rapora göre şekersiz sakız pazarında faaliyette bulunan teşebbüslerin 2007 yılı pazar payları şu şekildedir: Intergum (Falım): %(...), Ülker Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Yıldız ve diğer markalar) %(...), Kent (Nazar) %(...), diğer %1.

90 Gıda'nın devralma işlemi ile şekerli sakız pazarında mevcut hakim durumu devralmak suretiyle hakim duruma gelecek olmasıyla beraber, söz konusu pazarda bir yoğunlaşma gerçekleşmeyeceği, dolayısıyla rekabetin önemli ölçüde azalması sonucu doğmayacağı, bu nedenle Taahhüt'ün yerine getirilmesi şartıyla bildirim konusu devralma işlemine izin verilebileceğine karar verilmiştir⁴.

Söz konusu Taahhüt'ün ilgili maddeleri özetle aşağıda sıralanmıştır:

- 100 1. Taahhüt, devralma işleminin gerçekleşmesinden itibaren Kent Gıda'nın 10 ay içerisinde Nazar markasının Türkiye'de üretimi ve satışı için münhasır ve devamlı surette lisans vermesini gerektirmektedir. Lisans verilene kadar Kent Gıda, mevcut yatırım politikalarını ve dağıtım seviyelerini markaya uygun şekilde sürdürecektir⁵.
2. Kapanış tarihinden itibaren en geç iki hafta içerisinde Greencastle söz konusu taahhüdün yerine getirilmesinin denetlenmesi için bir uzman ile (Denetleyici Uzman) 100 sözleşme imzalayacaktır. Söz konusu sözleşmenin şekli Taahhüt'ün ekinde sunulmuştur.
3. Bağlayıcı bir lisans sözleşmesinin kapanış tarihinden itibaren 10 ay içerisinde imzalanamaması halinde, Denetleyici Uzman'ın bundan sonraki altı ay içerisinde asgari bir fiyat belirlemeden üçüncü bir kişiyle bir lisans sözleşmesi imzalamaya çalışması gerekmektedir.
- 110 4. Türkiye'de mevcut en büyük 20 sakız üreticisine ve Kent Gıda'nın, Nazar markasına ilişkin lisans almak konusunda ilgili olacağını makul olarak düşündüğü diğer sakız ve şekerli mamul üreticilerine yazılı olarak teklif yapılacaktır.
5. Söz konusu lisans verilene kadar Kent Gıda, Nazar markasına yönelik mevcut yatırım politikalarını (pazarlama ve ürün destekleme harcamaları) ve dağıtım seviyelerini koruyacaktır.
6. Kent Gıda, yukarıda belirtildiği şekilde, Nazar markasına ilişkin lisans vermek için 120 üçüncü bir kişiyi belirlemesi halinde, Denetleyici Uzman tarafından bilgilendirilen Rekabet Kurumu'nun ön onayını alacaktır. Kent Gıda söz konusu onayın aşağıdaki şartlara bağlı olduğunu kabul etmiştir:
 - (a) Lisans alanın Kent Gıda ile bağlantısı olmayacak ve Kent Gıda'dan bağımsız olacaktır;
 - (b) Lisans alan, Nazar markasını pazarda aktif rekabetçi bir güç haline getirmek üzere geliştirme ehliyetine sahip olacaktır;
 - (c) Önerilen lisans alanın söz konusu lisansı alması, sakız pazarı veya şekerli mamuller pazarında hakim durum yaratma veya mevcut bir hakim durumu güçlendirme veya başka bir şekilde rekabeti bozma ihtimali doğurmaz.

⁴ İşlemi düzenleyen Hisse Devir Sözleşmesi'nde yer alan gizlilik yükümlülüğüne ilişkin Kurul kararındaki düzenlemeler taraflarca yerine getirilmiş bulunup, söz konusu değişikliklerin yapıldığına ilişkin bilgi Kurum kayıtlarına 17.10.2008 tarih, 6776 sayı ile intikal etmiştir.

⁵ Söz konusu lisansa ek olarak, Kent Gıda, lisans alanın kendi mülkiyeti altında Nazar markasını yeniden pazara sunmasını sağlamak için gerekli Nazar logosu ve paketleme örneklerini ve Nazar markasının finansal kapasite ve rekabet edebilirliğinin temin edilmesi için gerekli olan diğer bilgileri lisans alana sağlayacaktır.

130 7. Rekabet Kurumu, uygun görüldüğü halde, Greencastle'ın talebi üzerine ve eğer gerekli görülürse, Denetleyici Uzman'ın Raporu ile istisnai hallerde, Taahhüt'teki taahhütlerden bir veya bir kaçını değiştirebilir, bunlardan vazgeçebilir veya bunların yerine başkalarını getirebilir.

Taahhüt'ün eki niteliğini taşıyan Denetleyici Uzman Atanmasına İlişkin Sözleşme'nin önemli kısımlarına aşağıda yer verilmiştir:

1. Greencastle, kendisinin Taahhüt'e uyduğunun denetlenmesi amacıyla Denetleyici Uzman'ı atayacaktır.

140 2. Denetleyici Uzman, Taahhüt'e uygun olarak söz konusu lisans verilene kadar, Kent Gıda'nın Nazar markasına yönelik mevcut yatırım politikalarını (pazarlama ve ürün destekleme harcamaları) ve dağıtım seviyelerini koruduğundan, Kent Gıda'nın markanın rekabetçi potansiyelini zayıflatmadığından, markanın değeri üzerinde önemli derecede olumsuz bir etki oluşturacak bir şey yapmadığından emin olmak için, markanın bağımsız yönetildiğini denetleyecektir.

150 3. Greencastle, Rekabet Kurumu'na bir lisans alana ilişkin teklif sunduğunda, Denetleyici Uzman, bu yönde bir yazılı teklifin alınmasını takip eden bir hafta içinde, teklif edilen lisans alanın uygunluğu, bağımsızlığı ve lisans verildikten sonraki dönemde markanın finansal kapasitesi ve markaya ilişkin lisansın Taahhüt'e uygun bir şekilde verilip verilmediği konularında görüş bildirecektir.

4. Denetleyici Uzman her ay Rekabet Kurumu'na yazılı bir rapor vermekle yükümlüdür.

160 Söz konusu Kurul kararının tebliğinin ardından Denetleyici Uzman Atanmasına İlişkin Sözleşme'nin Akis Türkiye Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. (KPMG) ile imzalanmış hali 21.9.2007 tarih, 6324 sayı ile Başkanlık onayına sunulmuştur. KPMG'nin Denetleyici Uzman olarak atanması 1.10.2007 tarih ve 3580 sayılı yazı ile onaylanmıştır. Denetleyici Uzmanın, yukarıda içeriği belirtilen hususlarda aylık bazda raporlama görevini yerine getirdiği dosya mevcudu bilgi ve belgeden anlaşılmıştır. Denetleyici Uzman Atanmasına İlişkin Sözleşme'nin 9. maddesine göre Denetleyici Uzmanın görevleri Lisans Anlaşması'nın imzalı halinin sunulmasıyla beraber sona ermiştir.

170 8.2.2008 tarih, 975 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal eden ve Denetleyici Uzman tarafından gözden geçirilmiş, İhale Yolu ile Marka Lisansı Verilmesine İlişkin Şartname ve ekleri çerçevesinde, Kent Gıda mevcut en büyük 20 sakız üreticisine teklifte bulunmuş, marka lisansının alınması ile ilgilenen toplam yedi firmadan imzaladıkları gizlilik sözleşmeleri temin edilmiştir. Lisansın verilme işlemini sonuçlandırabilmek için, Mis Kopuz Gıda Sanayi ve Ticaret A.S. (Mis Kopuz) ile anlaşmaya varılmak üzere bulunduğu ancak anlaşmaların yürürlüğe girebilmesi için iki aya daha ihtiyaç olduğuna dair yazı 1.7.2008 tarih ve 4135 sayı ile Kurum kayıtlarına girmiştir. Söz konusu durumun Taahhüt ile çelişmediği Başkanlıkça ifade edildikten sonra Mis Kopuz ve Denetleyici Uzman arasında görüşmeler başlamış ancak daha sonra Mis Kopuz anlaşmadan vazgeçmiştir. Bunun üzerine Greencastle, sakız üreticisi Saadet Gıda

180 Pazarlama San. ve Tic. A.Ş. (Saadet Gıda) ile anlaşmış⁶, "Greencastle'ın Nazar markasına ilişkin Lisans verilmesine dair Rekabet Kurumu'nun ön onayının alınması için sunulan gerekçeli teklif" (Gerekçeli Teklif) ve bunun eki olan Lisans Anlaşması, Denetleyici Uzman'a ve 17.10.2008 tarih, 6776 sayı ile Kurumumuza sunulmuştur. Tarafra 28.10.2008 tarih ve 3888 sayılı yazı ile taraflarınca kullanılmayan sürelerin, devir işleminin Denetleyici Uzman'a geçmesine yönelik süre kapsamında sayılmayacağı belirtilmiştir. Bu bağlamda Kurul'un ön onaya yönelik kararın tebliğ tarihi 11.11.2008'den itibaren iki haftalık süreleri olduğu dikkate alındığında, Lisans Anlaşması'nın Kurum kayıtlarına 17.11.2008 tarihinde girmiş olması nedeniyle tarafların sürelere uygun davrandığı anlaşılmıştır. Denetleyici Uzman'ın konuya ilişkin görüşü de 30.10.2008 tarihinde Kurum kayıtlarına girmiştir. Yapılan değerlendirmelerin ardından 31.10.2008 tarih, 2007-3-88 /BN-08-OS sayılı Bilgi Notu Kurulun 7.11.2008 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 08-62/1026-MB sayı ile bilgi alındığına ilişkin karar alınmıştır. Bu kararın ardından taraflara 11.11.2008 tarih, 4566 sayılı Başkanlık yazısıyla Saadet Gıda'nın lisans devri için uygun bir alıcı olduğu ve Lisans Anlaşması'na ön onay verildiği bildirilmiştir. Kurum kayıtlarına 17.11.2008 tarih ve 7554 sayı ile intikal eden Greencastle Drinks temsilcisinin yazısıyla Greencastle'ın yükümlülüklerini yerine getirmiş olduğunun teyidi talep edilmiş ve yazının ekinde Lisans Anlaşması'nın imzalı kopyası sunulmuştur. Bu bağlamda konu ile bilgi ve değerlendirmelere aşağıda yer verilmiştir.

H.2.Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

H.2.1. Saadet Gıda Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.'nin Devir Açısından Uygunluğu

H.2.1.1. Saadet Gıda Pazarlama San. ve Tic. A.Ş. (Saadet Gıda)

200 Sakız üretimine 1997 yılında ağırlıklı olarak Rusya'ya ihraç etmek üzere başlayan Saadet Gıda, 1998'de Rusya'da çıkan krizden sonra yerel piyasa için Baybalon markasını üretmeye başlamıştır. İki yıl öncesine kadar sadece sakız üretimi yapan şirket, artık çeşitli şekerlemeler ve çikolata üretimi de yapmaktadır. (...) m² kapalı alan üzerinde (...) çalışanı ile aylık (...) ton üretim kapasitesine sahip teşebbüs, Çiçek ailesince kontrol edilmektedir.

Tablo 1 - Saadet Gıda'nın Hissedarları

Hissedar Adı	Hisse Sayısı	Sahip Olunan Hisse (YTL)	Sahip Olunan Yüzde (%)
(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Toplam	150.000	15.000.000	100

210 Saadet Gıda'nın Çiçek ailesince kontrol edilen.dört şirketi bulunmaktadır: Vizyon Pazarlama Ticaret Ltd. Şti. (Vizyon), Global Gıda Pazarlama ve Dış Ticaret Ltd. Şti. (Global Gıda), Çiçekler Safa Gıda Temizlik Hırdavat Kozmetik İnşaat San. ve Tic. Ltd.

⁶ Bu aşamada anlaşmaya varılabilmesi için ekstra süreye ihtiyaç duyulduğu ifade edilmiş ve söz konusu durum onaylanarak, 30.10.2008 tarihine kadar süre verilmiştir.

Şti. (Çiçekler Gıda) ve Nehir Plastik ve Gıda Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Nehir Plastik). Söz konusu şirketlerden Vizyon ve Global Gıda, Saadet Gıda adına yerel piyasaya dağıtım ve ihracat yapmaktan sorumludur.

H.2.1.2. Saadet Gıda'nın Mevcut Aktiviteleri

220 Saadet Gıda, satışının yaklaşık %50'sini yerel piyasaya, kalan %50'sini ise Avrupa, Ortadoğu, Orta Asya, Afrika ve Amerika'daki yaklaşık 40 değişik ülkeye yapmaktadır. Şekerli ve çikolatalı ürünler de üreten Saadet Gıda'nın sakız satışları, 2006 ve 2007 yılındaki satışlarının yaklaşık %(...)’sını oluşturmaktadır⁷. Satışların markalara göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

Tablo 2 - Saadet Gıda'nın Satışlarının Markalara Göre Dağılımı

Marka	2006 (Bin Kutu)	2006 (Bin YTL)	2006 (Bin Kutu)	2007 (Bin YTL)
Baybalon	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Ocean	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Karışık Kutu	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Misket ve Top Sakız	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Ekşi Yüz	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Çoban	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Ozo	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Top Adam	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Froger	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Toplam Ciro	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

230 Tablodan da görülebileceği gibi, satış hacimlerinde önemli bir değişim gözlenmese de, satış tutarı 2007 yılında 2006 yılına göre %41 artış göstermiştir. Denetleyici Uzman'ın raporuna göre, bu artışın sebebi Saadet Gıda'nın girdi fiyatlarındaki artışı satış fiyatlarına yansıtmasıdır.

H.2.1.3. Saadet Gıda'nın Finansal ve Operasyonel Performansı

Saadet Gıda, 2006 yılını vergi öncesi (.....) YTL zararlar kapatmış olmasına karşın, 2005 ve 2007 yıllarını karla sonlandırmıştır. Denetleyici Uzman raporundan anlaşıldığı kadarıyla, şirketin 2008 yılını da karlı şekilde kapatması beklenmektedir.

240 Şirket düşük 'gearing' oranına sahiptir. Yani, teşebbüsün faiz işleyen borçlarının özsermayeye oranı düşük seviyelerdedir. 31.12.2007 itibarıyla (.....) YTL tutarındaki banka kredilerinin; (.....) YTL'sini hammadde almak için, (.....) YTL'sini ise Nehir Plastik adına iki dükkân alımı için kullanılan kısa vadeli krediler oluşturmaktadır. Her iki kredi de 30.6.2008 tarihi itibarıyla ödenmiş bulunmaktadır. 2008 yılında ise, hammadde alımı için (.....) YTL kredi almıştır.

Saadet Gıda'nın 30.6.2008 tarihli bilançosundaki likit nakit varlıklarının (.....) YTL olduğu dikkate alındığında, Nazar markasının lisans devri için gereken (.....) YTL'yi karşılayabileceği anlaşılmaktadır. Ayrıca şirketin çok düşük bir gearing oranına sahip

⁷ 2006 ve 2007 yılları sakız satışları sırasıyla (.....) YTL (.....) ve (.....) YTL (.....)'dir.

olması (.....), teşebbüsün devir sonrası finansal açıdan zorlanmadan markayı koruyabileceğini göstermektedir.

250 Halihazırda Çoban ve Baybalon markalı iki şekerli sakız üreten Saadet Gıda, Denetleyici Uzman raporundan da anlaşıldığı üzere, Nazar'ın üretimi için gerekli tesislere sahiptir. Söz konusu raporda, (.....TİCARİ SIR.....) belirtilmektedir. Ayrıca teşebbüsün (....) araçlık dağıtım filosuna sahip olması, devir sonrası Nazar markasını küçük ve büyük perakendecileri içerecek şekilde oldukça geniş bir piyasaya dağıtabileceğini göstermektedir.

H.2.1.4. Bağımsızlık

260 Saadet Gıda Yönetim Kurulu koordinatörü Sübet Çiçek tarafından 26.9.2008 tarihinde imzalanan ve Denetleyici Uzman'ın Kurumumuza gönderdiği belge gereğince; teşebbüsün Cadbury Schweppes bünyesindeki tüm şirketlerden bağımsız olduğu, söz konusu iki teşebbüsün beraber hisse sahibi olduğu ya da yönetim kurulunda üyeliği bulunan ortak hiçbir şirketin bulunmadığı ve her iki şirket arasında herhangi bir satın alma ya da ticari anlaşmanın bulunmadığı anlaşılmaktadır.

H.2.2. Taahhüt'le Uyum

270 Taahhüt'le uyumlu olacak şekilde; Greencastle en büyük 20 sakız üreticisine ve pazarın önde gelen şekerli mamul üreticilerine yazılı olarak Nazar markasının lisansının devrini teklif etmiştir. Taahhüt'ün 4. maddesi çerçevesinde, -Denetleyici Uzman'ın aylık raporlarında incelendiği ve kabul edildiği gibi- Kent Gıda, Nazar markasına yönelik mevcut yatırım politikalarını (pazarlama ve ürün destekleme harcamaları) ve dağıtım seviyelerini korumuştur. Ayrıca Kent Gıda, Taahhüt'ün 6. maddesi bağlamında, Nazar markasının lisansının devri için gerekli gayreti göstermiş ve muhtemel alıcılara markaya ilişkin gerekli bilgileri sağlamıştır. Denetleyici Uzman'ın atanması ve Rekabet Kurumu'na aylık bazda rapor vermesiyle ilgili yükümlülükler de bu süreç içerisinde yerine getirilmiştir. İmzalı Lisans Anlaşması'nın 2.1. maddesi ile Kent Gıda, Saadet Gıda'ya Nazar markasının münhasır, daimi, gayri kabili-rücu ve devredilemez lisansını Taahhüt'e uygun şekilde devretmektedir. Söz konusu devir ile Taahhüt'e uyum gerçekleşmiş olacaktır.

Bunlara ilaveten Kent Gıda, Lisans Anlaşması'nın imzalanmasını takip eden altı ay içerisinde, Saadet Gıda'ya hiçbir bedel talep etmeksizin Nazar markasını devredecektir (Lisans Anlaşması, 2.4. madde). Söz konusu devrin Taahhüt'e aykırı bir yanının olmadığı, bu bağlamda Greencastle'ın Taahhüt'teki yükümlülükleri yerine getirdiği kanaatine varılmıştır.

H.2.3. Alıcının Uygunluğu

290 Taahhüt'ün 9. maddesi, Kent Gıda'nın Nazar markasının lisansını vermek için üçüncü bir kişiyi belirlemesi halinde, Denetleyici Uzman tarafından bilgilendirilen Rekabet Kurumu'nun ön onayını alacağını içermektedir. Söz konusu onay üç şarta bağlıdır:

- a) Lisans alanın Kent Gıda'dan bağımsız olması: Bu durum yukarıda değerlendirilmiş ve Saadet Gıda'nın bu şartı sağladığı sonucuna ulaşılmıştır.
- b) Lisans alanın Nazar markasını rekabetçi bir güç haline getirme ehliyetine sahip olması: H.2.1.2. ve H.2.1.3. Nolu bölümlerde yer verildiği üzere, Saadet Gıda bu şartı sağlamaktadır.
- c) Lisans alanın sakız pazarı veya şekerli mamuller pazarında hakim durum yaratmaması, mevcut bir hakim durumu güçlendirmemesi veya başka bir şekilde rekabeti bozmaması: Bu durum 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında aşağıda ele alınmıştır.

Bildirim yükümlülüğünün oluşması için 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesinde göre %25 pazar payı veya 25 milyon YTL ciro eşliğinin aşılması gerekmektedir. Aynı maddeye göre, "teşebbüslerin kısmen devri ile oluşan birleşme ve devirlerde devredilen kısmın cirosu esas alınmaktadır". Bu bağlamda aşağıda Nazar markasının ve Saadet Gıda'nın şekersiz sakız pazarındaki pazar paylarına yer verilmiştir:

Tablo 3- Şekersiz Sakız Pazar Payları⁸

Marka	Değere Göre Pazar Payı (%)	Hacme Göre Pazar Payı (%)
Nazar (Kent Gıda)	(....)	(....)
Çoban (Saadet Gıda)	(....)	(....)
Baybalon (Saadet Gıda)	(....)	(....)
Toplam	(....)	(....)
Falim	(....)	(....)
Yıldız ve diğer markalar (Ülker)	(....)	(....)

Kaynak: Gerekçeli Teklif, 4.1.7. madde

Devir sonrası yukarıdaki tabloda görüldüğü üzere, gerek değere göre gerekse hacme göre pazar payı eşliği aşılmamaktadır. Nazar markasına ait 2007 yılı cirosu (.....) (.....) YTL, Saadet Gıda'nın 2007 yılı şekersiz sakız pazarındaki cirosu ise⁹ (.....) (.....) YTL'dir. Dolayısıyla tarafların ilgili pazardaki cirolarının toplamı 25 milyon YTL eşliğinin altında kalmaktadır. Bu nedenle söz konusu işlem 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesi bağlamında izne bağlı bir devralma değildir. İzne bağlı olmayan bir devralmanın hakim durum yaratmayacağı, mevcut bir hakim durumu güçlendirmeyeceği veya başka bir şekilde rekabeti bozmayacağı kabul edilmektedir. Lisans Anlaşması'nın uygun alıcı ile imzalanmış kopyasının süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal etmiş olmasından dolayı Greencastle Taahhütler çerçevesinde mevcut yükümlülüklerini yerine getirmiş bulunmaktadır.

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;

1- Greencastle Drinks Limited tarafından Rekabet Kurulu'na sunulan ve temel olarak Kent Gıda Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin "Nazar" markasının lisansının süresiz olarak başka bir teşebbüse verilmesini içeren "Intergum'un Devralınması İşlemi

⁸ 2007 yılı verileri baz alınmıştır.

⁹ Saadet Gıda'nın toplam 2007 yılı cirosu (.....) (.....) YTL'dir.

08-69/1128-444

Kapsamında Sayın Rekabet Kurumuna Greencastle Tarafından Sunulan Taahhüt" başlıklı metindeki taahhütler çerçevesinde; "Nazar" markasının lisansının Saadet Gıda Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'ye devredilmesiyle, Greencastle Drinks Limited'in taahhüdü kapsamında yükümlülüklerini yerine getirdiğine,

2- Taahhüde uygun biçimde Lisans Anlaşması'nın imzalanmasıyla beraber, Akis Türkiye Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.'nin görevinin sona erdiğine

340 OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.