

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2010-3-41 (Devralma)  
Karar Sayısı : 10-27/391-144  
Karar Tarihi : 31.3.2010

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

10

**Başkan** : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI  
**Üyeler** : Mehmet Akif ERSİN, İsmail Hakkı KARAKELLE, Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

**B. RAPORTÖRLER:** Ümit GÖRGÜLÜ, İmren SEYRANTEPE

**C. BİLDİRİMDE**

20

**BULUNAN** : Desa Deri Sanayi ve Ticaret A.Ş.  
Temsilcileri: Dr. M. Fevzi TOKSOY, F. Hilal UTKU  
ACTECON Danışmanlık A.Ş.  
Maya Akar Center, 100/10 Esentepe 34394 / İstanbul

**D. TARAFLAR :**

**Devralan** -Samsonite Europe NV  
Westerring 17 Oudenaarde 9700 BELÇİKA

**Devreden** -Desa Deri Sanayi ve Ticaret A.Ş.  
Halkalı Cad. No:208 34620 Sefaköy / İstanbul

30

**E. DOSYA KONUSU:** Desa Deri San. ve Tic. A.Ş.'nin kontrolündeki Birleşik Seyahat Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. hisselerinin %60'ının Samsonite Europe NV tarafından devralınması işleminin izne tabi bir işlem olmadığına karar verilmesi talebi.

40

**F. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 12.1.2010 tarih ve 341 sayı ile giren ve en son 19.2.2010 tarih ve 1505 sayı ile eksiklikleri tamamlanan bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 23.3.2010 tarih ve sayılı 2010-3-41/Öİ-10-ÜG Birleşme/Devralma Ön İnceleme Raporu, 26.3.2010 tarih ve REK.0.07.00.00-120/127 sayılı Başkanlık Önergesi ile 10-27 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

**G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili Rapor'da;

Desa Deri San. ve Tic. A.Ş.'nin kontrolündeki Birleşik Seyahat Ürünleri A.Ş. (Samsonite Seyahat Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.) hisselerinin %60'ının Samsonite Europe NV tarafından devralınması işleminin,

1. Kontrol değişikliği yaratması nedeniyle 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesi kapsamında bir devralma işlemi olduğu,

- 50 2. Tarafların ilgili ürün pazarındaki toplam ciroları yönüyle 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesi kapsamında Rekabet Kurulu'nun iznine tabi olduğu,
3. Anılan devralma işlemi sonucunda ilgili pazarda bir hakim durum yaratılması ya da mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesi yoluyla rekabetin önemli ölçüde kısıtlanmasının söz konusu olmayacağı anlaşıldığından söz konusu devir işlemine izin verilmesi gerektiği,
4. Öte yandan izne tabi söz konusu devralma işleminin Rekabet Kurulu'nun izni olmaksızın gerçekleştirilmesi nedeniyle, devralan taraf Samsonite Europe NV'ye, 4054 sayılı Kanun'un 5388 sayılı Kanun'la değişik 16. maddesi uyarınca 2007/1 sayılı Tebliğ'e göre ..... TL idari para ceza verilmesi gerektiği
- 60 sonuç ve kanaatine ulaşıldığı ifade edilmektedir.

## H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

### H.1. Taraflar

#### H.1.1. Desa Deri San. ve Tic. A.Ş. (Desa)

1972 yılında kurulan devreden taraf Desa, ham deri işlenmesi, tabaklanması, kürk yapımı, deri mobilya, deri aksesuar, deri konfeksiyon, deri ayakkabı, deri kimyasal ürünleri ve seyahat ürünleri üretimi, ihracatı, satış ve pazarlaması faaliyetlerinde bulunmaktadır. Desa'nın Türkiye çapında 66, yurtdışında 2 adet mağazası mevcuttur.

70 Desa'nın ortaklık yapısına Tablo 1'de yer verilmiştir.

Tablo 1. Desa'nın Hissedarlık Yapısı

Hissedar	Hisse Oranı (%)
Çelet Holding	
Halka açık kısım	
Melih ÇELET	
Diğer	

Hisselerinin %...’u halka açık olan Desa, Melih ÇELET ve ÇELET Ailesi tarafından kontrol edilen Çelet Holding bünyesinde faaliyet gösteren grup şirketlerinden biridir.

#### H.1.2. Samsonite Europe NV (Samsonite Europe)

Devralan taraf olan Samsonite Europe, seyahat ürünleri alanında faaliyet gösteren Belçika menşeli bir firma olup Türkiye'nin de dahil olduğu çok sayıda ülkede Samsonite marka seyahat ürünleri ve aksesuarların satışını gerçekleştirmektedir.

80

Samsonite Europe NV'nin, %..... oranındaki hissesi Kanada menşeli Samsonite Canada Inc.'e, kalan %..... oranındaki hissesi ise Danimarka menşeli SC Denmark ApS'ye aittir. Samsonite Europe NV'nin hisselerinin %.....'una sahip olan SC Denmark ApS şirketinin hisselerinin tamamı ise Hollanda menşeli SC International Holdings CV'ye aittir.

#### H.1.3. Birleşik Seyahat Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Samsonite Seyahat Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.)

Desa, Samsonite Europe ile 1.4.1986 tarihinde imzalanan Samsonite Distribütörlük Sözleşmesi kapsamında Samsonite markalı valizlerin, seyahat çantalarının ve aksesuarların Türkiye distribütörü olarak faaliyet göstermeye başlamıştır. Desa ve Samsonite Europe arasında ayrıca, Lacoste markalı valizlerin ve çantaların Türkiye

90

sınırları içinde dağıtımını amacıyla 1.1.2004 tarihinde sözlü bir Lacoste Distribütörlük Sözleşmesi yürürlüğe girmiş ve bu Sözleşme birer yıllık sürelerle yenilenmiştir.

100 Samsonite Europe ile Desa arasındaki distribütörlük sözleşmelerine konu Samsonite ve Lacoste markalı ürünlerin satış ve pazarlama faaliyetlerinin yürütülmesiyle ilgili olarak Desa tarafından 25.4.2007 tarihinde Birleşik Seyahat Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. unvanlı bir şirket kurulmuştur. Desa, anılan şirketin %99,99 oranındaki hissesine sahip olurken, %0,01 oranındaki hisseyi ise, aynı zamanda Desa'nın ortakları olan Çelet Ailesi'ne bırakmıştır. Şirketin 1.10.2007 tarihinden önce herhangi bir ticari faaliyeti ve cirosu olmamıştır.

110 1.10.2007 tarihinde gerek Samsonite Distribütörlük Sözleşmesi, gerekse 1.1.2004 tarihli Lacoste Distribütörlük Sözleşmesi taraflarca feshedilmiş ve Desa, Birleşik Seyahat Ürünleri Ticaret A.Ş.'nin %60 hissesini Samsonite Europe'a devretmiştir. Aynı tarihte şirketin unvanı da Samsonite Seyahat Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Samsonite Türkiye) olarak değiştirilmiştir.

## H.2. İlgili Pazar

### H.2.1. Sektöre Yönelik Genel Bilgiler

Devre konu Samsonite Türkiye'nin faaliyeti genel olarak valiz, evrak çantası gibi ürünlerin satış ve pazarlamasına ilişkindir. Bu ürün grupları genel olarak deri ve deri ürünleri sektörünün bir parçası olan saraciye sektörü içerisinde yer almaktadır.

120 Deri sanayi; deri ve kürk giyim, ayakkabı, saraciye ve deri işleme olmak üzere dört alt sektörden oluşmaktadır. Saraciye sektörü, çanta, valiz, cüzdan, kemer gibi farklı ürün gruplarını içermektedir. Sektörün büyük çoğunluğunu küçük ve orta ölçekli işletmeler oluşturmaktadır. Saraciye sektöründe en önemli üretim merkezleri İstanbul'un Eminönü ilçesinde bulunan Mercan, Gedikpaşa ve Laleli'dir. Bu bölgeler aynı zamanda çok sayıda fabrika satış mağazasının bulunduğu toptan satış merkezleridir. Saraciye sektörü içerisinde yer alan el çantası, cüzdan ve valiz gibi ürünler oldukça geniş bir fiyat yelpazesine sahiptir. Söz konusu ürünler Desa'nın da aralarında bulunduğu Hotiç, Matraş, Divarese, Derimod, İnci, BETA, Kemal Tanca, TOGO, Tergan, Gön Deri, Nine West, Benetton, Delsey, Pierre Cardin, Vakko gibi yerli ve yabancı çok sayıda marka ile pazara sunulmaktadır.

130 Sektörde önemli miktarda ithalat ve ihracat da gerçekleştirilmektedir. Kaliteli ürün sınıfında İtalya ve İspanya'dan, orta ve düşük kaliteli ürün sınıfında ise Çin, Brezilya, Güney Kore ve Hindistan gibi ülkelere ithal edilen ürünler bulunmakta olup özellikle Çin ve Hindistan'dan gelen ucuz ürünler iç pazardaki rekabet üzerinde etkili olmaktadır.

Yukarıdaki verilerden hareketle, Türkiye'de saraciye sektöründe çok sayıda oyuncunun yer aldığı, ithal ürünlerin baskısının yoğun şekilde hissedildiği ve rekabetçi bir yapının bulunduğu söylemek mümkündür.

140

### H.2.2. İlgili Ürün Pazarı

İlgili ürün pazarının tespitinde; tüketicinin gözünde fiyatı, kullanım amaçları ve nitelikleri bakımından aynı sayılan mal ve hizmetlerden oluşan pazar dikkate

alınmakta, ayrıca bu amaçla arz ikamesi gibi diğer unsurlar da değerlendirilebilmektedir.

150 Devre konu Samsonite Türkiye'nin satışını gerçekleştirdiği ürünler arasında başta valiz olmak üzere, evrak çantaları, makyaj çantaları, elbise çantaları ve bilgisayar çantaları sayılabilir. Temelde seyahat sırasında kullanılan ve bu yönüyle günlük kullanıma yönelik çantalardan farklılaşan bu ürünler, seyahat ürünleri olarak nitelendirilebilir. Seyahat ürünleri alışveriş merkezlerinde bulunan giyim, ayakkabı, çanta satışı yapılan mağazalarda, çok departmanlı mağazalarda, sadece bu ürünlerin satışında uzmanlaşmış mağazalarda ya da perakende zincirlerinde satılabilmektedir. Pazarda aynı zamanda önemli miktarda ithalat gerçekleştirilmektedir. Çin, Brezilya, Güney Kore gibi ülkelerden ithal edilen uygun fiyatlı ürünlerin yaygın olarak satıldığı pazara teşebbüsler özellikle ithalat yoluyla kolayca girebilmektedir. Pazarda oldukça geniş fiyat yelpazesine sahip çok sayıda üretici ya da ithalatçı faaliyet göstermektedir.

160 Söz konusu ürünlere ilişkin olarak, seyahate yönelik kullanım amacına sahip olma, arz ikamesinin kolaylığı ve pazardaki oyuncuların söz konusu ürün gruplarından birçoğunda aynı anda faal olmaları gibi hususlar dikkate alınarak ilgili ürün pazarı "seyahat ürünleri" olarak belirlenmiştir.

### H.2.3. İlgili Coğrafi Pazar

170 İncelemeye konu seyahat ürünleri satışlarının tüm Türkiye çapında gerçekleştirilmesi ve bölgeler arasında rekabet koşulları bakımından belirgin farklılıkların olmaması nedenleriyle ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak tespit edilmiştir.

## H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

### H.3.1. İşlem

Desa, incelemeye konu işlem ile birlikte unvanı da Samsonite Türkiye olarak değiştirilen Birleşik Seyahat Ürünleri Ticaret A.Ş.'nin %60 hissesini Samsonite Europe'a devretmiştir.

180 Ayrıca, hisse devri sonrası Desa, kiracı olarak bulunduğu aşağıda sıralanan 7 adet mağazaya ilişkin kiracılık sıfatını da sona erdirmiştir:

- 1- İstanbul Atatürk Havalimanı Mağazası
- 2- Muğla, Dalaman Havalimanı Mağazası
- 3- İzmir, Adnan Menderes Havalimanı Mağazası
- 4- İstanbul, Kanyon AVM Mağazası
- 5- İstanbul, Cevahir AVM Mağazası
- 6- Ankara, Armada AVM Mağazası
- 7- Bursa Carrefour AVM mağazası

190 Söz konusu mağazaların kiraya verenleri ile Samsonite Türkiye arasında yeni kira sözleşmeleri akdedilmiş ve bu mağazalar Samsonite tabelası ile Samsonite Türkiye tarafından işletilmeye başlanmıştır.

### H.3.2. İşlemin 1997/1 sayılı Tebliğ Kapsamında Değerlendirilmesi

1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesine göre bir birleşme/devralma işleminin, Tebliğ kapsamında sayılabilmesi için işleme konu olan teşebbüs üzerindeki kontrolde bir değişiklik meydana getirmesi gereklidir.

200

Birleşik Seyahat Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. 1.10.2007 tarihli hisse devri öncesinde Desa tarafından kontrol edilen bir şirkettir. Devir işlemi sonrasında ise şirketin unvanı Samsonite Türkiye olarak değişmiş olup şirket hisselerinin %60'ı Samsonite Europe'a, %40'ı ise Desa'ya ait hale gelmiştir. Samsonite Europe'a ait hisseler A grubu, Desa'ya ait hisseler ise B grubu hisselerdir.

210

Taraflar arasında imzalanan "Hissedarlar Sözleşmesi"nin ilgili hükümlerinde şirketin, 3 üyesinin A grubu hissedarlar tarafından, 1 üyesinin ise B grubu hissedarlar tarafından belirlenecek adaylar arasından seçilecek toplam 4 üyeden oluşan Yönetim Kurulu tarafından yönetileceği düzenlenmektedir. Sözleşmenin 4.2. maddesinde, Yönetim Kurulu tarafından nitelikli çoğunlukla karar alınmasını gerektirecek kararlar dışında, toplantı nisabının 3 üye olduğu ve ilgili toplantıda mevcut bulunan üyelerin oy çokluğunun aranacağı hükme bağlanmıştır. Dolayısıyla, Yönetim Kurulu'nun olağan kararları bakımından toplantı nisabı 3 olup, toplantıya Desa'yı temsil eden üyenin katılıp katılmadığından bağımsız olarak, Samsonite NV'yi temsil eden üyelerin olumlu oyuyla karar alınması mümkündür.

220

Sözleşmenin "Nitelikli Toplantı Yeter Sayısı" başlıklı 4.3. maddesinde ise nitelikli kararlar bakımından, Desa'nın hisselerinin en az %35'ine sahip olması şartıyla, biri Desa'yı temsil eden B grubu üye olmak üzere en az 3 üyenin toplantıda mevcut olmasının gerektiği hükme bağlanmakla birlikte, özel bir karar nisabı düzenlenmemiştir. Nitelikli konular ise aşağıdaki gibidir:

- Yıllık İş Planı'nın onaylanması ile ilgili toplantılar,
- Şirket için herhangi bir 12 aylık periyotta toplam değeri 500.000 Euro'yu aşan sabit varlıkların satın alınması veya elden çıkartılması,
- Herhangi bir gayrimenkulün Şirket tarafından alınması veya elden çıkartılması.

230

Nitelikli konular bakımından özel bir karar nisabı belirlenmediğinden, bu konular için de toplantıya katılan Yönetim Kurulu üyelerinin oy çokluğu aranacaktır. Dolayısıyla toplantıya Desa'yı temsil eden üyenin katılması şart olsa bile, toplantıya katılan Samsonite Europe'u temsil eden 2 ya da 3 üye birlikte hareket ederek karar alabilecektir. Ayrıca, Desa'yı temsil eden üyenin nitelikli kararlar bakımından bir veto hakkı da bulunmamaktadır.

240

Şirket Genel Kurulu bakımından ise, toplantı nisabı ve karar nisabının Türk Ticaret Kanunu hükümlerine tabi olacağı öngörülmüştür. Bununla birlikte sözleşmenin 5.7. maddesinde sayılan bazı kararların alınması için şirket sermayesinin %65'ini temsil eden hissedarların olumlu oyu aranacaktır. Ancak bu kararlar, azınlık hissedarlarına yönetimde ortak kontrol hakkı veren nitelikte kararlar olmadığından Desa'ya Samsonite Türkiye'nin kararları üzerinde belirleyici etki uygulama olanağı vermemektedir.

Dolayısıyla, Samsonite Türkiye incelemeye konu hisse devri sonrası Desa'nın tek kontrolünden, Samsonite Europe'un tek kontrolüne geçmiştir. Bu itibarla, işlem sonrasında 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında bir "kontrol değişikliği" gerçekleşmiştir.

1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesine göre %25 pazar payı sınırı veya 25 milyon TL ciro eşiğini geçen birleşme ve devralmaların Rekabet Kurumu'na bildirilmesi zorunludur. Başvuru konusu işlemin tarafı olan şirketlerin, Tablo 2'de sunulan, 2006 yılı seyahat ürünleri pazarındaki ciro toplamalarının 25 milyon TL eşliğinin üzerinde olduğu görüldüğünden, işlem Rekabet Kurulu'nun iznine tabidir.

Tablo 2 - Tarafların Seyahat Ürünleri Pazarındaki 2006 Yılı Toplam Ciroları (TL)

Teşebbüs Adı	Ciro
Desa (Desa'nın kendi ürettiği ürünler ile Samsonite ve Lacoste Markalı ürünlere ilişkin satışları toplamı)	
Samsonite Europe (Desa'ya yaptığı satışlar haricinde)	
Toplam	

Kaynak: 12.1.2010 tarih, 341 sayılı yazı

### H.3.3. İşlemin Rekabet Üzerine Etkilerinin Değerlendirilmesi

Devralan taraf Samsonite Europe'un işlem öncesi ilgili ürün pazarında faaliyeti temelde devreden teşebbüs Desa aracılığıyla gerçekleşmektedir. Samsonite Europe'un Türkiye'de Desa haricindeki faaliyeti oldukça sınırlı düzeydedir. Taraflarca, 2006 yılında Desa'ya yapılan satışlar haricindeki satışların, bir defaya mahsus olarak yapılmış toptan satış olduğu belirtilmiştir. Dosya mevcudu bilgi ve belgelerden; taraflarca seyahat ürünleri pazarında faaliyet gösteren firmaların pazar paylarına ilişkin net ve detaylı istatistiki verilere ulaşılamadığının belirtildiği anlaşılmıştır. Ancak pazar payı hakkında fikir vermesi bakımından, Desa'nın 2006 yılı cirosunun, 2006 yılı "seyahat çantaları, el çantaları vb. taşıyıcı eşya" kategorisindeki toplam ithalat rakamına<sup>1</sup> oranının kullanılabilmesi ifade edilmiştir. Buna göre Desa'nın pazar payı yaklaşık %.. seviyesindedir. Desa'nın söz konusu %...'lik pazar payı da büyük ölçüde devre konu Samsonite markalı ürünlerden kaynaklanmaktadır.

Anılan %...'lik pazar payı ithal edilen tüm ürünler içerisindeki payını ifade ettiğinden oldukça düşüktür. Bununla birlikte, Samsonite markalı ürünlerin markalı ürünler içindeki pazar payının daha yüksek olacağı dikkate alınmalıdır. Samsonite markalı seyahat ürünlerinin talep ikamesi bakımından Delsey, Pierre Cardin, Benetton, Vox, Mandarina Duck, US Polo, Vakko, Pi, Titan gibi markalarla rekabet halinde olduğu söylenebilir. Ayrıca, Migros, Metro, Real, CarrefourSa gibi perakende zincirlerinde satılan uygun fiyatlı ürünlerden Louis Vuitton ve Prada gibi lüks segmentteki ürünlere kadar oldukça geniş bir ürün yelpazesinin bulunduğu pazarda, Çin, Brezilya ve Güney Kore gibi ülkelerden de önemli miktarda uygun fiyatlı ürün ithal edilmektedir. Pazarda talebin markalı olanlara göre daha uygun fiyatlı bu türden ürünlere de sıklıkla kayabilmekte olduğu ve bu bağlamda pazarın dinamik ve rekabetçi bir yapı sergilediği görülmektedir. Dolayısıyla gerek seyahat ürünleri gerekse de alt ürün grupları veya markalı ürünler bazında Desa'nın yüksek derecede pazar gücüne sahip olmadığı değerlendirilmektedir.

<sup>1</sup> DPT tarafından yayınlanan İthalat ve İhracatın Uluslararası Standart Ticaret Sınıflandırmasına Göre Dağılımı Raporu'ndaki ilgili kategoride yer alan ithalat tutarı kullanılmıştır.

İşlem sonucu Samsonite Europe, Türkiye pazarında oldukça sınırlı düzeydeki faaliyetini, yaklaşık %...’lik pazar payı seviyesine genişletecektir.

### H.3.4. İşlemin Rekabet Kurulunun İzni Olmaksızın Gerçekleştirilmesi

290 4054 sayılı Kanun’un 5728 sayılı Kanun’la değişik 16. maddesinin (b) bendi uyarınca, izne tabi birleşme veya devralma işlemlerinin Rekabet Kurulu’nun izni olmaksızın gerçekleştirilmesi halinde idari para cezası uygulanması gerekmektedir.

300 Yukarıda değerlendirilen hisse devri işlemi 1.10.2007 tarihinde gerçekleşmiştir. Taraflarca işlemin gerçekleştiği 2007 yılında pazar payı kriteri açısından Türkiye İstatistik Kurumu ile yazışma yapıldığı, alınan cevaplardan pazar payına ilişkin net veriye ulaşılamadığı ancak tarafların ilgili ürün pazarındaki pazar payları ve ciroları toplamının 1997/1 sayılı Tebliğ’de belirtilen pazar payı ve ciro eşiklerini aşmadığı yönünde değerlendirmede bulunduğu ve bu sebeple 1.10.2007 tarihli işlem hakkında Rekabet Kurumu’na bildirim yapılmadığı belirtilmiştir. Taraflarca bildirimde bulunulmamasına gerekçe olarak sunulan ciro yapısına ilişkin detaylı bilgi Tablo 3’de sunulmaktadır.

Tablo 3. Tarafların Seyahat Ürünleri Pazarındaki 2006 Yılı Ayrıntılı Ciroları (TL)

Teşebbüs Adı	Yurt içi Satış Noktası Cirosu	Gümrüksüz Satış Mağazaları (Duty Free) Cirosu	İhracat Cirosu
Desa (kendi üretimi)			<sup>2</sup>
Desa (Lacoste markalı ürünler)		<sup>3</sup>	
Desa (Samsonite markalı ürünler)		<sup>4</sup>	
Samsonite Europe (Desa’ya yaptığı satışlar haricinde)			
Toplam			

Kaynak: 12.1.2010 tarih, 341 sayılı yazı

310 Tarafların değerlendirmesine göre, devre konu işlem bakımından seyahat ürünleri pazarına ilişkin olarak Türkiye içindeki satış noktalarından (duty free) elde edilen ciro ile vergisiz gümrük satış noktalarındaki cironun toplamı ..... TL (.....) olup, 1997/1 sayılı Tebliğ’de öngörülen ciro eşiklerini aşmamaktadır.

320 Taraflar bu hesaplamada Desa’nın Ticari sır ihraç ettiği ..... ürünlerin satış bedelini dikkate almamaktadır. Ancak tarafların ilgili ürün pazarında sahip oldukları finansal gücün tam olarak yansıtılabilmesi bakımından, Türkiye içindeki satış noktalarında elde edilen ciro ve vergisiz gümrük satış noktalarındaki satışlara ilişkin ciro ile birlikte Desa’nın Türkiye’de ürettiği ürünlerin ihracatından elde ettiği ..... TL’lik cironun da dikkate alınması gerekmektedir. Bu çerçevede tarafların ilgili ürün pazarındaki ciroları toplamı ..... olup 1997/1 sayılı Tebliğ’de belirtilen ciro eşiklerini aşmaktadır.

Dolayısıyla, halihazırda yürürlükte bulunan mevzuata göre Rekabet Kurulu’nun izni olmadan söz konusu hisseleri devralan teşebbüs Samsonite Europe’a 4054 sayılı Kanun’un 5728 sayılı Kanun’la değişik 16. maddesinin (b) bendi uyarınca, bir önceki

<sup>2</sup> Ticari sır

<sup>3</sup> Ticari sır.

<sup>4</sup> Ticari sır

mali yıl sonunda oluşan gayri safi gelirin<sup>5</sup> binde biri oranında idari para ceza uygulanması gerekmektedir. Ancak, işlemin gerçekleştiği tarihte yürürlükte olan mevzuatın izne tabi birleşme veya devralma işlemlerinin Rekabet Kurulu'nun izni olmaksızın gerçekleştirilmesine ilişkin olarak maktu ceza öngörmesi bu dosya bakımından teşebbüs lehine sonuç doğurmaktadır.

330

## I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;

1- Bildirim konusu işlemin, 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında izne tabi olduğuna, işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmadığına, bu nedenle bildirim konusu işleme izin verilmesine,

340

2- Bahse konu işlemin Rekabet Kurulu'nun izni olmaksızın gerçekleştirilmesi nedeniyle, Samsonite Europe NV'ye fiilin gerçekleştiği 2007 yılında yürürlükte bulunan 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin birinci fıkrasının (c) bendi ve 2007/1 sayılı "4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanunun 16. ve 17. Maddelerinde Düzenlenmiş Olan İdari Para Cezalarının 31.12.2007 tarihine Kadar Geçerli Olmak Üzere Artırıldığına Duyurulmasına İlişkin Tebliğ" uyarınca ..... TL idari para ceza verilmesine

350

OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.

---

<sup>5</sup> Ticari sır.



