

**Rekabet Kurumu Başkanlığından;**

**REKABET KURULU KARARI**

**Dosya Sayısı** : 2022-4-003 (Soruşturma/Uzlaşma)  
**Karar Sayısı** : 22-51/754-313  
**Karar Tarihi** : 10.11.2022

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

**Başkan** : Birol KÜLE  
**Üyeler** : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Hasan Hüseyin ÜNLÜ,  
Ayşe ERGEZEN, Cengiz ÇOLAK

**B. RAPORTÖRLER** : Bilge YILMAZ, Derya ERMİŞ, Merve KOÇ, Furkan ŞENEL

**C. İLGİLİ TARAFLAR** : - Gençler Ev Araç ve Gereçleri Pazarlama Ticaret AŞ

- Korkmaz Mutfak Eşyaları San. ve Tic. AŞ

- Punto Dayanıklı Tüketim Malları İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.

Temsilcileri: Dr. Aydın ÖZTUNALI

Yıldırım Kule Cevizlidere Mah. Mevlana Blv. No:221-103

Tekmer Ankara Teknoloji Geliştirme Merkezi

Ofis No:22 Çankaya/Ankara

**D. ŞİKÂYETÇİ** : - Gizlilik Talebi Bulunmaktadır

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** Korkmaz Mutfak Eşyaları San. ve Tic. AŞ, Gençler Ev Araç ve Gereçleri Pazarlama Tic. AŞ ve Punto Dayanıklı Tüketim Malları İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.'nin yeniden satıcılarının yeniden satış fiyatını tespit etmek ve Korkmaz Mutfak Eşyaları San. ve Tic. AŞ'nin yeniden satıcılarına müşteri sınırlaması getirmek suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediklerinin tespitine yönelik olarak Rekabet Kurulunun 30.06.2022 tarih ve 22-29/474-M sayılı kararı ile açılan soruşturma kapsamında taraflarca sunulan uzlaşma metinleri neticesinde soruşturmanın tüm taraflar bakımından sonlandırılması.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Başvuruda özetle; Korkmaz Mutfak Eşyaları Sanayi ve Ticaret AŞ'nin (KORKMAZ) serbest piyasa ekonomisine uygun olmayan muhtelif davranışlar yoluyla bayilerinin düşük kar marjı ile ürün satışı yapmasını engellediği, bu hususta bayilere çeşitli yaptırımlar uyguladığı, şikâyet dilekçesinin ekinde yer alan belgelerin de şikâyete konu hususları kanıtlar nitelikte olduğu iddia edilmiştir.
- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 18.01.2022 tarih ve 24711 sayı ile intikal eden başvuru üzerine düzenlenen 16.02.2022 tarihli ve 2022-4-003/İİ sayılı İlk İnceleme Raporu, Rekabet Kurulunun (Kurul) 24.02.2022 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 22-10/149-M sayılı karar ile dosya konusu iddialara yönelik olarak KORKMAZ hakkında önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir.
- (4) Anılan Kurul kararı uyarınca başlatılan önaraştırma çerçevesinde, 24.05.2022 tarihinde KORKMAZ ile yeniden satıcıları Gençler Ev Araç ve Gereçleri Pazarlama Tic. AŞ (GENÇLER), Punto Dayanıklı Tüketim Malları İth. İhr. Tic. Ltd. Şti. (PUNTO) ve Maxev Day. Tük. End. Mutfak Gıda Zücc. İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.de yerinde incelemeler gerçekleştirilmiştir. Yerinde incelemeler sırasında soruşturma tarafı KORKMAZ'dan ve KORKMAZ'ın distribütörlerinden bilgi talebinde bulunulmuş olup, anılan teşebbüslerden gelen bilgiler muhtelif tarihlerde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Ayrıca dosya kapsamında KORKMAZ'ın yeniden satıcısı olarak faaliyet gösteren Şen Kardeşler Mobilya Manifatura Konfeksiyon ve İnşaat Tic. ve San. Ltd. Şti., Ev Dünyası Mağ. Ev Ger. Day. Tük. Mall. Mob. İnş. Yapı Malz. Ltd. Şti., Adiloğlu Züccaciye İnş.

Taahhüt San. Tic. Ltd.Şti., Yuvam Dayanıklı Tüketim Malları San. ve Tic. Ltd. Şti., Yön Alışveriş Merkezleri Tic. Ltd. Şti., Öz Şanal Züccaciye ve Dayanıklı Tüketim Malları San. ve Tic. AŞ, Atlas Züc. Otomotiv Temizlik Day. Tük. Mal. Gıda İnş. Tur. Tic. Ltd Şti., Yüce Kardeşler Day. Tük. Mal. Ltd. Şti., Katırcılar Dayanıklı Tüketim Malları Tic. Ltd. Şti., Sarıçelik Ticaret Beyaz Eşya Gıda Teks. İnş. San. Ltd. Şti., İbişler Züccaciye ve Çelik Raf San. ve Tic. AŞ'den bilgi talebinde bulunulmuş olup, anılan teşebbüslerden gelen bilgiler muhtelif tarihlerde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.

- (5) Dosya kapsamındaki bilgi ve belgeler doğrultusunda hazırlanan 22.06.2022 tarih ve 2022-4-003/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu, Kurulun 30.06.2022 tarihli toplantısında görüşülmüş ve Kurulun 22-29/474-M sayılı kararı ile KORKMAZ, GENÇLER ve PUNTO'nun yeniden satıcılarının yeniden satış fiyatını tespit etmek ve KORKMAZ'ın yeniden satıcılarına müşteri sınırlaması getirmek suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4. maddesini ihlal edip etmediklerinin tespitine yönelik olarak aynı Kanun'un 41. maddesi uyarınca soruşturma açılmasına karar verilmiştir.
- (6) KORKMAZ, GENÇLER ve PUNTO'ya 18.07.2022 tarihinde sırasıyla; 46650, 46651 ve 46652 sayılı yazılar ile soruşturma bildirimini gönderilerek 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin ikinci fıkrası uyarınca soruşturma bildiriminde yer verilen bulgu, tespit, iddia ve değerlendirmeler hakkındaki yazılı savunmalarını 30 gün içinde Kuruma iletmeleri istenmiştir.
- (7) Soruşturma süreci devam ederken ve teşebbüslerin birinci yazılı savunma süresi henüz dolmamışken KORKMAZ, GENÇLER ve PUNTO temsilcisi tarafından Kurum kayıtlarına sırasıyla 20.07.2022 tarih, 29749 sayı; 27.07.2022 tarih, 29880 sayı ve 27.07.2022 tarih, 29892 sayı ile intikal eden dilekçeler ile uzlaşma başvurusu yapılmış olup, söz konusu başvurularda özetle; 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinde düzenlenen uzlaşma usulüne ilişkin başvurma hakkı kullanılmak istendiğinden uzlaşma talebinin kabulü ile sürecin başlatılması ve soruşturma tarafı teşebbüsler hakkında yürütülen soruşturmanın uzlaşma usulü ile sonlandırılması talep edilmiştir.
- (8) KORKMAZ, GENÇLER ve PUNTO tarafından yapılan uzlaşma başvurusu üzerine hazırlanan 28.07.2022 tarihli Bilgi Notu, 11.08.2022 tarihli Kurul toplantısında görüşülmüş olup Kurulun 22-37/550-M sayılı kararı ile anılan teşebbüslerin uzlaşma talepleri kabul edilerek uzlaşma görüşmelerine başlanılmasına karar verilmiştir.
- (9) Uzlaşma süreci devam ederken KORKMAZ, GENÇLER ve PUNTO'nun birinci yazılı savunmaları 17.08.2022 tarihinde sırasıyla; 30400, 30396 ve 30394 sayılar ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.
- (10) 24.08.2022 tarihinde anılan teşebbüslerin yetkilileri ve tarafların temsilcisi ile Kurum merkezinde uzlaşma görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Bu görüşmeler neticesinde elde edilen bilgiler çerçevesinde hazırlanan 21.10.2022 tarih ve 2022-4-003/BN-02 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 27.10.2022 tarihli toplantısında görüşülmüş ve GENÇLER KORKMAZ ve PUNTO için sırasıyla; 22-49/721-MUA(1), 22-49/721-MUA(2) ve 22-49/721-MUA(3) sayılı uzlaşma ara kararları alınmıştır.
- (11) İlgili uzlaşma ara kararı anılan teşebbüsler tarafından 28.10.2022 tarihinde tebellüğ edilmiş olup, söz konusu karara istinaden taraflarca hazırlanan uzlaşma metinleri 03.11.2022-07.11.2022 tarihleri arasında süresi içinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.
- (12) Yukarıda yer verilen süreç sonucunda hazırlanan 08.11.2022 tarihli ve 2022-4-003/BN-03 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.

- (13) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle; Kurulun 27.10.2022 tarih ve 22-49/721-MUA(1), 22-49/721-MUA(2) ve 22-49/721-MUA(3) sayılı uzlaşma ara kararları ile GENÇLER, KORKMAZ ve PUNTO tarafından sunulan uzlaşma metinleri çerçevesinde; anılan teşebbüsler hakkındaki soruşturmaların uzlaşma usulü ile sonlandırılabilmesi ifade edilmiştir.

## **I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME**

### **I.1. Taraflar**

#### **I.1.1. KORKMAZ**

- (14) 1978 yılında kurulmuş olan KORKMAZ, esas itibarıyla küçük ev aletleri (ağırlıklı olarak elektrikli mutfak aletleri), pişirme grupları, mutfak gereçleri ve sofraya ürünleri pazarında faaliyet göstermektedir. KORKMAZ'ın ürünleri bakımından yaptığı tasniflendirmedeki alt kırılım incelenecek olursa küçük ev aletleri grubunda çay makinesi, semaver, kahve makinesi, su ısıtıcı, tost makinesi, blender, mikser, waffle makinesi, fritöz, ocak, grill ocak, katı meyve sıkacağı, elektro hiper set, fırın ve elektrikli süpürge yer almakta iken pişirme grubunda tencere, tencere seti, kek kalıbı, tava, çaydanlık ve cezve yer almaktadır. Yine sofraya ürünleri grubunda yemek takımı, çay-kahve takımı, kahvaltı takımı, sofraya aksesuarı, cam bardak seti, çatal kaşık bıçak seti ve çocuk matarası yer alırken mutfak gereçleri grubunda ise baharatlık, rende, saklama kabı, termos, kesme tahtası, mutfak bıçağı, mutfak yardımcısı, yağlık-sirkelik, havan, süzgeç ve servis gereçlerinden oluşan ürünler yer almaktadır.
- (15) Türkiye'de bulunan üç fabrikasında üretim yapan KORKMAZ'ın toplam üretiminin %(...)’ü pişirme grubu, %(...)’u elektrikli küçük ev aletleri ve %(...)’i sofraya ürünlerinden oluşmaktadır. Ayrıca söz konusu teşebbüsün 45 mağazası ve 750'nin üzerinde bayisi olduğu ifade edilmektedir.
- (16) KORKMAZ'ın perakende ve toptan seviyede faaliyet gösteren yeniden satıcılarıyla; “Bağlantılı Distribütör Bayilik Satış Sözleşmesi”, “Bağlantılı Toptan Bayilik Satış Sözleşmesi”, “Bağlantılı Ticari Satış Sözleşmesi”, “Butik Bayiler Bağlantılı Satış Sözleşmesi” ve “Zincir Mağazalar Bağlantılı Satış Sözleşmesi” şeklinde çeşitli sözleşme tipleriyle çalıştığı bildirilmiştir.

#### **I.1.2. GENÇLER**

- (17) GENÇLER, 17.01.1995 yılında kurulmuş olup ana hissedarı İsmail GENÇCELEP (%(...)) ile diğer hissedar Oya GENÇCELEP (%(...)) tarafından kontrol edilmekte ve KORKMAZ'ın Karadeniz Bölgesi distribütörü olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

#### **I.1.3. PUNTO**

- (18) PUNTO, 05.05.2020 yılında her türlü ev ürünleri, mutfak eşyaları, cam ve camdan mamul ev eşyaları, züccaciye ürünleri alım satımı, ithalat ve ihracatı ile bu ürünlerin pazarlanması amacıyla kurulmuş olup Ali KÜRKÇÜ (%(...)) tarafından kontrol edilmekte ve KORKMAZ'ın İç Anadolu Bölge distribütörü olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

## **I.2. İlgili Pazar ve Sektöre İlişkin Bilgi**

### **I.2.1. Sektöre İlişkin Bilgi**

- (19) Küçük ev aletleri, tüketici elektroniği sektörü ve beyaz eşya sektörü ile birlikte dayanıklı tüketim mallarının ana segmentlerini oluşturmaktadır. Dayanıklı tüketim malları, kullanım süresi genellikle bir yıldan uzun ve tüketici nezdinde aralıklarla edinilen

ürünlerdir. Türkiye’de dayanıklı tüketim malları sektörünün yoğunlaştığı bölgeler; Marmara, Orta Anadolu ve Ege Bölgeleridir. Dayanıklı tüketim malları sektöründe Türk firmaların yanı sıra bazı yabancı firmalar da yer almaktadır. Dayanıklı tüketim malları sektörü, teknoloji temelli olarak hızla büyüyen ve gelişen bir yapıdadır. Bu sebeple, sektörde faaliyet yürüten teşebbüslerin Ar-Ge yatırımlarına önem verdiği görülmektedir. Bu teknolojik gelişim neticesinde ürünlerin özellikleri bakımından hızlı değişimler meydana gelebilmektedir.

- (20) Günlük yaşamı kolaylaştırmak üzere sunulan küçük ev aletleri evlerde kullanıma uygun ürünler olup sanayi, laboratuvar veya iş yerlerinde kullanılan daha gelişmiş ürünler bu kapsamda değerlendirilmemektedir. Sektörde sürekli yeni ürünler ortaya çıkmakta ve bu durum daha kaliteli ürünlerin daha ucuza sunulmasını sağlamaktadır. Küçük ev aletleri sektöründe faaliyet yürüten teşebbüsler; yer temizleme, gıda hazırlama, kahvaltı, pişirme, ütü, kişisel bakım gibi alanlarda kullanılmak üzere ürün sunmaktadır. Tava, tencere, tost makinesi, ekmek kızartma makinesi, ütü, ısıtıcı, yiyecek hazırlama aletleri (tabak, çatal kaşık, bıçak), süpürge, blender, mikser, mutfak robotu gibi mutfak ve ev gereçleri ile saç şekillendirici gibi kişisel bakım ürünleri küçük ev aletleri sektörü kapsamında değerlendirilmektedir.
- (21) Bu çerçevede KORKMAZ’ın faaliyet gösterdiği temel kategoriler, küçük ev aletleri, pişirme grupları, mutfak gereçleri ve sofraya ürünleri olarak sıralanabilecektir. KORKMAZ; çay makineleri, semaver, tost makinesi, kahve makinesi, waffle makinesi, blender, mikser, elektrikli çeyiz seti, su ısıtıcısı, fritöz, elektrikli süpürge gibi ürün gamını oluşturan küçük ev aletleri ve tencere, tava, çaydanlık, cezve, yemek takımları, çay kahve takımları, bardak, çatal-bıçak setleri, tabak gibi ürün gamını oluşturan mutfak gereçleri alanında faaliyet göstermektedir.
- (22) Bununla birlikte KORKMAZ, temelde perakende bayi, toptan bayi ve internet olmak üzere sınıflandırdığı üç farklı dağıtım kanalı aracılığıyla satışlarını gerçekleştirmektedir. Bu dağıtım kanalları taşıdığı nitelikleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:
- Geleneksel mağazalar/yerel bayiler (Korkmazstore, franchise bayiler vb.)
  - Yerel zincir mağazalar (Örn: Evkur vb.)
  - E-ticaret platformları (Örn: Hepsiburada, Trendyol vb.)
- (23) Küçük ev aletleri sektöründe KORKMAZ tarafından geleneksel ya da çevrim içi kanalda doğrudan satışlar gerçekleştirilebildiği gibi ürün tedarik edilen nihai satış noktaları arasında yetkili servisler, farklı ürünler satan mağazalar (mağaza içinde markasına ayrılmış ayrı bir bölümde satılmak üzere) da yer alabilmektedir. Satış kanallarının bazıları ürün çeşidi bakımından daha dar anlamda faaliyet yürütürken bazıları beyaz eşyalar, tüketici elektroniği ürünleri ve hatta diğer ürünler ile birlikte küçük ev aletleri satışı gerçekleştirebilmektedir. Münhasır mağazalar ise sadece bağlı oldukları markanın ürünlerini sergilemekte ve tüketiciye sunmaktadır. Diğer taraftan tüketicilerin alışveriş alışkanlıklarının değişmesi ile birlikte daha büyük alanda daha fazla marka ile hizmet sunan organize perakende kanallarının yaygınlaştığı görülmektedir. Küçük ev aletleri bakımından da teknoloji mağazaları gibi kanallarda farklı markalara ait çeşitli ürünler bir arada sergilenmektedir. Yerel zincir mağazalar ise küçük ev aletlerinin yanı sıra beyaz eşya, mobilya, halı gibi evde kullanıma yönelik tüm eşyaların satışını gerçekleştirebilen büyük alanlı mağazalar olarak nitelendirilebilir. Züccaciye ürünleri ile birlikte küçük ev aletlerinin de satışını gerçekleştiren daha küçük ticari işletmeler de nihai satış noktaları arasında yer almaktadır. Son olarak e-ticarete olan talebin artması ile birlikte, küçük ev aletlerinin çevrim içi pazaryerleri vasıtasıyla da satışa sunulduğu görülmektedir.

## I.2.2. İlgili Pazar

### I.2.2.1. İlgili Ürün Pazarı

- (24) Küçük ev aletleri kapsamındaki ürünler mutfakta, kişisel bakımda ya da evin gündelik işlerinde kullanılmak üzere farklılaşsa da ürünlerin tüketiciye sunulma şekli ortak bir kümede ele alınmasına neden olabilir. Ayrıca, sektörde faaliyet gösteren teşebbüslerin belirtilen ürün gruplarının büyük bir bölümünde aktif olduğu görülmektedir. Ancak yine de belirtilmelidir ki, küçük ev aletleri, tüketicilerin kullanım amaçları, nitelikleri ve fiyatları bakımından birbirinden ayrılmaktadır. Söz konusu ürün grupları kendi içinde fiyat, kalite, kullanım amaçları, kullanım yeri ve nitelikleri gibi pek çok kriter bakımından farklılaşabilmektedir.
- (25) Soruşturma tarafı KORKMAZ'ın faaliyet gösterdiği alanlar incelendiğinde; çay makineleri, semaver, tost makinesi, kahve makinesi, waffle makinesi, blender, mikser, elektrikli çeyiz seti, su ısıtıcısı, fritöz, elektrikli süpürge gibi ürün gamını oluşturan küçük ev aletleri ve tencere, tava, çaydanlık, cezve, yemek takımları, çay kahve takımları, bardak, çatal-bıçak setleri, tabak gibi ürün gamını oluşturan mutfak gereçleri alanında üretimi ve satışı olduğu görülmektedir. Bu çerçevede, mevcut dosya kapsamında yapılacak değerlendirmeler -dosya kapsamındaki belgelerin tüm bu ürünlere ilişkin bir uygulamanın varlığını işaret ettiği de dikkate alındığında- "küçük ev aletleri" ve "mutfak gereçleri" pazarı bakımından yapılabilecektir.
- (26) Bununla birlikte, İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz'un 20. paragrafında "... inceleme konusu işlem, gerek ürün gerekse coğrafi açıdan olası alternatif pazar tanımları çerçevesinde rekabet açısından endişeler yaratmıyorsa ya da alternatif tüm tanımlar açısından rekabeti bozucu bir etki söz konusu oluyorsa pazar tanımı yapılmayabilir." ifadesine yer verilerek, alternatif pazar tanımlarının sonucu etkilemediği durumlarda ilgili pazarın tayin edilmeyebileceği belirtilmiştir. Dosya kapsamında da ilgili ürün pazarının tanımlanması incelenen iddialar bakımından yapılacak değerlendirmeyi değiştirmeyeceğinden kesin bir ilgili ürün pazarı tanımı yapılmamıştır.

### I.2.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

- (27) İnceleme konusu ilgili ürün pazarlarında yer alan ürünler bakımından pazara giriş, arz kaynaklarına ulaşım, üretim, dağıtım, pazarlama ve satış şartlarının bölgesel bir farklılık göstermediği göz önüne alınarak ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

## I.3. Dosya Kapsamında Elde Edilen Bilgi ve Belgeler<sup>1</sup>

- (28) Başvuruda yer verilen ve soruşturma taraflarında yapılan yerinde incelemeler sonucu elde edilen belgelerden, teşebbüslerin rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıdığı veya bu etkiyi doğurabilecek nitelikte olduğu anlaşılan belgelere aşağıda yer verilmiştir.

### I.3.1. Şikâyet Başvurusunda Yer Alan Belgeler<sup>2</sup>

#### Belge-1/4

- (29) 06.03.2020 tarihinde KORKMAZ Cari Hesap Sorumlusu (.....) tarafından İstanbul Avrupa Trakya Bölgesi Butik Mağazalar Satış Temsilcisi (.....) ve ilgili diğer satış sorumlularına gönderilen "İnternet Fiyatları" konulu e-postada yer alan ifadeler

<sup>1</sup> Tespitlerde yer alan belgelere orijinal halleri ile yer verilmiş, yazım hataları ve anlatım bozuklukları muhafaza edilmiştir.

<sup>2</sup>24.05.2022 tarihinde gerçekleştirilen yerinde incelemelerde elde edilen belgelere mükerrer kayıt olmaması amacıyla şikâyet başvurusunda ibraz edilen tüm belgelere yer verilmemiştir.

aşağıdaki gibidir:

06.03.2020, (.....)

AŞAĞIDAKİ LİSTEDE İNTERNETTE FİYAT BOZAN MÜŞTERİLER VE ÜRÜNLERİN FİYATLARI VAR.

UYARILMALARINA RAĞMEN DEVAM EDEN BU FİYATLAR İÇİN İLGİLİ KİŞİLERDEN (.....) BU MAİL ÜZERİNDEN ACİL DÖNÜŞ İSTİYORUZ.

(mail ekinde çevrim içi pazaryerlerinde KORKMAZ'ın Kahvekolik adlı ürününün satışını gerçekleştiren bayilerin, bu bayilerin uyguladığı fiyatların ve ilgili bayilerden sorumlu bölge müdürlerinin yer aldığı bir görsel bulunmaktadır)

### Belge-3/23

- (30) 15.05.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda KORKMAZ Mali İşler Direktörü (.....) ile grubun diğer üyeleri İstanbul Anadolu Yakası Butik Mağazalar Satış Temsilcisi (.....) ve Ankara Bölge Satış Temsilcisi (.....)<sup>3</sup> arasında geçen WhatsApp yazışmasında yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

(...)

15.05.2020

“(.....): [(.....) isimli bayi tarafından N11 platformunda satışa sunulan KORKMAZ A057 kodlu Droppa Maxi Çaydanlık adlı ürüne ilişkin ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]

(.....): (.....) ilgilen

(.....): Benim abi

(.....): (.....)

(.....): İlgileniyorum

(.....): Bütün \*\*\* sende zaten

(.....): Düzeldi şimdi abi”

### Belge-3/22

- (31) 02.07.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda KORKMAZ (.....) ile KORKMAZ Cari Hesap Sorumlusu (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasında yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

(...)

02.07.2020

(.....): Arkadaşlar

(.....): Yine gevşedik

(.....): İnternetle ilgilenmiyorsunuz

(.....): 15 temmuzdan sonra ürün kilitleme başlayacak

(.....): Ozaman sizi görmek isterim

(.....): arkadaşlar burada özellikle ürünler belli

(.....): A319 WAFFLE<sup>4</sup> 199

(.....): A328 TOSTKOLİK<sup>5</sup> 589 TL

(.....): A860 KAHVEKOLİK<sup>6</sup> 349 TL

(.....): ESKİ ÜRÜNLER SEVKEDİLDİĞİ İÇİN OPĞSİYON VERDİĞİMİZ BU ÜRÜNLER NEKİT FİYATLARINDA ALTINA DÜŞÜYOR

(.....): (.....)

(.....): (.....)

<sup>3</sup> Teşebbüsten gelen cevabi yazıda (.....)'in işten ayrılmış olduğu bilgisine yer verilmiştir.

<sup>4</sup> Korkmaz A319 Mia Waffle Makinesi

<sup>5</sup> Korkmaz Tostkolik Tost Makinesi

<sup>6</sup> Korkmaz Kahvekolik Otomatik Kahve Makinesi

(.....): (.....)  
(.....): (.....)

Belge-3/20

- (32) 07.07.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) ile Ankara Bölge Satış Temsilcisi (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasında yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

(...)

07.07.2020

“(.....): [(.....) bayisi tarafından Hepsiburada platformu üzerinden satışa sunulan KORKMAZ A1966 Aqua 6 Parça Omlet Setine ilişkin bir ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]

(.....): (.....) acil müdahale et

(.....): Yaklaşık 20 kalem ürün var

(.....): Biraz önce aradığında aradım haber verecem abi”

Belge-3/18

- (33) 20.08.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda KORKMAZ Mali İşler Direktörü (.....) tarafından grubun diğer üyelerine gönderilen WhatsApp yazışmasında yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

(...)

20.08.2020

“(.....): [(.....) isimli bayi tarafından internetten satışa sunulan çeşitli KORKMAZ ürünlerine ilişkin ekran görüntüleri paylaşılmıştır.]

(.....): Arkadaşlar

(.....): Ben

(.....): (.....)

(.....): (.....) fiyatları bozmuş

(.....): Çeklerini geri veriyoruz

(.....): Bir daha çalışmayacak

(.....): Kesindir

(.....): Bu konuda (.....) görüşmek dahi yasaktır

(.....): Görüşme olduğunu duyarsan o arkadaşların istifası isterim”

Belge-3/7

- (34) 23.09.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) ile Distribütör Bayi Satış Yöneticisi (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasında yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

(...)

23.09.2020

(.....): [(.....) isimli bayi tarafından Trendyol platformunda satışa sunulan Kahvekolik adlı ürüne ilişkin ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]

(.....): (.....)

(.....): Tmm (.....)

(.....): Aradım

(.....): Bugün gelen siparişleri var 600 adet bunları göndermiyorum haberiniz olsun

(.....): Herkez müşterisini kontrol etsin arkadaşlar

(.....): Sipariş almadan önce fiyatları kontrol edin

Belge-3/16

- (35) 28.09.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda KORKMAZ İstanbul Anadolu Yakası Butik Mağazalar Satış Temsilcisi (.....), KORKMAZ Mali İşler Direktörü (.....), Doğu Anadolu Bölge Satış Temsilcisi (.....) ve Distribütör Bayi Satış Yöneticisi

(.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasında yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

(...)  
28.09.2020  
“(.....): [(.....) isimli bayi tarafından internette satışa sunulan KORKMAZ Kahvekolik adlı ürüne ilişkin ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]  
(.....): (.....)  
(.....): (.....)  
(.....): Arıyorum (.....) abi  
(.....): (.....) ilgilen (.....)”

Belge-3/6

- (36) 06.02.2021 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) İstanbul Anadolu Yakası Butik Mağazalar Satış Temsilcisi (.....) ve Distribütör Bayi Satış Yöneticisi (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasında yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

(...)  
06.02.2021  
“(.....): İçerde bekleyenleri iptal edicem  
(.....): Edebilirsin abi  
(.....): [KORKMAZ bayisi tarafından internette satışa sunulan Kahvekolik adlı ürüne ait ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]  
(.....): (.....)  
(.....): Acil görüş  
(.....): İçerde bekleyenleri varsa iptal edilecek  
(.....): Görüşüyorum”

Belge-3/12

- (37) 15.02.2021 tarihinde, “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) ve Doğu Anadolu Bölge Satış Temsilcisi (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasında yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

(...)  
15.02.2021  
“(.....): [(.....) isimli KORKMAZ bayisi tarafından Trendyol platformunda satışa sunulan KORKMAZ Kahvekolik isimli ürüne ilişkin ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]  
(.....): Düzeltildi abi  
(.....): (.....) gerek yok  
(.....): Bu mallar (.....) kapandı  
(.....): (.....) kapandı”

Belge-3/25

- (38) 16.02.2021 tarihinde Butik Mağazalar Satış Yöneticisi (.....)<sup>7</sup> tarafından diğer satış sorumlularına gönderilen “İnternet Fiyatları...” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

<sup>7</sup> Teşebbüsten gelen cevabi yazıda (.....) işten ayrıldığı ifade edilmiştir.



(.....)

(.....)> Satış Sorumluları

"Arkadaşlar günaydın,

15 Şubat itibarıyla İnternette %25 indirim kampanyası Korkmaz sitemiz dahi bitmiştir.

Herkes müşteri fiyatlarını kontrol etsin ve uymayanları ciddi şekilde uyarısın.

Ürün kilitmeden cari kapatmaya kadar her türlü

yaptırımlar uygulanacaktır.

Hayırlı işleriniz olsun."

Belge-1/14

- (39) 12.03.2021 tarihinde "Pazarlama" isimli WhatsApp grubunda KORKMAZ Mali İşler Direktörü (.....), KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....), KORKMAZ Cari Hesap Sorumlusu (.....) ve (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasında yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

(...)

12.03.2021

(.....):(.....)

(.....): Senet sepet A1341<sup>8</sup> 137 tl ye satıyor

(.....): Tamam abi arıyorum

(.....): Abi görüştüm hepsi burada kendisi yapmış senet sepet yapmamış ürünü kaldırdılar"

Belge-3/31

- (40) 06.04.2021 tarihinde KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) tarafından satış sorumlularına gönderilen "2021 4.Ayda Fiyat Bozan Bayiler Elek.Setler, 2021 4.Ayda Fiyat Bozan Bayiler" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

06.04.2021, (.....)

İNTERNETTE FİYAT BOZAN BAYİLER ÖZELLİKLE ELEKTRO SETLER KAMPANYASI VE REKLAMLARI DEVAM EDİYOR BUNLARA NİYE MÜSADELE EDİLİYOR

NOT: EKTEKİ FİYATI BOZUK ÜRÜNLER FİYATI BOZAN BAYİLERE SATIŞI KAPANMIŞTIR

NOT: 4. AY SATIŞLARI KABUL EDİLMEMEYECİTİR.

Belge-3/29

- (41) 07.04.2021 tarihinde KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) tarafından İstanbul Satış Sorumlularına gönderilen "Hiper Set Fiyat Karşılaştırma.xlsx" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

07.04.2021, (.....)

[Mail ekinde Hiper Set Fiyat Karşılaştırma.xlsx isimli bir dosya bulunmaktadır]

EKLİ DOSYADA HİPER SETLERİN İNTERNETTE SATIŞ FİYATLARI MEVCUT HERKEZ MÜDAHALE ETSİN BU ÜRÜNLER FİYAT BOZAN BAYİYE 3 AY KAPATILMIŞTIR .

NOT: BU BAYİLERİN 4.AY SATIŞLARI HESAPLANMAYACAKTIR BİLGİNİZ OLSUN

Belge-3/30

- (42) 19.08.2021 tarihinde KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) tarafından PUNTO çalışanı (.....), Ankara Bölge Müdürü (.....) ve Ankara Bölge Satış Temsilcisi

<sup>8</sup> Korkmaz A1341 Ornella 20 cm Derin Tencere

(.....)'e gönderilen e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

19.08.2021, (.....)>(.....), (.....), (.....)

Aşağıdaki bayilere internette fiyat bozdukları için fiyatı bozulan ürün 3 ay çıkışı yapılmayacaktır

[Elektronik postanın devamında KORKMAZ ürünlerinin satıldığı çevrim içi pazaryerleri bağlantıları ve ilgili bayilerin isimleri yer almaktadır.]

### Belge-3/41

- (43) Tarihi net olarak tespit edilemeyen belgede “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda KORKMAZ Mali İşler Direktörü (.....) ve KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) tarafından grubun diğer üyelerine gönderilen WhatsApp yazışmasında yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

(...)

Tarih tespit edilememiştir.

“(.....): Arkadaşlar Ayrıca Sadece size atılan ürünlerle ilgileniyorsunuz aynı firmanın aynı yada farklı platformlarda bir dünya bozuk fiyatı mevcut bunları da takip edeceksiniz işinizi biz mi öğretilim.

(.....): İlgileniyorum Abi

(.....): Arkadaşlar Herkes müşterisini gözden geçirin”

### I.3.2. Yerinde İncelemelerde Tarafardan Elde Edilen Bilgi ve Belgeler<sup>9</sup>

- (44) Öneraştırma kapsamında yapılan yerinde incelemelerde “Pazarlama” adında bir WhatsApp grubu tespit edilmiş olup, söz konusu grup üyelerinin hem KORKMAZ genel merkezi hem de GENÇLER ve PUNTO çalışanlarından oluştuğu anlaşılmaktadır. Anılan WhatsApp grubuna ilişkin yazışmalar aşağıda tasnif edilmiş olup, bu grupta yer alanların isim ve unvanlarına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Tablo-1: Belgelerde Adı Geçen Kişiler ve Unvanları

WHATSAPP GRUBUNDA YER ALAN İSİM	TAM İSİM	UNVAN
(.....)	(.....)	PUNTO Çalışanı
(.....)	(.....)	PUNTO Müşterisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ İstanbul Anadolu Yakası Butik Mağazalar Satış Temsilcisi
(.....)	(.....)	GENÇLER Çalışanı
(.....)	(.....)	GENÇLER Çalışanı
(.....)	(.....)	KORKMAZ Eski Butik Mağazalar Satış Yöneticisi (işten ayrılmış)
(.....)	(.....)	PUNTO Çalışanı
(.....)	(.....)	PUNTO Çalışanı
(.....)	(.....)	PUNTO Müşterisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ Eski Butik Mağazalar Satış Yöneticisi (işten ayrılmış)
(.....)	(.....)	GENÇLER Çalışanı
(.....)	(.....)	KORKMAZ İstanbul Avrupa Trakya Bölgesi Butik Mağazalar Satış Temsilcisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ E-Ticaret Operasyon Elemanı
(.....)	(.....)	GENÇLER Sahibi
(.....)	(.....)	KORKMAZ Genel Mağazalar Dekorasyon Sorumlusu

<sup>9</sup> 24.05.2022 tarihinde gerçekleştirilen yerinde incelemelerde elde edilen belgelere mükerrer kayıt olmaması amacıyla şikâyet başvurusunda ibraz edilen tüm belgelere yer verilmemiştir.

(.....)	(.....)	KORKMAZ Ege Bölgesi Butik Mağazalar Satış Temsilcisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ Eski Ankara Bölge Satış Temsilcisi (işten ayrılmış)
(.....)	(.....)	KORKMAZ Güneydoğu Anadolu Bölgesi Satış Yöneticisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ Doğu Anadolu Bölgesi Satış Temsilcisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ Distribütör Bayi Satış Yöneticisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ İstanbul Avrupa Bölgesi Butik Mağazalar Satış Temsilcisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ Ankara Bölge Satış Temsilcisi
(.....)	(.....)	GENÇLER Çalışanı
(.....)	(.....)	KORKMAZ İstanbul Anadolu Yakası Butik Mağazalar Satış Temsilcisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ İstanbul Avrupa Trakya Bölgesi Butik Mağazalar Satış Temsilcisi
(.....)	(.....)	PUNTO Çalışanı
(.....)	(.....)	KORKMAZ Distribütör Bayi Satış Yöneticisi
(.....)	(.....)	GENÇLER Yetkilisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ Distribütör Bayi Satış Yöneticisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ İstanbul Anadolu, Doğu Marmara Bölgesi Butik Mağazalar Satış Temsilcisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ Müşterisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ Müşterisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ Müşterisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ Müşterisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ Horeca <sup>10</sup> Kanalı Satış Yöneticisi
(.....)	(.....)	KORKMAZ Marka Pazarlama ve Bilgi İşlem Müdürü
Kaynak: Teşebbüsten Gelen Cevabi Yazı		

### I.3.2.1. KORKMAZ'da Gerçekleştirilen Yerinde İncelemede Elde Edilen Belgeler

#### Bulgu-1

- (45) 06.11.2018 tarihinde "Pazarlama" isimli WhatsApp grubunda (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

06.11.2018

"(.....): ARKADAŞLAR

BUGÜN SİZLERE DE ATTIĞIM İNTERNET FİYATLARI ORTADA

BUNLARLA ALAKALI (.....) BEYLE BİREBİR BAKTIK

VE FİYATLARIN ÇOK DÜŞÜK OLDUĞUNU GÖRDÜK

İSTENİLEN FİYAT BELLİ, BUTİK ÜRÜNLERDE %15İN ALTINDA SATIŞ OLMAMASI GERKİYOR

BİLDİĞİNİZ BİLMEDİĞİNİZ TÜM MÜŞTERİLERİNİZLE GÖRÜŞÜP CUMAYA KADAR

DÜZELTTİRELİM

PAZARTESİ GÜNÜ TEKRAR BAKACAĞIZ MÜŞTERİLERİN SORUMLULUĞU SİZLERDE BU YÜZDEN

YOLLARIMIZI AYIRMAMIZ BİLE SÖZ KONUSU OYUZDEN BU İŞİN ŞAKASI YOK

(.....): 👉 Anlaşıldı

(.....): Tamamdır

(.....): Anlaşıldı 👉

(.....): Anlaşıldı

(.....): Anlaşıldı Abi

<sup>10</sup> Teşebbüsten gelen cevabi yazıda HORECA, müşteri sınıflarından biri olarak tasniflenmiş ve Hotel-Restoran-Cafe'nin ilk hecelerinden oluşan bir kısaltmaya karşılık kullanılmıştır. Bu sebeple HORECA'nın bu üç müşteri sınıfı birleşimi olduğu anlaşılmaktadır.

(.....): Anlaşıldı  
(.....): Tamamdır  
(.....): 'Onaylamayı ifade eden baş parmak yukarı emoji kullanılarak yanıtlanmıştır'  
(.....): Anlaşıldı  
(.....): İşin özeti şudur arkadaşlar Disbiretör bölgesi ise disbiretörlük iptal olacak  
Bizim pazarlamacıların bölgesi ise pazarlamacı iş çıkarılacak  
Bu kadar net anlamayan varsa salı günü görüşürüz  
(.....): Anlaşıldı (.....)”

### Bulgu-2

- (46) 11.04.2019 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) arasında geçen yazışmaların içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)  
11.04.2019  
“(.....): İnternetçi olsun olmasın bütün müşterileri bu mail üzerinden uyardım (.....).İnternet üzerinden satış yapmayan müşteriler bu işin üzerine gittiğimiz için teşekkür ettiler.  
(.....): Bayilerimle görüşüp gereken uyarıyı yaptım. Konunun ciddiyetini kendilerine anlattım (.....)  
(.....): Gereken uyarıları yaptım fiyat düzensizliğinin devamı halinde olacakları bayilerime anlattım gerekli düzeltmeler yapıldığında haber verecekler  
(.....): Gerek toplu maille gerekse telefon ile firmalarla görüşüp durumu bildirdim daha önce yaşananları da anlattım fiyatlarla mücadele edildi (.....)  
(.....): Bayilerime tamamına msj ve arayarak konuyla alakalı bilgi verdim bu konuda uymayan olduğu takdirde kesinlikle çalışmayacağımızı bildirdim  
(.....): Konu ile alakalı tüm bayilerimizi bilgilendirdim. Bazı bayilerimizi hem yazışmanın yanı sıra sözlü olarak telefonla arayarak işin ciddiyetini altını çizerek anlattım. (.....)’ünde yazmış olduğu gibi satmayanlar da konuyla alakalı bildirimlere teşekkür ederek cevap verdiler  
(.....): Konu ile alakalı gerek telefonla gerek yüz yüze gerekse de mesajla görüştüm konunun ciddiyetini anlattım  
(.....): Abi ben de internet için müşteri yok yalnız senin attığın yazıyı müşterilerle paylaşıyorum  
(.....): Konuyla ilgili yüzyüze bazı müşterilerime bilgi verdim dierlerine telefonla mesajla bilgi verdim abi Sorun yaşadığım birkaç kişi vardı internet fiyatlarla ilgili onlara da açıklama yaptım düzelecek diye abi  
(.....): Tüm bayilerime mail ve msj yoluyla bilgi verildi İnternet te satışı olan bayilerin fiyatları inceleyip gerekli fiyat düzeyine çekildi (.....)”

### Bulgu-3

- (47) 12.04.2019 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) ve (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

12.04.2019  
“(.....): [KORKMAZ Kahvekolik kahve makinesine ait 284,80TL fiyat gösterir ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]  
Bu firma dayı sabah baktık elinde 3-5 kalem korkmaz var fiyatı vurmul  
(.....): Şu anda (.....) deyim acil olarak düzeltiyorlar  
(.....): ABİ (.....) OLARAK GEÇEN FİRMA BUGÜNÜ YILDIZLARI ÇOK ÜRÜN YOK AMA KAHVEKOLİĞİ KOYMUŞ DÜŞÜK FİYATA  
(.....): Yeni bosnada (.....) diye biri  
(.....) ve (.....) bu firmaya ait  
(.....):(.....) ve (.....) aynı firmalar (.....) fiyat düzeldi ama ucuzdaki fiyat değişmedi Ayrıca (.....) diye bir firma eklendi ondada fiat 281 tl  
(.....):(.....) 304TL den satıyordu pembenin fiyatı unutulmuş hemen değiştiriyor.  
(.....): İnternet olayları artık bütün arkadaşlar bu grup yazsın Kendi bayisi olmasa bile yazsın Halledince yazsın Birbirimizden haberimiz olsun

(.....): [KORKMAZ markalı 259,90TL fiyat gösterir kahve makinesi ve 358,90TL fiyat gösterir tost makinesine ait internet sitesi ekran görüntüsü paylaşılmıştır.] (.....)Böylede birisi var KAHVEKOLİK 260

(.....): EVET BU İNTERNET FİRMASI BAĞLANTISI BULAMAMIŞTIK BUNUN İHTAR YAPACAĞIZ DÜZELECEK ABİ

(.....): [(.....)şirket bilgilerini içeren ekran görüntüsü paylaşılmıştır.] SATICI (.....)

(.....):(.....) Konya mı (.....)

(.....): EVET ABİ

(.....):(.....) Dün konuştuk (.....) ne oldu (.....)

(.....): Evet abi (.....) çünkü konuştuğumuz bayi.Sizinle konuştuğumuz üzere bayiliğini iptal ettik.Şimdi arıyorum fiyatı düzelttirmek için.

(.....):(.....) ile ilgili mali tedarik ettiği noktaya konuştum anında müdahale edilecek (.....) senden ricam takibe devam edelim

(.....):(.....) bayiliği bitmiştir”

#### Bulgu-4

- (48) 24.04.2019 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda kimliği tespit edilemeyen bir grup üyesi tarafından grubun diğer üyelerine gönderilen mesajın içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

24.04.2019

“ İnternete herkes belli başlı ürünleri düzelmiş görünüyor. Fakat bir çok aktif ürünün fiyatları düşük. El birliği ile müdahale edersek bayiler birbirini örnek göstermez ve yaptırım gücümüz artar.”

#### Bulgu-5

- (49) 01.08.2019 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda KORKMAZ Genel Müdürü ve Satış, Marka ve Pazarlama Direktörü (.....) tarafından grubun diğer üyelerine gönderilen mesaj içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

01.08.2019

“(.....): Arkadaşlar kolay gelsin,

Türkiye genelinde üç veya dört adet internet satıcı kara propaganda yapıyor. Bunların tamamı geçmişte bizim butik Ürünlerimizde dahil fiyatları en çok dibe vuran ve biz\*\*\*\*atsız eden firmalardır.

Bundan sonra satış kanalları arasındaki fiyat rahatsızlıklarını ortadan kaldırmayı hedefleyen yeni bir yaklaşım içine girmeye hazırlandığımız için yani perakende bayilerin hiçbirine ellerindeki butik ürünlerin internette yanlış fiyatlarla satılmasına müsaadet etmeyeceğimiz, katalog dışı ürünleri (.....) olarak kendimiz satacağımız için, Yani denetimsiz satışları sonlandırmaya çalıştığımız için ve bu durumdan en çok ciro kaybedecek firmalar kendileri oldukları için bu kara propagandayı devam ettiriyorlar.

Bunun en bazı örneği de bizim direk sattığımız katalog dışı satışların yanına müsaademiz dışıhda Bayilerimiz tarafından internette satılan fiyatı gebertirmiş butik ürünleri biz satıyormuş gibi gösterip piyasada yanlış bir algı yaratmaya çalışmalarıdır.

İnternetteki Vaffle ve kahvekolik satıcıları resimde görüldüğü gibi. Yani biz değiliz. (bunlar acil düzeltilmeli)

(.....) olarak bizim bu fiyatlardan waffle satışımız olmadı.

Kahvekolik; katalogda olmayan siyah rose sattık ama onun fiyatı da buraki bayi fiyatları kadar düşmedi.

Buradaki amaç perakende mal satan bayilerimiz arasında güvensizlik yaratmak.

Ama maalesef görüyorum ki bayilerden önce bazı satış yöneticisi arkadaşlar bile bu propagandaya inanmışlar. Ve güvenlerini kaybetmişler. Yani adamlar başarı olmuş, yaptıkları kara propaganda tutmuş.

Lütfen herkes bu konuya çok önem versin ve bayilere gerekli açıklamaları itinalı bir şekilde yapsın.

1- Söz konusu 3-4 firma bizim butik Ürünlerimizi de internette fiyatlarını bozarak satıyordu, bunu düzenleyebilmek için kendilerine seri sonu ürünleri de vermeyi durdurduk. Zira bu firmalar seri sonu ürünlerde de bizden çok daha ucuza satışlar yapıyorlardı.

2- (.....) olarak internette butik listeden, liste fiyatı veya genel kampanya fiyatı üzerinden en fazla %15 nakit indirimi ile satışlar yapılıyor.  
3- Katalog dışı ürünlerin tamamı ikinci ayda kataloglardan çıkmış ürünlerdir ve bahar kampanyasından sonra satışları durdurulmuştur. Belki burada bizim hatamız bunların birkaç hafta sonra internette satışı yapılıyor olabilirdi.  
İyi çalışmalar kolay gelsin.”

#### Bulgu-6

- (50) 01.08.2019 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)  
01.08.2019  
“(.....): (.....) ve (.....) 01.ekim.2019 tarihine kadar mal çıkışı yapmayacak. İlgili arkadaşlar kesinlikle sipariş almasın  
(.....): Anlaşıldı (.....)  
(.....): Tamamdır (.....)  
...  
(.....): (.....) en geç Pazartesi bizim malları internet sitesinden kaldırmazsa Bir daha ona mal vermem ben ona avmdede satsın diye mal veriyorum o \*\*\* ile konuş bu şımarık adamla beni muhatap etme  
(.....): (.....) fiyatları düzeltsin  
(.....): (.....) internetteki malları kaldırmazsa Salı günü Pramatörleri çek o firmadan  
(.....): (.....) sende takip et  
(.....): Tamam (.....)  
(.....): Tamamdır (.....) sabah görüşüp tüm ürünleri kaldırıyorum aksi takdirde çeklerin iade edilip bir daha çalışılmayacağını söyleyeceğim  
(.....): Aynen geri vites yapmak yok  
(.....): Tamam abi bugün görüştüm sbaktan yüksetti suan fiyatı  
(.....): (.....) Her sabah kontrol et”

#### Bulgu-7

- (51) 02.08.2019 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)  
02.08.2019  
“(.....): DÜN İNTERNETTE FİYAT BOZAN BAYİLER KONUSUNDA (.....)NDE BELİRTTİĞİ BAYİLERLE ALAKALI TOPARLIYORUM SATIŞ TEMSİLCİSİ KİMSE ONA GÖRE TAKİBİNDE OLSUN (.....)E EYLÜL SONUNA KADAR ÜRÜN ÇIKMAYACAĞIZ.  
(.....) İLE KESİNLİKLE ÇALIŞMAYACAĞIZ.  
(.....) SALI SABAHINA KADAR İNTERNETTEKİ TÜM ÜRÜNLERİ KALDIRMAZSA ONLADA ÇALIŞMAYACAĞIZ BUNLARIN HARİCİNDE (.....) GİBİ ARA ARA DÜŞÜK FİYAT GİREN MÜŞTERİLERDE DÜZELTMEM LAZIM ISRARCİ OLURSA BUNLARLADA ÇALIŞMAYI GÖZDEN GEÇİRECEĞİZ.  
(.....): Anlaşıldı  
(.....): Anlaşıldı Abi  
(.....): BU KONU ARTIK UYARI DEĞİL KARAR AŞAMASINA GELMİŞTİR.”

#### Bulgu-8

- (52) 02.08.2019 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) ve (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

02.08.2019

"(.....): (.....) ile görüşüldü

Ekim 1 ine kadar cari hesabının kapatıldığı, bu hareketin geçici bir hamle olmadığı bu süreçte fiyatlarının şirket ve benim tarafımdan kontrol edilip herhangi bir agresif fiyat görüldüğünde cari hesabın kalıcı olarak kapatılması yada tamamen ticari anlaşmanın sonlanacağı söylendi

Ekim'den sonraki süreçte ise internet sitesinin bayiden habersiz korkmaz ürünleri için yapacağı bütün aksiyonlardan bayinin sorumlu olduğunu (.....) bayi kanalında ki fiyat istikrarsızlığına yol açabilecek herhangi bir olaya müsemma göstermeyeceği anlaşmasını bitirdiğimiz bayiler başta olmak üzere örneklerde verilerek konunun ciddiyeti paylaşıldı

Bilginize İyi çalışmalar

(.....): (.....)

1 Ekim'den sonra çalışmak veya çalışmamak onun yapacağı hareketlere bağlı

(.....): Aynen abi bende onu söyledim zaten sonrasında daha farklı olacak bu diye konuştum."

### Bulgu-9

- (53) 06.08.2019 tarihinde "Pazarlama" isimli WhatsApp grubunda (.....) tarafından grubun diğer üyelerine gönderilen mesajın içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

06.08.2019

"(.....): ARKADAŞLAR (.....) 3 MECRADANDA ÜRÜNLERİ KALDIRMIŞ N11 – GİTTİGİDİYOR – HEPSİBURADA (.....) HİÇBİR ŞEKİLDE ÜRÜNLERİMİZİ BU MECRALARDA SATMAYACAK SATARSA BİR DAHA ÇALIŞMAYACAĞIZ. BUNUN GİBİ KONUSU GEÇEN DİĞER BAYİLERLE ALAKALI DURUMLARDA GEÇERLİDİR.

O YÜZDEN BAYİLERİNİZDEN İNTERNETTE OLAN VARSA GEREKLİ UYARILARI YAPINIZ. KOLAY GELSİN."

### Bulgu-10

- (54) 06.08.2019 tarihinde "Pazarlama" isimli WhatsApp grubunda (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

06.08.2019

(.....): [İnternette satışa sunulan KORKMAZ A1817 Rosegold 14 Parça Çeyiz Seti ürününe ilişkin ekran görüntüsü paylaşılmıştır<sup>11</sup>.]

(.....): BAKIYORUM

(.....): BEN

(.....): DÜZELTİYOR

(.....): Düzeltirmiş (.....)

(.....): GİTTİGİDİYOR YAPMIŞ BUNU

(.....): (.....) BU MÜŞTERİDE GEÇEN HAFTADA AYNISI OLMUŞTU

(.....): BU ŞEKİLDE OLURSA 3. SEFERDE ÜRÜNÜ KESELİM

(.....): ALIŞKANLIK HALİNE GELMESİN

(.....): ÜRÜNLERİ HİÇ KOYMASIN

(.....): (.....) Müdür ilgilen ikaz et olmazsa bayilik iptal ediniz

(.....): KONUŞ BAYİNLE BU İŞİN TOLERANSI YOK

<sup>11</sup> İlgili mesajda, ekran görüntüsünü takiben "(.....)" ibaresi yazılmıştır. Bu kapsamda ekran görüntüsünde yer alan ürünün, belirtilen bu bayi tarafından satışa sunulduğu anlaşılmaktadır.

(.....): TAMAM ABİ TAKİP EDİYORUZ

(.....): Tamam hacım bizde yoktu İnternetci birdaha yaparsa Bayiliğini iptal ederiz”

### Bulgu-11

- (55) 27.08.2019 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) arasında geçen görüşmenin içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

27.08.2019

“(.....): [N11 isimli platformda satış yapan (.....) bayisine ilişkin ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]

(.....): ABİ BU (.....) MAL VERMİYORUZ ARTIK BU MÜŞTERİYE

(.....): Hayır verilmiyor Bayli iptal

(.....): Nisan ayından beridir mal vermiyor

(.....): Nasıl bir \*\*\* müşteri bu hala daha görüşmek istiyorsunuz

(.....): (.....), görüşmüyoruz en son haziran ayında 1,5 milyon bağlantı yapalım dedi bizde internet fiyatlarından dolayı bayiliğiniz fabrika tarafın iptal edildi dedik ondan sonrada mal vermedik.”

### Bulgu-12

- (56) 31.08.2019 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

31.08.2019

“(.....): (.....) Abi (.....) Müşterisi

(.....): (.....) aradım 1 299 bendeki fiyatı diyor Atıyor şimdi satış fiyatı 15 gün önce düzelttik

(.....): [Adı tespit edilemeyen bir bayi tarafından internette satışa sunulan (.....) ürününe ilişkin ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]

(.....): (.....) fiyatında sıkıntı (.....)

(.....): 1.299 ucuz değilmi (.....) abi

(.....): 1.850 perakende fiyatı

(.....): Evet (.....) arkadaşlar doğru söylüyor bunu derhal listedeki peşin fiyata yükseltsin”

### Bulgu-13

- (57) 20.01.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinin içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

20.01.2020

“(.....): [Adı tespit edilemeyen bayiler tarafından internette satışa sunulan (.....) ürünlerine ilişkin ekran görüntüleri paylaşılmıştır.]

(.....): Bu firmalar kimin

(.....): 1 i benim (.....) mal çıkmıyoruz ay başından beri birazdan mağazaya gidicem tepkili olduğumuzu biliyorlar

(.....): (.....) ve (.....) benim (.....). Bu firmalar bu zaman kadar internetten fiyat vurmədılar. görüşüp düzelttiriyorum.”



Bulgu-14

- (58) 21.01.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) tarafından grubun diğer üyelerine gönderilen mesajın içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

21.01.2020

“(.....): [Bayilerin çeşitli pazaryeri platformlarında sattığı (.....) ürünleri ve bu ürünlere ilişkin fiyat bilgilerinin yer aldığı excel dosyası paylaşılmıştır.]

(.....): Herkes müşterisini düzeltsin.

(.....): (.....) ne oldu

(.....): Arkadaşlar bu listeyi (.....) attı

(.....): Beni günah keçisi yapıyorsunuz diyor haklı

(.....): Onun için yarın bir internete sıkı takip edin

(.....): Biliyorsunuz (.....) milyonluk çeklerini geri verdik Sıkıntı yok daha veririz Dikkatli olun önümüz fuar

Bulgu-15

- (59) 29.01.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) ve (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir

(...)

29.01.2020

“(.....): (.....) internet fiyatlarını takip ediyormusun

(.....): Bu adam internet şikayet ediyodu en düşük aua kahvekolik onda

(.....): Uyarısı yapıldı (.....) şimdi fiyat düzeltiliyor

(.....): Yarın sabah git ona adam gibi çalışacaksa çalışsın yoksa çeklerini geri verelim

(.....): Bana bilgi ver

(.....): Tamam (.....)

(.....): Bu adam yılbaşında internet şikayet etmişti beni uyu etmişti biliyorsun

(.....): İsterse çeklerini ver gitsin

Bulgu-16

- (60) 04.02.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

04.02.2020

“(.....): Bugünkü gelişmeler

Kütahya (.....)'in firmasını (.....) firması ile olan çalışmalarımızı bitirdik

Fiyatları bozuktu

(.....): İyi akşamlar (.....)

(.....): İyi akşamlar (.....)

(.....): İyi akşamlar abi

(.....): Bu örnek olacak artık herkes üzerine düşeni yapsın sırada (.....) olabilir (.....) ikaz edildi

(.....): Kim varsa silinecek”

Bulgu-17

- (61) 06.02.2020 tarihinde "Pazarlama" isimli WhatsApp grubunda (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)  
06.02.2020  
“(.....): (.....) a.ş son şans veriyorum  
Bir daha yakalarsam yemin olsun çeklerini vermeyen ş\*\*\* olsun Bu sözde burada şahit olsun anladınız mı Hepiniz şahit olun  
(.....): Tamamdır (.....) gerekli herşeyi kendisine ilettim  
(.....): (.....)  
(.....): (.....)  
(.....): (.....)  
(.....): (.....)  
(.....): Bunlar içinde geçerli  
(.....): Sizde aynı sertli cevap verin yoksa çeklerini iade ederim  
(.....): (.....) Bu firmalar içinde geçerli  
(.....): çeklerini iade ederim  
(.....): (.....)  
(.....): (.....)  
(.....): çeklerini iade ederi  
(.....): Bu isimler burada kalsın  
(.....): Fiyat bozanların çekleri iki bir ikaz olmadan (.....) çeklerini iade edecek  
(.....): Anlaşıldı (.....)  
(.....): Anlaşıldı (.....) gereken cevaplar verildi”

Bulgu-18

- (62) 14.02.2020 tarihinde "Pazarlama" isimli WhatsApp grubunda (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)  
14.02.2020  
“(.....): Günaydın arkadaşlar üç firma (.....) son uyarı yapılacak olmazsa bir daha ikaz edilmeyecek ilişkiler dondurulacak biz değil onlar düşünsün  
(.....): Hayırlı işler  
(.....): (.....) seninde müşterilerin gcze batmaya başladı sende dikkat et sana ikaz olsun  
(.....): (.....) ile görüştüm Fiyatları düzelmişti gözden kaçanlar olmuş şimdi tüm sitesini elden geçiriyor  
(.....): (.....) beni aradı konuştuk  
(.....): (.....) ile görüşüldü tüm liste tekrardan gözden geçiriliyor gün içinde tüm fiyatlar düzeltilecek  
(.....): Son uyarı olduğu kendisine bizzat iletildi düzelmezse birdaha çalışılmayacağını söyledim  
(.....): (.....) konuşsun  
(.....): (.....) gorustum (.....) olarak bir daha kesinlikle internette fiyat yapılmayacağını garantisini verdi (.....) firmasını bu sebepe kaybetmek istemediğini söyledi zaten ben ordayken 3 kişi celik urunlerimiz dahil fiyatları düzeltmeye başladılar.  
(.....): Ayrıca (.....) seni zor durumda bıraktıkları için senin adına benden özür diledi.  
(.....): (.....) Adana tüm fiyatları gözden geçirdi hepsi düzeltildi (.....)”

Bulgu-19

- (63) 18.02.2020 tarihinde "Pazarlama" isimli WhatsApp grubunda (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

18.02.2020

“(.....): (.....) fiyatı yükseltti

(.....): (.....) düzeltti

(.....): Elektro Setler Çeyiz Paketi içine girdiğinden dolayı 1.371 TL kadar fiyat normal onun altındakilere acil müdahale edelim

(.....): 1371 tlden aşağı fiyat olamaz”

#### Bulgu-20

- (64) 19.02.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda, (.....) tarafından grubun diğer üyelerine gönderilen mesaj içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

19.02.2020

“(.....): Arkadaşlar Kolay gelsin

(.....): İnterneti iyi takip ediniz taviz vermeyiniz”

#### Bulgu-21

- (65) 09.03.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) ve (.....) arasında geçen yazışma içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

09.03.2020

“(.....): [(.....) isimli bayi tarafından Trendyol platformunda satışa sunulan Kahvekolik ürününe ilişkin ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]

(.....): (.....) 328 TL

(.....): Şu ş\*\*\* ile konuşun yeter artık (.....) ile

(.....): (.....) ile son konuşman son şans başka yok

(.....): Gerekli uyarıyı son kez yaptım ve bir dahada bu konuyla alakalı ikinci bir şans olmadığını söyledim kahvekolik fiyatını ve hangi urunumuz varsa fiyatlarını en geç yarın düzeleyeceğimi söyledim”

#### Bulgu-22

- (66) 09.03.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) tarafından grubun diğer üyelerine gönderilen mesaj içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

09.03.2020

“(.....): [Trendyol platformunda çeşitli bayiler tarafından satışa sunulan KORKMAZ ürününe ilişkin fiyatların yer aldığı ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]

(.....): Görüşüm firmayla düzelttirdim kesinlikle fiyat politikamızın dışına çıkılmayacak”

#### Bulgu-23

- (67) 16.03.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) arasında geçen yazışma içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

16.03.2020

(.....): Günaydın arkadaşlar (.....)imana gelmiş biz doğru yoldayız devam

(.....): Kesinlikle geri donus yok Allahin izniyle

(...)

(.....): Hukuki yollarla üzerine gittiğimiz (.....)firması görüldüğü üzere fiyatlarını liste fiyatında üzerine çıkarmıştır bu demek oluyor ki biz bir grup olup bu firmaların üzerine gidersek bu iş düzelecek fakat bilinen internetçi firmaların sizin dahi bilmediğiniz arka kapıları muhakkak var vede olacaktır bunlarada

dikkat etmemiz gerekiyor. (.....) ile olan durumları piyasada tüm firmalarla paylaşalımki herkes kendine birders alsın vede diğer firmalara örnek olsun”

#### Bulgu-24

- (68) 16.03.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) tarafından grubun diğer üyelerine gönderilen mesaj içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

16.03.2020

“(.....): Cosmoslarda fiyatlar çok bozuk yukarıya doğru çekilmesi gerekiyor. O günde toplantıda karar aldığımız üzere çeyiz paketi bileşenlerine giren ürünler dahil liste fiyatları üzerinden %15 maksimum fiyat düşülerek internete koyulacaktır”

#### Bulgu-25

- (69) 25.09.2020 tarihinde, (.....) ve Ege Bölgesi Butik Mağaza Satış Temsilcisi (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesindeki ifadeler aşağıdaki gibidir:

25.09.2020

“(.....): ‘KORKMAZ markalı ürünlere ait satış fiyatlarını gösterir üç adet ekran görüntüsü paylaşılmıştır.’

(.....) bu adam düzelttim diyormuş bibakarsın

(.....): Bunları yeni çektim neyi düzeltmiş (.....)”

...

#### Bulgu-26

- (70) 28.09.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) ve (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

28.09.2020

“(.....): Arkadaslar sanki bu bayiler dusuk sattigini bilmiyorlarmi biz arayincami duzeltecekler bence bunlarla urun kilitlemeden tuttun da bayilik iptaline kadar bunun sonuclarinin oldugunu ciddi ciddi tekrar konusun.

(.....): Tamam (.....)”

#### Bulgu-27

- (71) 06.10.2020 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda, KORKMAZ Mali İşler Direktörü (.....), KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

06.10.2020

“(.....): ‘İçeriği net olarak anlaşılamayan bir ekran görüntüsü paylaşılmıştır’

(.....) 1 haftadır aynı Malımı keselim illa

‘İçeriği net olarak anlaşılamayan bir ekran görüntüsü paylaşılmıştır’

Aşkın Tma da var (.....) porselen

(.....):(.....) Şımarıklık yapıyorlar Ürün kitlemesi yapalım

Bu ürünü vermeyelim

(.....):(.....)

(.....):(.....) Ürünü kitle anladınlar

(.....): Tamam abi

(.....): Tmm ilgileniyorum

(.....): Uyardım çeklerini iade edelim yada ürün kitleyelim

(.....):(.....) Ürün kitlemeye başlayalım

(.....): Tamam abi bunları not aldım (.....) samsun  
 (.....):(.....) Özellikle (.....) yap  
 (.....): Anlaşıldı abi  
 (.....): Tamam abi  
 'İçeriği net olarak anlaşılamayan bir ekran görüntüsü paylaşılmıştır'  
 (.....) abi hallet tim  
 (.....): Düzeltiyö şimdi gorustum 10 dakjYa abi görüntü atıcam  
 (.....):(.....) Gerek kalmadı ürün kitleme Yapacağız Devam etsin  
 (.....): Bilgi verdim abi kitliyelim siparis almıyacağım  
 (.....): Yeni fiyata göre 279 tl düzeltme yapıldı  
 (.....): 'İçeriği net olarak anlaşılamayan bir ekran görüntüsü paylaşılmıştır'  
 (.....) düzeltmemiş İşi ciddiye almıyor demekki  
 'İçeriği net olarak anlaşılamayan bir ekran görüntüsü paylaşılmıştır'  
 (.....) fiyat arttıracığına düşürmüş Dalga mı geçiyorsunuz siz  
 (.....):Siyahı düzeltir dim abi Onu da düzeltiriyorum şimdi  
 'İçeriği net olarak anlaşılamayan iki adet ekran görüntüsü paylaşılmıştır'  
 (.....): Ürün kaldırıldı kapattırıldı  
 (.....): Bunlara kime aitse ilgilenin  
 (.....): Tamamdır abi  
 (.....):Tmm  
 (.....): Tamam abi  
 (.....): Tamam abi  
 (.....):(.....) bende İlgileniyorum abi  
 (.....): 'İçeriği net olarak anlaşılamayan bir ekran görüntüsü paylaşılmıştır'  
 (.....) müşteri attı Hepsi burada  
 (.....):(.....) abi korkmaz store da fiyatlar 9.ay sonuna kadar eski fiyat devam etti fiyatlar bugün güncellendi  
 'İçeriği net olarak anlaşılamayan bir ekran görüntüsü paylaşılmıştır'  
 'Trendyol sitesine bağlantı linki paylaşılmıştır'  
 (.....)  
 (.....) şansını zorluyor  
 Wafil bitti şimdi bu ürünle mi oynuyor  
 (.....):(.....) waffell ve kahvekoliki 6 ay kitle Düzelmesini bekleme  
 (.....): Yok abi ben bu firmaya daha mal çıkmam oynuyor biizmle  
 (.....):(.....) abi düzeltir dim bugün Arıyorum şimdi  
 (.....): Yarın (.....) konuş alacağı kadar çekini geri gönder bayiligi iptal edin (.....)  
 (.....): Tamam abi öyle yapalım  
 (.....):(.....) Bayini arama bayiligi iptal Alacağı kadar çeki geri gçnderiyoruz  
 (.....): Anlaşıldı abi  
 (.....):(.....) içerdeki siparişlerini iptal et  
 (.....): Tamam abi"

### Bulgu-28

- (72) 06.10.2020 tarihinde "Pazarlama" isimli WhatsApp grubunda (.....) ve (.....) arasındaki WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)  
 06.10.2020  
 "(.....): Düzeltiyö şimdi gorustum 10dakya abi görüntü atıcam"

(.....): (.....) gerek kalmadı ürün kitleme yapacağız  
(.....): Devam etsin  
(.....): Bilgi verdim abi kilitleyelim sipariş almyacağım  
(.....): Yeni fiyata göre 279tl düzeltme yapıldı”

### Bulgu-29

- (73) 09.11.2020 tarihinde “Korkmaz ördek bayiler” isimli WhatsApp grubunda, Korkmaz Müşterileri (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

09.11.2020

“(.....): Korkmazın kendi 499 a satıyor rakipleri var demekki ☺

(.....): Korkmaz satıyor

(.....): Benim anlamadığım bayiiye ürün gitmez iken, istoç ürün dolu,ve internetten bayi maliyeti ne stok kıtlığında ürün niye satılır

Korkmaz a büyük atılım ı bayiler getirdi ise, onca yükün altına giren parekende ciye bu düşmanlık niyedir

Kurumsal marka böyle olunmaz

(.....): Bu böyle gitmez (.....) ya kızıyorduk bunlar beter oldu Müşterilere izah edemiyoruz artık”

.....

(.....) Korkmaz’ın kendi bayiliğini iptal etsin bence ASIL RAKİP KORKMAZ IN KENDİSİ

Yanlış hatırlamıyorsam, Antalya’da (.....) bu durumla ilgili konuşmuştu milad demişti hatta ilk taşı günahsız olan atsın örneği vermişti....

Yapacak bişey yok,.

(.....)”

### Bulgu-30

- (74) 07.01.2021 tarihinde “3’ÜN BİRİ” isimli WhatsApp grubunda, GENÇLER çalışanı (.....) ve KORKMAZ Cari Hesap Sorumlusu (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

07.01.2021

.....

“(.....): ‘İçeriği net olarak anlaşılamayan bir ekran görüntüsü paylaşılmıştır.’

(.....) bu adamlar kaldırsın da

(.....): Tamam ortak kaldırsın terbiyesizler

(.....):Yani ayıp p\*ç oldu mallar

(.....):(.....) bu yarın bakarım

(.....):Var büdunya Ortak”

### Bulgu-31

- (75) 20.01.2021 tarihinde, KORKMAZ Cari Hesap Sorumlusu (.....) ve Horeca Kanalı Satış Yöneticisi (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

20.01.2021

“(.....): ‘ABİ BU HÜNER İÇİN MÜŞTERİ YAZDI ÇAYŞEFTE ÇOK FİYAT VURUYOR DİYE

(.....) İNTERNET ADI

(.....): Tamam sabah uyardım. Düzeltecekler en düşük %15 altında olabilir dedim

(.....): TAMAMDIR ABİ”

Bulgu-32

- (76) 06.03.2021 tarihinde "Pazarlama" isimli WhatsApp grubunda, KORKMAZ Mali İşler Direktörü (.....) ve KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

06.03.2021

"(.....):(.....) 860 kahvekolik satış fiyatı 348,99

(.....) dtm 349,90 (.....) 352 (.....) 353

Benmi takip edicem sizin bayileri kontrol altına alın artık

(.....): Toplantıda karar almadınız (.....) uygulasına

(.....): Abi bunları pazartesi not alcam

(.....): Yönetim kararları ne ise odur yapacak bir şey yok

(.....): Evet abi biuna herkez uyacak

(.....): (.....) hicbirsey için beklemene gerek yok toplantıda çok net konuştuk 3 ay süreyle bu müşterilerin carilerini kilitle ve ürün çıkışı yapma kesinlikle

(.....): Bizde gereken uyarıları yaptık (.....) kitleyebilirsiniz

(.....): Bende (.....) ile görüştüm.

(.....) kilitleyin.

Yada kalan çekleri geri gönderip komple kapatalım bayiliği

Kendisi de söyledi gerekiyorsa kalan çekler gönderebilirsiniz diye

Biz düzeltiyoruz kimse düzeltmiyor dedi sadece bize mi yükleniyor Sun diye bana sitem ediyor

Ben de yoruldum (.....)

(.....): (.....) A319 262 tl

(.....) 258,99

(.....) durmazlar 269

(.....): Düzeltirdim uyardım abi tekrar"

Bulgu-33

- (77) 09.03.2021 tarihinde "Pazarlama" isimli WhatsApp grubunda, (.....) ve KORKMAZ Bursa Bölge Satış Temsilcisi (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

09.03.2021

"(.....):' (.....) tarafından gönderilen bir ekran görüntüsü yanıtlanmıştır'

Fiyatları İletip Görüşüyorum Hemen

(.....): Tamam abim hemen görüşüyorum

(.....):'(.....) tarafından gönderilen bir ekran görüntüsü yanıtlanmıştır'

(.....) saat 10.00 gibi bu fiyatları Ben düzeltirdim

(.....): '(.....) tarafından gönderilen bir ekran görüntüsü yanıtlanmıştır'

(.....) düzeltildi

(.....): '(.....) tarafından gönderilen bir ekran görüntüsü yanıtlanmıştır'

(.....) düzeltildi"

Bulgu-34

- (78) 10.03.2021 tarihinde "Pazarlama" isimli WhatsApp grubunda, KORKMAZ Mali İşler Direktörü (.....), (.....) ve KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

10.03.2021

"(.....):(.....) inademi yapıyır

*Kahvekolik fiyatı hala aynı*

*(.....): Konuştum hemen kaldırıyoruz demişti. İlgileniyorum*

*(.....): (.....) A309-03 fiyat 379 tl Bunuda kaldırsın*

*İçerde bekleyeni 3 ay kitliyoruz*

*(.....): Abi dün de görüştüm şimdi tekrar aradım fiyatları düzeltmeyeceğim satarım ben dedi cariye kapatalım ürün çıkışı yapmayalım*

*(.....): (.....)*

*(.....) beni aradı Konuştuk herhalde bir daha sıkıntı olmaz “*

### Bulgu-35

- (79) 28.04.2021 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda, KORKMAZ Mali İşler Direktörü (.....) ve KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

28.04.2021

*“(.....): Bunlar kimin müşterisiyse tek tek incelenecek ve 3 ay bu mallar kitlenecek içerde kampanya açılmış siparişleri varsa kampanyadan açılanlar 3 ay sonra kampanya fiyatı iptal edilecek son olarak içerde bu bayilerin eski fiyat siparişleri var ise hepsi yeni fiyata çevrilecektir*

*(.....): Anlaşıldı abi*

*(.....): Anlaşıldı Abi*

*(.....): Anlaşıldı ortak*

*(.....): Bu firma kimin arkadaşlar*

*(.....): (.....) abi*

*(.....):(.....) Bu kaçta satıyor*

*(.....):(.....) Görüştüm 1 saat önce (.....) aradı beni tüm ürünleri kapattılar söyledim ve tekrardan düşük fiyatlı ürünlerinde 3 ay boyunca kitleneceğini de belirttim başka üründe vardı (.....) gönderdiğinde kapatıldı”*

### Bulgu-36

- (80) 11.08.2021 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda KORKMAZ Türkiye Satış Koordinatörü (.....) tarafından grubun diğer üyelerine gönderilen mesaj içeriği aşağıdaki gibidir:

(...)

11.08.2021

*[Çeşitli bayiler tarafından internetten satışa sunulan KORKMAZ ürünlerine ilişkin ekran görüntüleri paylaşılmaktadır.]*

*“(.....): Arkadaşlar batıdan doguya kuzeyden guneye butun internet fiyatları son derece bozulmuş durumda (.....) dediği gibi bu ve daha bicok musteriye urun kilitlemesi yapılacak tekrar bayilerinizi bu konuda uyarın”*

### Bulgu-37

- (81) 23.11.2021 tarihinde KORKMAZ E-Ticaret Operasyonları & Dijital Pazarlama Sorumlusu (.....) ile KORKMAZ Marka Pazarlama ve Bilgi İşlem Müdürü (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

23.11.2021

*“(.....): Fiyat bozan 3-5 bayi buldum*

*Yarın atarım onları da (.....)*

*(.....): yarın sabahtan acil 2 fiyattada güncelleme yapıp kampanya fiyatını da kapatmak yada güncellemek gerekli*

*‘İçeriği net olarak anlaşılamayan bir ekran görüntüsü paylaşılmıştır.’*

*(.....): Peki (.....) bey”*



Bulgu-38

- (82) 03.03.2014 tarihinde KORKMAZ Kurumsal ve Perakende Satış Kanalı Müdürü (.....) tarafından (.....) adresine (.....) adresi bilgiye koyularak gönderilen “Sanalmagaza fiyatları” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

“(.....) fiyatları ne zaman düzelteceksin?

(.....): (.....) selam,

Fiyatları düzelttik fakat siteye yansımaları için XML çekilecek . XML çekildiğinde düzelecek Sistem XML i akşam çekiyor mesai saati bitiminde. XML otomatik çekilir

03.03.2014

(.....):(.....) bey merhaba,

(.....) fiyatlar düzeltilmemiştir.

(.....)

Bulgu-39

- (83) 10.04.2014 tarihinde KORKMAZ Kurumsal ve Perakende Satış Kanalı Müdürü (.....) tarafından KORKMAZ Perakende Mağazalar Operasyon Müdürü (.....) adreslerine gönderilen “Carrefour” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

“Müdür merhaba;

OUTLINE listemizde ki aşağıdaki ürünler CARREFOUR’da ANNELER Günü Kampanyası olarak indirimdedir.

A356 Çaytez-89 TL-99 TL fiyat bandında,

A300 Eco Tost 99 TL

A361 Elegant Cezve 59 TL’ye satılmaktadır.

Bu 3 barkod üründen toplam: 10.000Adet ürün gönderilmiştir. Fiyatlar 31 Mayıs 2014 tarihine kadar geçerli olacaktır.

\*Bunun dışında fotoğrafını göndermiş olduğunuz A367 ÇayKahve makinasının fiyatını düzeltmek için ilgileneneğiz.

(.....) mağazasına uğrarmısın. Resimi whatapp’tan gönderiyorum.

Bilgilerinize”

Bulgu-40

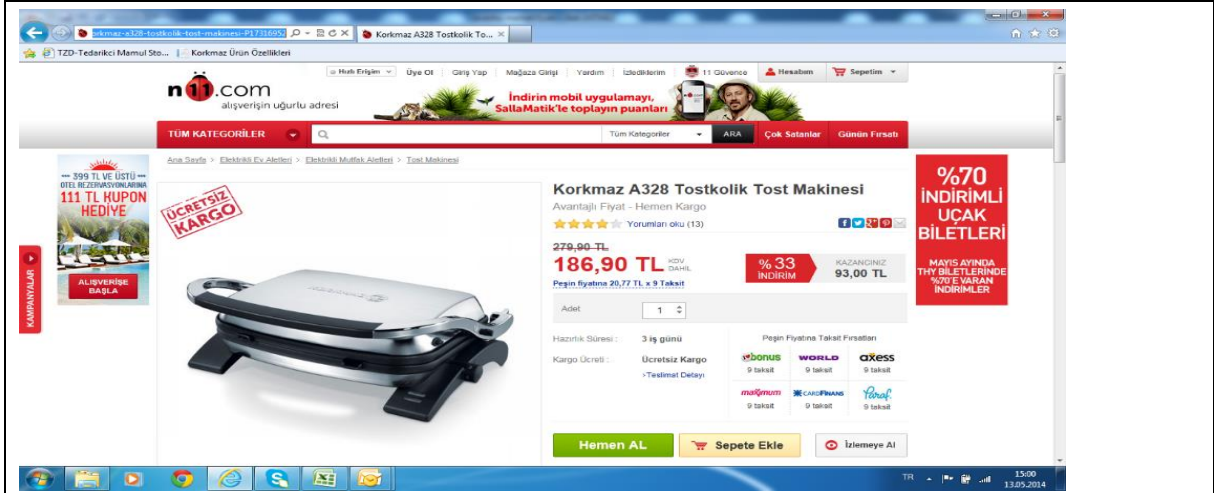
- (84) 13.05.2014 tarihinde KORKMAZ Kurumsal ve Perakende Satış Kanalı Müdürü (.....) tarafından (.....) adreslerine gönderilen “avantaj market fiyatı” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

“(.....) bey merhaba,

N11.com da ki (.....) isimli mağazanızda A328 Tostkolik 186 TL’ye satılmaktadır.

Satış Fiyatının 299 TL olması gerekmektedir. Konu acil ve önemlidir. Güncellemeniz gerektiğini bildiririm

(.....)

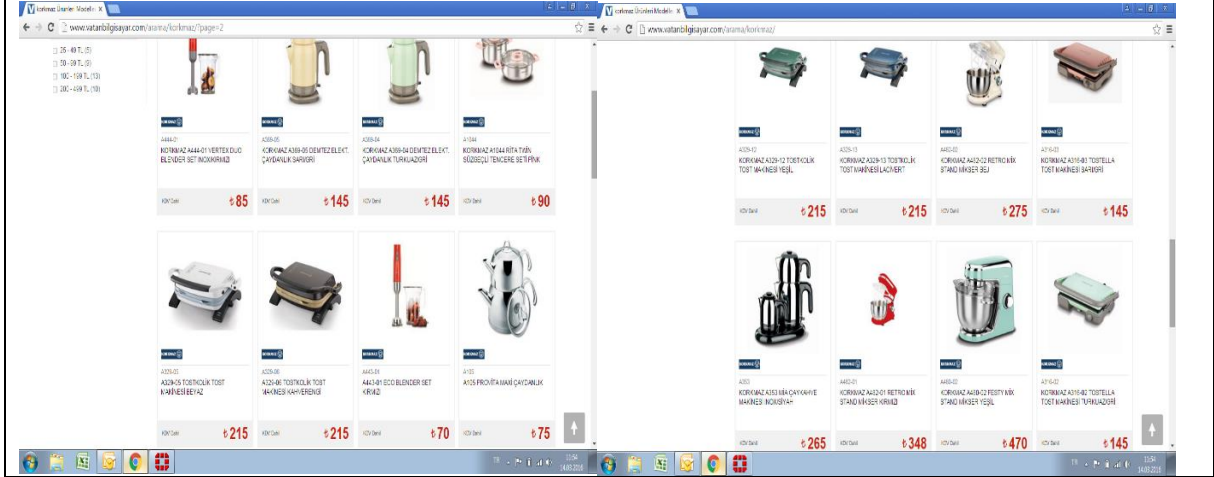


(.....):(.....) Hanım Merhaba,  
Fiyatın düzeltilmesi için bilgi verdim.Fiyatı düzelttik.İyi çalışmalar,  
(.....):İlgi için teşekkürler, kontrol ediyorum”

### Bulgu-41

- (85) 14.03.2016 tarihinde KORKMAZ Kurumsal ve Perakende Satış Kanalı Müdürü (.....) tarafından (.....) adreslerine gönderilen “İnternet Fiyatları “ konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

“Merhaba,  
İnternette ki fiyatlarımız güncel değil, rica etsem son fiyatlara geçiş yapabilirsiniz.  
Haftasonu birkaç noktadan sorun aldık.  
Teşekkürler, iyi haftalar”  
‘E-posta ekinde yer alan iki adet ekran görüntüsü aşağıda yer almaktadır.’



### Bulgu-42

- (86) 01.06.2017 tarihinde (.....) tarafından (.....) gönderilen ve sonrasında (.....) tarafından KORKMAZ Cari Hesap Sorumlusu (.....)'e iletilen “Korkmaz ürün fiyatlarını öldürenler halen devam ediyor.” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

"Merhabalar, hepsiburada.com'da (.....) isimli mağazamızın yöneticisiyim. Sizden gelen bildiri üzerine bütün ürünleri sizin istediğiniz katalog fiyatlarına yükselttim. Lakin bu bildirinize uymayan sanal mağazalar var. Ekte bi kaç görsel attım bunun ile alakalı.

Normalde korkmaz A329-16 yı en ucuz biz satıyorduk hergün çıkışımız oluyordu. Lakin şuan korkmaz satışlarımız durdu fiyatları sizin istediğiniz fiyatlara çektiğimiz için.

Rakip mağazalar sizin istediğiniz fiyata yükselmeyecekse bizde düşürelim mi fiyatları? Kesin bi yaptırım olması lazım size uymayan mağazalara, çünkü geçen hergün ciromuzu etkiliyor."

'Mail ekinde aşağıda yer alan görsel yer almaktadır.'

Fiyat	Satıcı	Kampanya	Kargoya Veriliş Tarihi
289,90 TL	EVDORADO %9,9	* Bu mağazada kargo bedaval	20 saat 23 dakika içinde sipariş verirsiniz yarın kargoda
294,00 TL	hepsisepete %9,5	--	20 saat 23 dakika içinde sipariş verirsiniz yarın kargoda
295,00 TL	İbişler %9,6	--	En geç 5 Haziran Pazartesi günü kargoda
309,00 TL	Altabi %9,5	--	En geç 7 Haziran Çarşamba günü kargoda
329,00 TL	Ercantar Avm %9,4	--	20 saat 23 dakika içinde sipariş verirsiniz yarın kargoda
359,00 TL	Korkmaz Shop %9,7	--	En geç 6 Haziran Salı günü kargoda
360,00 TL	Tektikla %8,9	--	En geç 6 Haziran Salı günü kargoda

#### Bulgu-43

- (87) 02.06.2017 tarihinde (.....) tarafından KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) ve KORKMAZ Cari Hesap Sorumlusu (.....)'e gönderilen "Düşük Fiyatlar" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

"Merhaba ;

Aşağıda sattığı ürünlerden sadece 2 tane örnek gönderiyorum incelemenizi rica ederim Size kayıtlı olan (.....)

<http://www.hepsiburada.com/korkmaz-a329-16-tostkolik-granit-tost-makinesi-p-MTTRNCTE0011?magaza=%C4%B0bi%C5%9Fler>

<http://www.hepsiburada.com/korkmaz-a-369-demtez-elektrikli-caydanlik-p-MTKOR369?magaza=%C4%B0bi%C5%9Fler>

(.....)

Söz konusu mail 02.06.2017 tarihinde KORKMAZ Cari Hesap Sorumlusu (.....) tarafından aşağıdaki şekilde cevaplanmıştır.

"EVET (.....) BEY BEN BUGÜN HEPSİYLE İLGİLNECEĞİM"

#### Bulgu-43/1

- (88) 29.03.2018 tarihinde KORKMAZ Bayi Kanalı Satış Müdürü (.....) tarafından gönderilen 'İnternet satışları hk.' konulu e-postada<sup>12</sup> yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

"ARKADAŞLAR,

Yaklaşan anneler günü sebebiyle internette satılan ürünlerimizin gerek bayi kanalı gerekse zincir ve kurumsal kanaldaki fiyat takiplerini kendisinin sorumlu olduğu satış yöneticisi arkadaşlarım çok sıkı bir şekilde yapacaklardır. Katalog fiyatlarımızın maksimum %15 altında internete ürün konmasını sağlamak,bunun takibini yapmak tamamen katagori yöneticisi arkadaşlarımızın sorumluluğundadır. Aksi durumda cari kilitlemek ile başlayıp bayilik iptaline kadar gidecek bir süreç bunu yapan kim olursa olsun başlatılacaktır.Ayrıca bu dönemde basılan firma insörtlüleri de bu uygulama içinde değerlendirilecektir."

Söz konusu e-posta 30.03.2018 tarihinde KORKMAZ Bursa Bölge Satış Temsilcisi (.....) tarafından (.....) aşağıda yer alan ifadelerle iletilmiştir.

(.....):" BU KONUDA HASSAS DAVRANDIĞINIZI BİLİYORUM SADECE BİLGİ AMAÇLI GÖNDERİLMİŞTİR"

<sup>12</sup> İlgili e-postanın ulaştığı e-posta adresleri şu şekildedir: (.....): Bilgi: (.....)

Bulgu-44

- (89) 06.11.2018 tarihinde Hepsiburada internet sitesinde yer alan ürün linkinin ([https://www.hepsiburada.com/korkmaz-vertex-duo-blender-set-ogutucu-inox-kirmizi-a444-04-p-HBV000007PXXC?magaza=hepsisepete&wt\\_gl=cpc.elk.be](https://www.hepsiburada.com/korkmaz-vertex-duo-blender-set-ogutucu-inox-kirmizi-a444-04-p-HBV000007PXXC?magaza=hepsisepete&wt_gl=cpc.elk.be)) iletildiği e-posta yazışmalarında alıcılar arasında KORKMAZ Tedarik Zinciri Direktörü (.....), Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) ve KORKMAZ Cari Hesap Sorumlusu (.....) yer almakta olup 07.11.2018 tarihinde söz konusu e-posta (.....) tarafından (.....)'a iletilerek aşağıdaki şekilde yanıtlanmıştır:

“HEPSİ DÜZELDİ”

Bulgu-44/1

- (90) 10.04.2019 tarihinde KORKMAZ Cari Hesap Sorumlusu (.....) tarafından gönderilen ‘İTERNETTE OLACAK SON FİYATLAR’ konulu e-postada<sup>13</sup> yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

“SATIŞ EKİBİNİN DİKKATİNE  
EKTE İTERNETTE OLABİLECEK SON FİYATLARIN LİSTESİNİ PAYLAŞTIM  
ANNELER GÜNÜ ÖNCESİ FİYATLARDA CİDDİ SIKINTILAR VAR HERKE KENDİ  
MÜŞTERİLERİYLE GÖRÜŞÜP ACİL DÜZELTİLMESİ GEREKİYOR.  
AŞAĞIYA A860 KAHVEKOLİKTEN ÖRNEKLER ATTIM GÜNİÇİNDEDE ATACAĞIM  
ÖZELLİKLE ANNELER GÜNÜE KADAR BU İŞİN ÇOK SIKI TUTULACAĞINI, UYMAYANLARA  
İŞLEM YAPILACAĞINI BİLMENİZ VE MÜŞTERİLERİNİZE BİLDİRMENİZ GEREKİYOR  
KOLAY GELSİN”

<https://www.trendyol.com/korkmaz?q=a860&siralama=1&qt=a860&st=a860&qs=search>  
<https://www.hepsiburada.com/korkmaz-a860-02-kahvekolik-otomatik-kahve-makinesi-rosegold-p-HBV00000ESVQR>  
[https://urun.n11.com/kahve-ve-espresso-makineleri/korkmaz-a860-06-kahvekolik-otomatik-turk-kahve-makinesi-rosagold-P324544361?cid=700501&utm\\_source=comp\\_akakce&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=akakce\\_genel&v=1.88.8](https://urun.n11.com/kahve-ve-espresso-makineleri/korkmaz-a860-06-kahvekolik-otomatik-turk-kahve-makinesi-rosagold-P324544361?cid=700501&utm_source=comp_akakce&utm_medium=cpc&utm_campaign=akakce_genel&v=1.88.8)  
[https://urun.n11.com/kahve-ve-espresso-makineleri/korkmaz-a860-kahvekolik-kahve-makinesi-4-fincan-400-w-paslanmaz-P60525905?&cid=601002&qclid=CjwKCAjwqLbIBRBYEiwAV3pCJp2UFFY3KkPMv\\_XfCoK9qli4PAeQaiyl1Q2b3sMjn2IDperaTNW7shoC3sYQAvD\\_BwE&qclsrc=aw.ds](https://urun.n11.com/kahve-ve-espresso-makineleri/korkmaz-a860-kahvekolik-kahve-makinesi-4-fincan-400-w-paslanmaz-P60525905?&cid=601002&qclid=CjwKCAjwqLbIBRBYEiwAV3pCJp2UFFY3KkPMv_XfCoK9qli4PAeQaiyl1Q2b3sMjn2IDperaTNW7shoC3sYQAvD_BwE&qclsrc=aw.ds)  
<https://www.hepsiburada.com/korkmaz-a860-01-kahvekolik-otomatik-turk-kahve-makinesi-mor-p-HBV00000FN7O9?magaza=Asyahttps://urun.n11.com/kahve-ve-espresso-makineleri/korkmaz-a860-kahvekolik-kahve-makinasi-P292848955>

‘Yukarıdaki e-posta 24.04.2019 tarihinde KORKMAZ Bursa Bölge Satış Temsilcisi (.....) tarafından 'ismail@turuncuelma.com'a iletilmiştir. E-posta ekinde yer verilen ‘2019 İLKBAHAR internet için fiyat listesi’ başlıklı excel tablosuna aşağıda yer verilmiştir.’

<sup>13</sup> İlgili e-postanın ulaştığı e-posta adresleri şu şekildedir:  
(.....) Bilgi: (.....)

	A	B	C	D	E	F
1	Pazarlama Kodu	Madde Adı	Barkod	VERGİ	İLKBAHAR 2019	İNTERNET FİYATLARI
2	A047	A047 ALİA ÇAYDANLIK TAKIMI	8691607000474	KDV	225	180
3	A048	A048 HERA LAVANTA ÇAYDANLIK TAKIMI	8691607000481	KDV	249	199
4	A048-01	A048-01 HERA MİNTA ÇAYDANLIK TAKIMI	8691607048018	KDV	249	199
5	A048-02	A048-02 HERA KIRMIZI ÇAYDANLIK TAKIMI	8691607048025	KDV	249	199
6	A049	A049 ROSA VİTA ÇAYDANLIK TAKIMI	8691607000498	KDV	249	199
7	A050	A050 DROPPA ÇAYDANLIK 0,9 LT	8691607000504	KDV	85	68
8	A051	A051 DROPPA ÇAYDANLIK 1,1 LT	8691607000511	KDV	95	76
9	A052	A052 DROPPA ÇAYDANLIK 1,3 LT	8691607000528	KDV	105	84
10	A053	A053 DROPPA ÇAYDANLIK 2,0 LT	8691607000535	KDV	159	127
11	A054	A054 DROPPA ÇAYDANLIK 2,7 LT	8691607000542	KDV	189	151
12	A055	A055 DROPPA ÇAYDANLIK 3,5 LT	8691607000559	KDV	219	175
13	A056	A056 DROPPA MIDI ÇAYDANLIK TAKIMI	8691607000566	KDV	209	167
14	A057	A057 DROPPA MAXI ÇAYDANLIK TAKIMI	8691607000573	KDV	249	199
15	A058	A058 DROPPA MEGA ÇAYDANLIK TAKIMI	8691607000580	KDV	325	260
16	A060	A060 GUSTO ÇAYDANLIK TAKIMI	8691607000603	KDV	249	199
17	A077	A077 MANOLYA ÇAYDANLIK TAKIMI	8691607000771	KDV	249	199
18	A080	A080 ESTA ÇAYDANLIK TAKIMI	8691607000801	KDV	849	679
19	A1015	A1015 ALFA SOS TENCERESİ 14X7	8691607010152	KDV	85	68
20	A1016	A1016 ALFA TENCERE 16X9	8691607010169	KDV	135	108
21	A1017	A1017 ALFA TENCERE 18X10	8691607010176	KDV	155	124

**Bulgu-45**

- (91) 05.11.2019 tarihinde KORKMAZ Bursa Bölge Satış Temsilcisi (.....) tarafından (.....) adresine gönderilen e-posta ve ekindeki excel belgesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

**(.....) SİTELERDEKİ İNTERNET FİYATLARIN EKTE OLMASI MUHTEMEL FİYATLAR KIRMIZI İLE BELİRTİLMİŞTİR FİYATLARI BU DÜZEYE ÇEKEBİLİR MİSİN “**

Korkmaz Gusto Kırmızı Tost Makinesi	€ 349,90	€ 599,00	Turuncu Elma	41,59%	4.11.2019	Trendyol	509
Korkmaz Vertex Siyah Dödüklü Tencere	€ 482,90	€ 799,00	Turuncu Elma	39,56%	4.11.2019	Trendyol	679
Korkmaz Manolya 8 Parça Tencere Seti	€ 487,90	€ 799,00	Turuncu Elma	38,94%	4.11.2019	Trendyol	679
Korkmaz Flora Pembe Maxi Çaydanlık Takımı	€ 259,80	€ 425,00	Turuncu Elma	38,87%	4.11.2019	Trendyol	361
Korkmaz Flora 17 Parça Mor Çelik Çeyiz Seti	€ 1.630,00	€ 2.499,00	Turuncu Elma	34,77%	4.11.2019	Trendyol	2.124
Korkmaz Manolya 18 Parça Çelik Çeyiz Seti	€ 1.180,00	€ 1.799,00	Turuncu Elma	34,41%	4.11.2019	Trendyol	1.529
Korkmaz Lina Lavanta 7 Parça Tencere Seti	€ 398,90	€ 599,00	Turuncu Elma	33,41%	4.11.2019	Trendyol	509
Korkmaz Retro Siyah Çaydanlık Takımı	€ 174,90	€ 249,00	Turuncu Elma	29,76%	4.11.2019	Trendyol	211
Korkmaz Retro Ahşap Çaydanlık Takımı	€ 198,80	€ 279,00	Turuncu Elma	28,75%	4.11.2019	Trendyol	237
Korkmaz Hera Menta 14 Parça Çelik Çeyiz Seti	€ 1.089,00	€ 1.499,00	Turuncu Elma	27,35%	4.11.2019	Trendyol	1.274
Korkmaz Veneta 84 Parça Catal Kasık Bıçak Seti	€ 729,90	€ 999,00	Turuncu Elma	26,94%	4.11.2019	Trendyol	849
Korkmaz Vertex Siyah Fritöz	€ 349,90	€ 475,00	Turuncu Elma	26,34%	4.11.2019	Trendyol	403
Korkmaz Retro Rose Çaydanlık Takımı	€ 183,90	€ 249,00	Turuncu Elma	26,14%	4.11.2019	Trendyol	211
Korkmaz Zeugma 84 Parça Catal Kasık Bıçak Seti	€ 746,90	€ 999,00	Turuncu Elma	25,24%	4.11.2019	Trendyol	849
Korkmaz Bianca Collection 86 Parça Yuvarlak Yemek Takımı	€ 1.650,00	€ 2.199,00	Turuncu Elma	24,97%	4.11.2019	Trendyol	1.869
Korkmaz Rondo 9 Parça Tencere Seti	€ 677,90	€ 899,00	Turuncu Elma	24,59%	4.11.2019	Trendyol	764
Korkmaz Galaksi 7 Parça Rosa Gold Tencere Seti	€ 681,90	€ 875,00	Turuncu Elma	22,07%	4.11.2019	Trendyol	743
Korkmaz Aroma 8'li Kırmızı Baharat Seti	€ 101,90	€ 129,00	Turuncu Elma	21,01%	4.11.2019	Trendyol	109
Korkmaz Bone Selection 80 Parça Kare Yemek Takımı	€ 2.650,00	€ 3.349,00	Turuncu Elma	20,87%	4.11.2019	Trendyol	

**Bulgu-45/1**

- (92) 16.11.2020 tarihinde Bursa Bölge Satış Temsilcisi (.....) tarafından (.....)'a gönderilen 'İNTERNET FİYATLARI' konulu e-postada yer alan excel tablosu aşağıdaki gibidir:

	D	E	F	G	H	I	J	K
1						SATIŞ FİYATI	OLMASI GEREKEN	
2	Korkmaz A900 Cosmos Kırmızı/Siyah Elektrikli Süpürge	A900	gittigidiyor	ERKUR ERLER INTERNET MAGAZACILIK	erler-avm	910₺	1049.25₺	%13.22
3	Korkmaz A499-02 Rosagold Fırınkolik	A499-02	gittigidiyor	ERKUR ERLER INTERNET MAGAZACILIK	erler-avm	718₺	861.75₺	%16.62
4	KORKMAZ A811-01 Korkmaz Tostema Rosagold Maxi Tost Makinesi	A811-01	trendyol	ERKUR ERLER INTERNET MAGAZACILIK	ErlarAvm	389₺	471.75₺	%17.51
5	Korkmaz A214-01 Şehnaz Siyah/krom Çaydanlık Takımı	A214-01	gittigidiyor	ERKUR ERLER INTERNET MAGAZACILIK	erler-avm	303₺	381.65₺	%20.48
6	KORKMAZ Bone Selection Kare Yemek Takımı 60 Parça A8438	A8438	trendyol	ERKUR ERLER INTERNET MAGAZACILIK	ErlarAvm	2360₺	2999.25₺	%21.31
7	Korkmaz A8126 Mona Collection 60 Parça Kare Yemek Takımı	A8126	gittigidiyor	ERKUR ERLER INTERNET MAGAZACILIK	erler-avm	2403₺	3499₺	%31.31
8	Korkmaz A8125 Mona Collection Yemek Takımı Kare	A8125	gittigidiyor	ERKUR ERLER INTERNET MAGAZACILIK	erler-avm	2403₺	3499₺	%31.31
9	Korkmaz A8122 Mona Collection 60 Parça Kare Yemek Takımı	A8122	gittigidiyor	ERKUR ERLER INTERNET MAGAZACILIK	erler-avm	2278₺	3499₺	%34.90

## Bulgu-45/2

- (93) 16.11.2020 tarihinde KORKMAZ Bursa Bölge Satış Temsilcisi (.....) tarafından (.....)'a gönderilen 'DİĞER PLATFORMDAKİLER' konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

**"(.....) ABİ BUNLARA BAKABİLİR MİYİZ"**  
**'E-posta ekinde yer alan excel tablosuna aşağıda yer verilmiştir.'**

	A	C	D	E	F	K	H	J	K
1							SATIŞ FİYATI	OLMASI GEREKEN	
2	Blender & Mikser	Korkmaz Mia Multi Lavanta/Krom Blender Seti	Korkmaz A1818 Nero 14 Parça Elektro Set	A1818	hepsiburada	İbişler	1699₺	1874.25₺	%10.92
3	Süpürgeler	Korkmaz Cosmos Lavanta/Siyah Elektrikli Süpürge	KORKMAZ A332 Korkmaz Demiks Kırmızı/Krom Elektrikli Çaydanlık 2018ST0000078	A332	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	514₺	569.25₺	%10.15
4	Blender & Mikser	Korkmaz Mia Multi Lavanta/Krom Blender Seti	Korkmaz A1818 Nero 14 Parça Elektro Set	A1818	hepsiburada	İbişler	1699₺	1874.25₺	%10.92
5	Çeçve	Korkmaz Steama Çeçve Takımı	KORKMAZ A1572 Korkmaz Perla 28 cm Tencere	A1572	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	178₺	194.25₺	%10.92
6	Elektrikli Çeyiz Seti	Korkmaz Nero 14 Parça Elektrikli Çeyiz Seti	Korkmaz Lavanta 14 Parça Elektro Set A1814	A1814	hepsiburada	İbişler	1739₺	1874.25₺	%10.92
7	Elektrikli Çeyiz Seti	Korkmaz Mima 14 Parça Elektrikli Çeyiz Seti	Korkmaz Lavanta 14 Parça Elektro Set A1814	A1814	hepsiburada	İbişler	1739₺	1874.25₺	%10.92
8	Kahve Fincan Takımı	Korkmaz Country 6'lı Kahve Fincan Takımı	KORKMAZ A8768 Korkmaz Country 6'lı Kahve Fincan Takımı 909050448768	A8768	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	92₺	99₺	%10.92
9	12 Kişilik Yemek Takımı	Korkmaz Bone Selection 60 Parça Kare Yemek Takımı	Korkmaz A8437 Bone 60 Parça Kare Yemek Takımı	A8437	hepsiburada	İbişler	2799₺	2999.25₺	%10.92
10	Çay Makineleri & Semaver	Korkmaz Nosta Mega Inox/Krom Semaver	Korkmaz A334 Nosta Mega Inox/Krom Semaver	A334	hepsiburada	İbişler	589₺	629.25₺	%10.92
11	Çay Makineleri & Semaver	Korkmaz Nosta Mega Inox/Krom Semaver	Korkmaz A334 Nosta Mega 4 L Elektrikli Semaver	A334	n11	İBİŞLER	589₺	629.25₺	%10.92
12	Çay Makineleri & Semaver	Korkmaz Nosta Mega Inox/Krom Semaver	Korkmaz A334 Nosta Mega 4 L Elektrikli Semaver	A334	n11	İBİŞLER	589₺	629.25₺	%10.92
13	Çay Makineleri & Semaver	Korkmaz Nosta Mega Inox/Krom Semaver	Korkmaz A334 Nosta Mega 4 L Elektrikli Semaver	A334	n11	İBİŞLER	589₺	629.25₺	%10.92
14	Omlet & Sahlan	Korkmaz Proline Satın 16 cm Omlet	KORKMAZ A1181 Proline Sahlan 916 (satın)	A1181	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	64₺	68.25₺	%10.92
15	12 Kişilik Yemek Takımı	Korkmaz Blanca Collection 86 Parça Yuvarlak Yemek Takımı	KORKMAZ A8035 Blanca 86 Parça Yemek Takımı	A8035	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	1207₺	2199₺	%10.92
16	12 Kişilik Çatal, Kaşık, Bıçak Seti	Korkmaz Myra 84 Parça Çatal Kaşık Bıçak Seti	KORKMAZ A2463 Myra Çık Seti 84 Parça	A2463	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	770₺	1274.15₺	%10.92
17	12 Kişilik Çatal, Kaşık, Bıçak Seti	Korkmaz Florence 84 Parça Çatal Kaşık Bıçak Seti	KORKMAZ Florence 84 Parça Çatal Kaşık Bıçak Seti 9080702A2427	A2427	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	751₺	1124.25₺	%10.92
18	Süpürgeler	Korkmaz Cosmos Kırmızı/Siyah Elektrikli Süpürge	Korkmaz A900 Cosmos Elektrikli Süpürge Kırmızı	A900	hepsiburada	İbişler	699₺	1049.25₺	%10.92
19	12 Kişilik Çatal, Kaşık, Bıçak Seti	Korkmaz Aura 89 Parça Çatal Kaşık Bıçak Seti	KORKMAZ A2356 Aura 89 Parça Çatal Kaşık Bıçak Seti	A2356	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	947₺	1424.25₺	%10.92
20	Çaydanlık	Korkmaz Proline Satın 2.0 lt Demlik	KORKMAZ Proline Satın 2.0 lt Demlik 9090403A271-01	A271-01	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	64₺	93.75₺	%10.92
21	12 Kişilik Çatal, Kaşık, Bıçak Seti	Korkmaz Berilla 72 Parça Çatal Kaşık Bıçak Seti	KORKMAZ Bardale 72 Parça Çatal Kaşık Bıçak Seti 9080702A2431	1955	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	687₺	999₺	%10.92
22	6 Kişilik Kahvaltı Takımları	Korkmaz Dream Collection 30 Parça Yuvarlak Kahvaltı Takımı	KORKMAZ A8844 Dream Collection 30 Parça Kahvaltı Takımı 9090404A8844	A8844	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	492₺	699₺	%10.92
23	Çelik Tava	Korkmaz Proline 20 cm Satın Sote Tava	KORKMAZ Proline 20 cm Satın Sote Tava A1175 krm0078	A1175	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	91₺	123.75₺	%10.92
24	Granit Tencere	Korkmaz Montana 28 cm Tencere	KORKMAZ A1243 Korkmaz Montana 28 Cm Tencere 9080101A1243	A1243	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	194₺	243.75₺	%10.92
25	Çelik Tencere Seti	Korkmaz Aqua 7 Parça Tencere Seti	KORKMAZ Stone 7 Parça Tencere Seti 9080201A2864	A1977	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	433₺	599.25₺	%10.92
26	12 Kişilik Çatal, Kaşık, Bıçak Seti	Korkmaz Mona Gold 84 Parça Çatal Kaşık Bıçak Seti	KORKMAZ Mona Collection 80 Parça Kare Yemek Takımı 9090204A8123	A2423	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	2042₺	2549.15₺	%10.92
27	6 Kişilik Kahvaltı Takımları	Korkmaz Aşyan Collection 30 Parça Kahvaltı Takımı	KORKMAZ Aşyan Collection 30 Parça Kahvaltı Takımı A8720	A8720	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	714₺	861.75₺	%10.92
28	Granit Tencere	Korkmaz Montana 28 cm Kisa Tencere	KORKMAZ Gri Kisa Tencere A1245 28cm 9080101A1245	A1245	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	172₺	206.25₺	%10.92
29	Granit Tencere	Korkmaz Montana 24 cm Tencere	KORKMAZ A1242 Korkmaz Montana 24 cm Tencere krm0055	A1242	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	167₺	198.75₺	%10.92
30	6 Kişilik Kahvaltı Takımları	Korkmaz Kappa Collection 30 Parça Kahvaltı Takımı	KORKMAZ Kappa Collection 30 Parça Kahvaltı Takımı A8515 8593883	A8515	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	696₺	824.25₺	%10.92
31	6 Kişilik Kahvaltı Takımları	Korkmaz Kappa Collection 30 Parça Kahvaltı Takımı	KORKMAZ A8510 Kappa Coll. 30 P Kahvaltı Takımı	A8510	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	696₺	824.25₺	%10.92
32	Fırınlar	Korkmaz Inox Fırınkolik	Korkmaz A499 Inox Fırınkolik	A499	hepsiburada	İbişler	739₺	861.75₺	%10.92
33	12 Kişilik Yemek Takımı	Korkmaz Bone Selection 60 Parça Kare Yemek Takımı	Korkmaz A8431 Bone Selection 60 Parça Kare Yemek Takımı	A8431	hepsiburada	İbişler	2549₺	2999.25₺	%10.92
34	12 Kişilik Yemek Takımı	Korkmaz Bone Selection 60 Parça Kare Yemek Takımı	Korkmaz A8429 Bone Selection 60 Parça Kare Yemek Takımı	A8429	hepsiburada	İbişler	2549₺	2999.25₺	%10.92
35	12 Kişilik Çatal, Kaşık, Bıçak Seti	Korkmaz Myra 84 Parça Çatal Kaşık Bıçak Seti	Korkmaz A2463 Myra 84 Parça Çatal Kaşık Bıçak Seti	A2463	hepsiburada	İbişler	1099₺	1274.15₺	%10.92
36	6 Kişilik Cam Bardak Seti	Korkmaz Palm 31 Parça Bardak Seti	KORKMAZ Palm 31 Parça Bardak Seti 9081402A9100	A9100	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	975₺	1124.25₺	%10.92
37	Çay Makineleri & Semaver	Korkmaz Demiks Kırmızı/Krom Elektrikli Çaydanlık	Korkmaz A332 Demiks 1.7 L Çay Makinesi	A332	n11	İBİŞLER	499₺	569.25₺	%10.92
38	6 Kişilik Kahvaltı Takımları	Korkmaz Kappa Collection 30 Parça Kahvaltı Takımı	KORKMAZ A8507 Kappa Coll. 30 P Kahvaltı Takımı	A8507	trendyol	İBİŞLER ZÜCC. VE ÇELİK RAF SAN.TİC.Ş.	739₺	824.25₺	%10.92
39	Tost Makinesi	Korkmaz Tostema Kırmızı Maxi Tost Makinesi	Korkmaz A811-03 Tostema Maxi Tost Makinesi - Kırmızı	A811-03	hepsiburada	İbişler	419₺	471.75₺	%10.92

## Bulgu-45/3

- (94) 24.12.2020 tarihinde KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) tarafından Bursa Bölge Satış Temsilcisi (.....)'e gönderilen e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

**"(.....)**  
**(.....) internet fiyatlarını kontrol ettin mi "**  
**25.12.2020**  
**(.....): "(.....) abi karşılaştırmalı bir liste atabilir miyiz**  
**Olması gereken fiyatlara çöksinler"**

## Bulgu-45/4

- (95) 17.02.2021 tarihinde KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) tarafından (.....) ve (.....)'a gönderilen "Hepsi Burada" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

**(.....) Hanım kontrol edersiniz "**  
**17.02.2021**  
**(.....): Merhaba (.....) Bey,**  
**Hepsiburada ile görüşüm gece 3 saatlik sepet indirimi yapmışlar, tüm markalar için yapılmış, Hepsiburada kendi karşılayacak şekilde Ben Hepsiburada karşılarsa dahi bu fiyata düşülmemesi gerektiğini ve bizden habersiz yapılmamasını ilettim Bilginize"**

## Bulgu-45/5

- (96) 11.03.2021 tarihinde KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) tarafından Bursa Bölge Satış Temsilcisi (.....)'e gönderilen e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

"TRENDYOLDA SATIŞ YAPAN BAYİLERİNİZİN BİZE LİSTESİ GEREKİYOR  
BUNLARI EXCEL DE DÜZENLERSİNİZ  
İNTERNET ORTAMINDA SATIŞ YAPABİLMESİ İÇİN BİZİM BAYİLERE YETKİ BELGESİ VERMEMİZ GEREKİYOR  
NOT: BİZE LAZIM OLAN İNTERNET ORTAMINDA DÜZGÜN SATIŞ YAPAN BAYİLERİN LİSTESİ FİYATLARI BOZAN BAYİLERİ SİZ ZATEN BİLİYORSUNUZ ONLARI LİSTEYE ALMAYA GEREK YOK  
SATICI ADINI YAZMAYI UNUTMAYIN  
ÖRNEK BİZDEKİ CARİSİ İBİŞLERDİR AMA İNTERNETTE FARKLI BİR İSİM İLE SATIŞ YAPIYORDUR."

12.03.2021

(.....):"Listeler hazır değil mi

(.....): (.....) ABİ

EKTEDİR"

'E-posta ekinde aşağıdaki tablonun yer aldığı excel dosyası paylaşılmıştır.'

BAYİ	ŞEHİR	TRENDYOL DA SATICI ADI			
İBİŞLER A.Ş	BALIKESİR	İBİŞLER			
ER-KUR İNŞ	BURSA	ERLER AVM			
TURSA ZÜCC	BURSA	TURSA			

## Bulgu-45/6

- (97) 15.04.2021 tarihinde KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) tarafından GENÇLER çalışanı (.....)'na gönderilen e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

"(.....)AL

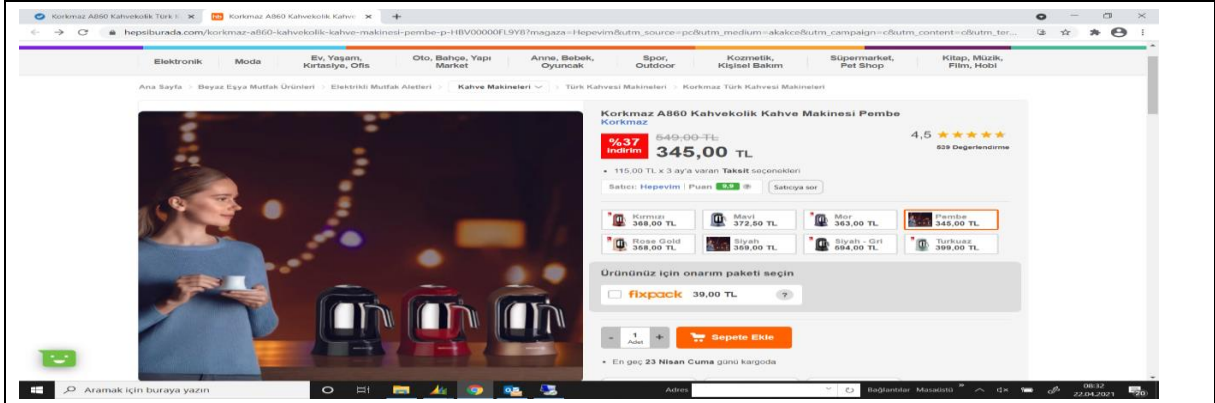
SİPARİŞİ KİTLENDİ 3 AY SONRADA KAMPANYADAN ÇIKILMAYACAK "

The screenshot shows a product page on Trendyol.com for a KORKMAZ A319-03 Mia Waffle Makinesi. The product is listed at 254,54 TL. The page includes a search bar, navigation menu, and product details. The breadcrumb trail is: Ana Sayfa > Elektronik > Küçük Ev Aletleri > Tost Makinesi > KORKMAZ Tost Makinesi.

## Bulgu-45/7

- (98) 22.04.2021 tarihinde (.....) tarafından GENÇLER çalışanı (.....)'na gönderilen e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

"(.....) KAHVEKOLİK SİPARİŞLERİ İPTAL EDİLDİ 31.07.2021 TARİHİNE KADAR BU ÜRÜN KİTLENDİ O TARİHTE DE KAMPANYA FİYATINDAN ÇIKILMAYACAK



22.04.2022

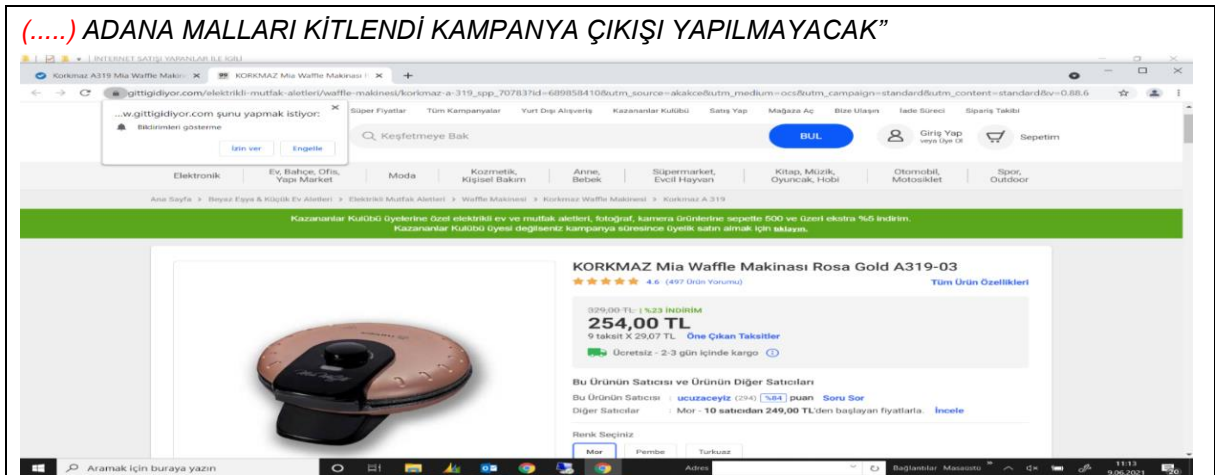
“(.....): (.....) sorun giderildi kontrol ettik eski ürünmüş”

**Bulgu-45/8**

- (99) 28.04.2021 tarihinde (.....) tarafından (.....)'e gönderilen e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

**Bulgu-46**

- (100) 09.06.2021 tarihinde (.....) tarafından PUNTO çalışanı (.....)'e gönderilen e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

**Bulgu-46/1**

- (101) 14.06.2021 tarihinde KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) tarafından PUNTO çalışanı (.....)'e gönderilen “evlik porselen” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:



"(.....) abi (.....) bu ürünler 3 ay kilitlenecek 3 ay sonrasında da kampanya fiyatından çıkılmayacak



14.06.2021 tarihinde söz konusu e-posta PUNTO çalışanı (.....) tarafından PUNTO çalışanı (.....) ve (.....)'a iletilerek aşağıdaki şekilde cevaplanmıştır.

"(.....) bey

Müşterinin normal satışı 289 tl trendyol indirim girmiş ürünü satıştan kaldıracaktır.firmanın yaptığı bi uygulama değil. "

(.....): (.....) abi alınan karar belli (.....) o zaman takip etmeliydi satış fiyatlarını "

### Bulgu-46/2

- (102) 07.02.2022 tarihinde KORKMAZ E-Ticaret Operasyonları&Dijital Pazarlama Sorumlusu (.....) tarafından KORKMAZ Marka Pazarlama ve Bilgi İşlem Müdürü (.....) gönderilen 'Bayi Analiz 7 Şubat' konulu e-postada yer alan ifadeler ve söz konusu e-postanın ekindeki excel dosyası aşağıdaki gibidir:

(.....) Bey Merhaba,

Ekli dosyada fiyat bozan bayilerden örnekler iletiyorum.

Saygılarımla,"

Yukarıda yer verilen e-posta 08.02.2022 tarihinde (.....) tarafından (.....) ve (.....)'a iletilmiştir."

1	Model Kodu	İste Kod	Model Kodu	Satış Z	Satış Z	Bayi Fiyat	% Oran	Bayi	Ürün Link
1	9030401A862-01	BUTİK	A862-01 KAHVEKOLIK AQUA KAHVE MAKİNESİ SİYAH/KROM	2249	1574.3	1080	-31.40	Çayır avm	https://www.trendyol.com/korkmaz/kahvekolik-aqua-siyah-krom-otomatik-kahve-makinesi-a862-01-p-33952261?boutiqueId=51&merchantId=240601
1	9030201A832	BUTİK	A832 DEMİKS ELEKTRİKLI ÇAYDANLIK KIRMIZI/KROM	1599	1119.3	850	-34.06	Elodanal	https://www.trendyol.com/korkmaz/demiks-elektrikli-caydanlik-kirmizi-p-3854584?boutiqueId=51&merchantId=220471&filterOverPriceListing=1
1	9030201A832-02	BUTİK	A832-02 DEMİKS ELEKTRİKLI ÇAYDANLIK BEJ/KROM	1599	1119.3	835	-35.40	Elodanal	https://www.trendyol.com/korkmaz/a832-02-demiks-bey-krom-elektrikli-caydanlik-p-3013471?boutiqueId=51&merchantId=220471&filterOverPriceListing=1
1	9020001A819-03	BUTİK	A819-03 MIA WAFFLE MAKİNESİ KIRMIZI	625	437.5	300	-31.43	Elodanal	https://www.trendyol.com/korkmaz/mia-kirmizi-waffle-makinesi-p-41918856?boutiqueId=597262&merchantId=220471
1	9020001A810-03	BUTİK	A810-03 TOSTEMA MİDİ TOST MAKİNESİ SİYAH	1149	804.3	529	-34.23	Elvan Ceyiz	https://www.trendyol.com/korkmaz/siyah-a810-03-tostema-midi-tost-makinesi-p-33855581?boutiqueId=51&merchantId=141289
1	9020001A810-04	BUTİK	A810-04 TOSTEMA MİDİ TOST MAKİNESİ KIRMIZI	1149	804.3	529	-34.23	evimogelci_01	https://www.trendyol.com/korkmaz/a810-04-tostema-midi-tost-makinesi-kirmizi-p-33751957?boutiqueId=51&merchantId=113393
1	9030401A860-06	BUTİK	A860-06 KAHVEKOLIK OTOMATİK KAHVE MAKİNESİ ROSAGOLD/KROM	1099	769.3	548	-28.77	evmodanev	https://www.trendyol.com/korkmaz/kahvekolik-rosagold-krom-otomatik-kahve-makinesi-a860-06-p-4939780?boutiqueId=597262&merchantId=426692
1	9020001A824-04	BUTİK	A824-04 CASTRON TOST MAKİNESİ M.GRI/KROM	1699	1189.3	885	-35.59	evmodanev	https://www.trendyol.com/korkmaz/castron-gr-tost-makinesi-p-65896920?boutiqueId=596027&merchantId=426692
0	9080201A1815	BUTİK	A1815 ROSA 14 PARÇA ELEKTRO SET	4799	3359.3	2760	-17.84	kitshop	https://www.trendyol.com/korkmaz/a1815-kirmizi-14-parca-elektro-set-p-6122209?boutiqueId=51&merchantId=373010
1	9020001A819-03	BUTİK	A819-03 MIA WAFFLE MAKİNESİ ROSAGOLD	625	437.5	339	-22.51	kitshop	https://www.trendyol.com/korkmaz/mia-waffle-makinesi-rosa-gold-a819-03-p-39467554?boutiqueId=597262&merchantId=373010
1	9030401A860-08	BUTİK	A860-08 KAHVEKOLIK OTOMATİK KAHVE MAKİNESİ AZURA	1099	769.3	545	-29.16	kitshop	https://www.trendyol.com/korkmaz/a860-08-kahvekolik-otomatik-kahve-makinesi-azura-p-51384378?boutiqueId=597262&merchantId=373010
1	9030401A860-07	BUTİK	A860-07 KAHVEKOLIK OTOMATİK KAHVE MAKİNESİ SİYAH/KROM	1099	769.3	638	-31.07	mezarasem	https://www.trendyol.com/korkmaz/a860-07-kahvekolik-siyah-krom-otomatik-kahve-makinesi-p-5005724?boutiqueId=597262&merchantId=121475
4	9020001A824-03	BUTİK	A824-03 CASTRON TOST MAKİNESİ M.LACIVERT/KROM	1699	1189.3	830	-30.21	Onay Zuccacive	https://www.trendyol.com/korkmaz/a824-03-castron-lacivert-tost-makinesi-p-65909647?boutiqueId=51&merchantId=118847
5	9020001A824-05	BUTİK	A824-05 CASTRON TOST MAKİNESİ M.BEJ/KROM	1699	1189.3	840	-29.37	Onay Zuccacive	https://www.trendyol.com/korkmaz/a824-05-castron-bey-1800-tost-makinesi-p-65502143?boutiqueId=51&merchantId=118847
6	9020001A828-05	ECD STORE	A828-05 TOSTKOLIK TOST MAK. İNDÜSİYAH/GRANİT	1549	1161.75	835	-38.13	Süde Home	https://www.hepsiburada.com/korkmaz-a828-05-tostkolik-tost-makinesi-mov-p-H9V0000A1007magaza-Sude42Home
7	9020001A824-06	BUTİK	A824-06 CASTRON TOST MAKİNESİ SİYAH/SİYAH	1699	1189.3	980	-17.60	TahirKulhan	https://www.trendyol.com/korkmaz/castron-siyah-tost-makinesi-p-135822797?boutiqueId=51&merchantId=949840
8	9030401A860-03	BUTİK	A860-03 KAHVEKOLIK OTOMATİK KAHVE MAKİNESİ KIRMIZI	1099	769.3	980	-24.61	Vip Trend	https://www.trendyol.com/korkmaz/kor-a860-03-kahvekolik-kirmizi-turk-kahve-makinesi-p-4283920?boutiqueId=51&merchantId=106931
9	9030401A862	BUTİK	A862 KAHVEKOLIK AQUA KAHVE MAKİNESİ KIRMIZI/KROM	2249	1574.3	885	-43.78	Vip Trend	https://www.trendyol.com/korkmaz/kahvekolik-aqua-kirmizi-krom-kahve-makinesi-a862-p-33943047?boutiqueId=51&merchantId=106931
10	9030201A831-05	BUTİK	A831-05 ÇAYTEMA ELEKT. ÇAYDANLIK KIRMIZI/KROM	1299	909.3	699	-32.13	Yakalagelism	https://www.trendyol.com/korkmaz/kirmizi-krom-caytema-elektrikli-caydanlik-a831-05-p-5891378?boutiqueId=51&merchantId=111692
1	9020001A819-05	BUTİK	A819-05 MIA WAFFLE MAKİNESİ SİYAH	625	437.5	304	-30.51	Yakalagelism	https://www.trendyol.com/korkmaz/mia-waffle-makinesi-siyah-a819-05-korkmaz-p-4187839?boutiqueId=597262&merchantId=111692
2									
3									
4									

### Bulgu-47

- (103) 09.02.2022 tarihinde KORKMAZ E-Ticaret Operasyonları&Dijital Pazarlama Sorumlusu (.....) tarafından KORKMAZ Marka Pazarlama ve Bilgi İşlem Müdürü (.....) gönderilen "Bayi Analiz 2021" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

"(.....) Merhaba,

2021 yılında fiyat bozan bayilerden örnekleri ekli dosyada bilginize sunarım.

2022 Ocak ve Şubat aylarını da tamamladığımda full liste olarak iletirim.

Saygılarımla,"

Söz konusu e-posta (.....) tarafından (.....)'a iletilerek e posta ekine "Bayi Analiz 2021" isimli excel dosyası eklenmiştir.

## Bulgu-47/2

- (104) 23.02.2022 tarihinde KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) tarafından gönderilen 'E-posta gönderiliyor: Bayi Analiz 23 Şubat' konulu e-postada<sup>14</sup> yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

"İTERNETTE FİYAT BOZAN BAYİLERİ İKAZ EDELİM FİYATLARIN DÜZELTİLMESİ GEREKİYOR  
25.02.2022  
(.....): Fiyatlar için müşterilerle görüşme yapıldı mı dönüş yapmadınız  
'E-posta ekinde yer alan excel tablosuna aşağıda yer verilmiştir'

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Modde Adı	Liste Kod	Modde Adı	Satış	Satış	Bayi Fiyı	% Oran	Bayi	Ürün Linki
906203014447-10	BUTİK	A447-10 MIA MEGA BLENDER SET KIRMIZI/KROM	1149	919,2	699	-23,96	evimeşel'di_01	https://www.trendyol.com/korkmaz/a447-10-mia-mega-blender-set-kirmizi-p-4939786?boutiqueid=599456&merch
90304014862-04	BUTİK	A862-04 KAHVEKOLİK DELUXE AQUA KAHVE MAKİNESİ SİYAH/ROSEGOLD	2349	1879,2	1499	-20,23	Çarşı AVM	https://www.trendyol.com/korkmaz/a862-04-kahvekolik-deluxe-aqua-kahve-makinesi-delux-p-124431098?boutiqueid=59
906203014446-09	BUTİK	A446-09 MIA DUO BLENDER SET AZURAKROM	775	630	494	-20,32	Deodan Stok	https://www.trendyol.com/korkmaz/mia-duo-tostema-mid-tost-makinesi-kirmizi-p-54428764?boutiqueid=516&merch
90200014810-04	BUTİK	A810-04 TOSTEMA MİDİ TOST MAKİNESİ KIRMIZI	1149	919,2	559	-39,19	Digitalhome	https://www.trendyol.com/korkmaz/a810-04-tostema-mid-tost-makinesi-kirmizi-p-33751957?boutiqueid=51&merch
90200014314-03	BUTİK	A314-03 CASTRON TOST MAKİNESİ M LACİVERT/KROM	1699	1359,2	839	-38,27	Ekodanal	https://www.trendyol.com/korkmaz/a314-03-castron-lacivert-tost-makinesi-p-65909647?boutiqueid=598737&merch
90200014810-03	BUTİK	A810-03 TOSTEMA MİDİ TOST MAKİNESİ SİYAH	1149	919,2	519	-43,54	Elvan Çeyiz	https://www.trendyol.com/korkmaz/siyah-a810-03-tostema-mid-tost-makinesi-p-33855581?boutiqueid=599456&merch
908020014756-2	BUTİK	A1756-2 BELLA AZURA 14 PARÇA HİPER SET	3899	3119,2	2305	-26,10	Elvan Çeyiz	https://www.trendyol.com/korkmaz/bella-azura-14-parca-hiper-set-p-12472786?boutiqueid=598975&merch
90306014863-03	BUTİK	A863-01 MODERNA KAHVE MAKİNESİ GRİ/SATIN	1075	860	669	-22,21	Elvan Çeyiz	https://www.trendyol.com/korkmaz/moderna-gris-satin-kahve-makinesi-p-170540831?boutiqueid=598737&merch
90302014331-03	BUTİK	A331-02 ÇAYTEMA ELEKT. ÇAYDANLIK ROSAGOLD/KROM	1299	1039,2	790	-23,98	Evgin Concept	https://www.trendyol.com/korkmaz/a331-02-caytema-rosagold-cay-danlik-p-3771127?boutiqueid=599456&merch
90304014860-02	BUTİK	A860-07 KAHVEKOLİK OTOMATİK KAHVE MAKİNESİ SİYAH/KROM	1099	879,2	696	-20,84	Evlik	https://www.trendyol.com/korkmaz/a860-07-kahvekolik-otomatik-kahve-makinesi-p-5905724?boutiqueid=5986620
90802014319	BUTİK	A1819 AZURA 14 PARÇA ELEKTRO SET	4799	3839,2	2900	-24,46	Evlik	https://www.trendyol.com/korkmaz/azura-14-parca-elektrikli-veyi-seti-a1819-55434904?boutiqueid=5986620
90200014324-03	BUTİK	A324-04 CASTRON TOST MAKİNESİ M GRİ/KROM	1699	1359,2	870	-35,99	Evmodan	https://www.trendyol.com/korkmaz/castron-tost-makinesi-p-65896920?boutiqueid=598737&merch
90302014331-03	BUTİK	A331-05 ÇAYTEMA ELEKT. ÇAYDANLIK KIRMIZI/KROM	1299	1039,2	784	-24,56	Ferhat Atas Kardeşler	https://www.trendyol.com/korkmaz/kirmizi-krom-caytema-elektrikli-caydanlik-a331-05-p-5891378?boutiqueid=5986620
90304014862-03	BUTİK	A862-01 KAHVEKOLİK AQUA KAHVE MAKİNESİ SİYAH/KROM	2249	1799,2	1249	-30,58	Futeks	https://www.trendyol.com/korkmaz/kahvekolik-aqua-siyah-krom-otomatik-kahve-makinesi-a862-01-p-33952261
90304014860-08	BUTİK	A860-09 KAHVEKOLİK DELUXE OTOMATİK KAHVE MAKİNESİ SİYAH/ROSE	1149	919,2	750	-18,41	Galeri Eksi	https://www.trendyol.com/korkmaz/kahvekolik-deluxe-otomatik-kahve-makinesi-siyah-rose-a860-09-p-11276329
908020014810-60	BUTİK	A1660 ALFA 9 PARÇA TENCERE SETİ	2349	1879,2	1503	-20,02	İbşiler	https://www.trendyol.com/korkmaz/alfa-9-parca-tencere-seti-a1660-a1660-p-2327581?boutiqueid=598975&merch
90304014860-08	BUTİK	A860-08 KAHVEKOLİK OTOMATİK KAHVE MAKİNESİ AZURA	1099	879,2	610	-30,62	İktshop	https://www.trendyol.com/korkmaz/a860-08-kahvekolik-otomatik-kahve-makinesi-azura-p-8921047?boutiqueid=5986620
90200014328-03	ECO STORE	A8126-05 TOSTKOLİK TOST MAK. İNOX/SİYAH GRANİT	1549	1161,8	919	-29,90	Mutfak Center	https://www.trendyol.com/korkmaz/inox-tostkolik-granit-tost-makinesi-a8126-05-fma01894-p-8921047?boutiqueid=5986620
90304014861-03	BUTİK	A861-03 KAHVEKOLİK TWIN KAHVE MAKİNESİ AZURA/KROM	2075	1660	1278	-23,01	nerarsam	https://www.trendyol.com/korkmaz/kahvekolik-twin-azura-kahve-makinesi-a861-03-p-81318373?boutiqueid=5986620
90304014862-03	BUTİK	A862-03 KAHVEKOLİK AQUA KAHVE MAKİNESİ AZURA/KROM	2249	1799,2	1439	-20,02	nerarsam	https://www.trendyol.com/korkmaz/kahvekolik-aqua-azura-krom-otomatik-kahve-makinesi-p-164025944?boutiqueid=5986620
90302014331-03	BUTİK	A331-08 ÇAYTEMA ELEKT. ÇAYDANLIK VANİLYA/KROM	1299	1039,2	849	-18,30	nerarsam	https://www.trendyol.com/korkmaz/caytema-elekt-caydanlik-vanilya-krom-p-161592437?boutiqueid=5986620
90200014811-08	BUTİK	A811-08 TOSTEMA MAKİ DELUXE TOST MAKİNESİ SİYAH/ROSEGOLD	1325	1060	849	-19,91	nerarsam	https://www.trendyol.com/korkmaz/tostema-maki-deluxe-tost-makinesi-siyah-rosagold-p-156512916?boutiqueid=5986620
90304014861	BUTİK	A861 KAHVEKOLİK TWIN KAHVE MAKİNESİ KIRMIZI/KROM	2075	1660	1279	-22,95	nerarsam	https://www.trendyol.com/korkmaz/kahvekolik-twin-kahve-makinesi-kirmizi-krom-p-37478709?boutiqueid=5986620
908020141875	ECO STORE	A1875 ZETA PLUS 7 PARÇA TENCERE SETİ KIRMIZI	1569	1176,8	822	-30,15	Reyon Evim	https://www.trendyol.com/korkmaz/zeta-plus-7-parca-kirmizi-tencere-seti-a1875-p-6122109?boutiqueid=598704
90811034091	ECO STORE	A091 MEGA ÇAYDANLIK TAKIMI	609	456,75	351	-23,15	Tahiroğulları	https://www.hepsiburada.com/korkmaz-a091-mega-caydanlik-takimi-p-MTYARA091?magaza=TAH9C4&BORONC4&
90811034098	ECO STORE	A098 ASTRA ÇAYDANLIK TAKIMI	499	374,25	233	-37,74	Tahiroğulları	https://www.hepsiburada.com/korkmaz-a098-astro-caydanlik-takimi-p-MTYARA098
90200014324-03	BUTİK	A324-05 CASTRON TOST MAKİNESİ M BEJ/KROM	1699	1359,2	880	-35,26	Tahiroğulları	https://www.hepsiburada.com/korkmaz-castron-tost-makinesi-krem-p-HBV0000161473?magaza=TAH9C4&BORONC4
90304014863	BUTİK	A863 MODERNA KAHVE MAKİNESİ SİYAH/SATIN	1075	860	680	-20,93	Tahiroğulları	https://www.hepsiburada.com/korkmaz-a863-moderna-siyah-satin-kahve-makinesi-p-HBV000000YUW6?magaza=TAH9C4&BORONC4
90302014332	BUTİK	A332 DEMİKS ELEKTRİKLİ ÇAYDANLIK KIRMIZI/KROM	1599	1279,2	823	-33,66	Ucuşayeziz	https://www.trendyol.com/korkmaz/demiks-elektrikli-caydanlik-kirmizi-p-2864584?boutiqueid=599456&merch
90304014860-03	BUTİK	A860-03 KAHVEKOLİK OTOMATİK KAHVE MAKİNESİ KIRMIZI	1099	879,2	624	-29,03	Vip Trend	https://www.trendyol.com/korkmaz/a860-03-kahvekolik-otomatik-kahve-makinesi-p-4283920?boutiqueid=5986620
90304014860-06	BUTİK	A860-06 KAHVEKOLİK OTOMATİK KAHVE MAKİNESİ ROSAGOLD/KROM	1099	879,2	612	-30,39	Vip Trend	https://www.trendyol.com/korkmaz/kahvekolik-rosagold-krom-otomatik-kahve-makinesi-a860-06-p-4939780?boutiqueid=5986620
90304014862	BUTİK	A862 KAHVEKOLİK AQUA KAHVE MAKİNESİ KIRMIZI/KROM	2249	1799,2	895	-30,26	Vip Trend	https://www.trendyol.com/korkmaz/kahvekolik-aqua-kirmizi-krom-kahve-makinesi-a862-p-33943047?boutiqueid=5986620
90200014310-03	ECO STORE	A310-05 FORMULA TOST MAKİNESİ ROSAGOLD	1199	899,25	716	-20,38	Vip Trend	https://www.trendyol.com/korkmaz/a310-05-formula-rose-gold-1800-w-granit-tost-makinesi-p-65336319?boutiqueid=5986620
90200014811-07	BUTİK	A811-07 TOSTEMA MAKİ TOST MAKİNESİ VANİLYA	1275	1020	847	-16,96	Vip Trend	https://www.trendyol.com/korkmaz/vanilya-tostema-maki-tost-makinesi-p-130951300?boutiqueid=516&merch
90200014319-03	BUTİK	A319-03 MIA WAFFLE MAKİNESİ ROSAGOLD	625	500	289	-42,20	Yakala gelsin (kendi sitesinde)	https://www.yakalagelsin.com/korkmaz-a319-03-mia-waffle-makinesi-rosagold?ref=facebook&v=1.67.2
90200014319-04	BUTİK	A319-04 MIA WAFFLE MAKİNESİ KIRMIZI	625	500	304	-39,20	Yakala gelsin	https://www.yakalagelsin.com/korkmaz/mia-kirmizi-waffle-makinesi-p-41918856?boutiqueid=61&merch
90200014319-05	BUTİK	A319-05 MIA WAFFLE MAKİNESİ SİYAH	625	500	289	-42,20	Yakala gelsin (kendi sitesinde)	https://www.yakalagelsin.com/korkmaz-a319-05-mia-waffle-makinesi-siyah?ref=facebook&v=1.55.7
90200014316-12	BUTİK	A316-12 TOSTELLA TOST MAKİNESİ KIRMIZI	1249	999,2	779	-22,04	Yon AVM	https://www.trendyol.com/korkmaz/tostella-kirmizi-tost-makinesi-p-37949852?boutiqueid=516&merch

## I.3.2.2. PUNTO'da Gerçekleştirilen Yerde İncelemede Elde Edilen Belgeler

## Bulgu-48

- (105) 03.03.2021 tarihinde "Punto" isimli WhatsApp grubunda PUNTO çalışanı (.....), PUNTO çalışanı (.....) ve kimliği tespit edilemeyen bir grup üyesi arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

03.03.2021  
".....): Korkmaz markalı ürünlerden oluşan çeyiz seti kampanyasına ait 3699TL fiyat gösterir ürün görseli ekran görüntüsü paylaşılmıştır.  
Bayiye 3.699 diyoruz  
Kendileri 3.499 satıyor  
Bayının alışı 3.200 tl  
.....: Şu an görüyor (.....) abi görüşüyoruz  
(.....):Ok"

## Bulgu-49

- (106) 12.03.2021 tarihinde "Pazarlama" isimli WhatsApp grubunda (.....) ile KORKMAZ Bursa Bölge Satış Temsilcisi (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

12.03.2021

<sup>14</sup> İlgili e-postanın gönderildiği e-posta adresleri şu şekildedir: (.....); Bilgi: (.....)

(.....): [KORKMAZ markalı türk kahvesi makinesine ait 322,11TL satış fiyatını gösteren bir ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]  
(.....)bu fiyat ne böyle  
(.....)  
(.....): [KORKMAZ markalı türk kahvesi makinesi 391,02TL satış fiyatını gösteren bir ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]  
(.....) düzeltildi (.....) abi.”

#### Bulgu-50

- (107) 12.03.2021 tarihinde “Punto” isimli WhatsApp grubunda PUNTO çalışanı (.....) ve PUNTO çalışanı (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

12.03.2021  
“(.....): Trendyolda satış yapan bayilerinizin bize listesi gerekiyor bunları excel de düzenlersiniz İnternet ortamında satış yapabilmesi için bizim bayilere yetki belgesi vermemiz gerekiyor  
Not: Bize lazım olan internet ortamında düzgün satış yapan bayilerin listesi fiyatları bozan bayileri siz zaten biliyorsunuz onları listeye almaya gerek yok  
Satıcı adını yazmayı unutmayın  
Örnek bizdeki carisi (.....) ama internette farklı bir isim ile satış yapıyordur ifadelerini içeren ekran görüntüsü paylaşılmıştır.  
(.....) bu listeyi acill istiyor  
(.....): Tamam pazartesi günü gönderirim

#### Bulgu-51

- (108) 24.03.2021 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) ile (.....) ve (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

24.03.2021  
“(.....):(.....) kahve küçük 342 tl  
(.....) kahve küçük 348 tl  
(.....) kahve küçük 348 tl  
(.....) kahve küçük 355 tl  
(.....) kahve küçük 399 tl  
(.....) kahve küçük 399 tl  
(.....) kahve küçük 399 tl  
Eski fiyatlar ne zaman düzelinecek geçen hafta hepimize mail atıldı internette yeni fiyatlara geçilsin diye  
(.....): [KORKMAZ markalı türk kahvesi makinesini gösterir ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]  
kahve küçük 299 tl  
(.....) 902 cosmos süpürgeyi 882 tl ye nasıl satabiliyor varmı bi açıklaman sabah seninle konuştum tüm bayilerim yeni fiyata geçti demiştin  
(.....): ortak ürün yok ki zaten 882 tl lik süpürge yok ki  
Abi satan bütün müşterileri aradım sözlü uyardım tek tek bu bayiye zaten 3 aydır ürün çıkmıyoruz ürün elinde yok  
Adamın bana yazdığı mesaj”

#### Bulgu-52

- (109) 26.03.2021 tarihinde ve 30.03.2021 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....), KORKMAZ Kurumsal ve Perakende Satış Kanalı Müdürü (.....) ile (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesi aşağıdaki gibidir:

26.03.2021  
“(.....): “Korkmaz markalı türk kahvesi makinesinin satıldığı internet sitesi ekran görüntüsü paylaşılmıştır.”  
(.....) fiyat düzeltilmemiş  
(.....): Düzeltildi. Sabah kontrol ettim. Tekrar söylüyorum.  
30.03.2021  
(.....): “Korkmaz markalı porselen takımının farklı internet sitelerindeki satış fiyatlarını gösterir iki adet ekran görüntüsü paylaşılmıştır.”  
(.....)senin müşterin değilmi bunlar

(.....):(.....) benim abi arıyorum şimdi”

**Bulgu-53**

- (110) 31.03.2021 tarihinde PUNTO çalışanı (.....) ile (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

31.03.2021

(.....): [KORKMAZ markalı farklı sitelere ait çeyiz paketi satış fiyatı bilgisi içeren ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]

Selamınaleyküm (.....) Abi Sizin bu fiyat zarar eder Abi

1.615 maliyet

Sitenin kestiği ve kargo çıkınca zarar yazar Abi

1.899 yaparsan rica etsem.

Korkmaz store o şekilde Abi

Bir zahmet RİCAMDIR.”

**Bulgu-54**

- (111) 28.04.2021 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....), KORKMAZ Mali İşler Direktörü (.....) ve (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

28.04.2021

“(.....): [KORKMAZ markalı farklı ürünlere ait elli yedi adet ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]

Bunlar kimin müşterisiyse tek tek incelenecek ve 3 ay bu mallar kitlenecek içerde kampanya açılmış siparişleri varsa kampanyadan açılanlar 3 ay sonra kampanya fiyatı iptal edilecek son olarak içerde bu bayilerin eski fiyat siparişleri var ise hepsi yeni fiyata çevrilecektir.

(.....):(.....) Bu kaçta satıyor

(.....): (.....) Görüştüm 1 saat önce (.....) abim aradı beni tüm ürünleri kapattılar söyledim ve tekrardan düşük fiyatlı ürünlerinde 3 ay boyunca kitleneceğimde belirttim başka üründe vardı haluk abimin gönderdiğinde kapatıldı.”

**Bulgu-55**

- (112) 29.04.2021 tarihinde “Punto” isimli WhatsApp grubunda PUNTO çalışanı (.....) ve (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

29.04.2021

“(.....): [(.....) ile KORKMAZ markalı ürüne ait Whatsapp görüşmesine dair bir ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]

(.....): Görüştüm şimdi düzeltiyorlar

1 saate hepsi düzelir”

**Bulgu-56**

- (113) 19.05.2021 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) tarafından grup üyelerine gönderilen mesajda yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

19.05.2021

“(.....): Arkadaşlar daha önce mail de tarih belirtmiştik internet fiyatlarında %25 dönemi kapandı tekrar yüzde 15'e fiyatların çekilip kontrol edilmesi gerekiyor Müşterileri konuyla alakalı bilgilendirip takibini yaparsanız”

Bulgu-57

- (114) 02.08.2021 tarihinde "Pazarlama" isimli WhatsApp grubunda KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) ve (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

02.08.2021

"(.....): Arkadaşlar

Fuara az bir zaman kaldı fuarda bayilerin internet fiyatlarından şikayetleri olacaktır herkes internette satış yapan bayisini terbiye etmek zorunda bizim belirlediğimiz fiyatların dışında satış yapan bayilere ürün kilitlemesine gidilecektir ayrıca kampanya ürünleri verilmeyecektir

(.....): Anlaşıldı abi

(.....): Anlaşıldı abi"

Bulgu-58

- (115) 11.08.2021,12.08.2021 ve 13.08.2021 tarihlerinde "Pazarlama" isimli WhatsApp grubunda (.....), (.....) ve (.....) arasında geçen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

11.08.2021

"(.....):[KORKMAZ markalı farklı ürünlere ait satış fiyatlarını gösteren ekran görüntüleri paylaşılmıştır]

Arkadaşlar batıdan doguya kuzeyden güneye butun internet fiyatları son derece bozulmuş durumda (.....) dediği gibi bu ve daha bicok musteriye urun kilitlemesi yapılacak tekrar bayilerinizi bu konuda uyarın"

12.08.2021

"(.....): "Korkmaz markalı farklı ürünlere ait satış fiyatlarını gösteren ekran görüntüleri paylaşılmıştır." Arkadaşlar hayırlı işler bugün ilk etapta görünen bunlar lütfen herkes gerekli uyarılarını yapsin

(.....): Tamam abim

(.....): Tamamdır"

13.08.2021

"(.....): Arkadaşlar hafta sonu bu fiyatların düzelmesi için simdiden gerekli uyarıları yapın internete zaman ayırın ve herkes müşterisini kontrol altına alsın hepimizin emegine yazık oluyor"

Bulgu-59

- (116) 23.08.2021 tarihinde "Pazarlama" isimli WhatsApp grubunda KORKMAZ Cari Hesap Sorumlusu (.....) tarafından grup üyelerine gönderilen mesajda yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

23.08.2021

"(.....): Arkadaşlar trendyolda satış için bayilerimize yetki belgesi hazırlıyoruz. Bu belgeyle fiyat bozmayan müşterilerimiz satış yapabilecekler

Mevcut sorun yaşayan listeler elimizde mevcut olanları yarın ulaştıracağım"

Bulgu-60

- (117) 03.09.2021 tarihinde PUNTO çalışanı (.....) ve (.....) müşterisi (.....) arasındaki WhatsApp görüşmelerinin ekran görüntüsü yer almakta olup içeriği aşağıdaki gibidir:

03.09.2021

"(.....): Merhaba (.....) abi Cumanız mübarek olsun

Çarşamba gün (.....) ile trendyol'daki durumu görüştüler

(.....) bugün ya da yarın açılır demiş

Yani perşembe günü Açılması lazımdı

Bugün cuma halen açılmadı

Bayilerimizin hepsi arayıp duruyor Şu an (.....) de aradı

Bir gelişme olmadığını söyledim tekrar (.....) ile görüş bana dönüş yap Ben tekrar (.....) ile görüşeceğim dedi

Son durum nedir Haluk abi

(.....): Hayırlı cumalar abi internette fiyat bozan bayilere yetki verilmiyor

Wepteki arkadaşlara bilgi verdim sorunsuz bayiler için yetki verilecek

[(.....) ile (.....): arasında geçen WhatsApp görüşmesine ait ekran görüntüsü paylaşılmıştır.]

Bu şekilde cevap

(.....) de giremiyor mesela

Bozmuyor asla

Yuvarlama

Bu da sabah (.....) yazdığı”

[Ekran görüntüsü paylaşılmış olup ilgili ekran görüntüsündeki içeriğe aşağıda yer verilmektedir.]

“(.....): Aynen ya

TRENDYOL DA SATIŞ YAPAN BAYİLERİMİZİN DİKKATİNE

LİSTELER BU GÜN TRENDYOLA BİLDİRİLMİŞ OLUP EN GEÇ YARIN SABAHA SATIŞ AÇILACAKTIR.

YARIN AKŞAMA KADAR GİREMEYEN BAYİMİZ OLURSA TEKRAR BANA BİLGİ VEREBİLİR.

HAYIRLI İŞLER.

(.....): Abi internet olmadı hala

(.....): Evet ya

Şimdi onu konuşuyoruz

(.....): Amaçları tek mi satmak

(.....): Hayır

Öyle bir durum söz konusu değil

(.....): Tamm beklemedeyiz”

### I.3.2.3. GENÇLER’de Gerçekleştirilen Yerinde İncelemede Elde Edilen Belgeler

#### Bulgu-61

- (118) 13.08.2021 tarihinde “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) ile (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir:

13.08.2021

“(.....): [Farklı internet sitelerinde KORKMAZ markalı ürünlere ilişkin satış fiyatlarını gösteren ekran görüntüleri paylaşılmıştır.]

Arkadaşlar hafta sonu bu fiyatların düzelmesi için simdiden gerekli uyarıları yapın internete zaman ayırın ve herkes müşterisini kontrol altına alsın hepimizin emeğine yazık oluyor

(.....): Anlaşıldı abi”

#### Bulgu-62

- (119) “Pazarlama” isimli WhatsApp grubunda (.....) ve (.....) arasında geçen ve tarihi net olarak tespit edilemeyen WhatsApp yazışmasının içeriği aşağıdaki gibidir:

...

(.....): Arkadaşlar

Fuara az bir zaman kaldı fuarda bayilerin internet fiyatlarından şikayetleri olacaktır herkes internette satış yapan bayisini terbiye etmek zorunda bizim belirlediğimiz fiyatların dışında satış yapan bayilere ürün kilitlemesine gidilecektir ayrıca kampanya ürünleri verilmeyecektir

(.....): Anlaşıldı abi

(.....): Anlaşıldı abi

(.....): Anlaşıldı (.....) bey”

#### Bulgu-63

- (120) 30.10.2020 tarihinde KORKMAZ Cari Hesap Sorumlusu (.....) tarafından bir grup KORKMAZ çalışanına ve KORKMAZ distribütörlerine gönderilen “Korkmaz Kasım ayı Perakende Satış Fiyatları Duyurusu” konulu e-postadaki<sup>15</sup> ifadeler aşağıdaki gibidir:

30.10.2020 (.....) >

“Değerli iş ortaklarımız,

Tüketicinin merakla beklediği, 11/11 ve EFSANE CUMA gibi BÜYÜK İNDİRİMLERİN

olduğu KASIM ayında artan potansiyel alışverişten faydalanmak ve indirim yapan rakip firmalara

karşı ciro kaybı yaşamamak için Perakende Satış Fiyatlarımıza (.....) esneklik getirme kararı almış

bulunuyoruz.

<sup>15</sup>İlgili e-postanın gönderildiği e-posta adresleri şu şekildedir: (.....)

KASIM ayı boyunca; BUTİK LİSTEDE bulunan tüm ürünlerimizi internette ve mağazalarınızda PEŞİN İNDİRİMİ ile (.....) 'e kadar iskontolu fiyatlardan satabilirsiniz.  
YENİ UYGULAMA 01 – 30 KASIM 2020 TARİHLERİ ARASINDA GEÇERLİDİR.  
01.12.2020 İTİBARIYLA MAKSİMUM (.....) indirim KURALI GEÇERLİ OLACAKTIR.  
Hayırlı ve bol satışı bir ay olmasını dileriz.  
Saygı ve sevgilerimizle”

**Bulgu-64**

- (121) 01.12.2020 tarihinde KORKMAZ Cari Hesap Sorumlusu (.....) tarafından gönderilen “Korkmaz Kasım ayı Perakende Satış Fiyatları Duyurusu” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

“Satış Ekibinin dikkatine!  
KASIM ayı boyunca; BUTİK LİSTEDE bulunan tüm ürünlerimizi internette ve mağazalarda PEŞİN İNDİRİMİ ile %25 'e kadar iskontolu fiyatlardan satmak için esneklik sağlamıştık. Aynı opsiyonları Yılbaşına kadar hafta sonlarında geçerli olmak üzere devam ettiriyor olacağız.  
Aralık ayı boyunca sadece CUMARTESİ ve PAZAR geçerli olacak, Perakende satış fiyatlarımıza (.....) esneklik uygulaması devam edecektir.  
Saygı ve sevgilerimizle,”

**Bulgu-65**

- (122) 01.04.2021 tarihinde KORKMAZ Cari Hesap Sorumlusu (.....) tarafından gönderilen “SEVGİLİLER GÜNÜ %25 OPSİYON” konulu e-postadaki<sup>16</sup> ifadeler aşağıdaki gibidir:

“Değerli iş ortaklarımız,  
Sokağa çıkma yasaklarının yeniden gündeme gelmesi sebebiyle, Ramazan öncesi yaşanacak durgunluğu hareketlendirmek adına 01 – 13 nisan tarihleri arasında;  
Perakende Satış Fiyatlarımıza %20 esneklik getirme kararı almış bulunuyoruz.  
Ramazan ayına kadar BUTİK LİSTEDE bulunan tüm ürünlerimizi internette ve mağazalarınızda %20 'ye kadar iskontolu fiyatlardan satabilirsiniz.  
14.04.2021 İTİBARIYLA MAKSİMUM % 15 indirim KURALI GEÇERLİ OLACAKTIR.  
Hayırlı ve bol satışı bir ay olmasını dileriz.  
Saygı ve sevgilerimizle,”

**Bulgu-66**

- (123) 01.04.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen “RAMAZAN ÖNCESİ %20 opsiyon” konulu e-postadaki<sup>17</sup> ifadeler aşağıdaki gibidir:

“Değerli iş ortaklarımız,  
Sokağa çıkma yasaklarının yeniden gündeme gelmesi sebebiyle, Ramazan öncesi yaşanacak durgunluğu hareketlendirmek adına 01 – 13 nisan tarihleri arasında;  
Perakende Satış Fiyatlarımıza %20 esneklik getirme kararı almış bulunuyoruz.  
Ramazan ayına kadar BUTİK LİSTEDE bulunan tüm ürünlerimizi internette ve mağazalarınızda %20 'ye kadar iskontolu fiyatlarından satabilirsiniz.  
14.04.2021 İTİBARIYLA MAKSİMUM % 15 indirim KURALI GEÇERLİ OLACAKTIR.  
Hayırlı ve bol satışı bir ay olmasını dileriz.  
Saygı ve sevgilerimizle,”

**Bulgu-67**

- (124) 13.04.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen “ANNELER GÜNÜ KAMPANYASI” konulu e-postada<sup>18</sup> yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

“SATIŞ EKİBİNİN DİKKATİNE !  
2021 ANNELER GÜNÜ KAMPANYAMIZ EKTEDİR.

<sup>16</sup>İlgili e-postanın gönderildiği e-posta adresleri şu şekildedir: (.....)

<sup>17</sup>İlgili e-postanın gönderildiği e-posta adresleri şu şekildedir: (.....); Bilgi: (.....)

<sup>18</sup>İlgili e-postanın gönderildiği e-posta adresleri şu şekildedir: (.....)

DAHA ÖNCE OLDUĞU GİBİ KAMPANYA FİYATINDAN KAMPANYA İSKONTOSU GEÇERLİDİR. LİSTEDE SUNULAN NAKİT SATIŞ FİYATI, NETTE VEYA MAĞAZALARDA SATILACAK SON FİYAT OLARAK BELİRTİLMİŞTİR. NAKİT ALIMLARDA %10 İSKONTO VE KART ALIM ŞARTLARI GEÇERLİDİR KOLAY GELSİN”

**Bulgu-68**

- (125) 19.04.2021 tarihinde (.....) tarafından gönderilen “ANNELEER GÜNÜ %25 OPSİYON İMKANİ” konulu e-postada<sup>19</sup> yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

“Değerli iş ortaklarımız,  
Yaklaşan anneler günü öncesinde, Sokağa çıkma yasaklarının daha da sıkılaştırılması sebebiyle, Ramazan ayı boyunca yaşanacak durgunluğu ve anneler günü verimliliğini kaçırmamak adına 19 nisan – 16 Mayıs tarihleri arasında;  
Perakende Satış Fiyatlarımıza %25 esneklik getirme kararı almış bulunuyoruz.  
16 Mayıs 2021 tarihine kadar BUTİK LİSTEDE bulunan tüm ürünlerimizi internette ve mağazalarınızda %25’e kadar iskontolu fiyatlardan satabilirsiniz.  
16.05.2021 İTİBARIYLA MAKSİMUM % 15 indirim KURALI GEÇERLİ OLACAKTIR.  
Hayırlı ve bol satışlı bir ay olmasını dileriz.  
Saygı ve sevgilerimizle,”

**Bulgu-69**

- (126) 07.09.2021 tarihinde (.....) tarafından bir grup KORKMAZ ve GENÇLER çalışanı (.....) ile (.....) gönderilen ve bilgide KORKMAZ E-ticaret Operasyon Elemanı (.....) ve (.....)’ın yer aldığı “Trendyol İzinli Bayi Datası Hk.” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

“Merhaba  
Bildiğiniz üzere fiyatları düzene oturtmak ve bayimiz olmayan satıcıları ayıklamak adına Trendyolda markamızın satışını kapatmıştık. Ekte izin verilen bayilerin listesi mevcut, Bu listede olupta hala sorun yaşayan bayiler için ilgili mailide ekleyerek dönüş yaparsınız.  
İyi çalışmalar”

**Bulgu 70**

- (127) 07.09.2021 tarihinde KORKMAZ E-ticaret Operasyon Elemanı (.....) tarafından (.....)’a gönderilen ve bilgide (.....)’in yer aldığı “Trendyol İzinli Bayi Datası Hk.” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

“Merhaba (.....) Bey,  
İzin verilen bayi kanallarımıza ait data bilgileri ekte yer almaktadır.  
Bayilere izin verildiklerine dair maili toplu olarak göndermeniz sorun yaratır mı? Sorun yaratmaz ise cc ye benide eklemenizi rica ederim. En azından sorun yaşayan çözümleyemeyen bayi kanallarından bilgi alarak çözüm yoluna hızlı bir şekilde ulaşabiliriz diye düşünüyorum.  
İyi çalışmalar dilerim.”

**Bulgu 71**

- (128) 08.09.2021 tarihinde (.....) tarafından (.....) adreslerine gönderilen “AĞUSTOS PRİM VERİLMEYECEK MÜŞTERİLER” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

“İTERNETTE FİYAT BOZDUĞU İÇİN AĞUSTOS PRİMLERİ PAZARLAMACILARA VERİLMEYECEK MÜTERİLER  
(.....)  
(.....) KAHVEKOLİK (.....) ABİ WHATSAPTAN PAYLAŞMIŞTI 12.08.2021DE  
(.....)17.08.2021 MAİL ATILDI  
(.....)

<sup>19</sup>İlgili e-postanın gönderildiği e-posta adresleri şu şekildedir: (.....)



(.....) AKSESUAR (.....) WHATSAPTAN PAYLAŞILDI 12.08.2021  
(.....) 17.08.2021 MAİL ATILDI  
(.....)”

#### I.4. Değerlendirme

##### I.4.1. 4054 Sayılı Kanunun 4. Maddesi Kapsamında Değerlendirme

- (129) Soruşturma tarafı olan ve sağlayıcı konumunda bulunan KORKMAZ, toptan ve perakende satış faaliyetlerini i) GENÇLER ve PUNTO isimli iki distribütörü, ii) bölge müdürleri vasıtasıyla doğrudan KORKMAZ'ın dağıtım yaptığı bayileri ve iii) KORKMAZ'ın kendi bünyesinde olup perakende satış faaliyeti gösteren “Korkmazstore” olarak adlandırılan satış noktaları ve franchise modeli vasıtasıyla gerçekleştirmektedir.
- (130) Önaraştırma ve soruşturma kapsamında gerek şikâyetçi tarafından sunulan gerekse yerinde incelemelerde elde edilen bilgi ve belgelerde KORKMAZ, GENÇLER, PUNTO ve bunlara bağlı olan bölge müdürleri tarafından bayilerinin yeniden satış fiyatlarına müdahalelerde bulunduğu, bu kapsamda kimi zaman distribütörler aracılığıyla kimi zaman da KORKMAZ tarafından doğrudan bayilere müdahale edildiği, bu müdahalelerin genel itibarıyla düşük perakende fiyat seviyesinin yükseltilmesi yönünde tezahür ettiği, söz konusu müdahalelerin sonuçsuz kalması halinde ilgili bayinin çeşitli yaptırımlara maruz bırakıldığı görülmektedir.
- (131) Bu doğrultuda KORKMAZ ve yeniden satıcıları arasındaki dikey anlaşma 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında incelenmiş ve anılan davranışlara ilişkin değerlendirmelere aşağıda yer verilmiştir.

##### I.4.2. Yeniden Satış Fiyatının Belirlenmesine İlişkin Değerlendirmeler

###### I.4.2.1. Teorik Çerçeve

- (132) 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği'nin 4. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi, alıcı teşebbüsün kendi satış fiyatını belirleme serbestisinin engellenmesine ilişkindir. Buna göre, sağlayıcı tarafından alıcının sabit veya asgari satış fiyatının belirlenmesi yasaktır. Ancak, sabit veya asgari satış fiyatına dönüşmemesi koşuluyla sağlayıcının, alıcının azami satış fiyatını belirlemesi veya alıcıya satış fiyatını tavsiye etmesi mümkündür. Alıcıya bildirilen azami veya tavsiye nitelikteki satış fiyatlarının asgari veya sabit fiyata dönüşmemesi için, söz konusu fiyatların azami veya tavsiye niteliğinde olduğunun yayınlanan fiyat listelerinde ya da ürünün üzerinde açıkça belirtilmesi gerekmektedir.
- (133) Dikey Anlaşmalara İlişkin Kılavuz'un (Dikey Kılavuz) 18. paragrafında yeniden satış fiyatının tespiti uygulamasının doğrudan yapılabileceği gibi dolaylı olarak da gerçekleştirilebileceği ifade edilmektedir. Sağlayıcı teşebbüsler, akdetmiş oldukları dikey anlaşmalara açık hüküm koymak suretiyle alıcının satış fiyatını doğrudan belirlemelerinin yanı sıra, aynı ihlali değişik uygulamalar vasıtasıyla dolaylı yollarla da gerçekleştirebilmektedirler. Alıcının kâr marjının belirlenmesi, tavsiye fiyat niteliğinde ilan edilmiş bir fiyat seviyesinden alıcının uygulayabileceği indirim oranının en üst seviyesinin belirlenmesi, alıcıya tavsiye edilen fiyatlara uyduğu oranda ilave indirimler uygulanması ya da bu fiyatlara uymaması durumunda teslimatın geciktirilmesi, askıya alınması veya anlaşmanın sona erdirilmesi şeklinde alıcının tehdit edilmesi ya da fiilen bu tür cezai yaptırımların uygulanması, yeniden satış fiyatının dolaylı yoldan belirlenmesine örnek olarak verilebilecektir.
- (134) Dikey Kılavuz'un 19. paragrafında ise, yeniden satış fiyatının belirlenmesi uygulamasına yönelik doğrudan veya dolaylı yöntemlerin, alıcıların uyguladığı fiyatların sağlayıcı tarafından izlenebildiği ve kontrol edilebildiği durumlarda daha etkili

olabileceği belirtilmektedir. Örneğin, standart fiyat listelerinden farklı fiyatlardan satış yapan alıcıları rapor etme konusunda tüm alıcılara getirilecek bir yükümlülük, sağlayıcının pazarda uygulanan fiyatları kontrol etmesini önemli ölçüde kolaylaştırmaktadır.

- (135) Bu doğrultuda, sağlayıcı konumundaki teşebbüsler tarafından, yeniden satıcıların satışlarına yönelik yalnızca tavsiye fiyat verilebildiği veya azami satış fiyatının belirlenebileceği, bunun haricinde yeniden satıcının asgari satış fiyatının belirlenmesi veya sabit fiyat oluşumuna sebebiyet verecek fiyat tespitinde bulunulmasının rekabet ihlali teşkil edeceği söylenebilecektir. Buna ek olarak dolaylı yollardan yeniden satıcıların satış fiyatlarına yapılan müdahaleler de rekabet ihlali olarak değerlendirilebilecektir.
- (136) Yukarıda yer verilen mevzuat hükümleri çerçevesinde yeniden satış fiyatının belirlenmesine ilişkin eylemlere yönelik geçmiş Kurul kararları incelendiğinde, yeniden satış fiyatının tespitinin amaç<sup>20</sup> bakımından rekabeti kısıtlayıcı niteliğini haiz olduğu; rekabeti kısıtlayıcı etki<sup>21</sup> doğurmasa dahi anılan uygulamanın 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında ihlal olarak nitelendirilebileceği yönünde değerlendirme yapıldığı görülmektedir.
- (137) Açıklanan mevzuat hükümleri ile konuya ilişkin örnek verilen Kurul kararları doğrultusunda, soruşturma kapsamında incelemeye konu olan KORKMAZ, GENÇLER ve PUNTO'nun yetkili satıcıların yeniden satış fiyatını belirlemesine yönelik eylemlerine ilişkin yapılan değerlendirmelere aşağıda yer verilmiştir.

#### **I.4.2.2. Yeniden Satış Fiyatının Tespitine İlişkin Belgelerin Değerlendirilmesi**

- (138) KORKMAZ, GENÇLER ve PUNTO'da yapılan yerinde incelemelerde ağırlıklı olarak, yeniden satıcıların özellikle çevrim içi satışlarında uyguladıkları fiyatlara müdahale edildiğine ilişkin deliller elde edilmiştir. Buna göre KORKMAZ, bayilerinin internet fiyatlarını çeşitli çevrim içi pazaryerlerinde (Trendyol, Hepsiburada, N11 gibi) sürekli takip etmekte ve belirlediği asgari fiyatın altında satış yapan bayileri, distribütörleri konumunda olan GENÇLER ve PUNTO vasıtasıyla ya da bölge müdürleri ya da satış sorumluları aracılığıyla uyarmaktadır. Distribütörler, bölge müdürleri ya da satış sorumluları tarafından fiyatı düşürerek "fiyat bozduğu" iddia edilen bayilerle iletişime geçilmekte ve fiyatı "düzeltmeleri" istenmektedir. Fiyat "düzeltmesi" yapmayan yeniden satıcılara ise ürünlerinin satışa kapatılması, ilgili satıcıya ürün verilmemesi ve bayiliğinin iptal edilmesi gibi çeşitli yaptırımlar uygulanmaktadır.
- (139) Öte yandan KORKMAZ'ın distribütörleri ve bayileriyle akdettiği sözleşmelere bakıldığında söz konusu sözleşmelerde yeniden satıcıların satış fiyatının doğrudan tespit edildiğine yönelik hükümlerin bulunduğu görülmektedir. Bu kapsamda aşağıda yeniden satış fiyatının tespitine yönelik öncelikle KORKMAZ'ın sözleşmelerine devamında yerinde incelemelerde elde edilen belgelerin değerlendirilmesine yer verilmiştir.

#### **I.4.2.2.1. KORKMAZ'ın Yetkili Satıcılık Sözleşmelerindeki Hükümlere İlişkin Değerlendirme**

- (140) KORKMAZ'ın 2016-2022 yılları arasında bayileriyle akdettiği "Bağlantılı Bayilik

<sup>20</sup> Bkz. 05.10.2001 tarihli, 01-47/483-120 sayılı; 23.06.2011 tarihli, 11-39/838-262 sayılı; 07.11.2016 tarihli, 16-37/628-279 sayılı; 22.11.2018 tarihli, 18-44/703-345 sayılı; 04.03.2021 tarihli, 21-11/154-63 sayılı ve 05.08.2021 tarihli, 21-337/524-528 sayılı Kurul kararları.

<sup>21</sup> Bkz. 19.01.2011 tarihli ve 11-04/64-26 sayılı Kurul kararı.

Sözleşmesi” ve “Bağlantılı Ticari Satış Sözleşmesi”nin ilgili maddelerinin;

3.7. “(.....)”

3.8. “(.....)”

şeklinde olduğu görülmektedir. Benzer biçimde GENÇLER ve PUNTO ile akdedilen 01.11.2021-31.10.2022 tarihlerini kapsayan “Bağlantılı Distribütör Bayilik Satış Sözleşmesi”nin 6. maddesi “(.....)” hükmünü içermektedir.

- (141) İlgili sözleşme hükümleri incelendiğinde, bayi ve distribütörlerin, KORKMAZ tarafından belirlenen perakende satış fiyatının dışında bir fiyatla satış yapılmasının doğrudan yasaklanmış olduğu görülmektedir. Bunun yanında bayilerin internet üzerinden farklı fiyat seviyelerinde satış yapamayacağı da sözleşme taraflarınca imza altına alınmıştır. Yine aynı sözleşmede, anılan hükümlerin uygulanmaması halinde yeniden satıcılara cezai şart ödenmesi gibi birtakım yaptırımlar uygulanacağı öngörülmektedir.
- (142) Bu çerçevede aşağıdaki tabloda, 2016 yılından bu yana KORKMAZ’ın hem bayileri hem de distribütörleriyle kurduğu ticari ilişkilere dair sözleşmelerde yer alan yeniden satış fiyatının tespiti uygulamasına ilişkin bilgiler yer almaktadır:

Tablo-2: KORKMAZ’ın yeniden satıcılarıyla 2016-2021 yılları arasında yaptığı sözleşmeler

Sözleşme Adı	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Güncel	Sözleşmelerde tespit edilen rekabet kısıtı
Bağlantılı Distribütör Bayilik Satış Sözleşmesi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Yeniden Satış Fiyatının Tespiti
Bağlantılı Toptan Bayilik Satış Sözleşmesi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
Bağlantılı Ticari Satış Sözleşmesi <sup>22</sup>	-	-	-	✓	✓	✓	✓	Yeniden Satış Fiyatının Tespiti
Butik Bayiler Bağlantılı Satış Sözleşmesi <sup>23</sup>	✓	✓	✓	-	-	-	-	Yeniden Satış Fiyatının Tespiti
Zincir Mağazalar Bağlantılı Satış Sözleşmesi	-	-	-	-	-	✓	✓	-

Kaynak: Teşebbüsten gelen cevabi yazı

- (143) Yukarıda yer verilen bilgilerden hareketle, KORKMAZ’ın yeniden satıcılarıyla akdettiği “Butik Bayiler Bağlantılı Satış Sözleşmesi”, “Bağlantılı Ticari Satış Sözleşmesi” ve “Bağlantılı Distribütör Bayilik Satış Sözleşmesi”nin doğrudan yeniden satış fiyatını tespit etmeye yönelik hükümler içermesi sebebiyle 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesini amaç bakımından ihlal ettiği değerlendirilmektedir.

#### I.4.2.2.2. Yerinde İncelemede Elde Edilen Bulguların Değerlendirilmesi

##### I.4.2.2.2.1. KORKMAZ’a İlişkin Yerinde İnceleme Belgelerinin Değerlendirilmesi

- (144) Yukarıdaki bölümlerde yer verildiği üzere KORKMAZ, satış faaliyetlerini GENÇLER, PUNTO ve bölge sorumluları aracılığıyla gerçekleştirmektedir. Dolayısıyla aşağıda bir bütün halinde değerlendirilen belgelerden, KORKMAZ’ın yeniden satış fiyatının tespiti

<sup>22</sup> Teşebbüs tarafından Bağlantılı Ticari Satış Sözleşmesi’nin ismi değiştirilerek 2022-23 dönemine ilişkin olarak “Satış Sözleşmesi” adını aldığı bildirilmiştir.

<sup>23</sup> Teşebbüs tarafından 2018 yılından beri bu sözleşme yerine ilgili taraflarla ‘Bağlantılı Ticari Satış Sözleşmesi’ yapıldığı bildirilmiştir. Bu sebeple Bağlantılı Ticari Satış Sözleşmesindeki ihlal türleri tabloya eklenmiştir.

davranışını GENÇLER, PUNTO ve doğrudan kendisine bağlı olan bölge müdürleri vasıtasıyla uyguladığı anlaşılmaktadır.

- (145) Bu doğrultuda *Bulgu 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 12, 13, 14, 15, 18, 19, 21, 22, 23, 25, 27, 28, 31, 32, 33, 34, 49, 51, 52, 55, 56, 58, 61* ile *Belge 3/7, 3/12, 3/14, 3/16, 3/20, 3/23* ve *3/4*' te yer alan WhatsApp yazışmaları<sup>24</sup> ile *Bulgu 38, 39, 40, 44, 44/1, 44/3, 45* ve *45/3*'te yer alan KORKMAZ çalışanlarından KORKMAZ bölge sorumlularına ve/veya (.....), (.....) gibi yeniden satıcılara gönderilen e-postalar önem taşımaktadır. Bu yazışmalarda “*düzeltilim, düzeltirelim, düzelttirdik, herkes müşterisini düzeltsin, acil düzeltilmeli, fiyat düzeltiliyor, fiyatları ne zaman düzeltereksin?, düzelmiş görünüyor, müdahale et...*” ile “*fiyatlar gerekli düzeye çekildi, fiyatlar çok bozuk yukarıya doğru çekilmesi gerekiyor, fiyatları bu düzeye çekebilir misin?...*”, şeklindeki ifadelerin geçtiği görülmekte ve KORKMAZ tarafından GENÇLER, PUNTO, bölge müdürleri ve saha çalışanlarının çalıştıkları bayilerin satış fiyatlarının çok düşük olduğu ifade edilerek “fiyatların düzeltilmesi” ve/veya “yukarı çekilmesi” talep edilmektedir. Ayrıca söz konusu belgelerden KORKMAZ’ın (.....) ve (.....) gibi satıcılarla doğrudan iletişime geçerek de “fiyatların düzeltilmesinin” talep edildiği görülmektedir.
- (146) Bu kapsamda *Bulgu 45/1* ve *Bulgu 45/2*'da yer alan e-postalar ile çeşitli ürünlerin ekran görsellerinin paylaşıldığı WhatsApp yazışmalarına (Örn: *Bulgu 3, 25, 48, 51, 61*) bakıldığında ise, internetten satış yapan bayilerin fiyatlarının takip edildiği, bayinin satış fiyatlarının KORKMAZ’ın belirlediği fiyat seviyeleriyle kıyaslandığı ve *Bulgu 45/4, Bulgu 46/2* ve *Bulgu 47/1* ile *Belge 1/4* ve *Belge 3/31*'de ise KORKMAZ’ın belirlediği fiyatın altında satan bayilerin “fiyat bozan bayiler” olarak nitelendirildiği ve uyarıldığı görülmektedir.
- (147) Öte yandan fiyatların KORKMAZ’ın istediği düzeyde olmaması ve düzeltilmesi hususunda bayileri “fiyatları düzeltmeye” zorlayıcı birtakım yaptırımlar uygulandığı tespit edilmiştir. Bu doğrultuda;
- *Bulgu 1*'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, “*YOLLARIMIZI AYIRMAMIZ BİLE SÖZ KONUSU OYUZDEN BU İŞİN ŞAKASI YOK*”
  - *Bulgu 3*'te KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından (.....) isimli bayinin kimin bayisi olduğu sorusunun yöneltmesi üzerinde PUNTO çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan “*... (.....) çünkü konuştuğumuz bayi. Sizinle konuştuğumuz üzere bayiliğini iptal ettik. Şimdi arıyorum fiyatı düzeltirmek için.*”
  - *Bulgu 5*'te KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan “*...Söz konusu 3-4 firma bizim butik Ürünlerimizi de internette fiyatlarını bozarak satıyordu, bunu düzenleyebilmek için kendilerine seri sonu ürünleri de vermeyi durdurduk. Zira bu firmalar seri sonu ürülerde de bizden çok daha ucuza satışlar yapıyorlardı.*”
  - *Bulgu 6*'da KORKMAZ çalışanları (.....) ve (.....) arasında geçen iletişimde yer alan, “*(.....) en geç Pazartesi bizim malları internet sitesinden kaldırmazsa Bir daha ona mal vermem*”, “*sabah görüşüp tüm ürünleri kaldırıyorum aksi takdirde çeklerin iade edilip bir daha çalışılmayacağını söyleyeceğim.*”
  - *Bulgu 7*'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, “*...DÜN İNTERNETTE FİYAT BOZAN BAYİLER KONUSUNDA... EYLÜL SONUNA*”

<sup>24</sup> Söz konusu WhatsApp yazışmalarının çoğunluğu, katılımcıları KORKMAZ çalışanları, saha personeli, GENÇLER ve PUNTO çalışanlarından oluşan “Pazarlama” grubuna ait olup birbirinin devamı niteliğindeki yazışmalardır.

**KADAR ÜRÜN ÇIKMAYACAĞIZ. (.....) İLE KESİNLİKLE ÇALIŞMAYACAĞIZ. (.....) SALI SABAHINA KADAR İNTERNETTEKİ TÜM ÜRÜNLERİ KALDIRMAZSA ONLADA ÇALIŞMAYACAĞIZ BUNLARIN HARİCİNDE(.....) ((.....)) GİBİ ARA ARA DÜŞÜK FİYAT GİREN MÜŞTERİLERDE DÜZELTMEM LAZIM ISRARCI OLURSA BUNLARLADA ÇALIŞMAYI GÖZDEN GEÇİRECEĞİZ.”**

- *Bulgu 8'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, “Ekim 1 ine kadar cari hesabının kapatıldığı, bu hareketin geçici bir hamle olmadığı bu süreçte fiyatlarının şirket ve benim tarafımdan kontrol edilip herhangi bir agresif fiyat görüldüğünde cari hesabın kalıcı olarak kapatılması yada tamamen ticari anlaşmanın sonlanacağı söylendi”*
- *Bulgu 9'da KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, “ÜRÜNLERİMİZİ BU MECRALARDA SATMAYACAK SATARSA BİR DAHA ÇALIŞMAYACAĞIZ.”*
- *Bulgu 10'da KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, “Müdür ilgilen ikaz et olmazsa bayilik iptal ediniz”*
- *Bulgu 11'de yer alan, KORKMAZ çalışanı (.....) ve PUNTO çalışanı (.....) arasında geçen yazışmada yer alan “... internet fiyatlarından dolayı bayiliğiniz fabrika tarafın iptal edildi dedik ondan sonrada mal vermedik.”*
- *Bulgu 15'te KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, “...adam gibi çalışacaksa çalışsın yoksa çeklerini geri verelim.”*
- *Bulgu 16'da KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, “(.....) firması ile olan çalışmalarımızı bitirdik. Fiyatları bozduktu.”*
- *Bulgu 17'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, “Fiyat bozanların çekleri iki bir ikaz olmadan (.....) çeklerini iade edecek.”*
- *Bulgu 18'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, “...uyarı yapılacak olmazsa bir daha ikaz edilmeyecek ilişkiler dondurulacak.”*
- *Bulgu 26'da KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, “...sanki bu bayiler dusuk sattigini bilmiyorlarmi biz arayincami duzeltecekler bence bunlarla urun kilitlemeden tuttun da bayilik iptaline kadar bunun sonuclarinin oldugunu ciddi ciddi tekrar konusun.”*
- *Bulgu 27'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, “Ürün kitlemesi yapalım Bu ürünü vermeyelim”, “(.....) waffell ve kahvekoliki 6 ay kitle, Düzelmelerini bekleme... bu firmaya daha mal çıkmam oynuyor biizmlle. Bayini arama bayiligi iptal.”*
- *Bulgu 28'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, “...gerek kalmadı ürün kitleme yapacağız”, “Bilgi verdim abi kilitleyelim sipariş almiyacağım”*
- *Bulgu 29'da<sup>25</sup> yer alan, “Korkmaz'ın kendi bayiliğini iptal etsin bence ASIL RAKİP KORKMAZ IN KENDİSİ”*

<sup>25</sup> Söz konusu yazışma KORKMAZ bayileri arasında gerçekleşmekte olup ilgili yazışmada bayiler, KORKMAZ'ın düşük fiyatlar konusunda bayilerini uyarırken kendisinin düşük fiyattan ürün sattığından şikayetçi olmakta, eğer bayilik iptali şeklinde bir yaptırım uygulanacaksa bunun KORKMAZ'ın kendi satış noktalarına uygulanması gerektiği tartışılmaktadır.

- Bulgu 32'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, "...hicbirsey için bekleme gerek yok toplantıda çok net konuştuk 3 ay süreyle bu müşterilerin carilerini kilitle ve urun cikisi yapma kesinlikle"
- Bulgu 34'te KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, "Abi dün de görüştüm şimdi tekrar aradım fiyatları düzeltmeyeceğim satarım ben dedi cariye kapatalım ürün çıkışı yapmayalım."
- Bulgu 35'te KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, "Bunlar kimin müşterisiyse tek tek incelenecek ve 3 ay bu mallar kitlenecek içerde kampanya açılmış siparişleri varsa kampanyadan açılanlar 3 ay sonra kampanya fiyatı iptal edilecek son olarak içerde bu bayilerin eski fiyat siparişleri var ise hepsi yeni fiyata çevrilecektir.", "... tüm ürünleri kapattılar söyledim ve tekrardan düşük fiyatlı ürünlerinde 3 ay boyunca kitleneceğinin de belirttim."
- Bulgu 36'da KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, "...doguya kuzeyden guneye butun internet fiyatları son derece bozulmuş durumda (.....) beyin dediği gibi bu ve daha birçok müşteriye urun kilitlemesi yapılacak tekrar bayilerinizi bu konuda uyarın"
- Bulgu 43/1'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından KORKMAZ satış sorumlularına gönderilen e-postada yer alan, "...bunun takibini yapmak tamamen kategori yöneticisi arkadaşlarımin sorumluluğundadır. Aksi durumda cari kilitlemek ile başlayıp bayilik iptaline kadar gidecek bir süreç..."
- Bulgu 44/1'de KORKMAZ çalışanı (.....) KORKMAZ, PUNTO ve GENÇLER çalışanları ile bölge sorumlularına gönderilen tarafından gönderilen e-postada yer alan, "BU İŞİN ÇOK SIKI TUTULACAĞINI, UYMAYANLARA İŞLEM YAPILACAĞINI BİLMENİZ VE MÜŞTERİLERİNİZE BİLDİRMENİZ GEREKİYOR."
- Bulgu 45/6'da KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından GENÇLER çalışanı (.....)'na gönderilen e-postada yer alan, "SİPARİŞİ KİTLENDİ 3 AY SONRADA KAMPANYADAN ÇIKILMAYACAK"
- Bulgu 45/7'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından GENÇLER çalışanı (.....)'na gönderilen e-postada yer alan, "KAHVEKOLİK SİPARİŞLERİ İPTAL EDİLDİ 31.07.2021 TARİHİNE KADAR BU ÜRÜN KİTLENDİ..."
- Bulgu 45/8 ve Bulgu 46/1'de yer alan ve KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından KORKMAZ satış sorumlularına gönderilen e-postalarda yer alan, "...ürün 3 ay kitlendi sonrasında kampanya fiyatından çıkış yapılmayacak."
- Bulgu 54'te KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, "Bunlar kimin müşterisiyse tek tek incelenecek ve 3 ay bu mallar kitlenecek içerde kampanya açılmış siparişleri varsa kampanyadan açılanlar 3 ay sonra kampanya fiyatı iptal edilecek"
- Bulgu 57 ve Bulgu 62'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, "...herkes internette satış yapan bayisini terbiye etmek zorunda bizim belirlediğimiz fiyatların dışında satış yapan bayilere ürün kilitlemesine gidilecektir ayrıca kampanya ürünleri verilmeyecektir"
- Bulgu 69'da KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından KORKMAZ, PUNTO ve GENÇLER çalışanları ile bölge sorumlularına gönderilen e-postada yer alan, "Bildiginiz üzere fiyatları düzene oturtmak ve bayimiz olmayan satıcıları ayıklamak adına Trendyolda markamızın satışını kapatmıştık. Ekte izin verilen bayilerin listesi mevcut"

- *Bulgu 71'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından KORKMAZ, PUNTO ve GENÇLER çalışanları ile bölge sorumlularına gönderilen e-postada yer alan, "...İNTERNETTE FİYAT BOZDUĞU İÇİN AGUSTOS PRİMLERİ PAZARLAMACILARA VERİLMEYECEK MÜTERİLER..."*
- *Belge 3/6'da KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, "Acil görüş. İçerde bekleyenleri varsa iptal edilecek"*
- *Belge 3/18'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, "(.....) fiyatları bozmuş. Bir daha çalışmayacak. Bu konuda (.....) görüşmek dahi yasaktır,"*
- *Belge 3/22'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, "İnternetle ilgilenmiyorsunuz. 15 temmuzdan sonra ürün kilitleme başlayacak"*
- *Belge 3/25'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından KORKMAZ satış sorumlularına gönderilen mesajda yer alan, "Herkes müşteri fiyatlarını kontrol etsin ve uymayanları ciddi şekilde uyarsın.Ürün kilitlemeden cari kapatmaya kadar her türlü yaptırımlar uygulanacaktır."*
- *Belge 3/29'da KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından KORKMAZ satış sorumlularına gönderilen mesajda yer alan, "HERKEZ MÜDAHALE ETSİN BU ÜRÜNLER FİYAT BOZAN BAYİYE 3 AY KAPATILMIŞTIR."*
- *Belge 3/30'da KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından PUNTO çalışanı ile KORKMAZ satış sorumlularına gönderilen e-postada yer alan, "internette fiyat bozdukları için fiyatı bozulan ürün 3 ay çıkışı yapılmayacaktır."*

gibi ifadeler ele alındığında "fiyat düzeltme" eylemini gerçekleştirilmeyen bayiye bayilik iptali, ürün satışının yapılmaması, kampanyalardan faydalandırmama şeklinde çeşitli yaptırımların uygulandığı ve KORKMAZ'ın, dağıtım sistemi üyelerine bu yaptırımların uygulanması yönünde talimatlar verdiği anlaşılmaktadır.

- (148) Benzer şekilde, söz konusu yaptırımların muhatabı sadece bayiler olmamakta, bu davranışın uygulanmasına aracı kılınan distribütörler ve bölge müdürleri de çeşitli yaptırımlara maruz kalmaktadır. Buna göre, *Bulgu 1'de yer alan "İşin özeti şudur arkadaşlar, Disbiretör bölgesi ise disbiretörlük iptal olacak Bizim pazarlamacıların bölgesi ise pazarlamacı iş çıkarılacak"* ifadelerinden ise bölgesinde çalıştığı bayilere "fiyat düzeltme" eylemini uygulatamayan distribütör ve/veya bölge müdürlerinin işlerine son verilmesi yaptırımına maruz bırakılacaklarının belirtildiği görülmektedir.
- (149) KORKMAZ'ın yeniden satıcılarının fiyat düzeylerine müdahale etmesi ve bunu belirli yaptırımlara tabi kılması, çoğunlukla bayilerin internet üzerinden daha düşük fiyatlarla yaptıkları satışlardan duyulan rahatsızlıktan ileri gelmektedir. Bu da KORKMAZ'ın yeniden satıcılarının internet satışlarını izlemesi ve müdahalelerde bulunması sonucunu doğurmaktadır. Nitekim işbu soruşturma kapsamında elde edilen belgeler incelendiğinde KORKMAZ'ın çoğunlukla yeniden satıcılarının internet üzerinden yaptıkları satışlara müdahale etmek yoluyla yeniden satış fiyatını tespit ettiği anlaşılmaktadır. Diğer bir ifadeyle yeniden satıcıların çevrim içi kanallarda uyguladıkları satış fiyatlarını tespit etmek amacıyla internet satışlarına müdahale edildiği görülmektedir.
- (150) Buna ek olarak, KORKMAZ'ın bu müdahaleyi sistematik hale getirebilmek amacıyla internet satışlarını izlemeyi kolaylaştırma amacıyla internet satışları için yetki belgesi verilmesi gibi uygulamaları da hayata geçirdiği anlaşılmaktadır. Öyle ki;

- *Bulgu 45/5'te KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından KORKMAZ satış temsilcisi (.....)'e gönderilen e-postada ve Bulgu 50'de PUNTO çalışanları arasında geçen yazışmalarda yer alan, "İnternet ortamında satış yapabilmesi için bizim bayilere yetki belgesi vermemiz gerekiyor"*
- *Bulgu 59'da KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, "Arkadaşlar trendyolda satış için bayilerimize yetki belgesi hazırlıyoruz. Bu belgeyle fiyat bozmayan müşterilerimiz satış yapabilecekler."*

ifadelerinden sadece "fiyat bozmayan" bayilerin internet kanalından satış yapabilecekleri, bir başka ifadeyle bayilere verilen yetki belgesi ile internet kanalında KORKMAZ'ın belirlediği seviyenin dışında fiyatlarla satış yapılmasının önüne geçilmeye çalışıldığı anlaşılmaktadır.

(151) Diğer taraftan aşağıda yer verilen bulgulardan yeniden satış fiyatının tespitinin çevrim dışı satış kanallarında da uygulandığı görülmektedir.

- *Bulgu 2'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından gönderilen mesajda yer alan, "İnternetçi olsun olmasın bütün müşterileri bu mil üzerinden uyardım (.....) abi. İnternet üzerinden satış yapmayan müşteriler bu işin üzerine gittiğimiz için teşekkür ettiler.", "...uymayan olduğu taktirde kesinlikle çalışmayacağımızı bildirdim"*
- *Bulgu 39'da KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından KORKMAZ çalışanlarına gönderilen e-postada yer alan, "OUTLINE listemizde ki aşağıdaki ürünler (.....)'da ANNELER Günü Kampanyası olarak indirimdedir.(...) Bunun dışında fotoğrafını göndermiş olduğunuz A367 ÇayKahve makinasının fiyatını düzeltmek için ilgileneceğiz."*
- *Bulgu 43/1'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından KORKMAZ çalışanlarına gönderilen e-postada yer alan, "internette satılan ürünlerimizin gerek bayi kanalı gerekse zincir ve kurumsal kanaldaki fiyat takiplerini kendisinin sorumlu olduğu satış yöneticisi arkadaşlarım çok sıkı bir şekilde yapacaklardır."*
- *Bulgu 63'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından KORKMAZ, PUNTO ve GENÇLER çalışanları ile bölge sorumlularına gönderilen e-postada yer alan, "Perakende Satış Fiyatlarımıza %25 esneklik getirme kararı almış bulunuyoruz. KASIM ayı boyunca; BUTİK LİSTEDE bulunan tüm ürünlerimizi internette ve mağazalarınızda PEŞİN İNDİRİMİ ile %25 'e kadar iskontolu fiyatlardan satabilirsiniz."*
- *Bulgu 64 ve 68'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından KORKMAZ, PUNTO ve GENÇLER çalışanları ile bölge sorumlularına gönderilen e-postalarda yer alan, "KASIM ayı boyunca; BUTİK LİSTEDE bulunan tüm ürünlerimizi internette ve mağazalarda PEŞİN İNDİRİMİ ile %25 'e kadar iskontolu fiyatlardan satmak için esneklik sağlamıştık."*
- *Bulgu 65 ve 66'da KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından KORKMAZ, PUNTO ve GENÇLER çalışanları ile bölge sorumlularına gönderilen e-postalarda yer alan, "tüm ürünlerimizi internette ve mağazalarınızda %20 'ye kadar iskontolu fiyatlardan satabilirsiniz."*
- *Bulgu 67'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından KORKMAZ, PUNTO ve GENÇLER çalışanları ile bölge sorumlularına gönderilen e-postada yer alan, "LİSTEDE SUNULAN NAKİT SATIŞ FİYATI, NETTE VEYA MAĞAZALARDA SATILACAK SON FİYAT OLARAK BELİRTİLMİŞTİR."*

şeklindeki ifadeler, KORKMAZ'ın çevrim dışı satış yapılan mağazalarda da yeniden satış fiyatının doğrudan veya KORKMAZ'ın belirlediği fiyat seviyesinden satıcıların uygulayabileceği indirim oranının en üst seviyesinin belirlemek suretiyle belirlendiğini göstermektedir.



- (152) Diğer taraftan KORKMAZ'ın 2016-2022 yılları arasında bayileriyle akdettiği "Bağlantılı Ticari Satış Sözleşmesi" ve "Butik Bayiler Bağlantılı Satış Sözleşmesi"nin 3.8. maddesi "(.....)" şeklindedir.
- (153) Söz konusu sözleşme hükmünden KORKMAZ'ın, toplu satışların yasaklanma sebebinin bu satışlarda fiyatların daha düşük belirlenebilmesi ihtimalinin önüne geçmek ve KORKMAZ tarafından belirlenen fiyatın uygulanmasını sağlamak olduğu ve bu nedenle söz konusu hükmün yeniden satış fiyatının belirlenmesi davranışının daha etkili bir şekilde uygulanabilmesi amacıyla getirilmiş olduğu anlaşılmıştır. Bu nedenle müşteri kısıtlamasına ilişkin eylemin ayrı bir ihlal teşkil etmediği ve yeniden satış fiyatının tespiti davranışı kapsamında ele alınması gerektiği değerlendirilmiştir.
- (154) Yukarıda yer verilen bulgulardan hareketle KORKMAZ'ın yeniden satıcılarıyla imzaladığı dikey anlaşmalara alıcının satış fiyatını belirleyen açık hükümler koymasının yanı sıra, 2014 yılından bu yana KORKMAZ, GENÇLER ve PUNTO'nun belirlediği fiyat seviyesinden alıcının uygulayabileceği indirim oranının en üst seviyesinin belirlendiği, alıcının bu fiyatlara uymaması durumunda "ürün kilitlemek" şeklinde mal teslimatlarının askıya alınması veya anlaşmanın sona erdirilmesi gibi yaptırımlar uygulama şeklinde alıcının tehdit edildiği ya da bu tür yaptırımların uygulandığı bilgisinin verildiği, dolayısıyla KORKMAZ'ın doğrudan ve dolaylı olarak yeniden satıcılarının satış fiyatını tespit etmesi uygulamalarının 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinin ihlali niteliği taşıdığı değerlendirilmektedir.

#### **I.4.2.2.2.2. PUNTO'ya İlişkin Yerinde İnceleme Belgelerinin Değerlendirilmesi**

- (155) Soruşturma kapsamında elde edilen belgelerden PUNTO'ya ilişkin olanlar incelendiğinde, ilk olarak yukarıda yer verildiği üzere KORKMAZ'ın, satış fiyatlarının belli bir düzeyde tutulmasını sağlamak amacıyla gerek genel merkeze bağlı bölge müdürlerine gerekse PUNTO'ya çeşitli bildirimler yaptığı ve uyarılarda bulunduğu tespit edilmiştir. Bu çerçevede,
- *Bulgu 46'da* KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından PUNTO çalışanı (.....)'e gönderilen e-postada, (.....) isimli bayiye ürün kitlemesi yaptırımı uygulanacağı,
  - *Bulgu 46/1'de* KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından PUNTO çalışanı (.....)'e gönderilen "(.....)" konulu e-postada benzer şekilde (.....) isimli satıcının ürünlerinin kilitlemesinin talep edildiği

anlaşılmaktadır. Söz konusu belgeler KORKMAZ'ın yeniden satış fiyatını tespit etmek amacıyla PUNTO ile iletişime geçtiğini göstermekle birlikte e-postaların PUNTO tarafından cevaplanmamış olması ve bu iletişim akabinde bir uygulamanın tespit edilememiş olması PUNTO'nun fiyat tespiti davranışını uygulamaya yönelik iradesini belirsizleştirmektedir.

- (156) Bununla birlikte PUNTO'ya ilişkin diğer belgeler incelendiğinde, KORKMAZ tarafından izlenen yeniden satış fiyatının tespiti politikasının PUNTO nezdinde de sonuç doğurduğu, PUNTO'nun bu davranıştan doğan sorumluluğa ortak olduğu görülmektedir. Nitekim;
- *Bulgu 1'de* yer alan ve KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından grup katılımcılarına gönderilen ve "... İSTENİLEN FİYAT BELLİ, BUTİK ÜRÜNLERDE %15İN ALTINDA SATIŞ OLMAMASI GERKİYOR BİLDİĞİNİZ BİLMEDİĞİNİZ TÜM MÜŞTERİLERİNİZLE GÖRÜŞÜP CUMAYA KADAR DÜZELTTİRELİM" ifadelerini içeren yazışmanın PUNTO çalışanı (.....) tarafından "👍 Anlaşıldı" şeklinde cevaplandığı,

- İnternette sunulan ürünlerin fiyatlarının KORKMAZ'ın istediği fiyat düzeyinde olması için bayilerle görüşülmesi gerektiği hususlarının tartışıldığı bir yazışma olan *Bulgu 2*'de, yazışmaya PUNTO çalışanı (.....)'ın "*Konu ile alakalı tüm bayilerimizi bilgilendirdim. Bazı bayilerimizi hem yazışmanın yanı sıra sözlü olarak telefonla arayarak işin ciddiyetini altını çizerek anlattım.*" ifadeleriyle katıldığı,
- *Bulgu 3*'te yer alan yazışmalarda yeniden satıcıların satış fiyatlarının düzeltilmesi gerektiğinin tartışıldığı ve ilgili yazışmayı PUNTO çalışanı (.....)'ın "*Şu anda (.....) deyim acil olarak düzeltiyorlar*" şeklinde yanıtladığı,
- *Bulgu 6*'da (.....) "*(.....) ve (.....)'a 01.ekim.2019 tarihine kadar mal çıkışı yapılmayacak. İlgili arkadaşlar kesinlikle sipariş almasın.*" şeklindeki mesajının PUNTO çalışanı (.....) tarafından "*Anlaşıldı Faruk Bey*" şeklinde yanıtladığı,
- *Bulgu 11*'de internet üzerinden satış yapan (.....) isimli bayinin satış fiyatlarının tartışıldığı yazışmada, ilgili bayinin satış fiyatlarından dolayı bayiliğinin iptal edildiğinin PUNTO çalışanı (.....) tarafından "*(.....), görüşmüyoruz en son haziran ayında 1,5 milyon bağlantı yapalım dedi bizde internet fiyatlarından dolayı bayiliğiniz fabrika tarafın iptal edildi dedik ondan sonrada mal vermedik.*" şeklinde dile getirildiği,
- *Bulgu 17*'de (.....) tarafından grup katılımcılarına gönderilen mesajda "*Fiyat bozanların çekleri iki bir ikaz olmadan (.....) çeklerini iade edecek*" denilerek yeniden satıcıların "fiyat bozma" davranışlarının cezalandırılacağı ifade edildiği ve söz konusu mesajın PUNTO çalışanı (.....) tarafından "*Anlaşıldı (.....) gereken cevaplar verildi*" şeklinde yanıtladığı,
- *Bulgu 27*'de çeşitli ürünlerin ekran görsellerinin paylaşılarak, ilgili görsellerdeki ürünlerin satıcılarının satış fiyatlarına müdahale edilmesi üzerine tartışıldığı, anılan yazışmada PUNTO çalışanı (.....)'nın de "fiyatının düşük seviyede olduğunu" düşündüğü bir satıcının ürününün ekran görselini paylaştığı, bunun üzerine (.....) tarafından ilgili satıcıya "ürün kitleme" yaptırımının uygulanması talimatını verdiği, dolayısıyla bayiye yönelik bir yaptırım uygulanmasında PUNTO çalışanının etkili olduğu,
- *Bulgu 32*'de PUNTO çalışanı (.....)'ın "*Bende (.....) ile görüştüm. (.....) kilitleyin. Yada kalan çekleri geri gönderip komple kapatalım bayiliği*" şeklindeki ifadelerinden "*fiyat düzeltme*" politikasına tüm satıcıların uymamasından (.....) isimli bayinin rahatsızlık duyduğu ve bayiliğini sona erdirmek istediği,
- *Bulgu 48*'de "*Punto*" isimli WhatsApp grubunda PUNTO çalışanı (.....) ve PUNTO çalışanı (.....) arasında geçen yazışmada KORKMAZ markalı çeyiz seti ürününün internette satış görselinin paylaşılarak ilgili bayinin "fiyatının düzeltilmesi" için görüşüldüğünün ifade edildiği,
- *Bulgu 50*'de "*Punto*" isimli WhatsApp grubunda PUNTO çalışanı (.....) ve PUNTO çalışanı (.....) arasında geçen yazışmada KORKMAZ'ın fiyat politikalarına uyan bayilerin internet üzerinden satış yapabilmelerini mümkün kılan bir yetki belgesiyle çalışabileceklerinin ifade edildiği,
- *Bulgu 53*'de yer alan ifadelerden PUNTO çalışanı (.....)'ın (.....) adlı bir bayi ile fiyat seviyesinin yükseltilmesi hakkında yazışmalar yapıldığı,
- *Bulgu 55*'te "*Punto*" isimli WhatsApp grubunda PUNTO çalışanı (.....) ve PUNTO çalışanı (.....) arasında geçen yazışmada internet görseli paylaşılan bir satıcıyla "fiyatının düzeltilmesi" konusunda görüşüldüğünün belirtildiği,
- *Bulgu 58*'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından fiyat istikrarı konusunda dağıtım aşındaki her üyenin yetkili satıcılarına gerekli müdahaleleri yapması uyarısının yapıldığı ve ilgili mesaja PUNTO çalışanı (.....)'ın "*Tamamdır*" şeklinde yanıt verdiği

görülmektedir.

- (157) Yukarıda yer verilen bulgulardan hareketle PUNTO'nun kendisine bağlı yeniden satıcıların uyguladığı satış fiyatlarına müdahale ettiği, düşük fiyat uygulayan bayileri uyararak fiyatın yükseltilmesini sağladığı ve KORKMAZ'ın fiyat politikasına uymayan bayilere internette satış belgesi vermeyerek yeniden satış fiyatının belirlenmesi eylemini gerçekleştirdiği düşünülmektedir. Bu kapsamda PUNTO tarafından tespit edilen fiyat seviyesine uyulmadığında "ürün kilitlemek" şeklinde mal teslimatlarının askıya alınması veya anlaşmanın sona erdirilmesi gibi yaptırımlar uygulama şeklinde alıcının tehdit edildiği ya da bu tür yaptırımların uygulandığı bilgisinin verildiği, dolayısıyla PUNTO'nun doğrudan ve dolaylı olarak yeniden satıcılarının satış fiyatını tespit etmesi uygulamalarının 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinin ihlali niteliği taşıdığı değerlendirilmektedir.

#### **I.4.2.2.2.3. GENÇLER'e İlişkin Yerinde İnceleme Belgelerinin Değerlendirilmesi**

- (158) Soruşturma kapsamında elde edilen belgelerden GENÇLER'e ilişkin olanlar incelendiğinde, ilk olarak yukarıda yer verildiği üzere KORKMAZ'ın, satış fiyatlarının belli bir düzeyde tutulmasını sağlamak amacıyla GENÇLER'in de içinde bulunduğu yeniden satıcılarına ve dağıtım sisteminde yer alan personele bildirimler yaptığı ve uyarılarda bulunduğu tespit edilmiştir. Bu kapsamda,

- *Bulgu 45/6*'da KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından GENÇLER çalışanı (.....)'na gönderilen e-postada yer alan "(.....) AL SİPARİŞİ KİTLENDİ 3 AY SONRADA KAMPANYADAN ÇIKILMAYACAK" ifadeleri ile
- *Bulgu 45/7*'da KORKMAZ Toptan Bayi ve Satış Kanalı Müdürü (.....) tarafından GENÇLER çalışanı (.....)'na gönderilen e-postada yer alan "(.....) KAHVEKOLİK SİPARİŞLERİ İPTAL EDİLDİ 31.07.2021 TARİHİNE KADAR BU ÜRÜN KİTLENDİ O TARİHTE DE KAMPANYA FİYATINDAN ÇIKILMAYACAK"

şeklindeki ifadelerden, KORKMAZ'ın fiyat belirleme politikasında GENÇLER'i uhdesinde yer alan satıcılar bakımından aracı olarak kullandığı ve bildirimlerde bulunduğu anlaşılmaktadır. Ancak ilgili e-postalara GENÇLER tarafından cevap verilmemiş olması ve anılan tarihlerde uygulamaya dönmüş bir eylemin gözlemlenememiş olması GENÇLER'in satış fiyatını tespit etme konusundaki iradesini belirgin olarak göstermemektedir.

- (159) Bununla birlikte GENÇLER'e ilişkin diğer belgeler incelendiğinde, KORKMAZ tarafından izlenen yeniden satış fiyatının tespiti politikasının GENÇLER nezdinde de sonuç doğurduğu ve GENÇLER'in bu davranıştan doğan sorumluluğa ortak olduğu görülmektedir. Nitekim;

- *Bulgu 2*'de, internette sunulan ürünlerin fiyatlarının KORKMAZ'ın istediği fiyat düzeyinde olması için bayilerle görüşülmesi gerektiği hususları tartışılmakta olup anılan yazışmanın, GENÇLER çalışanı (.....) tarafından "Abi ben de internet için müşteri yok yalnız senin attığın yazıyı müşterilerle paylaşıyorum" şeklinde ve (.....) tarafından "Konuyla ilgili yüzyüze bazı müşterilerime bilgi verdim diğerlerine telefonla mesajla bilgi verdim abi Sorun yaşadığım birkaç kişi vardı internet fiyatlarla ilgili onlara da açıklama yaptım düzelecek diye abi" şeklinde yanıtlandığı,
- *Bulgu 10*'da yer alan KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından "(.....) Müdür ilgilen ikaz et olmazsa bayilik iptal ediniz" şeklindeki mesajın GENÇLER çalışanı (.....) tarafından "Tamam hacım bizde yoktu İnternetci birdaha yaparsa Bayiliğini iptal ederiz." şeklinde cevaplandığı,

- *Bulgu 12*'de GENÇLER çalışanları (.....) ve (.....) arasında geçen yazışmada (.....)'in "Evet hasan arkadaşlar doğru söylüyor bunu derhal listedeki peşin fiyata yükseltsin" ifadelerinden GENÇLER çalışanlarının kendi uhdesindeki yeniden satıcıların fiyatlarının belirlenen liste fiyatına yükseltilmesinin tartışıldığı,
- *Bulgu 13*'te GENÇLER çalışanı (.....)'in bir KORKMAZ ürününe ilişkin ekran görseli paylaştığı, bu paylaşımın ardından ilgili bayinin tespit edilip uyarılması ve fiyatın düzeltilmesi hususunun KORMAZ çalışanları arasında tartışıldığı,
- *Bulgu 17*'de Faruk KORKMAZ'ın "Fiyat bozanların çekleri iki bir ikaz olmadan (.....) çeklerini iade edecek" şeklindeki mesajının GENÇLER çalışanı (.....) tarafından "Anlaşıldı (.....)" şeklinde yanıtlandığı,
- *Bulgu 22*'de GENÇLER çalışanı (.....)'nun KORKMAZ ürününe ilişkin fiyatların yer aldığı bir ekran görüntüsü paylaştığı ve akabinde bu görseli açıklamak üzere "Görüşüm firmayla düzelttirdim kesinlikle fiyat politikamızın dışına çıkılmayacak" ifadeleriyle görseldeki ürün fiyatının düzeltilildiğinin ifade edildiği,
- *Bulgu 27*'de KORKMAZ Mali İşler Direktörü (.....) ile (.....) çalışanlarından (.....) ve (.....)'nun bulunduğu yazışmada çeşitli ürünlerin ekran görsellerinin paylaşılması, ilgili görsellerdeki ürünlerin satıcılarına müdahale edilmesi üzerine tartışıldığı, ilgili tartışmalara cevaben (.....)'nun "Siyahı düzeltirdim abi Onu da düzeltiriyorum şimdi" ifadelerini kullandığı,
- *Bulgu 30*'da GENÇLER çalışanı (.....) ve KORKMAZ Cari Hesap Sorumlusu (.....) arasında geçen WhatsApp yazışmasında (.....)'nun bazı satıcıların internet satış fiyatlarına ilişkin ekran görselleri paylaştığı ve diğer grup üyelerince ilgili satıcının ürünlerini satıştan kaldırması konusunda mutabık kalındığı,
- *Bulgu 32*'de yer alan yazışmada farklı fiyat seviyelerinden ürün satan satıcıların bilgilerinin paylaşıldığı, ilgili yazışmada GENÇLER çalışanı (.....)'nun "Düzelttirdim uyardım abi tekrar" yanıtını verdiği,
- *Bulgu 33*'de KORKMAZ çalışanı (.....) tarafından paylaşılan bir ürün görseline cevaben (.....) "Tamam abim hemen görüşüyorum" cevabını verdiği görülmektedir.

(160) Yukarıda yer verilen bulgulardan hareketle, KORKMAZ tarafından yeniden satıcılarına yöneltilen fiyat tespiti uygulaması kapsamında GENÇLER'in bünyesindeki yeniden satıcıların fiyatlarına müdahale ettiği ve böylelikle yeniden satış fiyatı tespiti davranışını gerçekleştirdiği anlaşılmaktadır. Bu kapsamda GENÇLER tarafından, tespit edilen fiyat seviyesine uyulmadığında anlaşmanın sona erdirilmesi gibi yaptırımlar uygulama şeklinde alıcının tehdit edildiği ya da bu tür yaptırımların uygulandığının bilgisinin verildiği, dolayısıyla GENÇLER'in doğrudan ve dolaylı olarak yeniden satıcılarının satış fiyatını tespit etmesi uygulamalarının 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinin ihlali niteliği taşıdığı değerlendirilmektedir.

(161) Sonuç olarak soruşturma kapsamında elde edilen bulgular bir bütün halinde değerlendirildiğinde sağlayıcıdan alıcıya yönelik olarak uygulanan yeniden satış fiyatının tespiti davranışının KORKMAZ tarafından GENÇLER, PUNTO ve diğer satıcılarına; GENÇLER ve PUNTO tarafından ise kendilerinin alt bayilerine uygulandığı ve dolayısıyla KORKMAZ, GENÇLER ve PUNTO'nun söz konusu uygulamalarının 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlali ettiği tespit edilmiştir.

#### **I.4.3. İdari Para Cezasına ve Uzlaşma Sürecine İlişkin Değerlendirme**

(162) 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası; "Bu Kanunun 4, 6 ve 7 nci maddelerinde yasaklanmış davranışlarda bulunanlara, ceza verilecek teşebbüs ile

*teşebbüs birlikleri veya bu birliklerin üyelerinin nihai karardan bir önceki mali yıl sonunda oluşan veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa nihai karar tarihine en yakın mali yıl sonunda oluşan ve Kurul tarafından saptanacak olan yıllık gayri safi gelirlerinin yüzde onuna kadar idarî para cezası verilir."* hükmünü amirdir.

- (163) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem Ve Kararlar İle Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in (Ceza Yönetmeliği) 4. maddesinde idari para cezası belirlenirken öncelikle temel para cezasının hesaplanacağı; ardından ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak temel para cezasının arttırılmasının ve/veya cezadan indirim yapılmasının söz konusu olacağı düzenlenmektedir.
- (164) Ceza Yönetmeliği'nin temel para cezasını düzenleyen 5. maddesinin ilk fıkrasına göre; temel para cezası hesaplanırken ihlale taraf olan teşebbüslerin Kurul tarafından saptanacak yıllık gayri safi gelirlerinin, karteller için %2'si ile %4'ü, diğer ihlaller için %0,5'i ile %3'ü arasında bir oran esas alınmaktadır. Anılan maddenin ikinci fıkrasında ise birinci fıkrada yazılı oranların belirlenmesinde ilgili teşebbüslerin veya teşebbüs birliklerinin piyasadaki gücü, ihlal neticesinde gerçekleşen veya gerçekleşmesi muhtemel zararın ağırlığı gibi hususların dikkate alınacağı hükmüne yer verilmiştir.
- (165) Ayrıca, Ceza Yönetmeliği'nin 4. maddesine göre, temel para cezasının hesaplanmasından sonra aynı Yönetmelik'in 6. ve 7. maddeleri çerçevesinde ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak artırma ve/veya indirme yapılmaktadır.
- (166) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrasında *"Soruşturmaya başlanmasından sonra Kurul, ilgililerin talebi üzerine veya resen, soruşturma sürecinin hızlı bitirilmesinden doğacak usuli faydaları ve ihlalin varlığına veya kapsamına ilişkin görüş farklılıklarını göz önüne alarak uzlaşma usulünü başlatabilir. Kurul, hakkında soruşturma başlatılan ve ihlalin varlığı ile kapsamını kabul eden teşebbüs veya teşebbüs birlikleri ile soruşturma raporunun tebliğine kadar uzlaşabilir."*, altıncı fıkrasında *"Bu çerçevede Kurul, hakkında soruşturma açılan taraflara, ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettikleri bir uzlaşma metni sunmaları için kesin bir süre verir. Verilen süre geçirildikten sonra yapılan bildirimler dikkate alınmaz. İhlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla soruşturma sonlandırılır."* ve yedinci fıkrasında *"Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir."* hükümleri yer almaktadır.
- (167) Soruşturma süreci devam ederken KORKMAZ, GENÇLER ve PUNTO temsilcisi tarafından Kurum kayıtlarına sırasıyla 20.07.2022 tarih, 29749 sayı; 27.07.2022 tarih, 29880 sayı ve 27.07.2022 tarih, 29892 sayı ile intikal eden dilekçeler ile 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrası uyarınca uzlaşma sürecinin başlatılması talep edilmiştir. Söz konusu başvurular üzerine Kurul tarafından 11.08.2022 tarih ve 22-37/550-M sayı ile uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir.
- (168) Uzlaşma görüşmelerine başlanmasına ilişkin Kurul kararını takiben 24.08.2022 tarihinde KORKMAZ, PUNTO ve GENÇLER yetkilileri ve tarafların temsilcisi ile Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik'in (Uzlaşma Yönetmeliği) 6. maddesinin beşinci fıkrası uyarınca yapılan görüşmede anılan teşebbüslere dosya konusu iddiaların içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, kapsamı ve süresi, uzlaşma tarafı olan teşebbüsler hakkında ihlal isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler, sürecin uzlaşma ile sonuçlanması halinde uygulanabilecek indirim oranı ve uzlaşma tarafına verilebilecek idari para cezası aralığı

hakkında bilgi verilmiştir.

(169) Bu görüşmeler neticesinde elde edilen bilgiler çerçevesinde hazırlanan 21.10.2022 tarih ve 2022-4-003/BN-02 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 27.10.2022 tarihli toplantısında görüşülmüş ve GENÇLER KORKMAZ ve PUNTO için sırasıyla; 22-49/721-MUA(1), 22-49/721-MUA(2) ve 22-49/721-MUA(3) sayılı uzlaşma ara kararları alınmıştır.

(170) Uzlaşma görüşmesi neticesinde tarafın uzlaşma sürecinin devam etmesi yönündeki beyanı doğrultusunda hazırlanan 21.10.2022 tarih ve 2022-4-003/BN-02 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 27.10.2022 tarihli toplantısında görüşülmüş ve GENÇLER KORKMAZ ve PUNTO için sırasıyla; 22-49/721-MUA(1), 22-49/721-MUA(2) ve 22-49/721-MUA(3) sayılı uzlaşma ara kararlarında, soruşturma sürecinin uzlaşma ile neticelenmesi halinde;

- *KORKMAZ, PUNTO ve GENÇLER'in yeniden satıcılarının yeniden satış fiyatını tespit etmek suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,*
- *Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar İle Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik (Ceza Yönetmeliği) kapsamında Kurul tarafından hesaplanan 2021 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden;*
  - *KORKMAZ'a Ceza Yönetmeliğinin 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası, üçüncü fıkrasının (b) bendi uyarınca %(.....) oranında olmak üzere (.....) TL idari para cezası,*
  - *PUNTO'ya Ceza Yönetmeliğinin 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası, üçüncü fıkrasının (a) bendi ve 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca %(.....) oranında olmak üzere (.....) TL idari para cezası,*
  - *GENÇLER'e Ceza Yönetmeliğinin 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası, üçüncü fıkrasının (a) bendi ve 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca %(.....) oranında olmak üzere (.....)TL idari para cezası uygulanmasına,*
- *4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik" in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda KORKMAZ, PUNTO ve GENÇLER'e verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına, bu kapsamda 2021 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak;*
  - *KORKMAZ'a %(.....) oranında ve (.....)TL tutarında,*
  - *PUNTO'ya %(.....) oranında ve (.....)TL tutarında ve*
  - *GENÇLER'e %(.....) oranında ve (.....)TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,*
- *Uzlaşma Yönetmeliği'nin 7. maddesinin birinci fıkrasının (e) bendi uyarınca, uzlaşma metninin Kuruma gönderilebilmesi için ara kararın tebliğinden itibaren anılan teşebbüse 15 gün süre verilmesine,*
- *Uzlaşma metninin süresi içinde gönderilmemesi halinde, Kurulun ara kararıyla bağlı olmadığına*

karar verilmiştir.

(171) Bahse konu ara kararlarda ceza oranı belirlenirken yukarıda yer verilen mevzuat hükümleri çerçevesinde, KORKMAZ, PUNTO ve GENÇLER tarafından gerçekleştirilen yeniden satış fiyatının tespiti eyleminin dikey ilişkiler kapsamında ortaya çıktığı ve marka içi rekabeti kısıtlayıcı nitelik arz ettiği dikkate alındığında, anılan davranışların

“diğer ihlaller” kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği sonucuna ulaşılmış ve adı geçen teşebbüslerin her biri için temel para cezasına başlangıç oranı %(.....) olarak takdir edilmiştir.

(172) Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasında ise ihlalin süresinin temel para cezasının tespitinde dikkate alınacağı öngörülmektedir. Belirtilen hükme göre temel para cezasının miktarı; bir ila beş yıl arasında süren ihlallerde yarısı oranında, beş yıldan uzun süren ihlallerde ise bir katı oranında arttırılacaktır. Dosya mevcudu bilgilere göre,

- KORKMAZ bakımından, rekabetin ihlal edildiğini gösteren ilk ve son belgelerin tarihleri sırasıyla 03.03.2014 ve 23.02.2022 tarih aralığını (yedi yıl 11 ay 20 gün) kapsamaktadır. Bu çerçevede KORKMAZ açısından ihlal beş yıldan uzun sürdüğünden Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasının (b) bendi uyarınca temel para cezasının bir katı oranında artırılarak uygulanacak ceza oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.
- PUNTO bakımından, rekabetin ihlal edildiğini gösteren ilk ve son belgelerin tarihleri sırasıyla 06.11.2018 ve 12.08.2021 tarih aralığını (iki yıl dokuz ay altı gün) kapsamaktadır. Bu çerçevede PUNTO açısından ihlal bir yıldan uzun beş yıldan kısa sürdüğünden Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasının (a) bendi uyarınca temel para cezasının yarısı oranında artırılarak uygulanacak ceza oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.
- GENÇLER bakımından ise, rekabetin ihlal edildiğini gösteren ilk ve son belgelerin tarihleri sırasıyla 11.04.2019 ve 09.03.2021 tarih aralığını (bir yıl 10 ay 26 gün) kapsamaktadır. Bu çerçevede GENÇLER açısından ihlal bir yıldan uzun beş yıldan kısa sürdüğünden Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasının (a) bendi uyarınca temel para cezasının yarısı oranında artırılarak uygulanacak ceza oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.

(173) Dosya kapsamında anılan teşebbüsler için Ceza Yönetmeliği'nin 6. maddesi anlamında temel para cezasının artırılmasını gerektirecek herhangi bir ağırlaştırıcı unsur söz konusu değildir.

(174) Diğer yandan anılan Yönetmelik'in 7. maddesi kapsamında KORKMAZ bakımından herhangi bir hafifletici unsur söz konusu olmamakla birlikte; PUNTO ve GENÇLER bakımından ise, anılan teşebbüslerin cirolarının tamamının KORKMAZ ürünlerinin satışından elde ediliyor olması, PUNTO ve GENÇLER'in KORKMAZ'ın yönlendirmelerinden bağımsız olarak hareket edememesi sonucunu doğurabilecektir. Zira ticari hayatın olağan akışı içinde uzun yıllardır KORKMAZ ürünlerinin yeniden satışını gerçekleştiren ve cirolarının tamamını KORKMAZ ürünlerinin satışından elde eden söz konusu teşebbüslerin, ekonomik faaliyetlerini sürdürebilmesi açısından KORKMAZ'ın talimatları doğrultusunda hareket etmesi bir zorunluluk arz edebilecek, alt bayilere gerçekleştirilen yeniden satışlarda tespit edilen fiyatları KORKMAZ'dan bağımsız belirleyememeleri söz konusu olabilecektir. Yerinde incelemede elde edilen bulgulardan KORKMAZ tarafından talimatlara aykırı davranan distribütörlerin sözleşmelerinin feshedilmesine ve aralarındaki ilişkinin sonlandırılmasına yönelik bir yaptırımın uygulanabileceği anlaşılmaktadır. Bu çerçevede PUNTO ve GENÇLER için belirlenecek olan temel para cezasında %(.....) oranında indirim uygulanarak anılan teşebbüslerin her biri için temel para cezasına esas oran %(.....) olarak belirlenmiştir.

(175) KORKMAZ, PUNTO ve GENÇLER tarafından anılan ara karara istinaden gönderilen ve süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal eden uzlaşma metinlerinde, mezkûr

kararda belirtilen hususlar kabul edilerek yürütülen soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması talep edilmiştir.

(176) Uzlaşma Yönetmeliğinin 8. maddesinin birinci fıkrasında;

*“1) Uzlaşma tarafı, uzlaşma ara kararında bildirilen hususları kabul etmesi halinde, aşağıdaki unsurları içeren bir uzlaşma metnini sunar:*

*a) Uzlaşma tarafının ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettiğine dair açık beyanı,*

*b) Kurulun uzlaşma tarafına ihlal nedeniyle*

*verebileceği azami idari para cezası oranı ve miktarı ile tarafın uzlaşma usulü çerçevesinde bu ceza oranını ve miktarını kabul ettiği,*

*c) Uzlaşma tarafının hakkındaki iddialar konusunda yeterli derecede bilgilendirildiği ve kendi görüşlerini ve açıklamalarını aktarmak için tarafa yeterli imkân tanındığı,*

*ç) İdari para cezasının ve uzlaşma metninde yer alan hususların uzlaşma tarafınca dava konusu yapılamayacağı.”*

hükmüne yer verilmiştir. Bu kapsamda KORKMAZ, PUNTO ve GENÇLER tarafından gönderilen uzlaşma metninin Uzlaşma Yönetmeliği'nin 8. maddesinin birinci fıkrasında yer alan unsurları içerdiği görülmüştür.

(177) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrasında *“Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir(...)*” hükmü yer almaktadır. Uzlaşma Yönetmeliği'nin 9. maddesinin birinci fıkrasında ise; *“Uzlaşma metninin Kurum kayıtlarına girmesinden itibaren on beş gün içinde, Kurul tarafından ihlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla ilgili taraf bakımından soruşturma sonlandırılır.”* denilmektedir.

(178) Yukarıda yer verilen açıklamalar doğrultusunda, KORKMAZ, PUNTO ve GENÇLER tarafından sunulan uzlaşma metinleri çerçevesinde anılan teşebbüslerin yeniden satıcılarının satış fiyatının tespit edilmesine yönelik davranışlarının 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği gerekçesiyle Ceza Yönetmeliği kapsamında KORKMAZ, PUNTO ve GENÇLER'in 2021 yılı gayri safi gelirlerinin sırasıyla *%(.....)*, *%(.....)* ve *%(.....)* oranında hesaplanan idari para cezalarının %25 oranında indirilmesi, dolayısıyla KORKMAZ, PUNTO ve GENÇLER'in 2021 yılı gayri safi gelirleri üzerinden sırasıyla *%(.....)*, *%(.....)* ve *%(.....)* oranlarında idari para cezası uygulanması ve anılan teşebbüsler hakkındaki soruşturmaların uzlaşma ile sonlandırılması sonuçlarına varılmıştır.

## **J.SONUÇ**

(179) Rekabet Kurulunun 30.06.2022 tarihli ve 22-29/474-M sayılı kararı uyarınca yürütülmekte olan soruşturma kapsamında;

I- Kurulun 27.10.2022 tarihli ve 22-49/721-MUA(1) sayılı ara kararına istinaden Gençler Ev Araç ve Gereçleri Pazarlama Tic. AŞ tarafından gönderilen ve 03.11.2022 tarih ve 32666 sayı ile süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal eden uzlaşma metninde ihlalin varlığı ve kapsamı ile uzlaşma ara kararında öngörülen azami idari para cezası oranı ve tutarı teşebbüs tarafından açıkça kabul edilmiş olup

a) Gençler Ev Araç ve Gereçleri Pazarlama Tic. AŞ'nin yeniden satıcılarının satış fiyatının tespiti suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,

b) Bu doğrultuda, anılan teşebbüse 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin



Yönetmelik”in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası, üçüncü fıkrasının (a) bendi ve 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca 2021 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(...) oranında olmak üzere 299.809,65 TL idari para cezası uygulanmasına,

- c) 4054 sayılı Kanun’un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik”in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
- d) Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2021 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak %(...) oranında ve 224.857,24 TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
- e) Rekabet Kurulunun 30.06.2022 tarihli ve 22-29/474-M sayılı kararı uyarınca 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun’un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturmanın Gençler Ev Araç ve Gereçleri Pazarlama Tic. AŞ bakımından uzlaşma ile sonlandırılmasına,

II- Kurulun 27.10.2022 tarihli ve 22-49/721-MUA(2) sayılı ara kararına istinaden Korkmaz Mutfak Eşyaları San. ve Tic. AŞ tarafından gönderilen ve 07.11.2022 tarih ve 32740 sayı ile süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal eden uzlaşma metninde ihlalin varlığı ve kapsamı ile uzlaşma ara kararında öngörülen azami idari para cezası oranı ve tutarı teşebbüs tarafından açıkça kabul edilmiş olup

- a) Korkmaz Mutfak Eşyaları San. ve Tic. AŞ’nin yeniden satıcılarının satış fiyatının tespiti suretiyle 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesini ihlal ettiğine,
- b) Bu doğrultuda, anılan teşebbüse 4054 sayılı Kanun’un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik”in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası, üçüncü fıkrasının (b) bendi uyarınca 2021 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(...) oranında olmak üzere 16.942.372,46 TL idari para cezası uygulanmasına,
- c) 4054 sayılı Kanun’un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik”in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
- d) Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2021 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak %(...) oranında ve 12.706.779,34 TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
- e) Rekabet Kurulunun 30.06.2022 tarihli ve 22-29/474-M sayılı kararı uyarınca 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun’un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturmanın Korkmaz Mutfak Eşyaları San. ve Tic. AŞ bakımından uzlaşma ile sonlandırılmasına

III- Kurulun 27.10.2022 tarihli ve 22-49/721-MUA(3) sayılı ara kararına istinaden Punto Dayanıklı Tüketim Malları İth. İhr. Tic. Ltd. Şti. tarafından gönderilen ve 03.11.2022 tarih ve 32667 sayı ile süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal eden uzlaşma metninde

ihlalin varlığı ve kapsamı ile uzlaşma ara kararında öngörülen azami idari para cezası oranı ve tutarı teşebbüs tarafından açıkça kabul edilmiş olup

- a) Punto Dayanıklı Tüketim Malları İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.'nin yeniden satıcılarının satış fiyatının tespiti suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,
- b) Bu doğrultuda, anılan teşebbüse 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik" in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası, üçüncü fıkrasının (a) bendi ve 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca 2021 yılı gayrisafi geliri üzerinden % (.....) oranında olmak üzere 95.933,07 TL idari para cezası uygulanmasına,
- c) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik" in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
- d) Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2021 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak % (.....) oranında ve 71.949,80 TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
- e) Rekabet Kurulunun 30.06.2022 tarihli ve 22-29/474-M sayılı kararı uyarınca 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturmanın Punto Dayanıklı Tüketim Malları İth. İhr. Tic. Ltd. Şti. bakımından uzlaşma ile sonlandırılmasına

IV- Böylece Rekabet Kurulunun 30.06.2022 tarihli ve 22-29/474-M sayılı kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın, soruşturma tarafı tüm teşebbüsler bakımından uzlaşma ile sonlandırılmasına, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere, OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.