

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2018-3-45
Karar Sayısı : **18-47/738-357**
Karar Tarihi : 13.12.2018

(Muafiyet)

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. Ömer TORLAK (Başkan)
Üyeler : Arslan NARİN (İkinci Başkan), Adem BİRCAN, Mehmet AYAN,
Ahmet ALGAN, Hasan Hüseyin ÜNLÜ

B. RAPORTÖRLER : Emin Cenk GÜLERGÜN, Mehmet GERÇEK, İbrahim ŞAHİN

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN

: - Bayer Türk Kimya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Temsilcisi: Av. Sibel YILMAZ ATİK

Mecidiyeköy Mah. Büyükdere Cad. Alba İş Merkezi No: 67-71
Kat:7 34387 Şişli/İSTANBUL

(1) **D. DOSYA KONUSU: Bayer Türk Kimya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ile eczaneler arasında imzalanacak Supradyn, Redoxon ve Bepanthol ürünlerine ilişkin sözleşmeye menfi tespit belgesi verilmesi veya muafiyet tanınması talebi.**

(2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 18.05.2018 tarih ve 3994 ile intikal eden bildirim üzerine düzenlenen 08.11.2018 tarih ve 2018-3-45/MM sayılı Muafiyet/Menfi Tespit Raporu Rekabet Kurulunun (Kurul) 15.11.2018 tarihli toplantısında görüşülmüş ve muafiyet değerlendirmesine yönelik ek çalışma yapılmasına karar verilmiştir.

(3) Yapılan ek çalışma doğrultusunda düzenlenen 07.12.2018 tarih ve 2018-3-45/BN-1 sayılı Bilgi Notunun 13.12.2018 tarihli Kurul gündeminde ele alınması neticesinde işbu nihai karar tesis edilmiştir.

(4) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda;

- Bayer Türk Kimya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (BAYER) ile eczaneler arasında akdedilecek sözleşmenin (Sözleşme) 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4 ve 6. maddeleri kapsamında ihlal teşkil etmediği, bu çerçevede Sözleşme'ye mezkûr Kanun'un 8. maddesi çerçevesinde menfi tespit belgesi verilebileceği

belirtilmiştir. Bahsi geçen ek çalışmaya istinaden hazırlanan ilgili Bilgi Notunda ise raportörler, Sözleşme'ye menfi tespit belgesi verilebileceği yönündeki görüşlerini korumakla birlikte, Sözleşme'nin 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında olduğunun kabul edilmesi halinde;

- Sözleşme kapsamındaki ürünlerin hiçbirinde 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği'nde (2002/2 sayılı Tebliğ) öngörülen %40 pazar payı eşiğinin aşılmadığını,
- Ayrıca, Sözleşme'nin aynı Tebliğ'in 4. maddesinde sayılan ve anlaşmaları grup muafiyeti kapsamı dışına çıkararak sınırlamaları da içermediğini,
- Bu bağlamda, Sözleşme'nin 2002/2 sayılı Tebliğ kapsamında grup muafiyetinden faydalanacağı sonucuna varılabileceğini

ifade etmişlerdir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

G.1. Taraflar

G.1.1. Bayer Türk Kimya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti (BAYER)

- (5) BAYER, Bayer AG'nin tek kontrolünde yer almakta olup, Türkiye'de 60 yıldan fazla bir süredir ilaç, tıbbi medikal ürünleri, gıda takviyesi, kozmetik, bitki sağlığı ve tohum ürünleri alanında üretim ve satış faaliyetinde bulunmaktadır.

G.1.2. Eczaneler

- (6) Başvuru konusu Sözleşme'nin, Türkiye çapında faaliyet gösteren yaklaşık 2.000 eczane ile imzalanması öngörülmektedir. Sözleşme'nin Zorlu Center Eczanesi sahibi ile imzalanmış bir örneği Kuruma yapılan başvuruya eklenmiştir.

G.2. İlgili Pazar

G.2.1. İlgili Ürün Pazarı

- (7) İlgili ürün pazarı belirlenirken tüketicinin gözünde fiyatları, kullanım amaçları ve nitelikleri bakımından birbiriyle değiştirilebilir veya ikame edilebilir olarak kabul edilen bütün mal veya hizmetlerden oluşan pazar dikkate alınmaktadır. Bildirime konu Sözleşme; Redoxon Üçlü Etki, Redoxon Kids, Supradyn ve Bepanthol ürünlerini içermektedir.
- (8) Avrupa Komisyonunun ilaç sektörüyle ilgili kararlarında pazar tanımı yapılırken, European Pharmaceutical Association (EphMRA) tarafından oluşturulan ATC sınıflandırılması esas alınmaktadır. Kurul kararlarında da söz konusu yaklaşım benimsenmiştir. ATC sınıflandırmasında etkin maddeler etkili oldukları ve tedavi ettikleri organlara veya sistemlere göre; ayrıca terapötik, farmakolojik ve kimyasal özelliklerine göre gruplandırılmaktadır. Hiyerarşik bir yapı içeren bu sınıflandırmada, gruplar genelden özele doğru sıralanmakta ve 16 temel kategoriden oluşmaktadır (A, B, C, D, ... olarak). Her bir kategoride dörder seviye bulunmaktadır. Bunlardan birinci seviye en genel (ATC-1), dördüncü seviye ise en detaylı olanıdır (ATC-4). Pazar tanımı çoğunlukla, ilacın tedavi edici özelliklerine dayanan ATC-3 sınıflandırmasına göre yapılmaktadır. Ancak incelemenin gerektirdiği durumlarda, pazarın daha dar tanımlanması da mümkündür (ATC-4 sınıflandırmasına göre veya etkin madde seviyesinde).
- (9) Başvuru konusu Sözleşme kapsamındaki ürünler ve bunların dahil olduğu ATC-3 ve ATC-4 sınıfları Tablo 1'de yer almaktadır:

Tablo 1: Sözleşme Konusu Ürünler ve Bunların Dahil Olduğu ATC-3/ATC-4 Sınıfları

Ürün	ATC-3 Sınıfı	ATC-4 Sınıfı
Supradyn	A11A, Multivitaminler ve Mineraller	A11A4
Redoxon Zinc ¹	A11X, Diğer Vitaminler	A11G2
Redoxon Kids	A11G	A11G2
Bepanthol	83H1	83H10

Kaynak: Bildirim Formu

- (10) Supradyn, Redoxon Üçlü Etki, Redoxon Kids ürünleri gıda takviyesi; Bepanthol ise kozmetik ürün niteliğindedir. Yine bu ürünler, geri ödeme kapsamında olmayıp fiyat regülasyonuna tabi değildir. Bu ürünlerin talep yapısı tüketici tercihleri çerçevesinde şekillenmektedir ve ilgili teşebbüsler topluma yönelik tanıtım faaliyetlerinde bulunabilmektedir. 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu'nun 13. maddesinde, "...reçetesiz satılmasına müsaade edilmeyen müstahzarların tıbbi

¹ 2017 yıl sonu formül değişikliği ile birlikte Redoxon Üçlü Etki ürünü piyasaya sürülmüştür.

mecmualardan başka yerlerde reklamları yapılamaz. Reklam numunelerinin önceden Sıhhat ve İçtimai Muavenet Vekaletince tasvip edilmeleri lazımdır...” hükmü ile reçeteli ilaçların topluma açık ortamlarda reklamının yapılamayacağı düzenlenmiştir. Reçetesiz olarak satılan gıda takviye ürünlerinin reklamının yapılmasının önünde herhangi bir engel bulunmamaktadır. Bu tür ürünlerin gazete, dergi ve televizyon gibi kanallarda tanıtım faaliyetleri yürütülmektedir.

- (11) 21.12.2004 tarih ve 04-80/1153-288 sayılı Kurul kararında, reçeteli ve reçetesiz ilaçlar ayırımına gidilmiş olup ilgili ürünlerden Supradyn’in multivitaminler ve mineraller pazarında olduğu değerlendirilmiştir. Diğer bir ürün olan Bepanthol ise dermakozmetik kategorisinde yer almakta ve eczanelerin yanı sıra zincir kozmetik mağazalarında da satılmaktadır. Geçmiş tarihli Kurul kararlarında kozmetik ürünleri pazarı genel olarak harci alem pazarı ve seçici pazar olarak ayrılmıştır. Market raflarında satışı yapılan harci alem kozmetik ürünler, geleneksel perakendecilik yöntemleriyle tüketiciye sunulmaktadır. Bepanthol de bu bağlamda harci alem kozmetik ürünü olarak nitelendirilebilecektir.
- (12) İşbu dosya kapsamında yapılan başvuruda; Redoxon Üçlü Etki’nin “yetişkin bağışıklık ürünleri”, Redoxon Kids’in “çocuk bağışıklık ürünleri”, Supradyn’in “multivitaminler ve mineraller”, Bepanthol’ün ise “harcı alem kozmetik ürünleri” pazarlarında yer aldığı ifade edilmiştir. Başvuruda ayrıca; ilgili ATC-3 sınıflandırmasında yer alan balık yağları, B12 vitaminleri ve Bepanthene Steril Ampul gibi ürünlerin esasen Redoxon’un rakibi olmadığı, buna karşılık aynı ATC-3 sınıfında yer almamasına rağmen C vitaminleri, Sambucus Nigra ve Betaglukan grubu ürünler ile rekabet edildiği belirtilmiştir. Benzer şekilde, Bepanthol’e ilişkin pazar tanımı için de ATC-3 sınıflandırmasının yerinde olmayacağı, zincir kozmetik mağazalarda da bu ürünün satışının yapıldığı, dolayısıyla pazarın daha geniş tanımlanmasının uygun olacağı ifade edilmiştir.
- (13) Yukarıda yer verilen açıklamalar dahilinde ilgili ürün pazarının mevcut dosya bakımından ATC sınıflandırmasına göre veya bu sınıflandırmadan bağımsız bir şekilde belirlenmesi mümkündür. Bununla birlikte, detaylı pazar tanımı yapılmasının işbu başvuru özelinde ulaşılabilecek sonucu değiştirmeyecek olması gerekçesiyle, kesin bir ürün pazarı tanımı yapılmasına yer olmadığı kanaatine varılmıştır.

G.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

- (14) Bildirime konu Sözleşme’nin tarafları, BAYER ve Türkiye genelinde faaliyet gösteren eczaneler olacaktır. Sözleşme’nin içeriğinin ve olası etkilerinin incelenmesi açısından, bölgesel seviyede analiz yapılmasını gerektirecek herhangi bir unsur söz konusu değildir. Bu nedenle, ilgili coğrafi pazar “Türkiye” olarak tayin edilmiştir.

G.3. Başvuru Konusu Uygulama

- (15) Beşeri ilaç sektöründe sağlayıcılar ecza depolarına, ecza depoları ise eczanelere ürün satışı yapmaktadır. Bu ticari ilişkide sağlayıcılar tarafından depolara sağlanan teşvikler depolar tarafından eczanelere yansıtılmaktadır. Sözleşme’nin uygulanmaya başlamasından sonra da bu ticari ilişki devam edecek olup BAYER’in belirlediği alım, kasa çıkış ve skor kart hedeflerine göre eczaneler doğrudan iskonto ve ciro primi gibi ticari avantajlar elde edecektir.
- (16) Alım hedefi kapsamında her bir eczanenin bir önceki yıl alım miktarına eklenecek BAYER büyüme hedefi ile eczanelerin prim kazanacağı alım miktarı hesaplanacaktır. Bu hedefin %(.) ve %(.) üzerinde gerçekleşecek alımlar ise eczanelerin daha fazla indirim/ciro primi kazanmasını sağlayacaktır.

- (17) Skor kart hedefi uygulaması kapsamında, BAYER ölçüm kriterleri doğrultusunda bir puanlama sistemi oluşturulmuştur. Aşağıdaki tabloda bu kriterler ve puan değerleri yer almaktadır.

Tablo 2: Skor Kart Ölçüm Kriterleri ve Puanlama Tablosu

Kriter	Puan	Ek Puan
Eczane için hedeflenen top 15 ürün eczanede bulunuyor mu?	(.....)	
Kasa önünde Supradyn var mı?	(.....)	
Kasa önünde Bepanthol var mı?	(.....)	
Kasa önünde Redoxon var mı?	(.....)	
Orta alanda Bepanthol teşhiri var mı?	(.....)	
Eczane içinde Supradyn, Bepanthol, Redoxon combo pack ya da on-pack var mı?		(.....)
Eczanede Supradyn/Burcu Esmersoy görseli mevcut mu?		(.....)
Bepanthol pişik merhemi ve/veya baby extra koruma, anne & bebek ürünlerinin bulunduğu rafta var mı?	(.....)	
Supradyn vitaminlerin bulunduğu rafta, göz/el hizasında bulunuyor mu?	(.....)	
Supradyn'in raftaki ön yüz sayısı ana rakibine göre fazla mı?	(.....)	
Redoxon soğuk algınlığı veya bağışıklık ürünlerinin yanında konumlandırılmış mı?	(.....)	
Ticari Koşullar Anlaşması veya Puan Card uygulaması var mı?	(.....)	
Kaynak: Bildirim Formu		

- (18) Skor kart hedefi kapsamında öncelikle eczanelerin skor kart puanlama kriterleri çerçevesinde puanları belirlenecektir. Mevcut puan ile skor kart azami puanı ((.....) puan) arasındaki farkın %(.....)'sinin yine mevcut puana eklenmesiyle ulaşılabilecek puan hedef puan olarak tanımlanmıştır. Örneğin mevcut puanı (.....) olan bir eczane puanını en fazla (.....)'a çekebilecektir. Mevcut puan ile azami puan arasındaki farkın ((.....) puan) %(.....) ((.....) puan) toplanması ile (.....) puan olan skor kart hedefi ortaya çıkacaktır. Eczanenin indirim hakkı elde edebilmesi için sonraki puanlama döneminde bu puana ulaşması gerekmektedir.

G.4. Sözleşme'nin Genel Çerçevesi

G.4.1. Sözleşme ile Öngörülen Hükümler

- (19) Başvuru konusu Sözleşme kapsamında temel hatlarıyla;
- 4. madde çerçevesinde, Sözleşme kapsamında satın alınan ürünlerin başka eczanelere satıldığı veya takas edildiğinin, eczane adına internet sitesi açıldığı ya da bu ürünlerin eczanenin internet sitesinde ya da başkaca bir elektronik ortamda satışa sunulduğunun tespiti durumunda BAYER'in sözleşmeyi fesih edebileceği, sözleşmeden dolayı sunulan tüm indirim/ciro priminin ve ayrıca zararların eczaneden talep edilebileceği,
 - 5.1. maddede, eczanenin bir önceki yıldaki alım miktarına BAYER hedeflerinin eklenmesi suretiyle hesaplanan alım hedeflerinin gerçekleşmesi durumunda, eczanenin ciro primine hak kazanacağı,
 - 5.3. maddede, sözleşme konusu ürünlerin bulunurluk, tanzim ve teşhiri için "Skor Kart" sistemi ile hedeflenen puana ulaşıldığında da eczanenin ciro primine hak kazanacağı,
 - 5.5. maddede, eczanenin Sözleşme konusu ürünleri alacağı depoyu belirlemede serbest olacağı,
 - 9.1. maddede, Sözleşme'nin *Redoxon* dışında kalan ürünler bakımından 01.01.2018 tarihinden itibaren yürürlükte olacağı, *Redoxon* ürünü açısından ise Kurul'un müspet kararı sonrasında uygulamaya konulacağı ve her halde Sözleşme'nin 31.12.2018 tarihinde sona ereceği

düzenlenmiştir. Sözleşme ile öngörülen ciro/prim sistemine, eczane sınıflandırmalarına ve yukarıda yer verilen diğer hükümlere ise aşağıda değinilecektir.

G.4.2. İndirimin Hak Edilmesinde Kullanılacak Hedefler

- (20) Sözleşme uyarınca indirim/ciro primi sisteminden faydalanabilmek için eczanenin gıda takviyesi ve kozmetik ürünlerinde BAYER tarafından belirlenen alım, kasa çıkış ve skor kart hedefleri şartlarını sağlayabilmesi gerekmektedir. Söz konusu şartların karşılanması halinde eczaneler Platin ve Altın tipi segmentasyona göre farklı oranlarda indirim kazanacaktır.

G.4.3. Eczanelerin Sınıflandırılması

- (21) Sınıflandırmanın yapılmasında esas alınacak unsurlar Sözleşme’de; ilgili ürünlerin ciroları, eczanelerin konumu ve büyüklüğü ile düzenin teşhise uygunluğu olarak belirlenmiştir. Bu sınıflandırmalar altında, eczaneler için skorlar elde edilmektedir. Ardından eczanelerin konumu ve çalışan sayısı gibi bilgileri içeren anket cevaplanarak başka bir skor hesaplanmaktadır. Ciro tarafından gelen skorun %(.....) ve anket tarafından gelen skorun %(.....) oranlanarak aşağıdaki tabloda gösterilen değerlendirmeye göre segmentler belirlenmektedir:

Tablo 3: Eczane Sınıflandırmasına İlişkin Puanlama

Eczane Segment	(22)Puan
Platin	(.....)
Altın	(.....)
Gümüş	(.....)
Bronz	(.....)
Kaynak: BAYER'den gelen bilgiler	

G.5. Değerlendirme

- (22) Bildirime konu Sözleşme genel anlamda, sağlayıcı seviyesinde faaliyet gösteren BAYER ile perakendeci seviyesindeki eczanelerin satış/alım koşullarını düzenlemektedir. 2002/2 sayılı Tebliğ kapsamında dikey anlaşma; *“üretim ve dağıtım zincirinin farklı seviyelerinde faaliyet gösteren iki ya da daha fazla teşebbüs arasında belirli mal veya hizmet alımı, satımı veya yeniden satımı amacıyla yapılan anlaşmalar”* olarak tanımlanmaktadır. Anılan Tebliğ hükmü ışığında, üst pazarda bulunan BAYER ile alt pazarda yer alan eczaneler arasındaki akdedilen mevcut Sözleşme rekabet hukuku bakımından dikey anlaşma niteliği taşımaktadır. İncelemeye esas dikey anlaşmanın menfi tespit ve grup muafiyeti merkezinde değerlendirilmesine ayrı başlıklar altında aşağıda yer verilmektedir.

G.5.1. Menfi Tespite İlişkin Değerlendirme

- (23) 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesi; *“Belirli bir mal ve hizmet piyasasında doğrudan veya dolaylı olarak rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıyan veya bu etkiyi doğuran yahut doğurabilecek nitelikte olan teşebbüsler arası anlaşmalar, uyumlu eylemler ve teşebbüs birliklerinin bu tür karar ve eylemleri hukuka aykırı ve yasaktır.”* hükmünü haizdir. Öncelikle belirtilmelidir ki, yukarıda içeriğine yer verilen bildirim konu Sözleşme bir bütün olarak incelendiğinde; münhasırlık, yeniden satış fiyatının belirlenmesi gibi rekabete aykırı olabilecek düzenlemelerin getirilmemiş olduğu anlaşılmaktadır.
- (24) Diğer taraftan; piyasanın toptancı seviyesinde bulunan ecza depoları Sözleşme’ye taraf olmamakla birlikte, son tahlilde eczanelere ilgili ürünler bu eczanelerin Sözleşme uyarınca serbestçe belirleyeceği depolar tarafından temin edilecek ve eczanelerin performansı yine depolar üzerinden takip edilecektir. Dolayısıyla planlanan dikey anlaşmayla beraber BAYER’in, eczanelerin alım koşullarıyla birlikte sektördeki satışları

da nihai düzeyde etkiyebileceği bir dikey ilişkinin tesis edilmesi öngörülmektedir.

- (25) Diğer yandan Sözleşme ile doğrudan rekabet yasağı getirilmemiş olmakla birlikte, getirilen koşullu indirim/ciro pirimi sistemi rakip ürünlerin Sözleşme tarafı eczanelere girişini ya da bu eczanelerde sözleşme konusu ürünlerle benzer şekilde teşhir edilmelerini zorlaştırabilecek niteliktedir. Bu yönleriyle ilgili dikey anlaşmanın 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında olduğu ve menfi tespit korumasından yararlanamayacağı sonucuna ulaşılmıştır.

G.5.2. Grup Muafiyetine İlişkin Değerlendirme

- (26) 2002/2 sayılı Tebliğ'de, 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesindeki yasağa karşı sağlanan grup muafiyetinin koşul ve esasları dikey anlaşmalar bakımından düzenlemektedir. 2002/2 sayılı Tebliğ'in 2. maddesinin ikinci fıkrasında; "*Tebliğ ile sağlanan muafiyet sağlayıcının dikey anlaşma konusu mal veya hizmetleri sağladığı ilgili pazardaki pazar payının %40'ı aşmaması durumunda uygulanır.*" hükmüne yer verilmiştir. Bu noktada öncelikle Sözleşme kapsamındaki Supradyn, Redoxon Üçlü Etki, Redoxon Kids ve Bepanthol ürünlerinin pazar paylarının incelenmesi gerekmektedir.
- (27) Sözleşme konusu ürünler; talebin oluşumu, reçeteye ve fiyat regülasyonuna tabi olma/olmama, geri ödeme kapsamında bulunma/bulunmama, topluma yönelik tanıtım serbestisi ve tedarik kanalları gibi unsurlar itibarıyla reçeteli beşeri ilaçlardan büyük ölçüde farklılaşmaktadır. Dolayısıyla beşeri ilaç sektörünü konu alan dosyalarda benimsenen pazar tanımı yaklaşımının mevcut dosya bakımından geçerli olmadığını söylemek mümkündür.
- (28) Dosya mevcudu yer alan bilgi ve belgeler çerçevesinde, bahse konu ürünlerden Supradyn'in "multivitaminler ve mineraller" pazarında yer aldığı ifade edilmiştir. Bununla birlikte, daha dar bir pazar tanımı kabulü altında Supradyn'in ilgili ATC-3 sınıfındaki pazar payına bakıldığında, bu değer 2017 yılı için %(.....) olarak hesaplandığı görülmektedir². Bu doğrultuda adı geçen ürün bakımından 2002/2 sayılı Tebliğ ile belirlenen %40 pazar payı eşiğinin aşılmadığı anlaşılmaktadır.
- (29) Diğer taraftan, işbu dosyadaki bilgilere göre, Redoxon Üçlü Etki, "yetişkin bağışıklık ürünleri" grubunda yer almakta olup aşağıdaki tabloda mezkûr ürünün rakipleriyle birlikte pazar payları sunulmaktadır:

Tablo 4: Yetişkin Bağışıklık Ürünleri 2018 Yılı Pazar Payları³

Ürün	Pazar Payı (%)
Redoxon 3'lü etki	(.....)
lhealth Ürünleri	(.....)
Nevzat Ürünleri	(.....)
Eczacıbaşı Ürünleri	(.....)
Kaynak: BAYER'den gelen cevabi yazı	

² Supradyn ürününün ATC-4 pazar payına bakıldığında 2017 yılı için %(.....) olarak hesaplanmıştır. Bu durumda 2002/2 sayılı Tebliğ ile belirlenen %40 pazar payı eşiğinin aşılmadığı anlaşılmaktadır.

³ Yetişkin bağışıklık ürünleri, çocuk bağışıklık ürünleri ve harçalem kozmetik ürünlerinin pazar payları tablolarında, cevabi yazıda belirtilen ve Sözleşme konusu ürünlerin en büyük üçer rakibinin bilgilerine de yer verilmiştir.

- (30) Dosya kapsamında ayrıca, Redoxon Kids'in 2018 yılında pazara sunulduğu ve "çocuk bağışıklık ürünleri" ile rakip konumunda bulunduğu ifade edilmiştir. Buna göre, söz konusu ürünün rakipleriyle birlikte pazar payları aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Tablo 5: Çocuk Bağışıklık Ürünleri 2018 Yılı Pazar Payları

Ürün	Pazar Payı (%)
Redoxon Kids	(.....)
lhealth Ürünleri	(.....)
Nevzat Ürünleri	(.....)
Eczacıbaşı Ürünleri	(.....)
Kaynak: BAYER'den gelen cevabi yazı	

- (31) Son olarak Bepanthol'ün "harcıalem kozmetik ürünler" grubunda bulunduğu bildirilmiştir. Bu paralelde sunulan pazar payları aşağıdaki tabloda aktarılmaktadır:

Tablo 6: Harcıalem Kozmetik Ürünler Pazar Payları (%)

Ürün	2017 Yılı Pazar Payı
Bepanthol	(.....)
LA Roche Posay Ürünleri	(.....)
Bioderma Ürünleri	(.....)
Eczacıbaşı İlaç Ürünleri	(.....)
Kaynak: BAYER'den gelen cevabi yazı	

- (32) Yukarıda yer verilen bilgi ve açıklamalar ışığında; Sözleşme konusu ürünlerin hiçbirinde 2002/2 sayılı Tebliğ'de öngörülen %40 pazar payı eşliğinin aşılmadığı görülmektedir. Bunun yanı sıra, Sözleşme'nin aynı Tebliğ'in 4. maddesinde sayılan ve anlaşmaları grup muafiyeti kapsamı dışına çıkaran sınırlamaları içermediği de anlaşılmaktadır⁴. Bu çerçevede, Sözleşme'nin 2002/2 sayılı Tebliğ kapsamında grup muafiyetinden faydalandığı neticesine ulaşılmıştır.

H. SONUÇ

- (33) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre,
- Bayer Türk Kimya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ile eczaneler arasında imzalanacak olan bildirim konu sözleşmenin 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında olduğuna, bu nedenle anılan sözleşmeye aynı Kanun'un 8. maddesi çerçevesinde menfi tespit belgesi verilemeyeceğine,
 - Bununla birlikte bildirim konu sözleşmenin 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği kapsamında grup muafiyetinden yararlandığına,

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere, OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.

⁴ Ayrıca; yukarıda içeriğine yer verilen Sözleşme'nin 4. maddesinde internet satışları açısından getirilen kısıtlamanın, sektörel mevzuat konumundaki Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Yönetmelik'in 43. maddesinde yer alan "İlaçların ve 42. maddenin birinci fıkrasında belirtilen diğer ürünlerin internet veya başka herhangi bir elektronik ortamda satışı yapılamaz. Eczane eczacıları ve eczaneler adına internet sitesi açılmaz." şeklindeki hükme uygun olarak düzenlendiği ve bu yönüyle, prensip olarak dikey anlaşmaya taraf her teşebbüsün internet üzerinden satış yapabilme hakkına sahip olmasını öngören 2002/2 sayılı Tebliğ'e aykırılık taşımadığı anlaşılmıştır.