

Başkanın 2013 Mesajı

Yeni Yıl Mesajı

Yine, Yeniden Temel Görev ve Sorumluluğumuz!

Anayasa'mızın 167. maddesinin gereğini yerine getirmek üzere TBMM tarafından çıkarılan ve rekabet hukukunun temel zeminini teşkil eden **4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun**'da hayati önemi haiz iki madde vardır. Bir açıdan, **“açık ve basit”** ya da **“kolay anlaşılabilir”** denebilecek bu iki madde, bir yandan Rekabet Kurumu'nun misyon ve vizyonunun ne olması gerektiğini göstermekte, diğer yandan da Kurum mensupları olarak bizlerin görev ve sorumluluğumuzun sınırlarını işaretlemektedir.

Bilindiği gibi Kanun'un 1. Maddesi amacın ne olduğunu belirlemektedir: **“Bu Kanun'un amacı, mal ve hizmet piyasalarındaki rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı anlaşma, karar ve uygulamaları ve piyasaya hâkim olan teşebbüslerin bu hâkimiyetlerini kötüye kullanmalarını önlemek, bunun için gerekli düzenleme ve denetlemeleri yaparak rekabetin korunmasını sağlamaktır.”**

Kanun'un 20. Maddesi ise, Rekabet Kurumu'nun niçin teşkil edildiğini açıklamaktadır: **“Mal ve hizmet piyasalarının, serbest ve sağlıklı bir rekabet ortamı içinde teşekkülünün ve gelişmesinin temini ile bu Kanun'un uygulanmasını gözetmek ve Kanun'un kendisine verdiği görevleri yerine getirmek üzere kamu tüzel kişiliğini haiz, idarî ve malî özerkliğe sahip Rekabet Kurumu teşkil edilmiştir.”**

Bu durumda, Kurum olarak belirleyip benimsediğimiz, **“Misyonumuz, rekabet ortamının sağlanması, korunması ve geliştirilmesidir”** ile **“Vizyonumuz ise, dünyanın önde gelen rekabet otoritelerinden ve Türkiye'nin örnek alınan kamu kurumlarından biri olmaktır”** şeklindeki amaç ve hedeflerimiz, bütün mensuplarımız için, varlık gerekçemizi gösterir nitelikte anlamlı ve yol gösterici rehberler olmaktadır.

Şüphesiz, Kanun maddeleri, öncelikle ve esas olarak misyonu ya da kamu görevini üstlenenlerin algı /anlayış ve uygulama tarzına göre hayata geçirilebilecektir. Kısaca, kanun koyucunun amacı ile beklenen sonuç arasında, insanlar, kurallar, organizasyon, yönetim, zaman ve metotlar yani uygulamaların niteliğini belirleyen hayati unsurlar vardır. Amaçlar, açık ve basit ya da kolay anlaşılabilir gibi gözükse de,

bilmek gerekir ki, amaçların gerçekleşmesi için belirlenen hedeflere giden yol uzun ve üstelik birtakım engellerle doludur.

“**Rekabetçi paradigma**”; iktisat/hukuk, serbest piyasa, teşebbüs, rekabet, ihlal ve diğer kavramlar gereğince anlaşılmadan ve etkili bir organizasyon oluşturulup insan davranışlarının nitelik ve dinamikleri yeterince bilinmeden, misyonun yerine getirilmesi veya belirlenen vizyon çerçevesinde beklenen sonuçların elde edilmesi mümkün değildir. Birincil ve ikincil düzenlemelerin, yönetimin, organizasyonun, kurumsal kültür veya beşeri kapasitenin geliştirilmesi, yani, kurumsal akıl, bilgi ve potansiyelin artırılması veya kurumsallaşması illâ ki gereklidir.

Kurumsallaşma Bitmeyen Bir Süreçtir!

“**Bir suşi ustasının yetişebilmesi için en az 20 yıla ihtiyaç vardır!**”, “**50 yaşından önce mimar olunmaz!**”, “**Tiyatro oyuncusu, 25-30 seneden sonra, ancak şimdi oyuncu oldum, diyebilir!**” gibi ifade ve tanımlamaların arka planında, aslında bütün meslek ve meşguliyetlerin bir başka açıdan yani bireysel yetkinlik açısından ne kadar önemli olduğunu anlatma çabası vardır! Yani, bir konu, bir meslek, hemen ilk adımda, kısa sürede ve kolaylıkla öğrenilmez. Kendini ele vermez; yıllar boyu ısrar etmek, asılmak gerekir. Bu tespit, iktisat/iktisatçı, hukuk/hukukçu ve rekabet hukuku/rekabet uzmanı ile piyasa, rekabet, hakim durum, muafiyet, ihlal ve ceza vb. meslek ve kavramlar için de geçerlidir. Dolayısıyla, bir meslekte yetkinlik kazanma, bazı kavram ve konuların ruhuna vakıf olma, belki de hayat boyu bir yolculuk ve öğrenme sürecidir.

Bireyler açısından durum böyle ise, organizasyonların kurumsallaşması bağlamında konunun nasıl anlaşılması gerektiği üzerinde durmak, düşünmek gerekir. Rekabet Kurumu, mevcut mevzuat çerçevesinde dünden bugüne elinden geldiği kadar etkin olmaya çalışmış, her geçen gün daha da iyi olabilmek adına olan biteni gözden geçirmiş, geçmişten ders çıkarmıştır. Fakat kurumsal öğrenme süreci devam etmelidir ve etmektedir. İnaniyoruz ki 15 yıllık bir birikim, kurumsal açıdan her şeyin yerli yerine oturduğu anlamına gelmemeli; bilakis, kurumsal etkinlik yolundaki yeni politika ve yönelişler için iyi bir imkan, iyi bir hazırlık hikâyesi olarak görülmelidir. Kısaca, öğrenme/öğretme süreçlerinin gerekliliği ve sürekliliği, bireysel yetkinlik amacı kadar kurumsallaşma çabaları için de geçerlidir.

Bir diğer açıdan, bir kurum veya kuruluş, “**başarılı ya da etkin olma**”yı, “**varlık sebebi ya da gerekçesi**” olarak görmelidir. Rekabet Kurumu olarak misyonumuzu yerine getirmek ve bunun için de varlık ve başarımızı “**sürdürülebilir kılmak için**” çaba gösterir iken, biliyoruz ki ister özel sektöre isterse kamuya ait olsun, çağdaş dünyada, bütün organizasyonlar açısından en önemli özellik “**sürdürülebilirlik**”tir. Etkinlik ya da amaçlara ulaşma derecesinin yüksekliği ya da sürdürülebilirlik için günümüz dünyasındaki değerlendirme kriterleri ise bellidir: **Hukûkîlik, ekonomiklik, şeffaflık, öngörülebilirlik, âdillik, hesap verebilirlik ve katılımcılık**. Yönetişim ilkeleri de denilen bu kriterler ışığında etkinliğin sağlanması; yani çok yönlü olarak değişen ve gelişen toplumsal çevresine ve kendi mensuplarına duyarlı olmak, ayakta kalmanın ve meşrûiyetin olmazsa olmaz şartı haline gelmiştir. Günümüz dünyasında, eğer bu kriterlere uygunluk açısından yeterli bir performans gösteriyor ise, bir organizasyonun “**sürdürülebilirlik derecesi**” artmakta, aksi takdirde “**toplumsal maliyeti**” yükselip kalıcılık özelliği azalmaktadır.

Bu çizgide kurumsal yapımızı güçlendirecek çalışmalarımız devam edecektir. Takriben bir yıl önce gerçekleştirdiğimiz yeni yapı içinde, halen kurumsal ölçekte yaygınlaştırmaya çalıştığımız “**e-imza uygulaması ve elektronik bilgi yönetim sistemi**”mizin tamamlanması, kurumsallaşma ve etkinlik açısından önemli bir katkı sağlayacaktır. Yine, yeni yıl ile birlikte geliştirmeye çalıştığımız “**iç denetim sistemi**”nin de, yönetim kalitesini artırıp kurumsal çalışmalarımızın standardını yükselteceğine inanıyorum.

2012’den 2013’e Bakış

Zaman, yıllar itibariyle hızla akıp giderken olan bitenlerin farkında olmak, biraz da yaşananların; düşünce ve uygulamaların kayda ya da yazıya geçirilmesiyle mümkün olacaktır. Her yıl kaleme aldığımız “**Başkan’ın Mesajı**”, olan biteni takip etmek kadar, kamuoyunu bilgilendirmek ve hesap vermek gibi bir amaca da yöneliktir. Hep daha ileriye gitmek ve hesap vermek arzusu, 2013 yılına ilişkin kurumsal önceliklerimizin ortak paydasını oluşturmuştur diyebilirim.

Bu mesaj vesilesiyle, anlamlı olduğunu düşündüğümüz ve kamuoyuna bilgi vermeyi görev ve sorumluluğumuzun gereği olarak gördüğümüz başlıklar şunlardır:

1. 4054 sayılı Kanunla İlgili Değişiklik Tasarısı ve İkincil Düzenlemeler

Rekabet Kurumu’nun 15 yıllık birikimi çerçevesinde hazırlanan ve kurumsal etkinliği önemli ölçüde artıracığına inandığımız ve önceki yasama dönemlerinde TBMM’ne sunulan **4054 sayılı Kanun’da Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun Tasarısı**’nın içinde bulunduğumuz yasama dönemi içinde kanunlaşması için çabalarımız devam etmektedir.

Yılın son haftasında, birleşme ve devralma eşiklerinde değişiklik yapan düzenleme Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiş, aynı yönde özelleştirme işlemlerinde etkinliği sağlayacak değişiklikler de Kurul tarafından gündeme alınmıştır. 2012 yılı Ağustos ayı içerisinde yayımlanan ve rekabet ihlali iddialarına yönelik başvuruları düzenlenen Tebliğe de ayrıca işaret etmek isterim. Ayrıca, lüzûmuna binâen **Personel Yönetmeliğimiz** yürürlükten kaldırılmış, yeni **Meslek Personeli Yönetmeliği** yürürlüğe girmiştir.

Geçtiğimiz dönemde başlayan, 2013 yılında tamamlamayı planladığımız ve halihazırda bir kısmı kamuoyunun görüşüne de açılan “**İkincil Düzenlemeler**”e dair konu veya başlıkları da hatırlatmak isterim: Uzmanlaşma anlaşmalarına dair tebliğ, pişmanlık uygulamaları, yatay işbirliği anlaşmaları, yatay ve yatay olmayan birleşmelerin değerlendirilmesi, hakim durumun kötüye kullanılması ve muafiyetin genel esaslarına ilişkin kılavuzlar ile ceza ve aktif işbirliği yönetmeliğindeki değişiklikler.

2. 2012 Yılına Dair Bazı Rakam ve Değerlendirmeler

Yoğun bir mesai dönemi olarak nitelendirilebilecek 2012 yılında, Rekabet Kurulu gündemli olarak 80 toplantı yapmıştır.

Hemen belirtilmelidir ki, Rekabet Kurulu'nun asli görevi ve sorumluluğu yukarıda belirtilen Kanun maddesinden de görüleceği üzere, “**rekabetin korunması**” için “**kararlar**” almaktır. Kurul tarafından, rekabet ihlali iddialarına ilişkin 303 dosya hakkında nihai karar alınmış, daha önceki yıldan kalan 17 soruşturma karara bağlanmış, rekabet ihlali iddiasıyla ise 21 yeni soruşturma açılmıştır.

Rekabet Kurulu'nun geçtiğimiz yıl sonuçlandığı soruşturmalarda ekonominin değişik sektörlerinde ortaya çıkan ve rekabeti sınırlayıcı anlaşmalara yönelik uygulamanın ağırlığını koruduğu belirtilmelidir. Çimento, çelik çember, sodyum sülfat ve kuru incir pazarlarında tespit edilen rekabeti sınırlayıcı anlaşmalar bu alandaki uygulamanın önemli örnekleri olarak gösterilebilir. Rekabeti sınırlayıcı anlaşma iddialarının en çok dile getirildiği alanlardan biri olan ve inşaat sektörüne girdi sağlayan çimento pazarında tespit edilen anlaşmaya yönelik soruşturma sonucunda, 10 teşebbüse verilen ve toplamda 50 milyon TL'ye yaklaşan ceza, bu tür rekabet ihlallerine müsamaha gösterilmeyeceğinin önemli bir göstergesidir.

Yine otomotiv ve beyaz eşya alanında bayilik düzeyinde yapılan anlaşmalara yönelik kararlar da bu düzeydeki rekabeti sınırlayıcı anlaşmalardan kaçınılması gerektiğini gösteren uygulama örnekleridir. Bunların yanında açılan bazı soruşturmalarda ihlal kararı ve ceza verilmemesi Rekabet Kurulunun rekabeti sınırlayıcı anlaşmalar bakımından ispat standartlarını daha titiz değerlendirdiğinin bir göstergesi olarak algılanmalıdır.

Hâkim durumun kötüye kullanılması bakımından ise, Kurul'un, 2012 yılında sonuçlandığı soruşturmalarda ve diğer incelemelerde özellikle piyasaya yeni girişlere ya da mevcut rakiplere yönelik dışlayıcı davranışlar noktasında hassas olduğu belirtilmelidir. Ro-Ro pazarına yönelik olarak yürütülen soruşturmada yapılan ihlal tespitinin ve verilen cezanın, bu alandaki uygulamamıza örnek niteliğinde olduğu belirtilmelidir. Bunun yanında rekabeti sınırlayıcı anlaşmalarda olduğu gibi hakim durumun kötüye kullanılması alanında da geçen yıl sonuçlandırılan bazı soruşturmalarda ihlal kararı verilmediğinin belirtilmesi gerekmektedir.

2012 yılında, 300'ün üzerinde birleşme devralma dosyası işlem görmüş, bunlardan 40'ının izne tabi olmayan ya da kapsam dışı işlem olduğuna karar verilmiş, 263'üne de doğrudan veya mutabakatlar sağlanarak izin verilmiştir. 2012 yılı, 2010/4 sayılı Tebliğ ile getirilen bildirim usulüne ilişkin yenilikler çerçevesinde Kurumun birleşmelerin kontrolü alanında olabildiğince etkin ve hızlı çalışmaya başladığı bir yıl olmuştur. Bunun yanında kamuoyuna da yansıyan bazı işlemlerde Kurul, Kanunda öngörülen çerçevede işlemleri büyük bir titizlik ve hassasiyet içerisinde değerlendirerek izin kararları vermiştir.

Başvurularla ilgili Kurum uygulamalarının etkinliği açısından, şimdiye kadar benimsenen usûlde değişiklik yapılmış ve yaz aylarında yürürlüğe giren Tebliğ ile Kuruma yapılan başvurulara hem şekil hem de muhteva açısından standartlar getirilmiştir. Bu düzenleme ile amacımız, ciddi ve yeterli özellik taşıyan başvurulara yönelik olarak inceleme yapmak, böylece şekil ve muhteva açısından yetersiz başvurulara kaynak ayırma israfına yol açmamak ve dolayısıyla kaynaklarımızı, Kurumun öncelikli gördüğü alanlara kaydırabilmektir. Bir başka ifadeyle söz konusu

düzenleme ile daha proaktif bir uygulamaya zemin hazırlanmaya çalışılmıştır. Bu durum tabii ki şekil ve muhteva açısından yetersiz olmakla birlikte rekabetin korunması bağlamında önemli görülen konularda re'sen inceleme yapmayı engellemeyecektir.

Bir diğer değişiklik, Rekabet Kurulu kararlarına yönelik temyiz merciine ilişkindir. Temyiz makamı bugüne kadar doğrudan Danıştay olarak belirlenmişti. 2012 yılında yapılan değişiklik ile ilk derece mahkemesi olarak artık **Ankara İdare Mahkemeleri** tayin edilmiştir. İlk planda etkinlik endişesi taşıyan bazı tereddütlere yol açsa da bu önemli değişikliğin, belli bir vadede olumlu sonuçlar doğuracağı konusunda iyimser olduğumuzu ifade etmek gerekir.

3. İnsan Kaynağımız En Önemli İmkânımızdır!

Bilinmelidir ki Rekabet Kurumu bugün itibariyle ülkemizin en saygın ve etkili kurumlarından biri oldu ise, bu sonucun elde edilmesinde çalışanlarının emeği, alın ve akıl teri vardır. Kurumumuz 2012 yılında meslek personelinin eğitimine verdiği öneme paralel olarak söz konusu personelin yurt dışında kısa ve uzun süreli eğitimlere, yurt içinde ise kısa süreli çeşitli eğitimlere katılım sağlamasına imkan tanımıştır. Bu çerçevede 2012 yılında 7 meslek personeli yurt dışında yüksek lisans eğitimine gönderilmiş, ayrıca toplam 20 meslek personeli AB rekabet hukuku ile ilgili olarak Bruges ve Cambridge'de ortalama iki haftalık eğitim programlarına katılmışlardır.

Yurt içinde meslek personeline yönelik olarak düzenlenen eğitim programları arasında ise, ABD ve AB'de rekabet mevzuatındaki güncel gelişmeler ve alınan önemli kararlar, birleşme ve devralmaların değerlendirilmesi, rekabet otoritelerinin incelemeleri sırasında yapılan iktisadi analizler, ülkemizde son dönemde alınan Rekabet Kurulu ve Danıştay kararlarında öne çıkan hususlar gibi konuların ele alındığı, 7-9 Kasım tarihlerindeki üç günlük program öne çıkmaktadır. Antalya'da düzenlenen bu eğitim programında ABD ve AB'deki rekabet hukuku ve uygulamasına dair sunumlar, Amerikan Federal Ticaret Komisyonu, Amerikan Adalet Bakanlığı Antitröst Birimi, AB Komisyonu gibi rekabet otoritelerinden ve danışmanlık firmalarından davet edilen katılımcılar tarafından gerçekleştirilmiştir.

2012 yılında ayrıca farklı görevlerdeki yönetici ve diğer Kurum mensupları için yurt içinde kişisel ve mesleki gelişim açısından gerekli görülen kısa süreli Gölbaşı ve Kızılcahamam eğitim programları düzenlenmiştir. Kurumumuz 2013 yılında da Kurum mensuplarının kişisel ve mesleki gelişimleri açısından gerekli gördüğü eğitimleri düzenlemeye devam edecektir.

Bu vesileyle, bu yılın hemen başlarında uzman yardımcısı olarak aramıza katılacak 21 genç arkadaşımıza da 'Hoş Geldiniz!' diyorum. Sevinçle, heyecanla kendilerini kutluyor, başarılar diliyorum.

4. Rekabet Savunuculuğu Çalışmalarımız Süreklilik Arz Edecektir!

Hemen ifade etmeliyim ki dolaylı da olsa en önemli ve etkili rekabet savunuculuğu aracı olarak gördüğümüz rekabet ihlallerini önleme ve ihlalleri önlemeye dönük idari para cezası verme kararlılığımız sürecektir. Bunun yanı sıra, rekabet

savunuculuğunun, Kanun'la belirlenmiş önemli bir görev ve sorumluluk alanı, kurumsal misyonumuzun bir parçası olduğunu belirtmek gerekir.

Yine belirtmeliyim ki kamuoyunun gündemine gelen ve rekabetçi ortamın oluşturulması ve etkilenmesi açısından önemli görülen konularla ilgili olarak “Kurum Görüşleri”nin ilgili kişi, kurum ve kuruluşlara gönderilmesi ve takibini önemsiyoruz. Sektör incelemelerini, rekabet savunuculuğunun önemli bir aracı olarak gördüğümüzü söyleyebilirim. Özellikle, “**doğalgaz**” ve “**hızlı tüketim malları perakendeciliği**” sektör incelemeleri ile ilgili olarak hazırlanan raporlar, kamuoyunda ilgiyle karşılandı ve ciddi tartışma ve değerlendirmelere zemin hazırladı yol açtı.

Daha önce **Üçüncü Mektup**'la birlikte özellikle küçük büyük bütün teşebbüslerimize ulaştırmaya çalıştığımız **Rekabet Uyum Programı**'nın ilgili çevrelerde ses getirdiğini; rekabet hukuku duyarlılığını eyleme geçirmeye dönük çabaları teşvik edip artırdığını sevinçle belirtebilirim. Bu çizgide olmak üzere, 2013 yılı içinde, haklarında ciddi sayıda şikayet aldığımız ve soruşturma açtığımız sürücü kursları, ekmek fırınları, yapı denetim firmaları ve otobüs işletmecileri gibi bazı KOBİ niteliğindeki teşebbüslere ve birlik, oda, dernek gibi teşebbüs birliklerine doğrudan ulaşmak, bunun için de kendilerine yazılı açıklamalar göndermek kararındayız. Bunun yanında, genel olarak bütün toplumsal kesimlere yönelik rekabet hukuku bilgisinin yaygınlaşması, rekabetçi bir anlayışın benimsenmesi yönündeki çabalarımız artarak devam edecektir.

Bu bağlamda, ülkemizin önemli merkezlerinde yapmayı düşündüğümüz bir seri toplantı hakkında da kısaca bilgi vermek istiyorum. Haziran ayında Rekabet Kurumu ile Kayseri Valiliği işbirliği çerçevesinde yapılan bir günlük toplantıda, il düzeyinde rekabetçi bir duyarlılığın sağlanması amacı etrafında sunum ve tartışmalar yapılmıştır. Kurum yetkilileri ve valinin de katıldığı toplantıya büyükşehir ve merkez ilçelerin belediye başkanları ile askeri ve sivil yetkililer, il müdürleri, ilçelerin kaymakam ve belediye başkanları da katılmış, rekabet hukukunun il düzeyindeki uygulamaları hakkında bilgi ve görüş teatisinde bulunulmuştur.

Öteden beri yaptığımız üzere, medya ortamının imkanlarından yararlanmak suretiyle kamuoyunu aydınlatmaya, bu çerçevede de önemli konularda internet sitemiz üzerinden veya başka yollar ile kamuoyunu bilgilendirmeye dönük basın açıklamaları yapma uygulamasını sürdüreceğimizin altını çizmek isterim. 2013 yılı başında yenilenen internet sitemizin ve yıl içinde daha da etkinleştirmeyi düşündüğümüz sosyal medya uygulamalarımızın rekabet savunuculuğu çabamızı güçlendireceğini ifade edebilirim.

Beşinci Rekabet Mektubu

Rekabet Kurumu olarak 2009 yılından itibaren geleneksel hale getirdiğimiz Rekabet Mektupları'nın beşincisi olan **2013 Rekabet Mektubu'nu** Ocak ayı ortalarında kamuoyu ile paylaşacağız. Bu yılki mektubumuzun ana temasını “**rekabet politikası ve tüketicinin korunması ilişkisi**” oluşturacaktır.

Etkin uygulanan bir rekabet politikası, piyasa ve teşebbüslerin daha rekabetçi bir yapıya kavuşmalarını sağlar iken, teşebbüsleri daha kaliteli ve güvenli ürünler üretmeye zorlar, ayrıca tüketiciyi bilgilendirmeye yönelik faaliyetlerin artmasını

sağlar. Yine bu süreçte, tüketicilerin bilinçlendirilmeleri ve desteklenmeleri, onların karşılaştırma ve tercih yaparak başarılı teşebbüsleri ödüllendirmesini temin edecek, başarısız teşebbüslere itibar edilmemesi ise piyasaların daha iyi çalışmasını ve rekabetin güçlendirilmesini sağlayacaktır. Dolayısıyla, doğru uygulandığında rekabet politikası ve tüketici politikası birbirlerini besleyip güçlendirecektir.

Sivil toplum kuruluşlarının ve bu çerçevede özellikle tüketici örgütlerinin **rekabetçi düzen ve tüketicinin korunması ilişkisine** dair duyarlılıklarının artırılmasını amaçlayan **2013 Rekabet Mektubu'nda**, Rekabet Kurulu'nun tüketici refahını doğrudan etkilediği düşünülen bazı kararlarına da yer verilecektir.

2013 Rekabet Raporumuzu Kuruluş Yıldönümü Toplantımızda Kamuoyu İle Paylaşacağız

Siyasi, sosyal ve ekonomik alanda kaydedilen küresel ve toplumsal değişmeler; bu çerçevede insan/tüketici hakları ve korunması duyarlılığının artması, verimlilik, yenilik ve rekabet gücünün ayakta kalma şartına dönüşmesi ile demokrasilerin katılımcılık yönünde gelişmesi, kâr amaçlı veya kâr amacı gütmeyen organizasyonların daha etkin olmalarını zorunlu kılmaktadır.

Bu zorunluluk çerçevesinde, 15. Kuruluş yıldönümü toplantısında kamuoyu ile paylaşılan **2012 Rekabet Raporu** olumlu sonuçlar doğurdu; en azından bazı sektörlerde olan bitenlere dikkat çekti ve verimli tartışmaları başlattı. Bu yıl ise, yine Kuruluş Yıldönümü toplantımızda açıklamayı planladığımız **2013 Rekabet Raporu**, ağırlıklı olarak serbest piyasaların oluşumu ve işleyişi ile kamu otoritesi/kamu yönetimi arasındaki ilişkilere dair genel görünümün ortaya konmasına ve ülkemizde bu konudaki politika, mevzuat ve uygulamaların olabildiğince değerlendirilmesine tahsis edilecektir. Bu açıdan gerek hükümete, gerekse de kamu kurum ve kuruluşlarına, tespit ettiğimiz rekabet sorunlarını aktarmayı, bu konulardaki yaklaşımlarımızı paylaşmayı, rekabet mevzuatı ve uygulamaları hakkında kamuoyunu bilgilendirmeyi kurumsal önceliklerimiz arasına almış bulunmaktayız. Bu vesileyle, bu türden çalışmaları, kamu kurum ve kuruluşları ile daha geniş kapsamda yapılabilecek işbirliğinin ilk adımı olarak gördüğümüzü ifade etmek isterim.

2012/2013 Toplantı ve Sempozyumlarına Dair

Yıl içinde, çok sayıda üniversite, sanayi ve ticaret odası ve çeşitli dernekler gibi sivil toplum örgütlerinde yapılan çeşitli toplantılara Kurum olarak katıldığımızı ve mümkün olduğu ölçüde, rekabetçi açıdan önemli açıklama ve değerlendirmeler yaptığımızı ifade etmeliyim.

Kurumumuzun üniversiteler ile olan işbirliği kapsamındaki ortak çalışmaları 2012 yılında da devam etmiştir. Bu bağlamda rekabet hukuku ve iktisadında, Türkiye'de ve dünyada ön plana çıkan gelişmeler ile birlikte Kurumumuzun "**Tüketim Malları Perakendeciliği Sektör Raporu**"nun tartışıldığı ve değerlendirildiği "**Rekabet Hukukunda Güncel Gelişmeler Sempozyumu**"nun onuncusunu Mayıs ayında **Konya Ticaret Odası ve Konya Karatay Üniversitesi** ile ortaklaşa gerçekleştirdik. Sempozyum serisinin on birincisi ise **Antalya**'da düzenlenecek ve bu sempozyumda da bir başka konuya, **İlaç Piyasası**'na dair sektör araştırmamız tartışılıp değerlendirilecektir. Yine belirtmeliyim ki, bu yıl içerisinde sonuçlarını

kamuoyu ile paylaşacağımız bir başka sektör araştırması da **Motorlu Taşıtlar Sektöründeki Dikey Anlaşmalar ve Uyumlu Eylemlere İlişkin Grup Muafiyeti Tebliğinin Uygulanması** ile ilgili rapor olacaktır. Ayrıca, 2012 Kasım ayında Bilgi Üniversitesi'nde yapılan ve ağırlıklı olarak birleşme devralma mevzuat ve uygulamalarının tartışıldığı toplantıya da işaret etmek gerekir.

Yine bu kapsamda, Kurumumuz ile **Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü'nün** işbirliğiyle yapılan **“Rekabet Hukuku ile ilgili Kurul ve Yargı Kararları Sempozyumu”**nun üçüncüsünü de Aralık ayında gerçekleştirdik. Bu ortak faaliyetin daha çok ilgi görmesi, daha çok katılımcıya hitap etmesi; geliştirilmesi ve etkinleşip gelenekselleşmesi, en samimi dileklerimiz arasındadır.

Perşembe Konferansları ise, bilindiği gibi Rekabet Kurumu'nun, Kurumun adı ile anılan gelenekselleşmiş toplantısıdır. Bu toplantılarımız, kendi alanlarında önemli ve etkili isimlerin konuşmaları ile sürdürülecektir.

5. Uluslararası Faaliyetler ve İkili Anlaşmalara İlişkin 2012'de Neler Yaşandı?

Rekabet Kurumu olarak ağırlık verdiğimiz bir diğer alan ise uluslararası ilişkilerimizin geliştirilmesidir. 15 yılı aşan tecrübesi ile Rekabet Kurumu kendi deneyimlerini paylaşma anlamında da uluslararası toplantı ve organizasyonlara katılımı ve ev sahipliği yapmayı önemsemektedir. Böylece, hem gelişmiş ülke rekabet otoritelerinin deneyimlerinden faydalanma ve işbirliği imkanları artmakta, hem de ülke deneyimlerinin katılımcılara aktarılması fırsatı doğmaktadır. Nitekim 2012 yılında da **OECD, ICN ve UNCTAD** tarafından düzenlenen uluslararası nitelikteki toplantılara aktif bir şekilde katılım sağlanmış, ülke deneyimleri diğer rekabet otoriteleri ile paylaşılmıştır.

İkili ilişkiler çerçevesinde yapılan ziyaretler ve toplantılar kapsamında da diğer rekabet otoriteleri ile diyalog ve işbirliği çalışmaları devam etmiştir. Bu bağlamda, Moğolistan ve Pakistan Rekabet Kurumları'nın sürdürdüğü gözden geçirme çalışmalarına destek verilmiş, Afganistan Rekabet ve Tüketici Koruma Genel Müdürlüğü yetkililerine yönelik olarak Ankara'da bir teknik yardım programı yürütülmüştür. **İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT)** üyesi ülkelerin rekabet hukuku ve politikası alanındaki ihtiyaçlarının tespitine yönelik çalışmalar da ilgili İİT kuruluşları ile eşgüdümlü olarak sürdürülmüştür. Kurumsal etkinliğimizin bir boyutu ve göstergesi olarak bugüne kadar dokuz ülke ile imzaladığımız işbirliği protokollerine, 2012 yılında KKTC ve Mısır Rekabet Kurumları ile yapılan protokoller eklenmiştir.

6. Dün, Bugün, Yarın!

Küreselleşme, toplum, ekonomi, piyasa, teşebbüs, rekabet, rekabet ihlâli, düzenleme, denetleme vb. kavram ve olgular bağlamında kamu hizmetinin nasıl yerine getirileceği hususunun otomatik veya mekanik/bürokratik bir iş olmadığını farkında olmak gerekir. Daha doğru ve daha iyi olana ulaşma yolunda aklımızı, bilgi ve birikimimizi seferber etmek, geçmişin ve bugünün tuzaklarına düşmemek için

dikkatli olmak zorundayız. Bütün çabamız, üstlendiğimiz kamu hizmetini en iyi şekilde yerine getirmek içindir.

Geçmişin hesabını yapmak ve buradan hareketle de gelecek için yeni yorum ve yönelişler içine girmek, bir bakıma, ne yaptığımızın farkında olmak demektir. Ne yaptığımızın farkında olmanın beklenen somut sonuçları arasında en anlamlı olanı da her defasında, daha iyiye ve daha güzele ulaşmak için ders çıkarmak, ipuçları yakalamaktır.

Bu bağlamda ve bu çizgide, Kurumumuzun tüm mensupları olarak bizler, geçmiş yıllarda olduğu gibi bir yandan rekabetçi düzenin oluşturulması, geliştirilmesi ve korunmasına yönelik çalışmalarımızı sürdürürken, diğer yandan da elde ettiğimiz tecrübe ve birikimle önümüzdeki dönemlerde de işimizi daha iyi şekilde yapmak için etkin olmaya; çalışmaya, öğrenmeye ve değişmeye devam edeceğiz.

İnanıyorum ki, ülkemizin gelişmesinde ve daha iyi günlere ulaşmasında Kurumumuzun ve bütün Kurum mensuplarımızın katkısı ihmal edilemeyecek kadar önemlidir.

Saygılarımla,

Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Başkan