

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2018-2-32  
Karar Sayısı : **18-23/398-191**  
Karar Tarihi : 18.07.2018

(Devralma)

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

Başkan : Prof. Dr. Ömer TORLAK  
Üyeler : Arslan NARİN, Adem BİRCAN, Mehmet AYAN

**B. RAPORTÖRLER:** İsmail Atalay YOLCU, Betül AYHAN, Yunus Salih YİĞİT

**C. BİLDİRİMDE**

**BULUNAN**

: - DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.  
Temsilcileri: Av. Zümrüt ESİN, Av. Sinan DİNİZ,  
Av. G. Ceren SEYMENOĞLU, Av. Ceren GÖKTÜRK  
Ebulula Mardin Cad. Gül Sok. No:2 Maya Park Tower 2  
Akatlar/Beşiktaş 34335 İstanbul  
- Alibaba Group Holding Limited  
Temsilcisi: Av. Mustafa Mert OĞUZÜLGEN  
Büyükdere Cad. 199 Levent 34394 İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.'nin tek kontrolünün Alibaba.com Singapore E-Commerce Private Limited tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talebi.**
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 03.07.2018 tarihinde giren bildirim üzerine düzenlenen 12.07.2018 tarih ve 2018-2-32/Öİ sayılı Ön İnceleme Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda, bildirim konu işleme izin verilmesinde sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

**G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME**

- (4) Başvuruda, Alibaba Group Holding Limited'in (Alibaba Holding) hisselerinin tamamına sahibi olduğu Alibaba.com Singapore E-Commerce Private Limited (Alibaba Singapore) tarafından DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.'nin (DSM) %(.....) oranındaki hissesinin ve tek kontrolünün devralınması işlemine izin verilmesi talep edilmektedir.
- (5) Söz konusu işlem, DSM'nin kontrol yapısında kalıcı değişikliğe neden olacağından, 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in (2010/4 sayılı Tebliğ) 5. maddesi çerçevesinde devralmadır. Ayrıca, tarafların cirolarının anılan Tebliğ'in 7. maddesinin birinci fıkrasının (a) ve (b) bentlerinde öngörülen eşikleri aşması nedeniyle işlemin izne tabi olduğu anlaşılmıştır.
- (6) 2010/4 sayılı Tebliğ uyarınca, bildirim konusu işlemde etkilenme ihtimali olan ve taraflardan iki veya daha fazlasının aynı ürün pazarında faaliyette bulunduğu ya da taraflardan en az bir tanesinin bir diğerinin faaliyet gösterdiği herhangi bir ürün pazarının alt veya üst pazarında ticari faaliyette bulunduğu ilgili ürün pazarları, etkilenen pazarları oluşturmaktadır.

- (7) Bahse konu devralma işleminde devralan konumundaki Alibaba Singapore, Alibaba Holding'in tamamına sahip olduğu bir iştirakidir. New York Menkul Kıymetler Borsası'nda kayıtlı bir şirket olan Alibaba Holding ise Alibaba Grup'un ana şirketidir. Alibaba Grup dünya çapında tüccarlara, markalara ve diğer işletmelere, internet kullanıcıları ve müşterileriyle iletişime geçebilmeleri için teknoloji altyapısı ve pazarlama imkanı sağlamaktadır. Teşebbüs küresel çapta çekirdek ticaret, bulut bilişim, dijital medya ve eğlence, inovasyon girişimleri ve diğer alanlarda faaliyet göstermekte olup Türkiye'de bir iştiraki bulunmamaktadır. Öte yandan, Türkiye dışında kurulu işletmeleri yoluyla Türkiye'de minimal düzeyde faaliyeti vardır.
- (8) Alibaba Grup Türkiye'de e-ticaret faaliyetlerini Alibaba.com ve AliExpress olmak üzere iki internet platformu aracılığıyla yürütmektedir. Alibaba.com<sup>1</sup>, Çinli tedarikçiler ile ithalatçılar, toptancılar ve dağıtıcıları bir araya getirerek küresel ticareti kolaylaştıran bir küresel toptan satış pazarıdır. AliExpress ise dünya çapındaki tüketicilerin ürünleri direkt olarak Çin'deki üretici ve dağıtıcılardan satın almasına fırsat vermektedir. AliExpress'te<sup>2</sup> bütün işlem harçları (genel olarak Çin'de bulunan) tüccarlar tarafından karşılanmaktadır.
- (9) Öte yandan devre konu DSM; özellikle kıyafet, aksesuar, kozmetik, küçük ev aletleri, mutfak aletleri, beyaz eşya, tüketici elektroniği, temizlik aletleri, araç aksesuarları ve diğer ürünleri de içeren geniş ürün skalasına sahip çok sektörlü e-ticaret platformu olan "www.trendyol.com"u işletmektedir. DSM söz konusu internet sitesinde ürünlerinin büyük çoğunluğu için yeniden satış iş modeli ile çalışmaktadır. DSM'nin Trendyol Lojistik A.Ş. (Trendyol Lojistik) ve Dolapcom Elektronik Hizmet ve Ticaret A.Ş. (Dolapcom) olmak üzere iki iştiraki bulunmaktadır. Trendyol Lojistik, DSM Grubu'nun (DSM ve Dolapcom) lojistik operasyonlarını organize etmek üzere 2018'de kurulan bir iştiraktır. Trendyol Lojistik'in ilgili grup dışında söz konusu hizmeti sağlaması hâlihazırda planlanmamaktadır. Dolapcom ise ikinci el ürünlerin tüketiciden tüketiciye satışlarına odaklanmış bir e-ticaret platformu olan "https://dolap.com/"u işletmektedir.
- (10) Bildirim Formunda, Alibaba Grup ve DSM'nin faaliyetlerinin Türkiye'de yatay olarak yalnızca e-ticaret pazarında örtüştüğü belirtilmektedir. Dosya kapsamında kesin bir pazar tanımının yapılmasına gerek görülmemekle birlikte, tarafların birbirleriyle örtüşen faaliyetlerini kapsayan en geniş anlamda pazar tanımının e-ticaret pazarı, dar anlamda ise online perakende segmenti olarak tanımlanabileceği değerlendirilmektedir.

---

<sup>1</sup> Alibaba.com pazar platformunun Türkiye'deki üyelerinden 2017 mali yılında elde ettiği gelir yaklaşık (.....) ABD Doları değerindedir.

<sup>2</sup> Alibaba, bu bağlamda AliExpress üzerinden gerçekleştirilen işlemler bazında Türkiye'deki tüketicilerden ücret ya da komisyon elde etmemektedir.

- (11) Bu çerçevede Tablo 1 ve 2'de Alibaba Grup ve DSM'nin söz konusu pazarlardaki paylarına yer verilmektedir.

Tablo 1: E-ticaret Pazarındaki Pazar Payları

Teşebbüsler	2015		2016		2017	
	Satış Değeri (TL)	Pazar Payı (%)	Satış Değeri (TL)	Pazar Payı (%)	Satış Değeri (TL)	Pazar Payı (%)
DSM	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Dolapcom <sup>3</sup>	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Alibaba Grup	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Toplam Pazar	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: Bildirim Formu

Tablo 2: Online Perakende Segmentindeki Pazar Payları

Teşebbüsler	2015		2016		2017	
	Satış Değeri (TL)	Pazar Payı (%)	Satış Değeri (TL)	Pazar Payı (%)	Satış Değeri (TL)	Pazar Payı (%)
DSM	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Dolapcom	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Alibaba Grup	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Toplam Pazar	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: Bildirim Formu

- (12) Yukarıdaki tablolardan, tarafların yatay olarak örtüştüğü pazarlarda düşük pazar paylarına sahip oldukları görülmektedir. Son yıllarda teknolojik gelişmeler, internet kullanımının artması, tüketicilerin mağazaya gitmelerine gerek olmaksızın alışveriş yapabilmeleri ve böylece arama maliyetlerini azaltabilmeleri, tüketici kanunları ile internet üzerinden yapılan alışverişlerdeki hakların korunması, bankacılık kanunları ile yapılan düzenlemeler çerçevesinde kredi kartlarına duyulan güvenin artması, üreticilerin ise daha fazla seçenek sunulabilmesi, fiziksel mağazalardaki stok ve ürünleri sergilemek için alan kısıtlamasının olmaması, daha fazla alıcıya kısa sürede ulaşılabilmesi gibi fiziki mağaza açmak için katlanmaları gereken maliyetlerinden tasarruf etmeleri sebepleriyle e-ticaret pazarının dünyadaki gelişime paralel olarak ülkemizde de geliştiği gözlemlenmektedir. Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) tarafından hazırlanan "Türkiye e-Ticaret 2017 Pazar Büyüklüğü Raporu"na göre, e-ticaret pazarı 2017 yılında bir önceki yıla göre %37'lik bir büyüme göstererek 42,2 milyar TL'ye ulaşmıştır. Genel e-ticaret pazarı içindeki online perakende bölümü de 2017 yılında bir önceki yıla göre %31 oranında büyümüştür. Bu itibarla, Türkiye'de e-ticaret sektörünün henüz gelişmekte olduğu göz önünde bulundurulduğunda ve böylesine dinamik ve hızlı büyüyen pazar yapısında, bildirim konu işlemin rekabetçi kaygı taşıyan bir yoğunlaşma meydana getirmeyeceği değerlendirilmektedir.

<sup>3</sup> Dolapcom'un 2015 yılında faaliyet göstermediği, 2016 ve 2017 yıllarında ise DSM'nin bir parçası olmadığı belirtilmiştir.

- (13) Bununla birlikte pazarda faaliyet gösteren rakiplerin pazar payları da yapılan incelemede dikkate alınmıştır:

**Tablo 3: E-ticaret Pazarı ve Online Perakende Segmentinde Rakiplere İlişkin Pazar Payı Tahmini**

Teşebbüs	E-ticaret Pazar Payı Tahmini (%)	Online Perakende Segmenti Pazar Payı Tahmini (%)
D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş. (hepsiburada.com)	(.....)	(.....)
Doğuş Planet Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri A.Ş. (n11.com)	(.....)	(.....)
Gitti Gidiyor Bilgi Teknolojileri San. ve Tic. A.Ş. (gittigidiyor.com)	(.....)	(.....)
Kaynak: Bildirim Formu		

- (14) Bildirim Formunda, yukarıdaki tabloda yer verilen rakip teşebbüslerin pazar paylarının tarafların toplam pazar payından yüksek olduğu ve büyük küresel e-ticaret şirketlerinin de odaklarını Türkiye'ye çevirdiği, örneğin Amazon'un 2018 yılında Türkiye pazarına girmesinin beklendiği belirtilmektedir.
- (15) Yapılan inceleme ve değerlendirmeler neticesinde, tarafların faaliyet alanlarında yatay bir örtüşme olduğu, ancak bu pazarlarda sahip oldukları düşük pazar payları ve söz konusu pazarların gelişen ve henüz doyumluğa ulaşmamış yapısı sebebiyle, bildirim konusu devralma işlemi sonucunda hakim durum yaratılması veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesi sonucunun ortaya çıkmayacağı kanaatine varılmıştır.

## **H. SONUÇ**

- (16) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi olduğuna; işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde yasaklanan nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere, OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.