BİRLEŞME VE DEVRALMALAR HAKKINDA BİLDİRİM FORMU

(BİLDİRİM FORMU)

(1) Bildirim Formunda istenilen tüm bilgiler eksiksiz olarak doldurulmalıdır. Bununla birlikte;

a) İşlem taraflarından biri, ortak kontrole sahip olduğu bir teşebbüsün tam kontrolünü elde edecekse veya

b) Türkiye ve ilgili coğrafi pazarlar açısından her hangi bir etkilenen pazarda; yatay ilişkiler için işlem taraflarının pazar payları toplamı yüzde yirmiden, dikey ilişkiler için işlem taraflarından birinin pazar payı yüzde yirmi beşten azsa, söz konusu etkilenen pazar için,

Bildirim Formunun 6, 7 ve 8 numaralı maddelerinde istenen bilgilerin verilmesi gerekmemektedir.[[1]](#footnote-1)

(2) Yukarıda yer verilen koşulların karşılanmadığının ortaya çıkması halinde ya da istisna olarak bu koşullar karşılanmasına rağmen, rekabet endişelerinin tam olarak incelenmesi için Kurum, Bildirim Formunun tamamının doldurulmasını isteyebilir. Kurum, Bildirim Formunun tamamlanmasına karar verdiği takdirde, bildirimde bulunan taraf veya temsilcilerini yazılı olarak bilgilendirir. Bu durumda Bildirim Formu eksik olarak kabul edilir ve tamamlanmış hali Kurumca alındığı tarihte bildirim yapılmış sayılır.

(3) Bildirim, taraflardan herhangi biri veya bunların temsilcileri tarafından yapılabilir. Bildirimde bulunan, diğer ilgili tarafı durumdan haberdar etmek zorundadır. Yetkisiz kişiler tarafından yapılmış bildirimler geçersiz sayılır.

(4) Bildirime konu olan birleşme veya devralmaya ilişkin anlaşmanın nihai veya mevcut halinin bir kopyası Bildirim Formuna eklenmelidir. Söz konusu anlaşma Türkçe hazırlanmamışsa, Türkçe tercümesinin de gönderilmesi gerekmektedir. Kurul, Türkçe tercümeyi esas alarak karar verir. Yeminli mütercim tarafından yapılmayan tercümelerin her sayfası teşebbüs yetkilisi veya temsilcisi tarafından onaylanır.

(5) Bildirim, istenen tüm bilgi ve belgeleri tam ve doğru olarak içermelidir. İstenen bilgi ve belgelerin bir kısmının tarafların elinde olmaması halinde, tarafların bunun nedenlerini belirterek, söz konusu bilgi ile ilgili ellerindeki en sağlıklı tahmini verileri sağlamaları ve bu tahmini verileri dayandırdıkları kaynaklara dair açıklama yapmaları gerekmektedir. Tarafların ellerinde olmayan bilgi veya belgelerin nereden elde edilebileceğini de belirtmeleri gerekmektedir.

(6) Bildirim Formunda yanlış ya da yanıltıcı beyanda bulunanlar hakkında Kanunun 16 ncı maddesi çerçevesinde para cezası uygulanır.

**1.** **Birleşme veya devralmanın kapsamı**

1.1. İlgili teşebbüsleri, işlemin niteliğini (birleşme, devralma ya da ortak girişim), etkilenen pazarları ve işlem taraflarının faaliyet alanlarını içerecek şekilde birleşme veya devralma işlemi hakkında bilgi veriniz.

1.2. Birleşme veya devralma işleminin Kurum internet sayfasında duyurulmasında kullanılmak üzere, 1.1 numaralı maddede istenen bilgileri ticari sır içermeyecek şekilde özetleyiniz.

**2. Taraflar**

2.1. Bildirimde bulunan tarafın (tarafların) adı-ticari unvanı, adresi, telefon ve faks numaraları ile varsa internet adresini yazınız.

2.2. Bildirimin bir temsilci tarafından yapıldığı hallerde, temsilcinin adı, soyadı, adresi, telefon ve faks numaraları ile e-posta adresini yazınız.

2.3. Birleşme veya devralmanın diğer tarafının (taraflarının) adı-ticari unvanı, adresi, telefon ve faks numaraları ile varsa internet adresini yazınız.

2.4. Birleşme veya devralmanın taraflarından, gerektiği takdirde bağlantı kurulabilecek bir yetkilinin adı, soyadı, görevi, adresi, telefon ve faks numaraları ile e-posta adresini yazınız.

2.5. Tebligat adresini yazınız.

**3. Birleşme veya devralmaya yönelik diğer bilgiler**

3.1. Birleşme veya devralmanın gerçekleşmesi için öngörülen önemli işlemleri ve bunların planlanan veya beklenen tarihlerini yazınız.

3.2. Birleşme veya devralma işleminin ekonomik gerekçesini belirtiniz.

3.3. Tebliğin 8 inci maddesi bağlamında işlem taraflarının cirolarını ayrıntılı olarak yazınız.

3.4. Bildirime konu olan birleşme veya devralma işleminin değerini (duruma bağlı olarak satış bedeli veya işlem kapsamındaki mal varlıklarının değeri) belirtiniz.

3.5. İşlem taraflarının etkilenen pazarlarda son üç yılda gerçekleştirdikleri birleşme veya devralmalar hakkında bilgi veriniz.

**4. Kontrol yapısı**

4.1. İlgili teşebbüslerin işlemden önceki ve sonraki sahiplik, kontrol ve yönetim yapısını açıklayınız.

4.2. Birleşme veya devralma işlemine ilişkin olarak;

a) İlgili teşebbüsleri doğrudan ya da dolaylı *kontrol eden* her bir kişi veya ekonomik birimi,

b) İlgili teşebbüsler tarafından doğrudan ya da dolaylı *kontrol* *edilen* her bir kişi veya ekonomik birimi,

c) (a)’da belirtilenler tarafından doğrudan ya da dolaylı *kontrol edilen* ve etkilenen pazarlarda faaliyet gösteren her bir kişi veya ekonomik birimi,

kontrolün niteliğini ve kontrolü sağlayan araçları da belirterek ve gerekiyorsa organizasyon şeması kullanarak gösteriniz.

4.3. İşlem taraflarının doğrudan ya da dolaylı olarak yüzde on veya daha fazla oy hakkına, sermayesine ya da malvarlığına sahip olduğu ve etkilenen pazarlarda faaliyet gösteren diğer kişi veya ekonomik birimleri belirterek, bunların sermaye, hisse ve sahiplik yapısına ilişkin bilgi veriniz.

4.4. İşlem taraflarının yönetim yapısında yer alan ve aynı zamanda etkilenen pazarlarda faaliyet gösteren başka teşebbüslerin denetim veya yönetim kurullarında yer alan kişilerin adlarını, görevlerini de belirtmek suretiyle yazınız.

**5. Pazar tanımları**[[2]](#footnote-2) **ve pazar payları**

Aşağıdaki tanımları göz önüne alarak, istenen bilgileri veriniz.

**İlgili ürün pazarı**

İlgili ürün pazarının tespitinde, tüketicinin gözünde fiyatları, kullanım amaçları ve nitelikleri bakımından birbiriyle değiştirilebilir veya ikame edilebilir olarak kabul edilen bütün mal veya hizmetlerden oluşan pazar dikkate alınır; tespit edilen pazarı etkileyebilecek diğer unsurlar da değerlendirilir.

**İlgili coğrafi pazar**

İlgili coğrafi pazar, teşebbüslerin, mal ve hizmetlerinin arz ve talebi konusunda faaliyet gösterdikleri, rekabet koşullarının yeterli derecede homojen ve özellikle rekabet koşulları komşu bölgelerden hissedilir derecede farklı olduğu için bu bölgelerden kolayca ayrılabilen bölgelerdir. Coğrafi pazar değerlendirilmesi yapılırken, özellikle ilgili mal ve hizmetlerin özellikleri, tüketici tercihleri, giriş engelleri, ilgili bölge ile komşu bölgeler arasında teşebbüslerin pazar payları veya mal ve hizmetlerin fiyatları bakımından hissedilir bir farklılığın varlığı gibi unsurlar dikkate alınır.

**Etkilenen pazarlar**

Bildirim konusu işlemden etkilenme ihtimali olan ve

a) Taraflardan iki veya daha fazlasının aynı ürün pazarında ticari faaliyette bulunduğu (yatay ilişki),

b) Taraflardan en az bir tanesinin bir diğerinin faaliyet gösterdiği herhangi bir ürün pazarının alt veya üst pazarında ticari faaliyette bulunduğu (dikey ilişki),

ilgili ürün pazarları, etkilenen pazarları oluşturmaktadır.

5.1. Kurulun bu bildirimi değerlendirirken esas alması gerektiğini düşündüğünüz etkilenen pazarları tanımlayınız ve gerekçelerinizi belirtiniz. Bu pazarlara denk gelen NACE Rev.2 kodlarını yazınız.[[3]](#footnote-3)

5.2. Etkilenen pazarlar açısından ilgili coğrafi pazarları tanımlayınız ve gerekçelerinizi belirtiniz.

5.3. Türkiye ve ilgili coğrafi pazarlar açısından her bir etkilenen pazar için son üç yıla ait olmak üzere;

a) Satış değeri ve satış miktarı (birim olarak) bakımından pazarın toplam büyüklüğü (kaynak göstermek suretiyle),

b) İşlem taraflarına ait satış değeri ve satış miktarı bilgileri ile pazar payları,

c) Yüzde beşten fazla pazar payına sahip rakiplerin ticari unvanları ve pazar payları (kaynak göstermek suretiyle),

ç) (c)’de belirtilen rakiplerin iletişim bilgileri,

hakkında bilgi veriniz.

5.4. Etkilenen pazarların dışında, bildirim konusu işlemin önemli etkisinin olabileceği pazarların ürün ve coğrafi açıdan kapsamlarını tanımlayınız. Aşağıdaki durumlar, söz konusu pazarlara örnek olarak verilebilir:

a) İşlem taraflarından herhangi birinin yüzde yirmi beşten fazla pazar payının olması ve diğer işlem taraflarından birinin o pazar için potansiyel bir rakip olması. Bir teşebbüs, özellikle, pazara girmek için planlar yapmışsa ya da son iki yılda bu planları geliştirmiş veya gerçekleştirmeye çalışmışsa potansiyel rakip olarak kabul edilebilir.

b) İşlem taraflarından herhangi birinin yüzde yirmi beşten fazla pazar payının olması ve diğer işlem taraflarından birinin o pazar için önemli fikri mülkiyet haklarına sahip olması.

c) İşlem taraflarından herhangi birisinin, bir başka işlem tarafının faaliyette bulunduğu ürün pazarıyla yakından ilişkili komşu pazar niteliğindeki bir ürün pazarında bulunması ve bu pazarlardan her hangi birisinde tarafların münferit veya birleşik pazar paylarının yüzde yirmi beşten fazla olması. Ürünler birbirini tamamladığı takdirde[[4]](#footnote-4) veya genellikle aynı nihai kullanım için aynı müşteri grubu tarafından satın alınan ürün gamına ait olduğu takdirde, ürün pazarları yakından ilişkili komşu pazarlar olarak kabul edilir.

**6. Etkilenen pazarlara ilişkin bilgiler**

6.1. Etkilenen pazarlara ilişkin olarak; ithalat koşulları (varsa kota veya tarife bilgileri ya da diğer kısıtlamalar) hakkında bilgi vererek, son üç yıla yönelik ilgili teşebbüslerin ithalat miktarları ile toplam ithalat miktarını belirtiniz.

6.2. İşlem taraflarına etkilenen pazarlarda mal veya hizmet temin eden en büyük beş sağlayıcının adı, adresi, telefon ve faks numaraları ile varsa internet adresi ve gerektiğinde bağlantı kurulabilecek bir yetkilisinin adı ve soyadını yazınız.

6.3. İşlem taraflarının etkilenen pazarlardaki en büyük beş müşterisinin adı, adresi, telefon ve faks numaraları ile varsa internet adresi ve gerektiğinde bağlantı kurulabilecek bir yetkilisinin adı ve soyadını yazınız.

6.4. Etkilenen pazarlardaki arz yapısına ilişkin olarak aşağıdaki hususları da kapsayacak şekilde bilgi veriniz.

a) Dağıtım kanalları hakkında bilgi veriniz.

b) Türkiye’deki son üç yıldaki (tahmini) toplam kapasiteye ilişkin bilgi veriniz. Bu döneme ilişkin olarak işlem taraflarından her birinin üretim kapasitesini, kapasite kullanım oranlarını ve üretim tesislerinin yerlerini belirtiniz.

c) İlgili teşebbüslerden veya rakiplerinden herhangi birinin yakın zamanda üretim ya da satış kapasitesini genişletme veya daraltma planları olup olmadığını (biliniyorsa) belirtiniz.

6.5. Etkilenen pazarlardaki talep yapısı hakkında (pazarın evreleri [büyüme, olgunluk, küçülme gibi], talebin tahmini büyüme oranı, müşteri tercihleri [satış öncesi ve sonrası hizmetler, marka bağımlılığı ve ağ etkileri gibi hususlar çerçevesinde], müşteri grupları, müşterilerin bölgesel dağılımı, münhasır dağıtım anlaşmaları ve uzun vadeli anlaşmaların önemi gibi pazarın talep yapısı bakımından önemli olan hususları içerecek şekilde) detaylı bilgi veriniz.

6.6. Etkilenen pazarlardaki teşebbüs birlikleri hakkında bilgi veriniz. Bu birliklerde temasa geçilebilecek kişinin adı, adresi, telefon ve faks numaraları ile varsa teşebbüs birliğinin internet adresini belirtiniz.

**7. Pazara giriş koşulları ve potansiyel rekabet**

7.1. Etkilenen pazarlara giriş koşulları ve potansiyel rekabet hakkında bilgi veriniz (yasal giriş engelleri, ölçek ekonomileri, ağ etkileri, fikri mülkiyet haklarından kaynaklanan kısıtlamalar, hammadde ve tedarik kaynaklarına erişim, üretim, dağıtım sistemlerinin kurulması, reklam, marka bağımlılığı vb.)

7.2. Son beş yılda, etkilenen pazarlara yeni giren herhangi bir teşebbüs olduysa, bu teşebbüsün adı, adresi, telefon ve faks numaralarını ve tahmini pazar payı ile birlikte gerektiğinde görüşülebilecek bir yetkilisinin adı ve soyadını belirtiniz.

7.3. Yakın zamanda etkilenen pazarlara yeni bir teşebbüsün giriş yapacağı biliniyorsa, bu teşebbüsün adı ve irtibat bilgilerini belirtiniz.

**8. Etkinlik kazanımları**

Birleşme veya devralma sonucunda tüketici yararına olan etkinliklerin ortaya çıkacağını düşünüyorsanız, bu bölümde istenen bilgileri veriniz.

8.1. Birleşme veya devralma işlemi sonucunda ortaya çıkması beklenen etkinlikleri, mümkünse sayısallaştırarak belirtiniz.

8.2. Birleşme veya devralma işlemi sonucunda ortaya çıkması beklenen her bir etkinlik için;

a) Birleşme veya devralma işleminin bu etkinliği nasıl sağlayacağını, etkinlik kazanımı için gerekli süre ve masrafları belirtiniz.

b) Etkinliğin nasıl ölçüldüğüne ilişkin bilgi veriniz.

c) Tüketicilerin etkinlikten nasıl yararlanacağını detaylı olarak açıklayınız.

9. Ortak girişimler

9.1. Ana teşebbüslerden en az ikisi ortak girişimle aynı pazarda veya bu pazarın alt veya üst pazarında ya da bu pazarla yakından ilişkili komşu pazarda faaliyette bulunuyorsa;

a) Ortak girişimin oluşturulmasının bağımsız teşebbüsler arasında Kanunun 4 üncü maddesi çerçevesinde rekabeti kısıtlayan işbirliğine yol açmadığını düşünüyorsanız, bu görüşünüzün dayanaklarını açıklayınız.

 b) (a)’da belirtilen görüşünüz saklı kalmak kaydıyla, Kanunun 5 inci maddesi çerçevesinde işleme muafiyet tanınmasını gerektirecek nedenleri açıklayınız.

**10. Bildirime ilişkin diğer hususlar**

10.1. Bildirime konu olan birleşme veya devralma konusunda belirtmek istediğiniz diğer hususları yazınız.

**11. Bildirimin ekleri**

Yukarıda yer alan bilgilere ek olarak taraflar;

11.1. Bildirime konu olan ve birleşme veya devralmayı düzenleyen anlaşmanın nihai veya mevcut halinin bir kopyasını,

11.2. Birleşme veya devralmaya ilişkin diğer belgelerin bir kopyasını,

11.3. Bildirim Formunun 3.3 üncü maddesinde istenen bilgilere yönelik teşebbüslerin en son hesaplarını gösteren ve resmi makamlarca onaylanmış belgeleri,

11.4. İlgili teşebbüslerin etkilenen pazarlara yönelik (varsa) işlem taraflarınca veya üçüncü kişilerce yapılmış olan planlama, pazar araştırmaları ve bu konudaki diğer çalışmaları,

11.5. Birleşme veya devralmaya ilişkin verilecek taahhüt varsa, bunu detaylı olarak içeren imzalı taahhüt metnini,

11.6. Bildirimi yapanın yetkili olduğunu gösteren belgeleri bu Bildirim Formuna eklerler.

Bildirim Formunda yer alan bilgilerin doğru olduğunu beyan ederiz.

 Adı, soyadı

 Tarih / İmza

1. Etkilenen pazarlar, yatay ve dikey ilişkiler Bildirim Formunun 5 inci maddesinde tanımlanmıştır. [↑](#footnote-ref-1)
2. Bu konuda daha fazla bilgi için bkz. İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz [↑](#footnote-ref-2)
3. NACE Rev.2 kodları için bkz. [www.rekabet.gov.tr](http://www.rekabet.gov.tr) [↑](#footnote-ref-3)
4. Bir ürünün kullanılması (tüketimi) esas olarak diğerinin kullanılmasını (tüketilmesini) gerektiriyorsa, örneğin zımbalar ile zımba telleri ve yazıcılar ile yazıcı kartuşları gibi, bu ürünler birbirini tamamlayan ürünler olarak kabul edilir. [↑](#footnote-ref-4)