



**Dr.Murat ÇETİNKAYA**  
**Rekabet Kurulu Üyesi**

#### KİŞİSEL BİLGİLER

Doğum Yılı / Yeri 1974 / İSTANBUL  
Medeni Durum Evli  
Yabancı Dil İngilizce  
E-posta mchetinkaya@rekabet.gov.tr

#### ÖĞRENİM DURUMU

Doktora (2005 - 2011)  
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ  
Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye Bölümü

Yüksek Lisans (2001 - 2002)  
UNIVERSITY OF ESSEX, UK  
Department of Economics  
MSc Management Economics

Lisans (1992 - 1996)  
ANKARA ÜNİVERSİTESİ  
Siyasal Bilimler Fakültesi  
Maliye Bölümü

## İŞ DENEYİMİ

Nisan 2015 -Rekabet Kurulu Üyeliği süreci dolmuştur.

Nisan 2009 - Rekabet Kurulu Üyeliği

Ekim 2007 - Nisan 2009 2. Daire Bşk. V.

2001 - Nisan 2009 Rekabet Kurumu  
Rekabet Uzmanı

1997- 2001 Rekabet Kurumu  
Rekabet Uzman Yardımcısı

## ÇALIŞMALAR

Tez

Doktora Tezi "Türkiye Mobil Telekomünikasyon Piyasasında Regülasyon ve Rekabet: Şebeke Etkisi ve Tüketici Tercihlerinin Ekonomik Analizi"

Tez Danışmanı: Prof. Dr. Necmiddin Bağdadioğlu

Yüksek Lisans Tezi Failing Firm Defence: Literature Survey and A Case Study

Tez Danışmanı: Dr. George Symeonidis

Uzmanlık Tezi İlgili Pazar Kavramı ve İlgili Pazar Tanımında Kullanılan Nicel Teknikler  
Rekabet Kurumu, 2001

Makale ve Kitap

"Sequencing in telecommunications reform: A review of the Turkish case," Telecommunications Policy (34), 2010, (N. Bağdadioğlu ile birlikte)

"Interview with Murat Çetinkaya", Competition Board Member, Competition Authority Turkey, Competition Law International, October 2009.

"Türk Mobil Telekom Sektörünün Vergilendirilmesi: Vergi Yüğü Analizi ve Olası Bir Vergi İndiriminin Etkileri", Yaklaşım, Yıl:16, Sayı: 191, Kasım 2008, (N. Bağdadioğlu ile birlikte)

"Avrupa Birliği'nde Vergi Aracı Kullanılarak Yapılan Devlet Yardımlarının Kontrolü", Rekabet Dergisi, Sayı: 26, 2006, (E. Aygün ile birlikte)

"Kayıtdışı Sektörün Rekabet Politikasına Etkileri", Rekabet Dergisi, Sayı: 24, 2005, (B. Büyükkuşoğlu ile birlikte)

"Batmakta Olan Bir Teşebbüsün Devralınması: Literatür Taraması ve Örnek Olay Çalışması", Rekabet Dergisi, Sayı: 13, 2003

"İlgili Pazar Kavramı ve İlgili Pazar Tanımında Kullanılan Nicel Teknikler", Rekabet Kurumu, Uzmanlık Tezleri Serisi, Yayın No: 86, Şubat 2003